



概要

用户体验案例分享和讨论主要从以下几个原则进行:

- 1、主次原则
- 2、直接原则
- 3、统一原则
- 4、少做原则
- 5、反馈原则
- 6、对称原则

注意用户体验的最佳实践:理论与运营数据分析结合



主次原则案例



新闻 **网页** 贴吧 知道 MP3 图片 视频 地图 百度一下 设置 高级

空间 百科 hao123 | 更多>>



最佳实践:内容比较多,可放空间少,主要的内容先显示,次要的内容搁置在"更多"里。

注意:到底放什么,取决于我们要重点promote的内容和通过数据分析得出的内容的相结合。

主次原则案例



某某网的邀请

最佳实践:面临好几个操作时,我们也要分清主次,分清哪些是我们提倡用户操作的,哪些 是我们不提倡用户操作的,同时,对于提倡用户操作的也要进一步分清主次。

主次原则案例



姓名: 目荣 宣

加为好友 发站内信

人人网的找人



姓名: 目荣

性别:女

城市: 鄂尔多斯

加为好友 发送短消息 查看她的首页

开心网的找人



某某网的找人

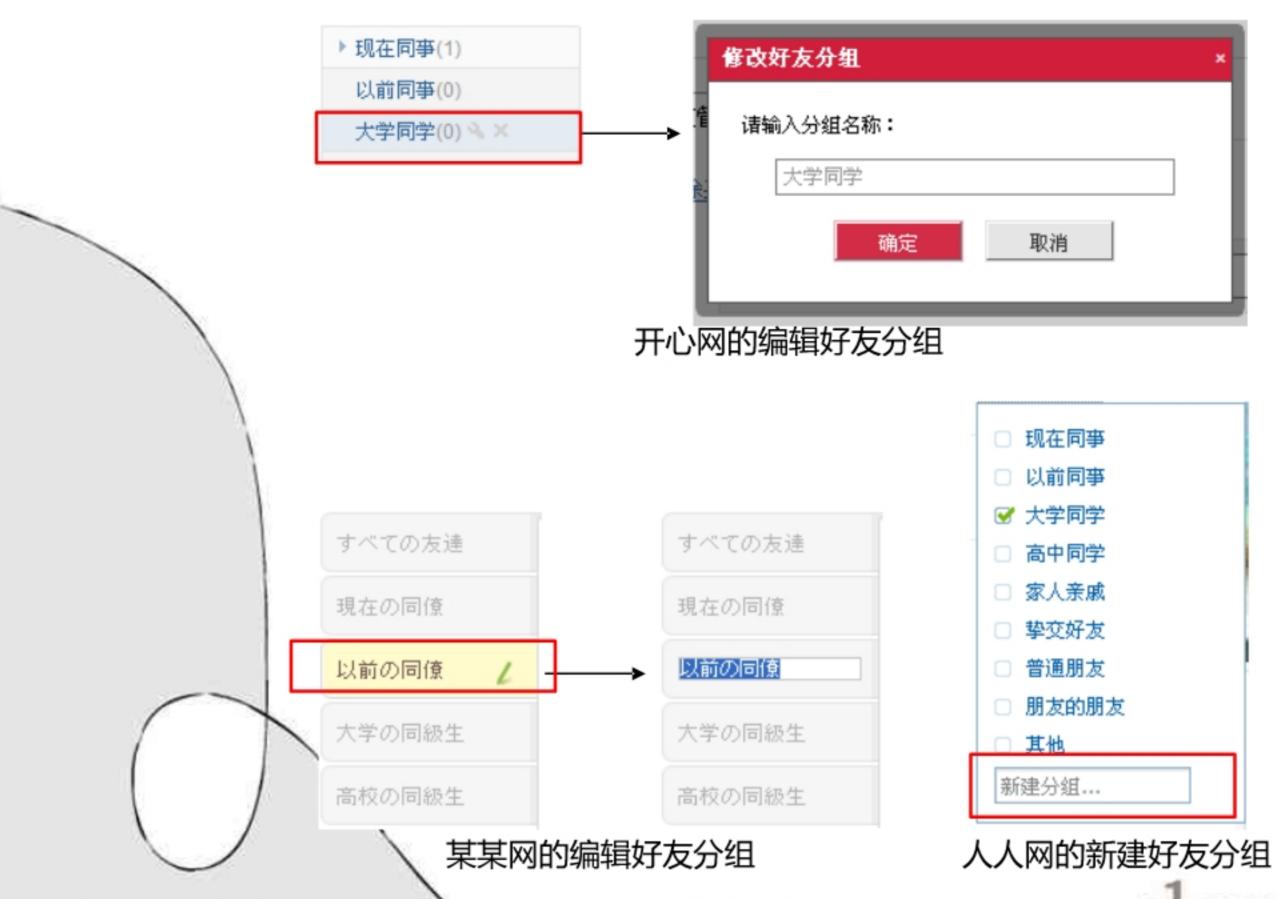
最佳实践:对某一对象存在好几个操作时,最重要的操作排第一位,即按照重要性依次排列, 还有一种方法是最重要的排第一位或最后一位,中间排次要的操作,两种方法皆可。

直接原则案例



最佳实践:发出操作的邀请----进行操作----操作完成进度提示----操作成功(成功启有差异) ----回到正常初始状态

直接原则案例



最佳实践:单一字段的编辑建议在当前页面直接完成,不要单独设置一个浮动层,即使设置 浮动层,也尽量允许浮动层能被拖动。总的来说,能在当前页面完成操作的尽量在当前页面 完成。

统一原则案例

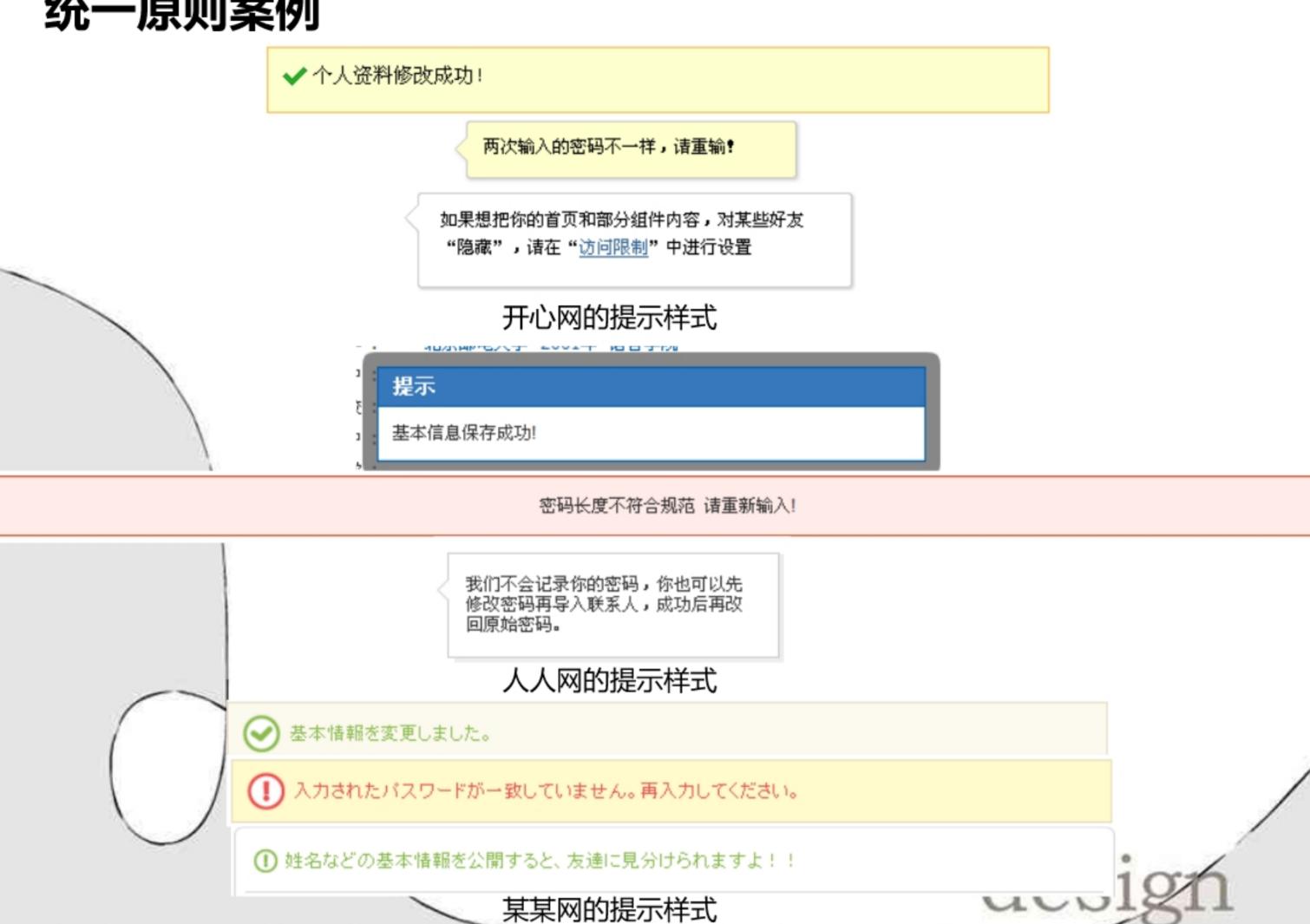




取消

最佳实践:POPUP的样式全站保持统一,至于提倡的操作我们在视觉流上做引导,不提倡的操作我们弱化,至于哪个放左边,哪个放右边,根据具体情况而定,国内的网站可参照人人。

统一原则案例



最佳实践:样式确定后最好全站保持统一,降低用户的认知难度,即不要出现几种不同样式。

少做原则案例



少做原则案例



最佳实践:尽量准确把握用户的心理预期,揣摩用户的心智模型,进而实现用户的心理预期。

反馈原则案例



最佳实践:尽量对每个操作能做到人机交互反馈,让用户清楚知道目前的状态,减少疑惑。

对称原则案例

共有93253人发表观点



最佳实践:展开与收起是对称的功能,有依存关系,展开后能收起,收起后能展开,用户反 悔时能返回原来的操作。

对称原则案例



最佳实践:展开与收起是对称的功能,有依存关系,展开后能收起,收起后能展开,用户反悔时能返回原来的操作,同理PPS的搜索和取消搜索。

