

トランスコスモス業務改善

重要説明

この文書は 会社ビジネス経営の提案文書ではない、経営意思決定の練習文書です。
本資料を用いた運用は必ず自身の責任と判断によって行ってください。これらの情報の運用の結果について 著者はいかなる責任も負けません。

バージョン	更新要件	日付
0. 5	組織体制、ビジネスマナー、社内副業、セキュリティ対策	2021/11/18
0. 4	親会社業務連携の業務改善反省	2021/11/2
0. 3	大宇宙ジャパン業務改善	2021/10/28

目次

- 経営リスク分析 & 対策
- 大宇宙ジャパン会社目標
- 組織改革
- 人事管理
- セキュリティ対策
- 社内イベント
- 会社プレゼン

経営リスク分析 & 対策

リスク: SNSの風評などの監視

現状: SNSの風評などの監視は ほぼありません

部署: トランスコスモス法務本部

対策:

- ✓ 担当さんは 毎日1回以上を確認します。
- ✓ 告発専用メールアドレスを会社ホームページに公開します。

リスク:組織体制、人事管理、業績評価

現状:組織体制は 古いなので 社内コミュニケーションは難しい。

部署:トランスコスモス人事部、大宇宙人事部

対策:

- ✓ マトリックス体制、組織活性化
- ✓ 社員悩みなど投稿専用メールアドレスを会社ホームページに公開します。

リスク:人材採用、育成、退職リスク

現状:人材採用のRPOは ITの専門家ではない、担当さんのIT関連知識はぜんぜんありません。

部署:人事部

対策:

- ✓ LinkedInなどのSNSを活用して 会社のブランドを十分アピールします。
- ✓ 社員紹介制度を強化して 社内イベントを展開します。
- ✓ 人材の社内育成を強化します。
- ✓ 応募専用メールアドレスを会社ホームページに公開します。

リスク:ビジネスモデル・イノベーション

現状:業務イノベーションできない

部署:業務関連の事業部

対策:

- ✓ OKR評価を活用します。
- ✓ 優秀な人材を昇進します。

リスク:会社ブランドアピール

現状:ソーシャルメディアに会社情報が発信する件数・質は 不足

部署:マーケティング、営業関連の部署

対策:

- ✓ ソーシャルメディア
- ✓ オンラインイベント

リスク:品質管理・品質保証

現状:組織横断の品質保証・技術サポートの部署はない

部署:業務関連の事業部

対策:

✓ 品質保証の部署を新設

大宇宙ジャパン会社目標

事業目標(第1期)

年度	業務目標	アウトソーシング：ソリューションサービス：自社事業
2022	トランスコスモス株式会社業務を全面的サポートし、コア技術は強くなる コア技術戦略:ビッグデータプラットフォーム(GCP) ソリューション: 小売V1 事業発表: 転職エージェント(有料職業紹介認定)	8: 1: 1
2023	トランスコスモス株式会社グループに 技術力№1の子会社になる コア技術戦略:機械学習 ソリューション: 小売 (EC、集客、CRM) 事業発表: ニュース(個別最適化) 中小企業社内管理(人事)SaaS	7: 2: 1
2024	コア技術戦略: 文脈分析(音声認識も含め)、自動推薦、IoT ソリューション: 小売 (EC、集客、CRM、多実体店舗、商品管理&物流) 事業発表: 中小企業社内管理(人事、労務、情報)SaaS	6: 2: 2
2025	コア技術戦略: 意思決定支援システムV1、セキュリティ監視 ソリューション: 小売 (チャットロボット、宅配ボックス) 事業発表: 中小企業社内管理(人事、労務、資産、情報)SaaS	5: 3: 2

- 12 -

中小企業販売支援SaaS機能

(多実体) 店舗販売
集客
商品在庫管理 & 物流 (宅配ボックス)

HRTech：中小企業人事・労務管理SaaS

労務
資産

参照資料：<https://sunshubin.github.io/>

事業目標(第2期)

年度	業務目標	アウトソーシング：ソリューションサービス：自社事業
2026	コア技術戦略：意思決定支援システムV2	4： 3： 3
2027		3： 3： 4
2028		2： 3： 5
2029		2： 3： 5
2030		2： 2： 6

- 13 -

参照資料：<https://sunshubin.github.io/>

マーキング戦略

14

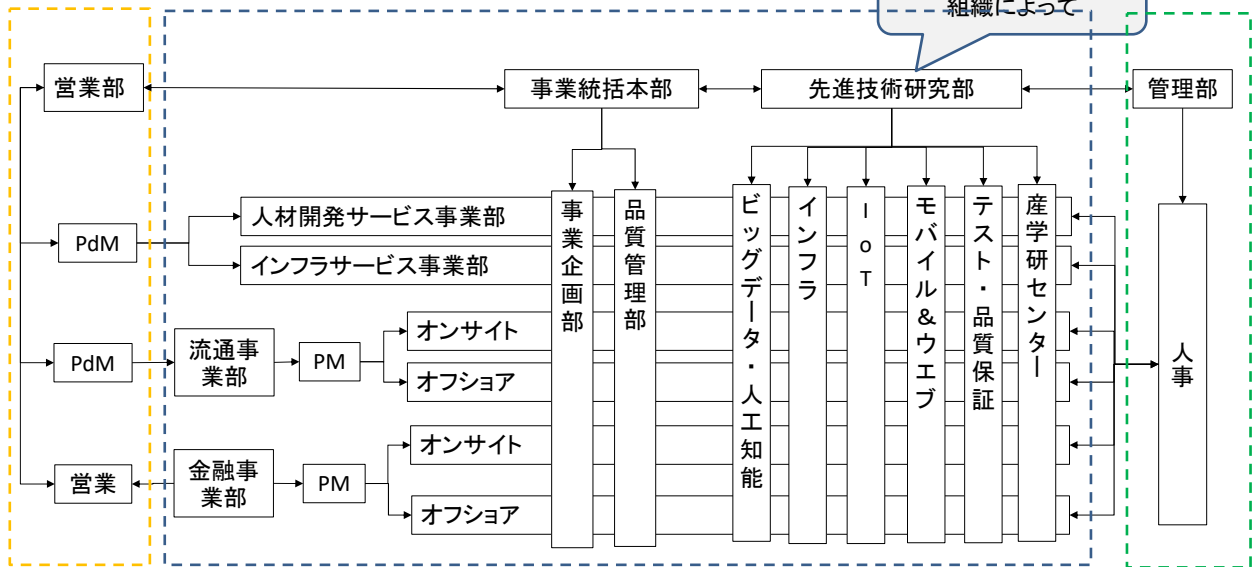
業務秘密（略）

参照資料：<https://sunshubin.github.io/>

組織改革

アジャイル組織構造(マトリックス組織)

PMBOKのマトリックス型
組織によって



OS:Out Sourcing SI:W}wxiq Mxikvexsr ThQ :product manager

先進技術研究部

研究

- ビッグデータプラットフォーム
- データアナウンス
- 意思決定支援システム

インフラサービス事業部

サービス

- ✓ メールサービス
- ✓ ビッグデータプラットフォーム
- ✓ 分散処理プラットフォーム
- ✓ 画像識別サービス
- ✓ 音声識別サービス
- ✓ 文脈分析サービス

グローバル人材開発サービス事業部

サービス

- ✓ 転職エージェント
- ✓ ラーニング管理システム (LMS)
 - ✓ オンラインラーニング (CMS)
 - ✓ バーチャル教室
 - ✓ 学力テスト・評価
- ✓ 人事・労務管理システム (HRMS)
 - 目標管理・評価 (OKR)
 - 労務管理
 - 精算・経理
- ✓ 図書出版事業
 - 電子書籍アプリ
 - 業界ニュースアプリ

- 19 -

理論：

行動経済学

ソーシャルネットワーク

心理学

流通・サービスソリューション事業部

サービス

- ✓ オンラインショッピングシステム
- ✓ CRM
- ✓ データアナウンス、データ可視化
- ✓ プロモーションイベント
- ✓ 在庫管理
- ✓ 宅配サービス、宅配ボックス

- 20 -

理論：
会計学
金融学

金融ソリューション事業部

サービス

✓ トランス・コスモスPay

社内副業

原則:ビジネス秘密を守るために 社外副業は 一切禁止になります。

社内に幅広い業務の副業チャンスを提供しています。

人事部から 定期的な情報を公開します。

まだ 社内イベント「テックショー」に 求人部署、PMは 副業ニーズを発表します。

情報を確認したら 人事担当者へ連絡してください。

人事管理

給料制度

年収＝月基本給×12回＋業績賞与×2回

基本給：毎年第2、4四半期のOKR評価により職級と基本給を調整すること

業績賞与：毎年2回（6月と12月）、毎回最大2ヶ月基本給

決算賞与：（検討中）

OKR評価得点	割合	基本給	賞与	メモ
OKR得点≤3	～5%	職級ダウン	なし	半年試用期間になり 次回5点不満、退職
3<OKR得点≤5	15%	職級不変	なし	自己改善
5<OKR得点≤7	60%	職級不変	0.5か月～1ヶ月	普通の業績貢献
7<OKR得点≤9	10%～15%	職級アップ可能	1ヶ月～1.5ヶ月	目標ほぼ達成
9<OKR得点≤10	5%～10%	職級アップ	2ヶ月	目標達成
OKR得点：満点10				

OKR評価対応

裁量労働制

- 26 -

就業規則は 関連内容を更新すること
OKR評価対応

固定残業代から 専門業務型裁量労働制
労働基準法 38条3

高度プロフェッショナル制度

- 27 -

就業規則は 関連内容を更新すること
OKR評価対応

労働基準法 4 1 条 2

文書 & コミュニケーション言語

優先順位	今～2024年年末	2025年始～未来
第一言語	日本語	英語
第二言語	中国語	中国語
第三言語	英語	日本語
	スペイン語	スペイン語
	フランス語	フランス語
	イタリア語	イタリア語
	韓国語	韓国語
	ベトナム語	ベトナム語

ビジネスマナー

着装

- 月曜日～木曜日 ビジネスカジュアル、ネクタイ
- 金曜日 カジュアル

禁止

- スポーツシューズ
- スリッパ
- ストラップの衣装
- ミニスカート

人材採用プラン(新卒)

職位	最低学歴	専門／研究	条件	ニーズ	担当
SE	学士	日本大学		なし	
SE	学士	中国大学	中国大学キャンパスのインターンシップ	30名	人事
R&D	修士、PhD	数学、経営管理学	Pythonでデータアナウンスできる	上限なし	人事
PdM	修士、PhD	教育技術学	女性だけ、イノベーション経験優先	1名	人事
PdM	修士	行動経済学、消費心理学	女性だけ、部活企画、プレゼン経験あり マーケティング調査経験優先	1名	人事
PdM	修士	社会学(ソーシャルネットワーク、新聞伝播)	女性だけ、部活企画、プレゼン経験あり 社会課題調査経験優先	1名	人事

R&D: 研究 & 開発関連の職位

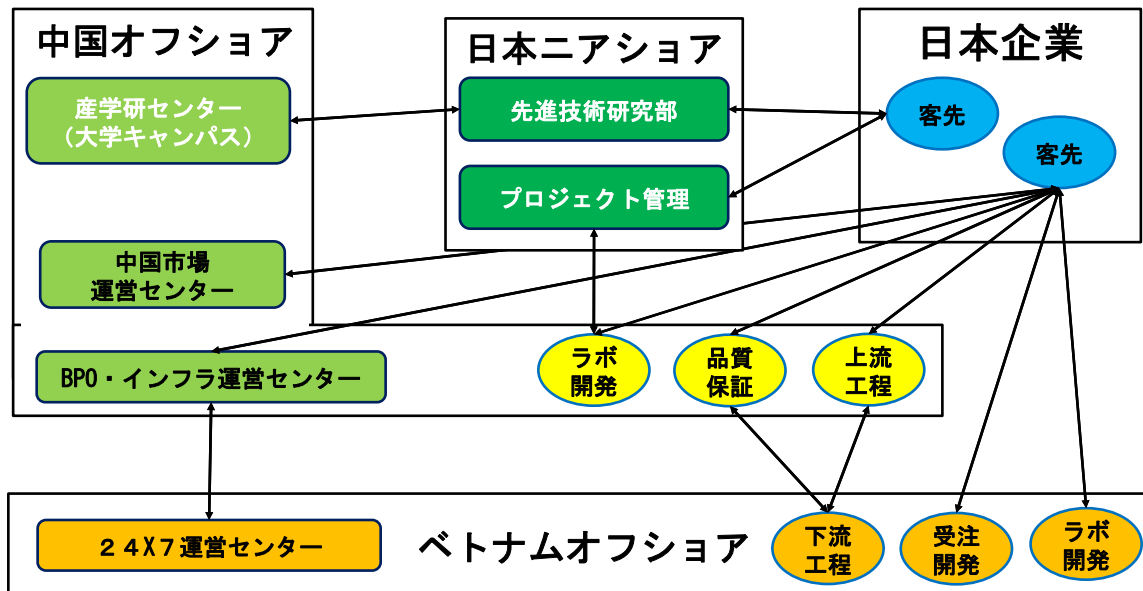
PdM: プロダクトマネージャー、所属: マーケティング & 営業部署

人材採用プラン(中途)

職位	学歴	専門／研究	条件	ニーズ	担当
HRD	修士		人事、エーエージェントサービス関連の仕事経験3年以上、英語会話優先	5名	社員紹介
SSE	修士	コンピューターサイエンス関連優先	ビッグデータプラットフォーム、データアナウンス、実務経験3年以上		社員紹介
SE	学士	コンピューターサイエンス関連優先	システム開発経験6年以上、在日3年以上 いずれか一つを満足： インフラ（GCP、IBM Cloud、Microsoft Azure） CRM（Salesforce） RPA（UiPath、Microsoft Power Automate Desktop） ビッグデータプラットフォーム（分散処理） 機械学習、データアナウンス 意思決定支援システム	上限なし	社員紹介／イベント
SE	学士	コンピューターサイエンス関連優先	プロジェクトニーズによってグローバル社内転職、リーダー経験&N1優先、英語会話優先		

HRD: 人材開発&紹介

ニアショア・オフショアのグローバルリソース活用



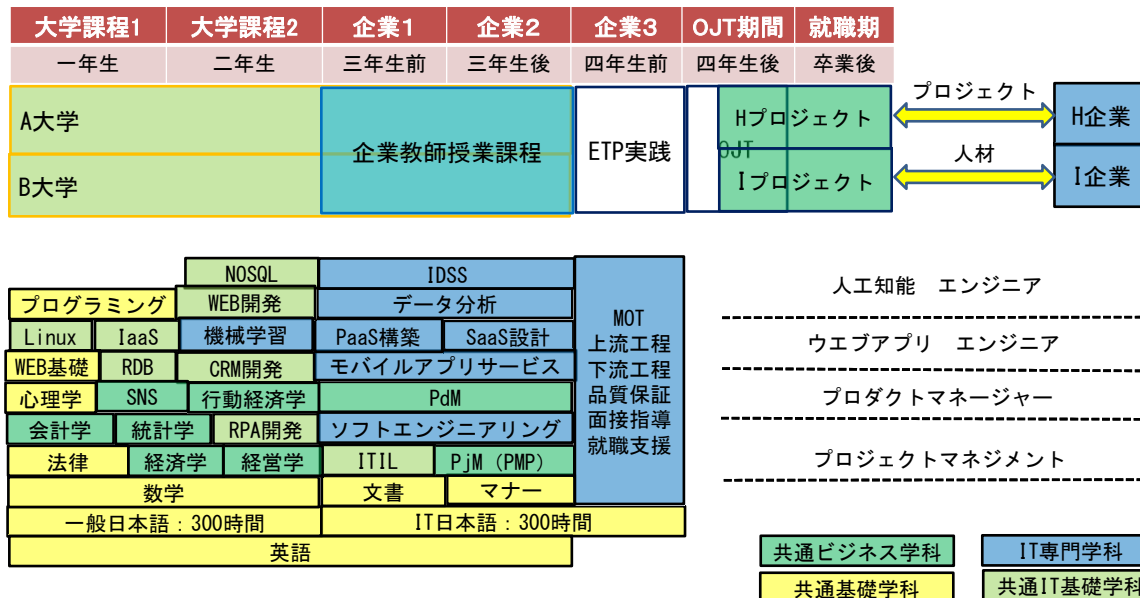
産学研連携センター(中国大学キャンパス)

✓ 先進技術研究

- システムアーキテクチャ、分散処理
- ビッグデータプラットフォーム
- データアナウンス、機械学習、強化学習
- データ可視化
- 意思決定支援システム
- サーチエンジン

✓ インターンシップ

産学研協力(大学キャンパス内有給インターンシップ)



- 34 -

参照資料：<https://sunshubin.github.io/>

セキュリティ対策

仮想化技術を活用して VDIで専用開発環境を構築すること

社内イベント

スケジュール

日程	時間	方式	
金曜日(第1、2、4)	18時～	本社6階	テックショー
金曜日(第3)	18時～	本社6階	社員「吐槽」大会
日曜日	8時～12時	オンライン	トレーニング(ビジネス)
日曜日	13時～17時	オンライン	トレーニング(テック)

テックショー

趣旨：事業部&プロジェクトのプレゼンテーション、社員の技能&アイデアのアピール、業界情報、知識&経験の交流など、待機・昇職の方は 必ず活用すること

参加者：社員、社員の家族(事前連絡要、子供確認要)

サポート：無料飲食を提供

ルール：事前スライドを準備し、イベント担当に資料を提出する。日程表によって 出席する。

社員ミニ講演	8セッション、講演と問答は15分以内
交流会	

禁止：録音、録画、オンライン視聴

部署、PMは 管理の業務を紹介して 人材を募集します。

部署、PMは 提供可能の副業を紹介して 一部業務を 社員に外注します。

経験シェア

社内イベントアピール

定例社員会議

月一回(通常第三週金曜日18時) 社員「吐槽」大会

ルール:社員は毎年4回参加します。毎4半期一回(オンライン可能)

ポイント:

- ・社員悩みを聞く(社内ルールを改善する)
- ・社内イノベーションのため 社員アイデアを聞く(社内事業を改善する)
- ・業界情報を共有する(社員は 毎4半期 1社を調査して 資料を整理して 発表する。他社の面接会に参加でも構いません。)
- ・自社事業により 新職位の創出、事業メンバー採用

職位は 社員家族を優先採用すること(BPOのような仕事もあり、リモートもOK、大学生アルバイトも可能)

禁止：録音、録画、オンライン視聴

社員教育

- 目標
 - 人材の選出(社内): 主なプロジェクトリーダー、テクリーダーなどコアメンバー
 - 人材の育成(社内・社外): 若い技術者にトレーニングプランと資料をサポートする
- セッション
 - 毎サイクルの成果発表会 & フォーラムは 原則として 8回(最大10週)だけだ。
- 学習チーム
 - チームメンバー人数は原則として8名だけだ。毎チームは一つ課題だ。
- 実施方法
 - テキスト、ケーススタディ
 - ワークショップ
- 実施期間
 - 毎サイクルの期間は 原則として3ヶ月以内だ。
 - 毎年 4サイクルを実施することだ。

- 41 -

オンライン視聴 OK
外部公開 OK
録画あり 再視聴可能
内部Q & A 可能

トレーニングトピック(ビジネス)

	開催	時間H	受講者	責任者	方式／講師
IT業界関連法律	人事	24	全員	人事	テストあり
ビジネスマナー	人事	24	全員	人事	テストあり
ビジネス文書	人事	24	全員	人事	テストあり
コミュニケーションと講演	人事	24	全員	人事	テストあり
人事評価(OKR)	人事	24	全員	人事	テストあり

- 42 -

IT業界関連法律・社員評価（OKR）

労働法、民法、個人情報保護法

社内管理ルール：

業績評価、OKRとは

参照資料：<https://sunshubin.github.io/>

トレーニングトピック(テック)

	開催	時間H	受講者	責任者	方式／講師
Salesforce基本	コミュニティ	32+32	申込	孫	対面座学／孫 ケーススタディあり
RPA基本	コミュニティ	32+32	申込	孫	対面座学／孫 ケーススタディあり
アジャイル開発・業務自動化	コミュニティ	32+32	全員	孫	対面座学／孫 ケーススタディあり
人材ビジネス基本	コミュニティ	16	自由	孫	ビデオ ペーパーあり
小売業界ビジネス基本	コミュニティ	32	自由	孫	ビデオ ペーパーあり
プロダクトマネージャー	営業	約300		孫	孫、ケーススタディ、ペーパーあり

- 43 -

Salesforce基本

RPA

アジャイル開発

人材ビジネスの基礎知識

人材ビジネス概要
 労働力確保サービス
 人事労務サービス
 人材ビジネスの課題

小売業界の基本

物流

物流の基礎知識

業界別の物流の仕組み

物流を支える最新技術

物流に関連する法律

物流の現状課題と将来の展望

プロダクトマネージャー

ソーシャルネットワークの基礎知識

参照資料：<https://sunshubin.github.io/>

実施方法の例

イベント	内容	OKR
第1回	課題検討、目標設定、役割明確、チームワーク説明	対話
第2回	進捗確認、成果発表、課題検討、次期目標設定	フィードバック
第3回	進捗確認、成果発表、課題検討、次期目標設定	フィードバック
第4回	成果発表、課題検討、対策案決定	中期成果審査
第5回	進捗確認、成果発表、課題検討、次期目標設定	フィードバック
第6回	進捗確認、成果発表、課題検討、次期目標設定	フィードバック
第7回	進捗確認、成果発表、課題検討、次期目標設定	フィードバック
第8回	成果発表	成果確認

実施方法の例:チームワークツール

	Internal	Public
コミュニケーション	Zoom、Teams、WeCom、DingTalkなど可能	Clubhouse、Skype
チームワーク		Teams、Googleワークスペース
CI、CD	GitHub可能	GitHub
資料共有	GitHub、WeCom、DingTalkなど可能	GitHub

検討中

実施方法の例:全体目標(予想)

サイクル	期限	目標
1	2021年10月	各課題の基本知識の習得、各テーマの自習資料を更新
2	2021年12月	各課題の基本サービスの開発可能、各テーマの外部設計書を作成
3	2022年3月	各課題の基本サービスの連携可能(API設計)、各テーマの外部設計書を作成
4	2022年6月	プロダクトデモ版作成&発表、システムアーキテクチャなど資料を作成

実施方法の例: 課題検討

順番	サービス・課題	内容	サイクル
1	マイクロサービス	アーキテクチャ、導入設計(アプリ分割、データ分割、Devops)	1
2	仮想マシン	VMWare、Docker、AWS、GCP	
3	データアナウンス	機械学習、強化学習、ディープラーニング	
4	ユーザー認証		
5	セキュリティ		
6	ウェブサービス	モバイルアプリケーション(iOS)	
	意思決定支援		

実施方法の例：サイクル1目標

- コミュニティ情報共有
- 勉強会プランと資料の説明(検証)
- 各コミュニティ体制、リーダー選出、課題設定

実施方法の例：サイクル1スケジュール(前半)

	《マイクロサービス》目標	第1週	第2週	第3週	第4週	第5週
第1回	課題：サービス分割 成果：作業ガイド作成、仮アプリ設計					
第2回	課題：データ分割 成果：作業ガイド作成、仮アプリ設計					
第3回	課題：Devops 成果：作業ガイド作成、仮アプリ設計					
第4回	成果審査：マイクロサービス設計方針 仮アプリ機能要件定義					

実施方法の例: サイクル1スケジュール(後半)

	《マイクロサービス》目標	第6週	第7週	第8週	第9週	第10週
第5回	ワークショップ: サービス分割 成果: アクティビティ図、ユースケース図、シーケンス図、サービスAPI設計					
第6回	ワークショップ: データ分割 成果: ファイル定義、データベース定義、APIデータ連携					
第7回	ワークショップ: Devops 成果: ビルド環境、開発/テスト環境、ステージング環境、本番環境					
第8回	成果発表・審査					

会社プレゼン

図書出版(出版社限定：技術評論社)

毎2年増補改訂、ソース・ケーススタディなど 無料ダウンロード
サイト:****.github.io

書名(暫定名)		
Salesforce		
RPA		
テスト自動化		

トランスコスモスジャーナル

月～金 朝7時30分～8時30分

オンライン: Clubhouse

チャンネル: Youtube、腾讯视频

番組サイト:

テーマ	時間	
業界情報	20分	
会社情報	10分	
ビジネスコミュニケーション	20分	
トレーニングトピック	40分	

キャリアディベロップメントフォーラム

土曜日朝6時～7時半	日本向け	
日曜日朝6時～7時半	グローバル向け	
月曜日朝6時～7時半	グローバル向け	