



目录

彪悍的中国网络购物市场 电商行业常见问题与误区 制定何种电子商务策略

the future of shopping

ShopEx 彪悍的中国网络购物市场

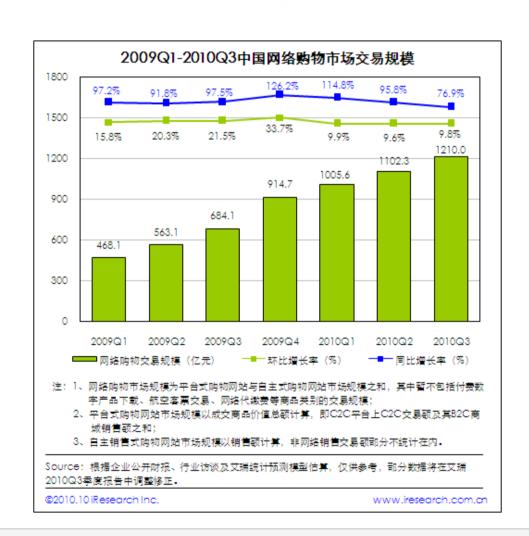
- Ø 2007年 网购市场是561亿, 而 2009年已经达到2630亿,比08 年增长105%,网络购物交易 额占社会消费品零售总额的比重 持续攀升,去年已达2.06%;
- Ø 从07年开始,每年的网购规模 均呈**倍速**增长;



the future of shapping

ShopEx 彪悍的中国网络购物市场

- Ø 2010年上半年, 我国网络零 售交易额为2118亿元,同比 增长105.4%, 逼近2009年 全年水平;
- Ø 预计到2010年底, 我国网络 零售交易额将有望突破5000 亿元,并将首度达到中国国 民经济总额的3%;



Shop Ex the future of shopping

彪悍的中国网络购物市场

- Ø 京东商城618店庆,13个小时,近15万个订单、超过30万件商品,平均每秒销售6.5件商品,当日销售额超过亿元。
- Ø 今年销售额将突破102亿元,能够保持**150%**增长速度;





彪悍的中国网络购物市场

- Ø 11月11日光棍节,淘宝商城交易额达**9.36亿**。
- Ø 超过购物天堂香港的单日零售额。
- Ø 也是目前全国百货店单店单日销售的最高记录是一天1.2亿多元的销售额的7.8倍。



ShopEx 彪悍的中国网络购物市场

Ø 12月9日, 当当网在美国纽 交所上市,其发行价大涨 86.94%, 收报29.91美元

Ø 12月10日,当当开盘后继 续涨势,最高冲高至33.72 美元,涨幅达7.72%。



彪悍的中国网络购物市场

- Ø 2009年底,中国的网民数量已经达到3.84亿,互 联网普及率为28.9%;
- Ø截止到2010年11月,中国网民规模达到4.4亿,中国网民规模、网站数量和电子商务均保持快速增长态势;
- Ø在未来1-2年内,中国网民数量将突破5亿大关;



目录

彪悍的中国网络购物市场 电商行业常见问题与误区 制定何种电子商务策略

ShopEx 电商行业现状

Ø电商行业发展很狂野

Ø电商人才很奇缺

Ø电商服务很混乱

Ø问题一:好高骛远——电商大跃进

Ø问题二:大鸣大放——盲目投入

Ø问题三:盲人骑瞎马——盲目投放

Ø问题四:只练外功——不练内功

Ø问题五:痛则不通——电商信息孤岛

Ø问题六:盲信盲从——因噎废食

Ø问题一:好高骛远——电商大跃进

设定目标不实际,过于急躁,很傻很天真;

Ø问题二:大鸣大放——盲目投入

IT上做了太多无谓的投入

Ø问题三:盲人骑瞎马——盲目投放

一日投放十几万只带来几个订单的例子很多;



电商行业常见问题与误区



商家:150家品牌

用户:2100万人次

交易:300多万笔

成交: 9.36亿

the future of shopping

电商行业常见问题与误区

重要公告!

尊敬的顾客:

淘宝官方组织的全场五折活动,已经圆满落下帷幕,此次活动给我们带来了前所未有的流量高峰,也为我们带来了将近4万 如果碰

重要通知

黄期的 丽安 你好

致宗爱的买家:

1、关于客户咨询回复

此次双11活动力度空前巨大,本店铺销量创历史记录,目前每天 接纳的客户咨询量非常大,客服会出现回答时间过慢的情况, 目前无法给大家提供最优质的服务,望各位买家朋友们谅解!

2、关于发货

此次双11活动,本店铺的产品均以市场价的2-5折销售;优惠幅 度巨大、销量巨大、我们将以买家购买的先后顺序给大家发货、 发货时间会有延长,望各位买家朋友们谅解!

7流量高 品也将陆 如有问 #谢!

5品,并避 活动期间对 保留关闭



ShopEx 电商行业常见问题与误区 the future of shopping





5 shi09-FEEEE0.	○ 多人聊天 (2010011	S 多人脚天 (2010011	○ 多人脚天 (2010011	● 求助事業! 电船號	○ 多人脚天 (2010011)
多人制夫 0010011	● 多人和夫 0000011	○ 多人制夫 (20100) I	○ 多人開表 (20100)1	○ 多人制夫 @010011	○ 多人期天 @010011
→ 多人聊天(2010011)	●多人時末(2010011	● 多人W 元 @01001	● 多人附表で010011	●多人開表で010011	多人脚天 02010011
多人個天 (2010011)	●多人聊天(2010011	○ 配置的走2009 - 1	多人聊天(2010011	多人開关(2010011	●多人開 美@010011
● 多人和天(2010011	● 多人和天(2010011	● 多人同天 (2010011)	● 多人同天 @010011.	○ 多人開天 @010011.	⑤ \$ ↓ 9 ∓@01001
	⇒ 多人期天 0010011	多人期天 got0011	多人聊天 cotton:		

Ø问题五:痛则不通——电商信息孤岛

一个个独立的销售端;

前端与后端各自独立,任督二脉没有打通;

ShopEx the future of shopping

当前电商行业的常见问题

Ø问题六:盲信盲从——因噎废食

没有跳好电子

结果成了电子 (方务);

最终导致了电子 节误;



目录

我们的市场前景 电商行业常见问题与误区 制定何种电子商务策略



ShopEx帮您打通任督二脉, 实现全网全程的电子商务

到有人有流量的地方去销售,而不是守株待兔坐 等客户上门

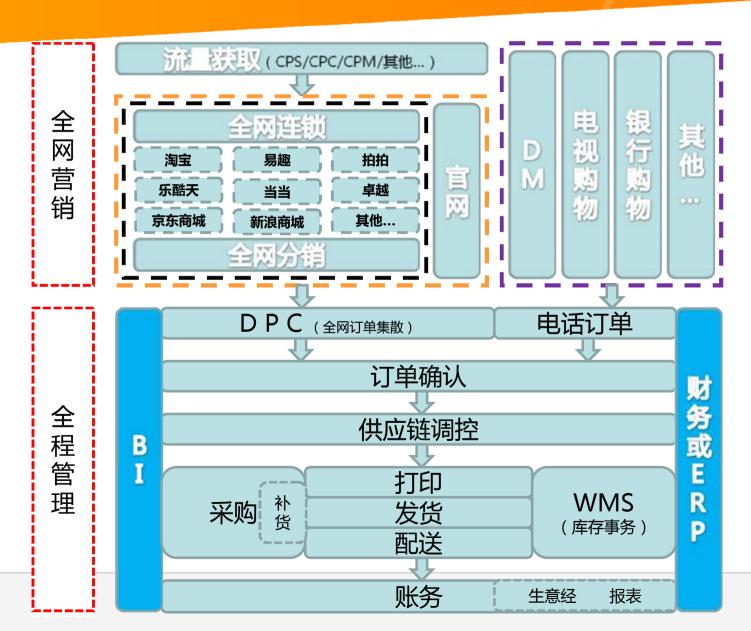
——实现全网销售

实现信息整合,前端后端、线上线下打通 ——实现全程管理

制定全网全程的电子商务策略

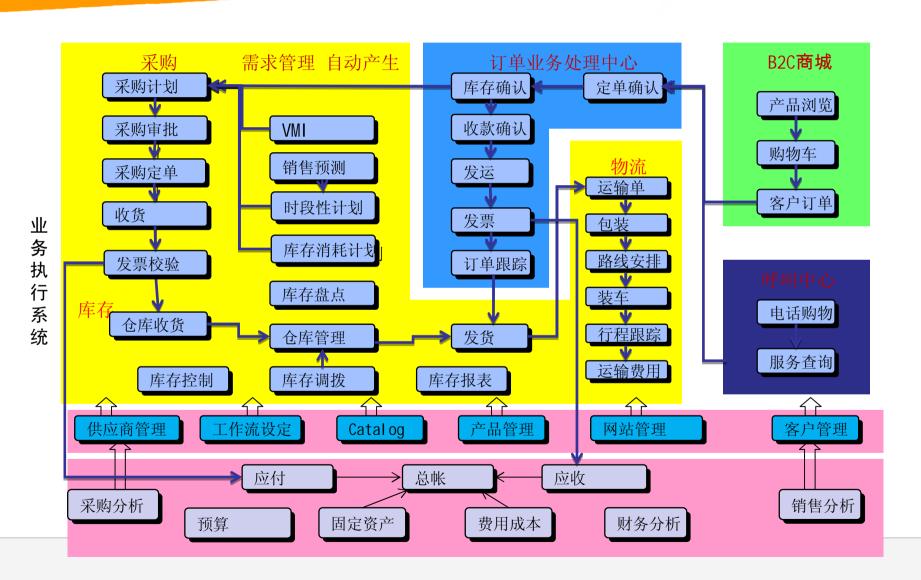


全网全程组件模型



ShopEx the future of shopping

电商业务执行系统架构

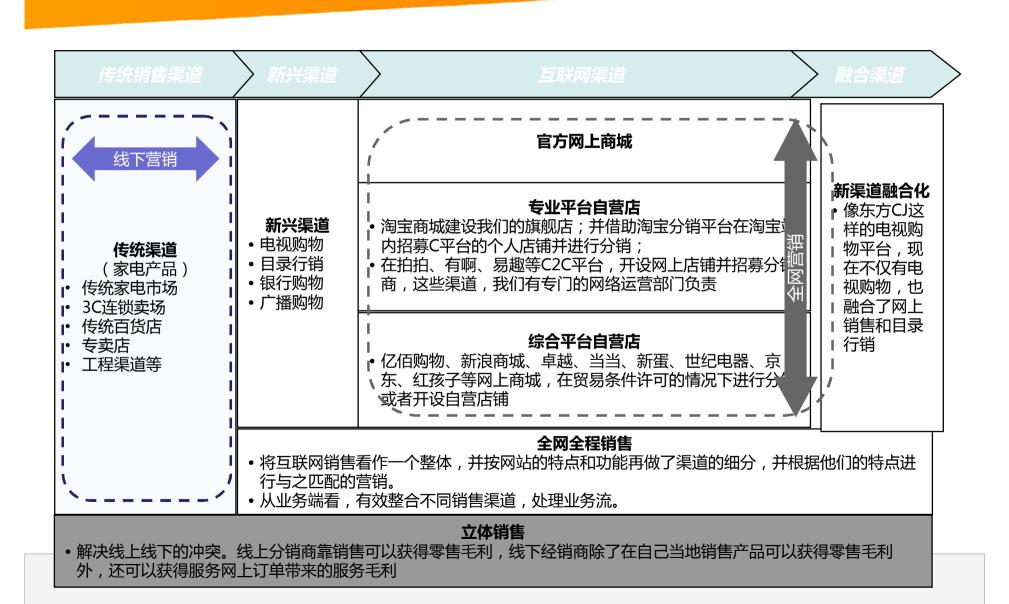


ShopEx 全网全程的价值 the future of shopping

全网营销 全程管理 - 全网电子商务布局 - 全程电子商务业务管理 - 互联网价值最大化...... - 业务管理效率最优化

ShopEx the future of shopping

案例:某B2C企业的全网全程电子商务模式



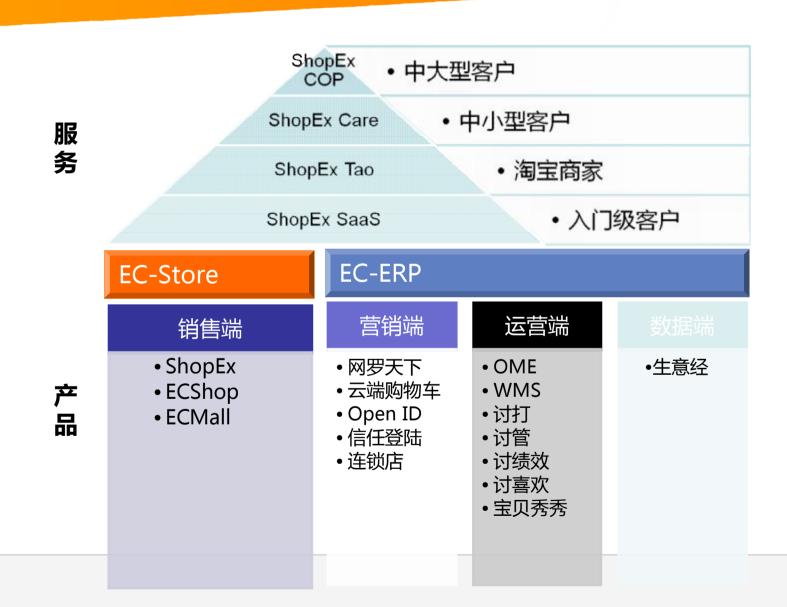
the future of shopping

ShopEx 全网全程电子商务的技术实现





ShopEx的产品与服务



经过严格考验的解决方案

- 1.名鞋库接了3万多单,每天发一万多单的 货
- 2.百丽接了2万6千单左右,每天能发5千多单
- 3.TCL接了2600多单,峰值能发1500单左 右,仓库人员10人(11月10日晚紧急上线 的)





上海总公司

地址:上海市虹桥路333号4楼

电话:021-51086858

邮编:200030

北京分公司

地址:北京市海淀区丹棱街 16号海兴大厦C座1110室 电话:010-82605886

邮编・100080