

社区运营的五要素

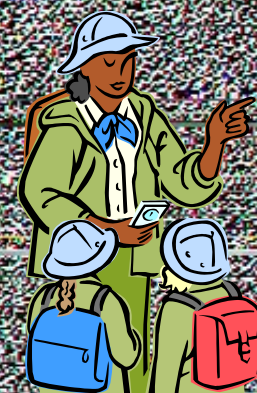
社区运营的定义

社区运营，指的是为提升社区用户体验而进行的日常社区管理和行为服务的总和。

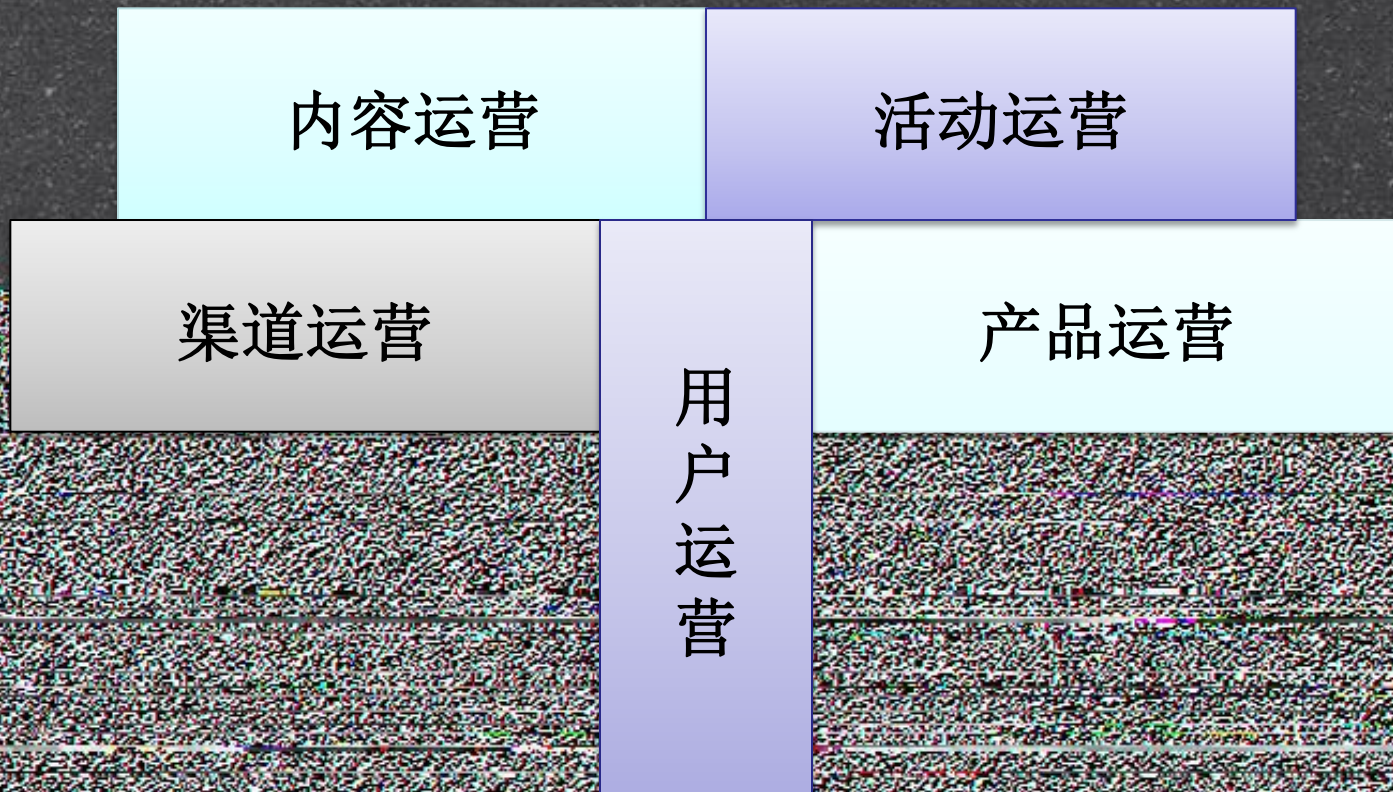


社区运营的偏见

大多数人认为社区，尤其是本地社区的运营，只要有**好的内容和好的活动**即可，而忽视了社区运营全面能力的培养。



社区运营的五项修炼



1. 内容运营

文字编辑能力

新闻敏感性

网络信息表达能力（信息整合）

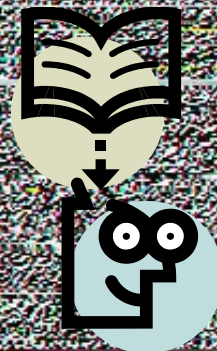
专业能力

看帖回帖

话题整合

促进网友创造内容

日常工作

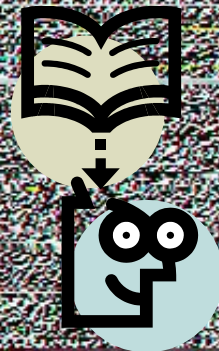


1. 内容运营

内容
用户
产品

点击量
话题影响力

核心目标



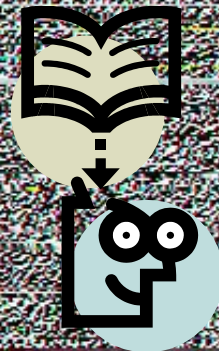
1. 内容运营

新浪
19楼

编辑
主编

典型案例

发展方向



2. 活动运营

活动策划、组织、执行、评估
新闻敏感性
客户导向

专业能力

活动策划
活动执行
活动总结

日常工作



2. 活动运营

活动
用户
渠道

活动参与人数
活动效果达成率

核心目标



2. 活动运营

豆瓣

活动运营师

典型案例

发展方向



3. 用户运营

客户导向
数据分析

专业能力

用户激励
挖掘用户需求
用户数据分析

日常工作



3. 用户运营

用户
产品
渠道

让更多的用户成长为
活跃用户/核心用户

核心目标



3. 用户运营

腾讯
凡客

典型案例

用户需求分析师

发展方向



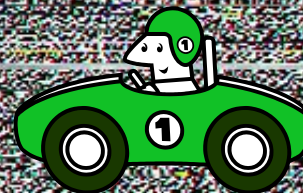
4. 渠道运营

客户导向
新闻敏感性

专业能力

BD、媒介关系
网络/媒体推广、软文炒作
渠道数据分析
市场监控

日常工作

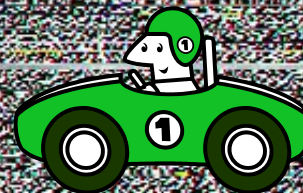


4. 渠道运营

渠道
用户
活动

建设更多良性的
推广和合作渠道

核心目标



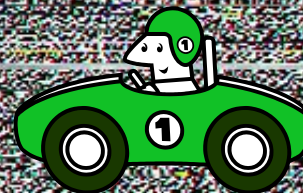
4. 渠道运营

阿里
淘宝

典型案例

媒体公关
商务拓展

发展方向



5. 产品运营

产品知识
互联网技能
数据分析

专业能力

用户需求挖掘和分析
产品改进推进
运营数据分析

日常工作



5. 产品运营

产品
用户
渠道

找到商业模式，或者为现有的
产品扩大营收和用户量

核心目标



5. 产品运营

腾讯
360

典型案例

产品运营师
产品规划师
产品经理

发展方向



谢谢！