

网上开店研究：开网店并非正式职业

电子商务专业就业率达 99.8%，却无人以开网店为主业，他们普遍认为——开网店并非正式职业。

“电商专业人才需求量大，如今经济不景气，开网店还能刺激消费，推动就业，但很多人认为开网店不是正式职业。”中南民族大学工商学院电子商务系负责人李珍日前告诉记者，去年该系电商专业毕业生就业率达到 99.8%，但是没有 1 人以网店经营者的身份登记就业率。

大学生为何不愿开网店？记者随机采访了该校几名学生。

电商系大二学生殷俊波说，毕业后如果以开网店为主业，别人会觉得他在不务正业，家人也不理解。该系大三学生杨波认为，毕业后开网店，当别人问起在哪就业，自己不好意思说，但如果是在阿里巴巴等知名网站做客服、销售、网站编辑等工作，别人就会觉得你很有能力，“很多人也去了政府部门、企业，就是没有以开网店为主业的，要是失业了才会考虑”。

“开网店不就是在网上卖东西吗？就像在门口摆个摊卖水果一样，作为大学生多不体面，况且又不能包赚，不过可以作为副业来经营”。一位女生这样理解网店。

“我们所有学生在校期间都开过网店，但是毕业后很多放弃了自己开的网店，选择了其他的职业或去了比较知名的网店、网站从事销售等工作，少数人业余时间还在经营自己的网店。”李珍认为，大学生放弃开网店主要原因还是对经营网店没有信心，缺乏经验，还有社会群体对这一职业的看法，比如家长的想法对孩子择业的影响就很大。

李珍表示，城市之间差别也很大，上海、广东这些沿海城市开网店的人群较广，随着电子商务的快速发展，内地对电子商务的看法也会有所转变，而学生毕业后以开网店为主要职业，学校还是会大力支持，最关键还是要大学生和家长抛弃旧观念。