

[益体网](#)内部员工网络营销培训资料，现供大学参考学习。

进入 web2.0 时代，博客运用非常广泛，很多企业都借助博客平台开展营销，在博客平台展示自己的产品信息以及产品文字图片介绍，让更多的人认识企业，对提高销售增加另一种渠道。

利用博客平台可以实现很多功能，比如利用博客可以与客户进行文字沟通，增加对客户了解以便于企业的营销适合更多更广泛客户；利用博客可以和我们的客户做好个人的关系，并建立信赖感，以便使其成为我们的长期的消费者；利用博客可以增加企业搜索收录，增加网页的流量，关键词的排名（特别是新浪博客，很多公司做的博客营销使用的关键字在搜索引擎都具有一定的排名）；博客营销可以提高品牌知名度。

既然博客有如此多的好处，而且很多企业都在使用它，那么我们要怎么操作才能让博客发挥最大的作用呢？博客营销主要分为三个步骤：注册——美化——优化（页面布局以及关键词的设置）——推广：

#### 一、注册

1、选择平台：因为目前在中国有很多第三方博客平台（收集到的博客数量有 500 左右），并不可能利用每一个博客进行企业营销，也没那么多时间做的效果也不好，所以我们要选择一些人气比较旺、权重比较高，能迅速提升企业品牌以及其他营销力的博客平台；比如新浪、网易、搜狐、百度空间、企业博客（企博网）。可以使用一些知名网址导航找到中国出名的博客网址，比如<http://www.hao123.com>的空间栏目以及<http://www.265.com>的博客栏目，这些都涵盖知名博客网站。

2、注册技巧：以新浪博客为例

A、打开新浪博客网页（[blog.sina.com.cn](http://blog.sina.com.cn)），点击“开通博客”按钮

益体网经营范围：服装鞋类、运动器械、配饰护具、户外用品及其他  
各类专项运动装备



B、在注册博客的页面，填写相关信息，比如邮箱地址，密码、博客昵称（唯一性，使用核心推广的关键词作为博客昵称）

C、验证：点击注册后，会提示要去到注册使用的邮箱地址进行验证，只有通过验证注册的邮箱才有效，点击新浪系统发过来的邮件内容的链接地址

益体网经营范围：服装鞋类、运动器械、配饰护具、户外用品及其他各类专项运动装备



[新浪博客]快来激活 你的注册帐号！ 收件箱 | X

☆ 新浪博客 发送至 我

[显示详细信息](#) 21:50

亲爱的 [wuhanyitiwang@gmail.com](mailto:wuhanyitiwang@gmail.com)：

感谢您申请注册新浪会员！请点击链接完成注册（链接48小时内有效）：

<http://login.sina.com.cn/signup/signupmail2.php?entry=blog&r=946a79281c86f0cb5bcd47c92c29629>

如果您没有申请注册新浪会员，请忽略此邮件

新浪会员中心

2011-02-25

（本邮件由系统自动发出，请勿回复。）



益体网经营范围：服装鞋类、运动器械、配饰护具、户外用品及其他  
各类专项运动装备

## D、博客其他信息的设置

### ①、整体装扮，选择一个大众化、客户看起来视觉比较满意的风格



### ②、加关注，可以选择或是不选择直接跳过，点击进入完成



E、点击博客页面后，我们发现浏览器左上角标题前面部分文字就是我们所设置的博客昵称



益体网经营范围：服装鞋类、运动器械、配饰护具、户外用品及其他各类专项运动装备



F、博客其他设置：比如博客头像以及博客个性化网址，设置一个比较好的个性化域名网友比较容易记住。



头像设置：登陆博客后，点击坐上方的“个人中心”，在个人中心页面中，点击设置中的“账号/博客设置”，在新打开的页面中，点击头像设置



益体网经营范围：服装鞋类、运动器械、配饰护具、户外用品及其他各类专项运动装备

## 修改个人资料

个人信息	头像昵称	登录密码	博客地址
------	------	------	------

头像设置最直接的方法是：登陆博客后，点击“个人资料”的管理，就会直接进入头像设置页面，上传新的图片即可。

## 二、美化：

## 1、博客首页标题的设置



## 2、页面设置：

益体网运动商城的博客 [编辑]  
<http://blog.sina.com.cn/yitiwangshangcheng>

首页 | 博文目录 | 图片 | 关于我

发博文 页面设置 个人中心

页面设置包含：风格设置——自定义设置——版式设置——组件设置——自定义组件

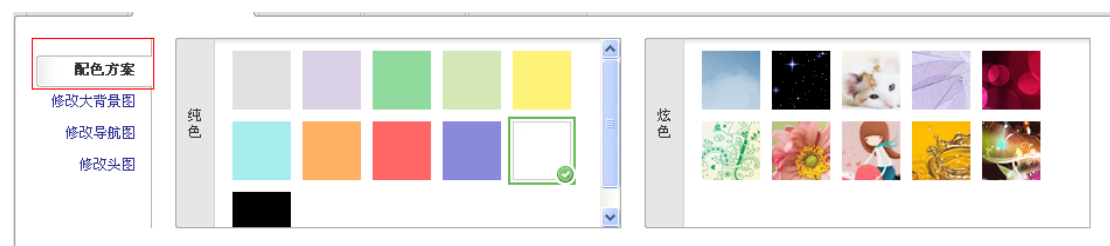
益体网经营范围：服装鞋类、运动器械、配饰护具、户外用品及其他各类专项运动装备



A、风格设置：通过风格设置可以找到自己喜欢或是符合自己博客主题的博客整体风格。风格包括“最新”、“人文”、“娱乐”、“情感”、“青春”、“自然”、“运动”、“动漫”、“炫动”、“财经”等等分类。

B、自定义风格：通过自定义风格可以修改博客整体页面的配色方案、修改大背景图、修改导航条、修改头图四个部分的内容，让博客显得更加专业些，更能突出博客宣传主题。

### ①、配色方案：



### ②、修改大背景图：

点击修改大背景图后，博客页面会出现一个闪动的红色区域，上传一张自己制作的背景图



③、修改导航条：主要是修改博客页面的导航条，可以通过上传一张自己制作的图片，让导航条有背景，显得更好看些。

益体网经营范围：服装鞋类、运动器械、配饰护具、户外用品及其他各类专项运动装备





④、修改头图：头图指的是博客首页最上方的区域，上传一张图片，图片可以包含宣传的广告信息，更加直观。



3、版式设置：选择适合的博客页面版式



4、组件设置：包含基础组件、娱乐组件、活动组件和专业组件，可以一些组件可以让博客显得更丰富些。

益体网经营范围：服装鞋类、运动器械、配饰护具、户外用品及其他各类专项运动装备

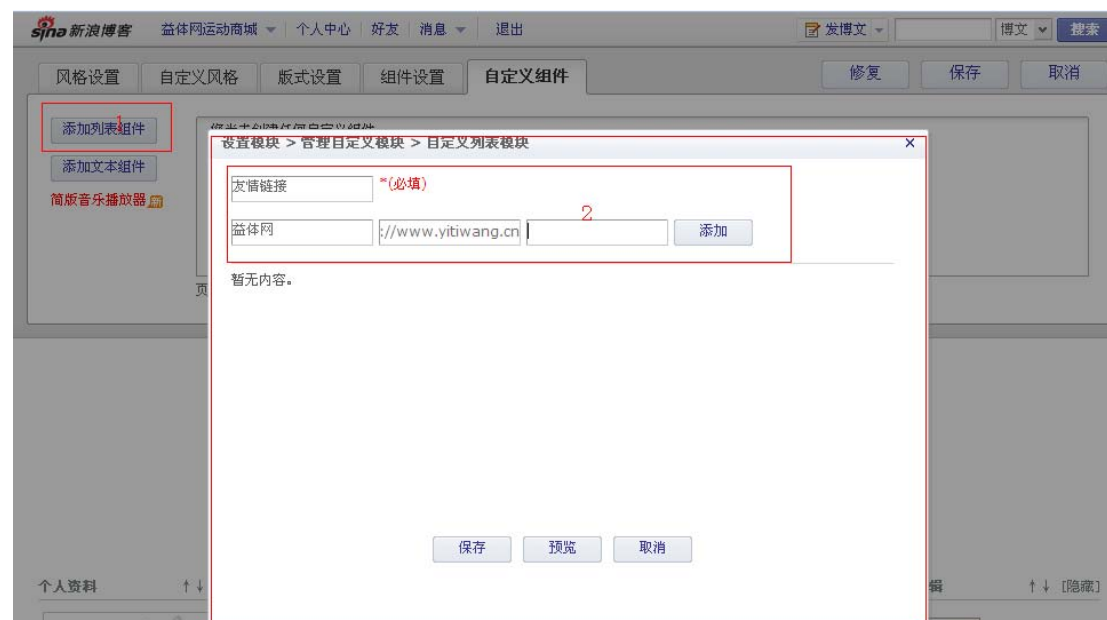




5、自定义组件：自定义组件是博客美化的重点内容，通过自定义组件可以实现博客系统本身没有的模块，自定义组件包括列表组件和文本组件。



A、列表组件：添加友情链接列表



B、文本组件：添加产品分类或是产品促销列表等信息，这需要一些基本的 html 代码知识，比如 a 标签超级链接以及列表等代码常识。

益体网经营范围：服装鞋类、运动器械、配饰护具、户外用品及其他各类专项运动装备

①、超级链接 a 标签：<a href="绝对地址" target="\_blank">文字内容</a>

②、列表标签：

<dl>

<dt>

<dd>

</dd>

<dt>

</dl>

三、优化：

1、博客标题：要吸引人，标题党，网友通过看了标题后有点点击欲望，想知道内容是什么。

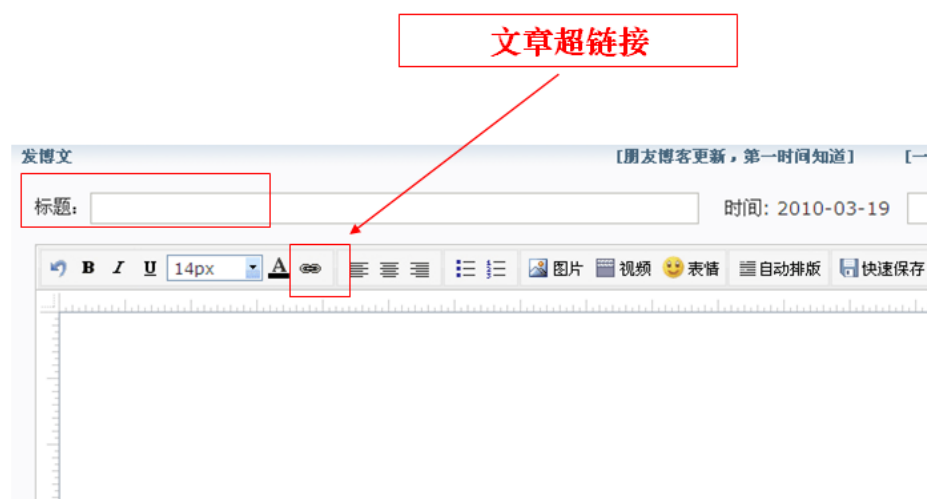
2、博客分类：这篇博文属于哪个分类，在博客设置的时候，要给博客设置分类，这样网友能知道博客内容大致分哪些方向，也能一目了然知道想看的具体感兴趣的内容。

3、博客标签：标签的作用是 seo 优化的一个重要地方，放置关键词，告诉搜索引擎蜘蛛博文的大致内容，第二新浪博客系统能把相同的标签博客文章归结在一起。在发布博文的时候，要设计标签，标签内容要与博文重点内容。

4、超级链接：博客内容给宣传的产品或是服务的关键词设置超级链接，引导网友进入目标页面。达到一种推广宣传的作用。

5、博客内容：倡导原创。原创这样能增加搜索引擎的收录几率，百度搜索引擎喜欢原创的内容，如果博客内容是转载或是伪原创，那利用博客推广宣传产品和服务也是毫无价值的网络推广手段。博客内容也可以是图文并茂或是视频，这样显得内容更加丰富，网友会更加感兴趣把整篇博文内容读完。

益体网经营范围：服装鞋类、运动器械、配饰护具、户外用品及其他  
各类专项运动装备



益体网经营范围：服装鞋类、运动器械、配饰护具、户外用品及其他  
各类专项运动装备

## 谁知道VANCL凡客诚品老板的背景？

(2009-09-23 14:19)

[+ 转载](#)

标签：ppg 背景 老板 创始人 传统销售 时尚 分类：凡客动态

博客标题

最近一直很好奇，谁知道vancl凡客诚品老板的背景啊？为什么他那么有钱，可以覆盖几乎所有的网站去做广告？

标签 分类

答：

vancl在2008年横空出世，在qq、sina、sohu、youku等大型网站都能看到68元购买原价199元的vancl polo广告。很多看到广告的人会疑问，一个卖衬衫的怎么这么有钱，在各大网站都做广告，vancl凡客诚品有什么背景呢？他们靠什么模式赢利？合作人都是谁呢？下面将为大家一一揭晓。

博客内容

vancl凡客诚品是模仿并超越ppg的模式来开展业务的，ppg衬衣创新了把电子商务和传统销售相结合的模式。他依靠网络、杂志、电视、室外广告等媒体投放广告，依靠网络和电话进行销售。vancl吸取了ppg模式的优点并加以改良，vancl凡客诚品更重视了网络的宣传和采用第一次购买者享受特价优惠的策略吸引了更多客户。vancl凡客诚品的创始人、投资者背景都不一般。vancl创始人为原卓越网副总裁陈年，vancl凡客诚品投资人和模特—原金山集团总裁。

超链接

### 四、推广

- 1、在发表博文的时候，加入同行业或客户群所在的博客圈，或是同步发表到微博和 windows live 社区。让更多的人看到，增加关注。
- 2、经常去踩别人的博客，留下超链接，让别人回访。
- 3、将自己的博客发给公司同事，朋友，同学进行传播，让他们去帮忙踩
- 4、团队同事之间互踩博客
- 5、跟流量比较大的网站或博客交换友情链接
- 6、一篇新的博客上传后将链结首先发给自己的朋友了解，让他们积极的转载和评论抢沙发

益体网经营范围：服装鞋类、运动器械、配饰护具、户外用品及其他各类专项运动装备