

小売業のイノベーション

Sun Shubin

ビジネスプラン サンプルとは 仮想事業の提案文書です。
コンビニ・スーパー事業企業のシステム本部職位の応募資料です。
面談・プレゼンの時 詳細版で説明します。

履歴書、職務経歴書、キャリアプラン及び提案文書サンプルなどの資料は情報の提供のみを目的としています。情報は更新日のものを掲載していますのでご利用時には変更されている場合もあります。したがって、本資料を用いた運用は必ず自身の責任と判断によって行ってください。これらの情報の運用の結果について 著者はいかなる責任も負けません。

資料に記載されている会社名、製品名は一般に各社の商標または登録商標です。本文中では™、©、®マークなどは表示しておりません。

資料の一部または全部を著作権法の定める範囲を越え、無断で複写、複製、転載、テープ化、ファイルにおとすことを禁じます。

資料説明

説明

資料は複数会社に提出する公開資料です。
資料は 日々更新しています。

公開サイト

ビジネスプラン: <https://sunshubin.github.io/>

参考資料(文書の最後にリスト済み)

課題研究の目的

キャリアアップ

私はもとソフトウェアエンジニアです。ビジネスコンサルタントを目指して頑張っています。

業界進化と先進技術の活用

最新技術の活用、既存のビジネスモデルを革新られて 社会価値を創造します。

- 小売業の概観
- 小売業の三つ課題
- 社会のインフラ:小売サービス
- 小売業の戦略1:物流・宅配
- 小売業の戦略2:サービスと人材確保
- 小売業の戦略3:商品開発
- 小売業のITインフラ

小売業の概観

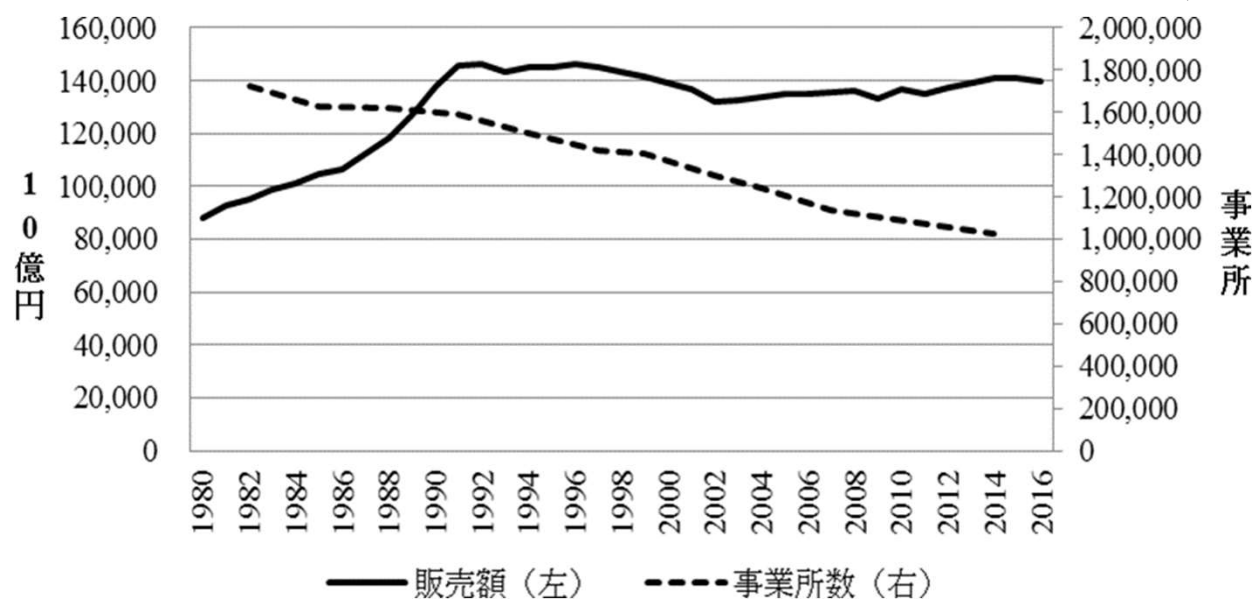
小売業と主要小売業態の年間販売額の推移

更新待ち

	1996年		2006年		2016年	
	年間販売額 (10億円)	小売業に占める割合 (%)	年間販売額 (10億円)	小売業に占める割合 (%)	年間販売額 (10億円)	小売業に占める割合 (%)
小売業	146,305		134,911		139,877	
うちスーパー	11,937	8.16%	12,501	9.27%	13,000	9.29%
うち百貨店	11,039	7.55%	8,644	6.41%	6,598	4.72%
うちCVS	6,049(注)	4.22%(注)	7,399	5.48%	11,446	8.18%

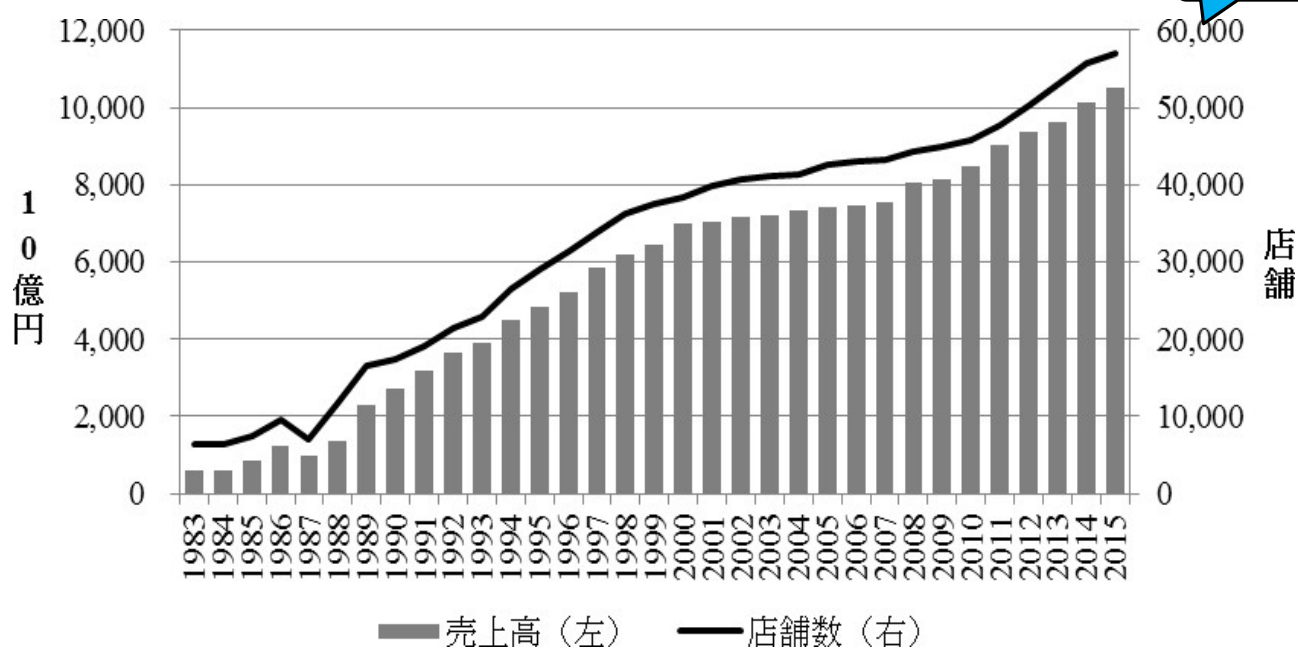
小売業販売額と事業所数の推移

更新待ち



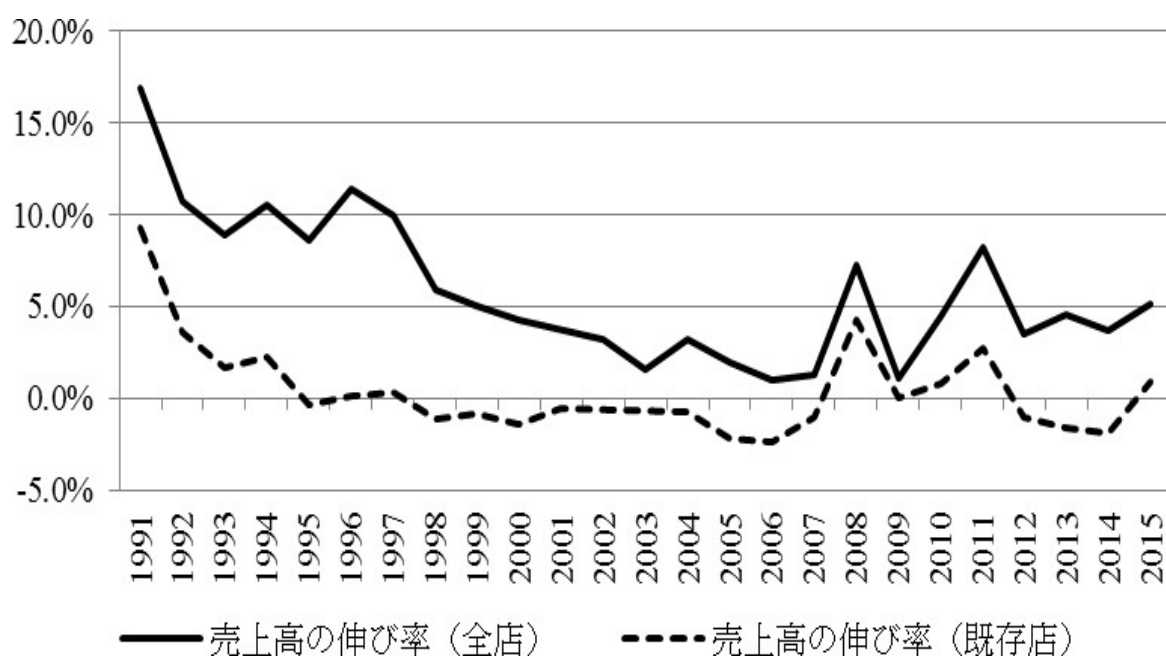
CVS の売上高と店舗数の推移

更新待ち



CVS の売上高伸び率の推移

更新待ち



商品群別売上高構成比の推移

更新待ち

	ファストフード	日配食品	加工食品(たばこを除く)	たばこ	非食品	
2004年	23.5%		10.8%	34.0%	14.5%	17.2%
2005年	22.4%		11.1%	34.4%	15.7%	16.4%
2006年	22.9%		11.1%	33.8%	16.3%	15.9%
2007年	23.4%		11.2%	33.7%	17.2%	14.5%
2008年	23.1%		11.5%	33.8%	17.6%	14.0%
2009年	21.4%		11.9%	32.2%	22.0%	12.5%
2010年	19.5%		14.3%	32.7%	21.5%	12.0%
2011年	19.1%		15.7%	30.6%	22.7%	11.9%
2012年	18.9%		14.4%	30.2%	25.8%	10.7%
2013年	19.6%		14.3%	29.7%	26.1%	10.3%
2014年	21.1%		14.2%	31.0%	23.7%	9.9%
2015年	22.2%		14.4%	28.5%	25.0%	9.9%
2016年	23.6%		14.1%	28.4%	24.3%	9.5%

CVS の客層構成の変化

更新待ち

20歳未満		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50歳以上			
1989年度		27%		35%		18%		11%		9%	
1994年度		20%		36%		18%		13%		13%	
1999年度		17%		36%		19%		12%		16%	
2004年度		13%		29%		22%		14%		22%	
2009年度		10%		22%		23%		17%		28%	
2011年度		12%		21%		19%		17%		30%	
2013年度		10%		19%		21%		20%		30%	
2015年度		6%		19%		20%		22%		33%	

小売業の三つ課題

無人店舗、Eコマース、宅配、訪問サービスの脅威

運営コスト

24時間運営の無人店舗は毎日5万円の人件費を減少しています。
Eコマースの店舗のコストはゼロです。

お客様ニーズによって提供するサービス

Eコマースの商品カテゴリー数は無限大の可能です。

いつでも ECサイトから買い物できます。

宅配サービスは 時間、配達場所を指定されます

訪問サービスはお客様の自宅に 個別のサービスを提供します。

人事制度の進化

一人当たりの売上
一人当たりの利益
一人当たりの有効提案数

...

アルバイトさんは ほぼ 売上、利益、業務改善など管理しません。この状況は運営リスクを発見されません。

社会のインフラ: 小売サービス

多種多様な商品販売

オンライン販売

地域スーパー・物流センター

有人コンビニ

無人コンビニ

定期サービス

小売業の戦略1：物流・宅配

小売業の戦略2: サービスと人材 確保

小売業の戦略3：商品・サービス

店内立食可能の食品

小売業のITインフラ

PointとPay

ポイント

商品のイベント期間に 顧客購入金額によって 口座にポイントを付けります。

アプリペイ

会員のレベルと買い物のサービスによって 割引を付けます。

	一般会員	アプリペイ会員
カウンター会計	1%	1%
無人会計機	—	2%
無人店舗	—	3%
ECサイト宅配	—	5%

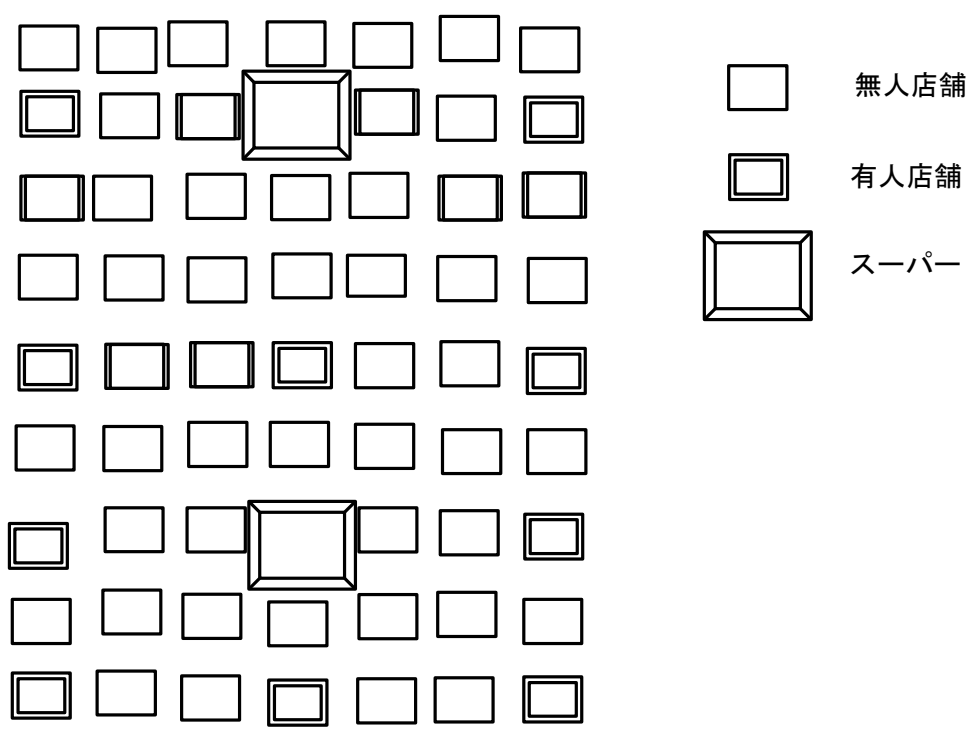
店舗の種類

調査

店舗種類	面積	商品アイテム数	サービス距離	サービス
都市物流センター				翌日宅配
地域物流配送センター			3km	24時間宅配、スーパー、コンビニの商品在庫データによって1日数回商品を補給
地域スーパー	数百㎡		1km	総合サービス店舗、4時間宅配
有人コンビニ店舗	100㎡		<500m	総合サービス店舗、1時間宅配（在庫商品限）、有人会計、アプリペイ会計機
無人店舗	<50㎡		<300m	アプリペイで 自動販売機を利用して買い物を行います。

物流宅配ルート：地域物流配送センター→スーパー→顧客

店舗の立地



物流ボックス・宅配ボックス

参考資料

書籍

経営学

一橋MBAケースブック 戦略転換編

流通

コンビニ始まりと今 ～CVSの成功とFCSの混迷～

コンビニチェーン進化史

書籍

料理

中華料理

おうちで作られる台湾小麦粉料理

おうちで作る至福の中国料理

中華そばNEO

餃子、春巻きレシピ

焼売、ときどきチャーハン

和食

最新解説ラーメンの調理技法

うれしい副菜

XX

公開資料

経済産業省「商業動態統計調査」各年度

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会ウェブサイト「フランチャイズチェーン統計調査」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/29.html>)

日本経済新聞社「コンビニエンスストア調査」

雑誌・記事など

経済産業省「商業動態統計調査」各年度

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会ウェブサイト「フランチャイズチェーン統計調査」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/29.html>)

日本経済新聞社「コンビニエンスストア調査」

Thank you!