

## 聚划算2011年新政启动

## 新招商流程发布（试运行）

Hello!  
2011

## 一、聚划算2011招商新流程

2010年，聚划算在广大买家和卖家的支持下，发展迅猛。为了满足更多的购买需求，团购商品种类和数量将会在今年继续扩大，聚划算将面临海量的商品选拔和质量把控。2011年，聚划算将继续本着“品质团购每一天”的宗旨，坚持“精挑细选、极致性价比、诚信决定品质”的核心价值观主张，进一步完善并把控参团商家资质和参团商品质量，决定从4月份开始，逐步启动《聚划算2011招商新政》，并计划在5月1日前，实现新政的100%实施。

新政的核心策略是：**卖家要认证，宝贝要海选**。即只有拿到聚划算官方认证的卖家才有权利报名聚划算活动，而参团宝贝必须经过聚划算组织买家的海选投票才能最终排期上线聚划算。



- 启用新政后，参加聚划算的商家必须通过**资质审核系统**进行系统和人工两轮审核后，才能拿到聚划算商家认证；
- 只有聚划算认证商家，才有权利在宝贝报名系统中发起团购申请。其待参团的宝贝会在聚划算的“**海选平台**”上面对千万买家以投票的方式给与支持和意见，其结果做为最终审核上线的重要参考因素；
- 海选结束后，团长会根据投票结果和卖家进一步沟通，如果能在价格、数量和开团时间上达成共识，会给出最终的**排期上线通知单**，卖家按此开始开团准备；

## 【名词解释】

聚划算认证商家：是聚划算官方认证的优质商家。商家需在聚划算报名审核系统中申请认证，并提交相关资料，由聚划算工作人员进行线上、线下的严格审核后确定成为认证商家；

聚划算报名审核系统：所有商家必须登录该系统后报名商品，系统会对商家进行身份识别、提取商家店铺信息、商品信息，并进行综合审核考评。

## 二、关于聚划算商家认证

要想上聚划算，必须首先通过商家认证。商家认证分为初级和高级两种，其资质门槛和参团待遇有所不同。

## 1、初级认证：

初级认证即对商家进行基本门槛的筛选识别后，再进一步根据类目个性要求进行认证；所有上线聚划算的商家都必须经过初级认证；

1.1、初级商家认证的基本门槛是商家登陆系统的准入标准，只有符合门槛的商家才能进入认证系统，不符合门槛要求的商家将不能进入认证系统，门槛要求如下：

店铺信息	BC标志	商城	集市
卖家门槛要求	卖家星级	无	3钻以上
	卖家好评率	无	98%以上
	参与的消保服务	无	先行赔付
	宝贝与描述相符（DSR）	[4.4-5.0]	[4.4-5.0]
	卖家的服务态度（DSR）	[4.4-5.0]	[4.4-5.0]
	卖家的发货速度（DSR）	[4.2-5.0]	[4.2-5.0]

2.2、满足门槛要求的商家可进行初级商家认证，提交店铺和商品信息，系统根据类目标签要求自动识别，满足类目个性化标签要求的商家认证成功。类目个性化要求如下：

类目	店铺信息	BC标志	集市	商城
食品	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.5	4.5
		卖家的发货速度（DSR）	4.4	4.4
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
母婴用品/童装/童鞋	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.5	4.5
		卖家的发货速度（DSR）	4.4	4.4
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
玩具/动漫/模型/卡通	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.5	4.5
		卖家的发货速度（DSR）	4.4	4.4
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
男鞋/女鞋	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.4	4.4
		卖家的发货速度（DSR）	4.3	4.3
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
运动户外	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.5	4.5
		卖家的发货速度（DSR）	4.5	4.4
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
3C数码/家电	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.4	4.4
		卖家的发货速度（DSR）	4.3	4.3
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
家居家纺	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.4	4.4
		卖家的发货速度（DSR）	4.3	4.3
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
男装	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.4	4.4
		卖家的发货速度（DSR）	4.3	4.3
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
女装	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.4	4.4
		卖家的发货速度（DSR）	4.3	4.3
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100

食品	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.5	4.5
		卖家的发货速度（DSR）	4.4	4.4
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
母婴用品/童装/童鞋	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.5	4.5
		卖家的发货速度（DSR）	4.4	4.4
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
玩具/动漫/模型/卡通	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.5	4.5
		卖家的发货速度（DSR）	4.4	4.4
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
男鞋/女鞋	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.4	4.4
		卖家的发货速度（DSR）	4.3	4.3
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
运动户外	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.5	4.5
		卖家的发货速度（DSR）	4.5	4.4
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
3C数码/家电	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.4	4.4
		卖家的发货速度（DSR）	4.3	4.3
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
家居家纺	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.4	4.4
		卖家的发货速度（DSR）	4.3	4.3
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
男装	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.4	4.4
		卖家的发货速度（DSR）	4.3	4.3
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100
女装	卖家信用	宝贝与描述相符（DSR）	4.5	4.5
		卖家的服务态度（DSR）	4.4	4.4
		卖家的发货速度（DSR）	4.3	4.3
		参与的消保服务（可选）		
	卖家指数	规则遵守	0-100	0-100

## 2、高级认证：

高级认证即对于优质商家进行高等级的资质认证，成为**聚划算中大型活动的合作伙伴**。申请高级认证商家必须满足初级认证商家的基本门槛要求，符合聚划算认证商家的定义，在此基础上，聚划算小二实地考察其实体店铺，综合考评后确定；

## 2.1、高级认证的定义：

项目	商城店铺	集市店铺
商家标准	旗舰店 专卖店	皇冠以上卖家
经验指标	3个月内经验	1年内淘宝经营经验
经营指标	一级类目TOP20	一级类目TOP10
商家实体	10万注册资金以上企业规模 自营仓库1000平米以上	10万注册资金以上企业规模 自营仓库1000平米以上
优先条件	线下知名品牌（20个以上门店） 商城KA商家	线下知名品牌（20个以上门店）

## 2.2、认证流程

所有申请认证的商家必须经过该流程严格审核后才能成为聚划算官方承认的认证商家。



## 2.3、高级认证商家权利和义务

## 权利

☐ 每月2次，优先入选☐ 大型活动，优先入选☐ 保证金，1次到位☐ 团长辅导，组合营销☐ 全年产品计划保障 500万起

## 义务

☐ 审核流程严格☐ 保证金全年锁定☐ 签署全年任务☐ 专职人员对接☐ 场地、产品、广告保障

聚划算认证商家是行业内综合竞争力较高的优质商家，可以享受聚划算的中大型活动的参与权，但同时，必须履行相关义务。

## 2.4、高级认证商家专享：日常专团及周末品牌专团

聚划算 — 普通专团及周末品牌团规则			
名目	报名规则		其他要求
周末品牌团 （周六、日专团）	商家要求：	现阶段： ● 一、线下品牌； ● 类目top； ● 聚划算高级认证商家	● 提前1个月确认时间； ● 提前2个月确认商品； ● 有一定资源进入专团； ● 完成成交目标，后续优先专团排期； ● 未完成目标，影响商家后续在聚划算上的排期优先级
	支付宝成交：	完成300-1000万以上支付宝成交（根据团购单品数量而定）	
	开团时间：	周末团：周六至周日	
	商品数量：	3-12个单品，不更换不加量；（根据完成成交、商家品牌、资源投入、商品价格竞争力而定）	
	商品要求	商家和商品满足聚划算招商规则，至少1-3款单品绝对让利，劲爆价格	前期准备： ● 签署物流协议，每天两万件发货量； ● 提前增配30个客服； 资源投入 ● 40万广告投入； 商品准备 ● 提升12天生产，并且提前10天入仓，并打包2万件； ● 4个主力商品库存深度6万件； ● 店铺关联销售设置梯度； 团购效果： ● 聚划算上完成1120万支付宝成交； ● 聚划算销售6.2万件商品； ● 7天完成全部发货；

报名方式：聚划算各类目小二

注明：报名以上专团的前提是，商家和商品满足聚划算招商规则。满足招商规则的情况下，优先考虑品牌、资源、商品价格更有竞争力的商家。

## 三、商品提交要求

1、同一商家每次限提交3个单品，且单个商品数量在1000件及以上（大型数码电器类、金银珠宝类等，数量可适当放宽），一周内勿重复提交商品；同个商家一个月最多参加1-2次聚划算；同商品同商品的团购间隔时间为一个月。

2、报名宝贝必须保证是全新商品，不接受违禁品、无证食品、成人用品、二手商品、清仓货或其他违规商品；非旗舰店提交品牌商品须同时提供授权书；

3、报名商品属店铺主营类目商品，商品所属类目占店铺总交易额30%以上；

4、报名商品原则上最近的一个月内的真实销售记录需在10个及以上，有试用中心（try.taobao.com）参与记录的商品优先考虑。

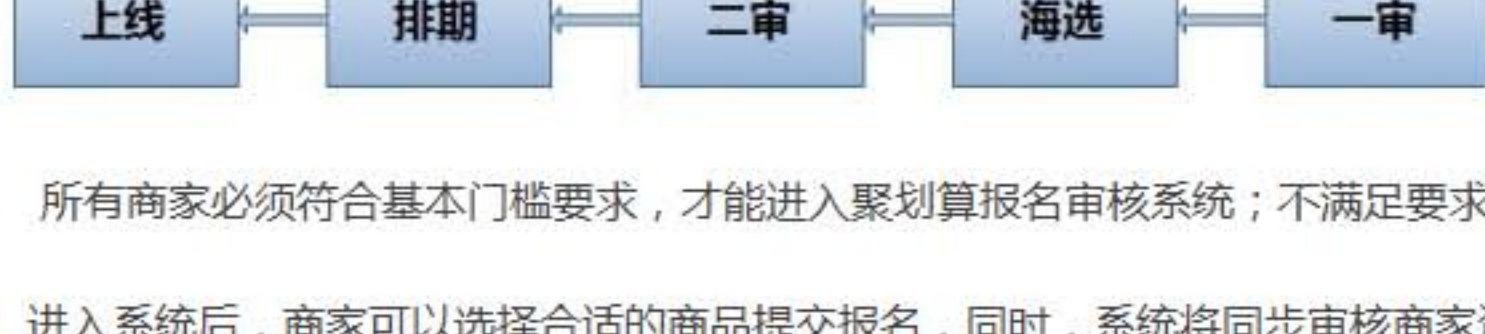
5、商品一个月内成交记录中不得出现有低于商品报名时原价的销售记录。若商品前期有折扣活动，上线原价需占销售记录里的60%以上。不建议提交全店最高单价商品。

6、商品参团后一个月不得以低于聚划算价格销售。报名聚划算开始到上线结束后一周，不得同时报名或参加淘宝其他促销活动；

7、商品团购价需是非盈利性的出厂体验价，各类目要求如下表格。（知名一线品牌或家电类、手机数码类目、新品首发等部分类目及产品可适当放宽价格限制）。不得原价虚高，标品不能高于市场定价，非标品不能比同一店铺的同类商品高20%；单品促销价不得低于聚划算报名价格的110%。

类目	价格要求	其他硬性要求
美容、彩妆类	知名品牌必须低于淘宝假一赔三最低价、其他品牌4折以下	店铺必须加入假一赔三；
女装	五折以下	须实拍、有细节图；细节认证商家优先，了解细节卖家详情
男装	六折以下	
男鞋女鞋类	六折以下	
配饰、箱包	五折以下	
金银珠宝类	价格优惠，没有具体折扣要求；	必须是商城店、提供质保卡、有发票优先；
母婴	五折以下	
保健品	五折以下	必须是商城店；
食品	六折以下	商品页面必须体现卫生许可，样品邮包含复印件；
大型运动器械	价格优惠，没有具体折扣要求；	
3C	正品全网最低，没有具体折扣要求；	
家居家纺类	五折以下	
汽车用品类	五折以下	

## 四、商品报名审核系统流程



1、所有商家必须符合基本门槛要求，才能进入聚划算报名审核系统；不满足要求的商家将不能进入报名审核系统；

2、进入系统后，商家可以选择合适的商品提交报名，同时，系统将同步审核商家资质和报名商品基本条件；符合条件的商家和商品才能顺利进入待审环节，否则将不能进入下一步骤；

3、通过系统判断合格的商品将会经过一审、海选、二审等环节，最终进入排期状态；

## 五、商家管理

1、聚划算商家处罚说明：为了维护聚划算上线秩序，规范商家行为，聚划算会对违规商家进行管理和处罚，具体处罚方法随货公布；

2、聚划算商家店铺扣分说明<http://bangpai.taobao.com/group/thread/613552-19524811.htm>

再次申明，聚划算团队和个人**没有任何形式收取任何费用**，也没有委托任何机构或者个人通过其他方式变相的进行收费。聚划算招商的审核结果由聚划算团队经过严格的流程审核后确定，除此正规渠道外，任何机构和个人都无权承诺能参加聚划算。对于通过所谓收费途径报名参加聚划算的商家，聚划算一律拒绝，并取消其上线资格。

最后说明的是，新政的实施充满挑战，聚划算希望整个招商过程能越来越透明、公开，公正，在试运行期间，我们会不断关注消费者和商家的反馈，快速调整并持续优化，若过程中有不当之处，请大家给予更多的宽容和理解，感谢各位对聚划算一如既往的支持和帮助，谢谢！