聚划算2011年新政启动

新招商流程发布(试运行) 一、聚划算2011招商新流程

实现新政的100%实施。 新政的核心策略是: 卖家要认证,宝贝要海选。即只有拿到聚划算官方认证的卖家才有权利报名聚划算活动,而参团宝贝必须进过聚 划算组织买家的海选投票才能最终排期上线聚划算。



- 3、海选结束后,团长会根据投票结果和卖家进一步沟通,如果能在价格、数量和开团时间上达成共识,会给出最终的排期上线通知单,卖
- 家按此开始开团准备;
- 【名词解释】 聚划算认证商家:是聚划算官方认证的优质商家。商家需在聚划算报名审核系统中申请认证,并提交相关资料,由聚划算工作人员进行线

聚划算报名审核系统:所有商家必须登录该系统后报名商品,系统会对商家进行身份识别、提取商家店铺信息、商品信息,并进行综合审核

考评。

上、线下的严格审核后确定成为认证商家;

BC标志

参与的消保服务

认证成功。类目个性化要求如下:

二、关于聚划算商家认证

要想上聚划算,必须首先通过商家认证。商家认证分为初级和高级两种,其资质门槛和参团待遇有所不同。

初级认证即对商家进行基本门槛的筛选识别后,再进一步根据类目个性要求进行认证;所有上线聚划算的商家都必须经过初级认证;

1.1、初级商家认证的基本门槛是商家登陆系统的准入标准,只有符合门槛的商家才能进入认证系统,不符合门槛要求的商家将不能进入认

集市

先行赔付

证系统,门槛要求如下:

店铺信息

卖家门槛

1、初级认证:

商城 无 3钻以上 卖家星级 98%以上 卖家好评率 无

要求 宝贝与描述相符(DSR) [4.4-5.0] [4.4-5.0] 卖家的服务态度(DSR) [4.4-5.0] [4.4-5.0]卖家的发货速度(DSR) [4.2-5.0][4.2-5.0]

2.2、满足门槛要求的商家可进行初级商家认证,提交店铺和商品信息,系统根据类目标签要求自动识别,满足类目个性化标签要求的商家

无

类目	店铺信息	BC标志	集市	商城
	卖家信用	宝贝与描述相符(DSR)	4.5	4.5
		卖家的服务态度(DSR)	4.5	4.5 4.4 0-100 0-100 0-100 4.5 4.5 4.4
		卖家的发货速度(DSR)	4.4	
⊕ □		参与的消保服务(可选)		
食品		规则遵守	描述相符 (DSR) 4.5 的服务态度 (DSR) 4.4 的发货速度 (DSR) 4.4 的消保服务 (可选) 管理 0-100 6理 0-100 6円 0-100 6円 0-100 6円 4.5 6円 4.5 6円 4.4 6円 4.4	0-100
	卖家指数	店铺管理		0-100
	大约1日以	商品管理	0-100	4.5 4.4 0-100 0-100 0-100 4.5 4.5 4.4
	2	店铺服务	0-100	
		宝贝与描述相符(DSR)	4.5	4.5 4.4 0-100 0-100 0-100 4.5 4.5 4.4
母婴用品	卖家信用		4.5	
		卖家的发货速度(DSR)	4.4	
/童装/童		参与的消保服务(可选)		
(里衣/里 鞋		规则遵守	0-100	
半土	卖家指数	店铺管理	0-100	
	大约、日東北	商品管理	0-100	
		店铺服务	0-100	0-100

I was I saw I

	大 外 1 日 東 1	店铺管理	0-100	0-100					
		商品管理 店铺服务	0-100 0-100	0-100 0-100					
		宝贝与描述相符(DSR)	4.5	4.5					
	卖家信用	卖家的服务态度(DSR)	4.5	4.5					
	大多山川	卖家的发货速度(DSR)	4.4	4.4					
		参与的消保服务(可选)							
卡通	Warner and the Control of the Contro	规则遵守 店铺管理	0-100 0-100	0-100 0-100					
	卖家指数	商品管理	0-100	0-100					
	3	店铺服务	0-100	0-100					
男鞋/女 鞋		宝贝与描述相符(DSR)	4.5	4.5					
	卖家信用	卖家的服务态度(DSR)	4.4	4.4					
	120000000000000000000000000000000000000	卖家的发货速度(DSR) 参与的消保服务(可选)	4.3	4.3					
		规则遵守	0-100	0-100					
	卖家指数	店铺管理	0-100	0-100					
	大多月 1日 秋	商品管理	0-100	0-100					
		店铺服务	0-100	0-100					
		宝贝与描述相符(DSR)	4.5	4.5					
	卖家信用	卖家的服务态度(DSR)	4.5	4.5					
	2010 TO 100 TO 100	卖家的发货速度(DSR)	4.5	4.4					
运动户外	×	参与的消保服务(可选) 规则遵守	0-100	0-100					
1000 0000	去字形器	店铺管理	0-100	0-100					
	卖家指数	店铺管理 商品管理	0-100	0-100					
	,	店铺服务	0-100	0-100					
	NAME OF THE OWNER, WHITE OF	宝贝与描述相符(DSR)	4.5	4.5					
	卖家信用	卖家的服务态度(DSR) 卖家的发货速度(DSR)	4.4 4.3	4.4 4.3					
3C数码/		参与的消保服务(可选)	7. 0	T. J					
家电	3	规则遵守	0-100	0-100					
1000	卖家指数	店铺管理	0-100	0-100					
	100000000000000000000000000000000000000	商品管理 店铺服务	0-100	0-100					
		宝贝与描述相符(DSR)	0-100 4.5	0-100 4.5					
	表安信用	卖家的服务态度(DSR)	4.4	4.4					
	卖家信用	卖家的发货速度(DSR)	4.3	4.3					
家居家纺	39	参与的消保服务(可选)		1 10 20 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10					
		规则遵守 店铺管理	0-100 0-100	0-100 0-100					
	卖家指数	商品管理	0-100	0-100					
		店铺服务	0-100	0-100					
		宝贝与描述相符(DSR)	4.5	4.5					
	卖家信用	卖家的服务态度(DSR) 卖家的发货速度(DSR)	4.4	4.4					
Samuel Co.	110000000000000000000000000000000000000	卖家的发货速度(DSR) 参与的消保服务(可选)	4.3	4.3					
男装		规则遵守	0-100	0-100					
	去安地鄉	店铺管理	0-100	0-100					
	大纲18数	商品管理	0-100	0-100					
		店铺服务	0-100	0-100					
	100 Sec. 2000 110	宝贝与描述相符(DSR) 卖家的服务态度(DSR)	4.5	4.5 4.4					
	卖家信用	卖家的发货速度(DSR)	4. 4	4. 4					
		参与的消保服务(可选)							
- /- /	17	规则遵守	0-100	0-100					
女装		and the late of th	0-100	0-100 0-100					
女装	卖家指数	店铺管理		3 1 - 3 1 1 1 1					
女装	卖家指数	商品管理	0-100	2017/04/2017/05/2017					
女装	卖家指数	店铺管理 商品管理 店铺服务	0-100	0-100					
197 771.791	The second second	商品管理	11 (DATE OF THE OWNER, DATE OF	2017/04/2017/05/2017					
100.00	The second second	商品管理	11 (DATE OF THE OWNER, DATE OF	V 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2					
高级认证		商品管理	0-100	0-100	动的合作伙伴。	申请高级认	证商家必须	页满足初级认证	商家的基
高级认证	: E即对于优	店铺服务	0-100 认证, <mark>成为</mark> 聚	0-100 別算中大型活				页满足初级认证	商家的基
高级认证	: E即对于优	商品管理 店铺服务 质商家进行高等级的资质	0-100 认证, <mark>成为</mark> 聚	0-100 別算中大型活				页满足初级认证	商家的基
高级认证高级认证	: E即对于优 ·聚划算认i	商品管理 店铺服务 质商家进行高等级的资质 正商家的定义,在此基础	0-100 认证, <mark>成为</mark> 聚	0-100 別算中大型活				页满足初级认证	商家的基
高级认证高级认证	: E即对于优	商品管理 店铺服务 质商家进行高等级的资质 正商家的定义,在此基础	0-100 认证, <mark>成为</mark> 聚	0-100 別算中大型活				页满足初级认证	商家的基
高级认证高级认证	: E即对于优 ·聚划算认i	商品管理 店铺服务 质商家进行高等级的资质 正商家的定义,在此基础	0-100 认证, <mark>成为</mark> 聚	0-100 別算中大型活				页满足初级认证	商家的基
高级认证高级认证	: E即对于优 ·聚划算认i	商品管理 店铺服务 质商家进行高等级的资质 正商家的定义,在此基础	0-100 认证, <mark>成为</mark> 聚	0-100 別算中大型活				页满足初级认证	商家的基
高级认证 高级认证 球,符合 2.1、高级	: E即对于优 ·聚划算认i	商品管理 店舗服务	0-100 认证, <mark>成为</mark> 聚	0-100 別算中大型活	文体店铺,综合			页满足初级认证	商家的基
高级认证高级认证	: E即对于优 ·聚划算认i	商品管理 店铺服务 质商家进行高等级的资质 正商家的定义,在此基础	0-100 认证, <mark>成为</mark> 聚	0-100 划算中大型沿 二实地考察其	文体店铺,综合			页满足初级认证	商家的基

旗舰店

专卖店

3个月内经验

一级类目TOP20

10万注资以上企业规模

自营仓库1000平米以上

线下知名品牌(20个以上门店)

商城KA商家

提供营业资

质证明

经营指标 商家实体

优先条件

类目小二推

蘀

商家标准

经验指标

2.2、认证流程

系统判断商

家经营指标

皇冠以上卖家

1年内淘宝经营经验

一级类目TOP10

10万注资以上企业规模

自营仓库1000平米以上

线下知名品牌(20个以上门店)



签署全年任务

专职人员对接

聚划算

报名规则

场地、产品、广告保障

聚划算认证商家是行业内综合竞争力较高的优质商家,可以享受聚划算的中大型活动的参与权,但同时,必须履行相关义务。

普通专团及周末品牌团规则

其他要求

提升12天生产,并且提前10天入仓,并打包2万件;

4个主力商品库存深度6万件;

店铺关联销售设置梯度;

• 提前1个月确认时间;

提前2个周确认商品;

商品准备

团购效果:

有一定量资源进入专团;

所有申请认证的商家必须经过该流程严格审核后才能成为聚划算官方承认的认证商家。

提供前3个

月淘宝经营

数据

名目

保证金, 1次到位

团长辅导,组合营销

全年产品计划保障 500万起

2.4、高级认证商家专享:日常专团及周末品牌专团

商家要求:

案例

现阶段:

类目top;

奥康专团:

提交商品;同个商家一个月最多参加1-2次聚划算;同商品同商品的团购间隔时间为一个月。

3、报名商品属店铺主营类目商品,商品所属类目占店铺总交易额30%以上;

价格要求

知名品牌必须低于淘宝假一赔三最低价、其他

价格优惠,没有具体折扣要求;

一线线下品牌;

聚划算新政执行后:

聚划算高级认证商家

支付宝成交: 完成300-1000万以上支付宝成交(根据团购单品数量而定) 完成成交目标,后续优先专团排期; 开团时间: 周末团:周六至周日 未完成目标,影响商家后续在聚划算上的排期优先级 3-12个单品,不更换不加量;(根据完成成交、商家品牌、资源投入、商品价 商品数量: 格竞争力而定) 商品要求 商家和商品满足聚划算招商规则,至少1-3款单品绝对让利,劲爆价格 前期准备: 周末品牌团 签署物流协议,每天两万件发货量; (周六、日专团) 提前增配30个客服: 资源投入 40万广告投入;

http://ju.taobao.com/tg/home.htm?groupId=otKZmda7

 聚划算上完成1120万支付宝成交; 聚划算销售6.2万件商品; 7天完成全部发货; 报名方式:聚划算各类目小二

1、同一商家每次限提交3个单品,且单个商品数量在1000件及以上(大型数码电器类、金银珠宝类等,数量可适当放宽),一周内勿重复

2、报名宝贝必须保证是全新商品,不接受违禁品、无证食品、成人用品、二手商品、清仓货或其他违规商品;非旗舰店提交品牌商品须同

4、报名商品原则上最近的一个月内的真实销售记录需在10个及以上,有试用中心(try.taobao.com)参与记录的商品优先考虑。

6、商品参团后一个月不得以低于聚划算价格销售。报名聚划算开始到上线结束后一周,不得同时报名或参加淘宝其他促销活动;

7、 商品团购价需是非盈利性的出厂体验价, 各类目要求如下表格。(知名一线品牌或家电类、手机数码类目、新品首发等部分类目及产品

其他硬性要求

可适当放宽价格限制)。不得原价虚高,标品不能高于市场定价,非标品不能比同一店铺的同类商品高20%;单品促销活动价不得低于聚划算报

必须是商城店、提供质保卡、有发票优先;

商品页面必须体现卫生许可,样品邮寄包含复印件;

注明:报名以上专团的前提是,商家和商品满足聚划算招商规则。满足招商规则的情况下,优先考虑品牌、资源、商品价格更有竞争力的商家。

5、商品一个月内成交记录中不得出现有低于商品报名时原价的销售记录。若商品前期有折扣活动,上线原价需占销售记录里的60%以上。不 建议提交全店最高单价商品。

品牌4折以下

五折以下

五折以下

六折以下

三、商品提交要求

时提供授权书;

名价格的110%。

类目

美容、彩妆类

金银珠宝类

母婴

食品

保健品

女装 五折以下 须实拍、有细节图;细节认证商家优先,了解细节卖家详情 六折以下 男装 男鞋女鞋类 五折以下 五折以下 配饰、箱包

必须是商城店;

店铺必须加入假一赔三;

- 正品全网最低,没有具体折扣要求; 五折以下
- 大型运动器械 价格优惠,没有具体折扣要求; 3C 家居家纺类 五折以下 汽车用品类 四、商品报名审核系统流程 进入报名 进入待审 系统判断 报名商品 商家登陆 核商品池 审核系统 是否符合 海选 上线 排期 二审 -审

1、 所有商家必须符合基本门槛要求,才能进入聚划算报名审核系统;不满足要求的商家将不能进入报名审核系统; 2、进入系统后,商家可以选择合适的商品提交报名,同时,系统将同步审核商家资质和报名商品基本条件;符合条件的商家和商品才能顺

的支持和帮助,谢谢!

利进入待审环节,否则将不能进入下一步骤;

- 3、通过系统判断合格的商品将会经过一审、海选、二审等环节,最终进入排期状态; 五、商家管理 1、聚划算商家处罚说明:为了维护聚划算上线秩序,规范商家行为,聚划算会对违规商家进行管理和处罚,具体处罚方法随货公布;
- 再次申明,聚划算团队和个人没有以任何形式收取任何费用,也没有委托任何机构或者个人通过其他方式变相的进行收费。聚划

2、聚划算商家店铺扣分说明http://bangpai.taobao.com/group/thread/613552-19524811.htm

算招商的审核结果由聚划算团队经过严格的流程审核后确定,除此正规渠道外,任何机构和个人都无权承诺能参加聚划算。对于 通过所谓收费途径报名参加聚划算的商家,聚划算一律拒绝,并取消其上线资格。

最后说明的是,新政的实施充满挑战,聚划算希望整个招商过程能否越来越透明、公开,公正,在试运行期间,我们会不断关注

消费者和商家的反馈,快速调整并持续优化,若过程中有不当之处,请大家给予更多的宽容和理解,感谢各位对聚划算一如既往

核心价值主张,进一步完善并把控参团商家资质和参团商品质量,决定从4月份开始,逐步启动《聚划算2011招商新政》,并计划在5月1日前,

1、启用新政后,参加聚划算的商家必须通过资质审核系统进行系统和人工两轮审核后,才能拿到聚划算商家认证;

第一步 第二步 第三步

2010年,聚划算在广大买家和卖家的支持下,发展迅猛。为了满足更多的购买需求,团购商品种类和数量将会在今年继续扩大,聚划算将 面临海量的商品选拔和质量把控。2011年,聚划算将继续本着"品质团购每一天"的宗旨,坚持"精挑细选、极致性价比、诚信决定品质"的