

• 图灵交互设计丛书 •

简约至上

交互式设计四策略



[英] Giles Colborne 著
李松峰 秦绪文 译

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

内容简介

本书介绍交互式设计的技术与技巧，讲述如何从目标用户的需求和期望出发，结合人类本身的心理特征和行为特点，用最简单的方法创建易用、有效而且让用户愉悦的设计。书中阐释了合理删除、分层组织、适时隐藏和巧妙转移这四个令交互式设计成果最大程度简单易用的策略。

本书适合 web 应用、互联网产品、移动应用及其他交互设计人员阅读。

作者简介

Giles Colborne 曾任职于英国航空公司、英国物理学会出版社和灵智集团，二十多年来潜心钻研交互式设计与易用性，颇有建树。2003 年至 2007 年任英国易用性专家协会主席，曾与英国标准机构合作制定可访问性方面的标准。2004 年与人共同创立咨询公司 **cxpartners**，该公司服务的全球客户包括诺基亚、万豪国际酒店、eBay 等。

目录

第 1 章 话说简单

关于简单的故事

简单的威力

复杂的产品不可持续

不是那种简单法

特征

貌似简单

了解你自己

第 2 章 明确认识

描述要点的两种方式

走出办公室

观察什么

三种用户

为什么应该忽略专家型用户

为主流用户而设计

主流用户想要什么

感情需求

简单意味着控制

正确选择“什么”

描述用户体验

讲故事

环境、角色、情节

极端的可用性

简便的方式

洞察力

明确认识

分享

第3章 简约四策略

简化遥控器

遥控器

四个策略

第4章 删除

删除

避免错删

关注核心

砍掉残缺功能

假如用户……

但我们的用户想要

方案，不是流程

如果功能不是必要的

真有影响吗

排定功能优先级

负担

决策

分心

聪明的默认值

选项和首选项

如果一个选项还嫌多

错误

视觉混乱

删减文字

精简句子

删减过多

你能做到

焦点

第5章 组织

组织

分块

围绕行为组织

是非分明

字母表与格式

搜索

时间和空间

网格

大小和位置

分层

色标

期望路径

第 6 章 隐藏

隐藏

不常用但不能少

自定义

自动定制

渐进展示

阶段展示

适时出现

提示与线索

让功能容易找到

隐藏的要求

第 7 章 转移

转移

在设备之间转移

移动平台与桌面平台

向用户转移

用户最擅长做什么

创造开放式体验

菜刀与钢琴

非结构化数据

信任

第 8 章 最后的叮嘱

顽固的复杂性

细节

简单发生在用户的头脑中

图片致谢

[点击此处查看更多内容](#)