

19楼个人空间产品BRD需求文档



[成都别墅装修](#)

[成都室内装修](#)

[成都装修公司](#)

[成都装饰公司](#)

www.chzsep.cn

项目背景

1

19楼存在大量图片内容，目前处于无序状态分散在各条产品中！



2

19楼目前的图片帖没有很好的分类，不具专题化！

用户调研

调研目的：验证秀场产品需求可行性和了解本站用户图片浏览习惯

调研时间：2010年4月2日-4月6日 [问卷地址](#)

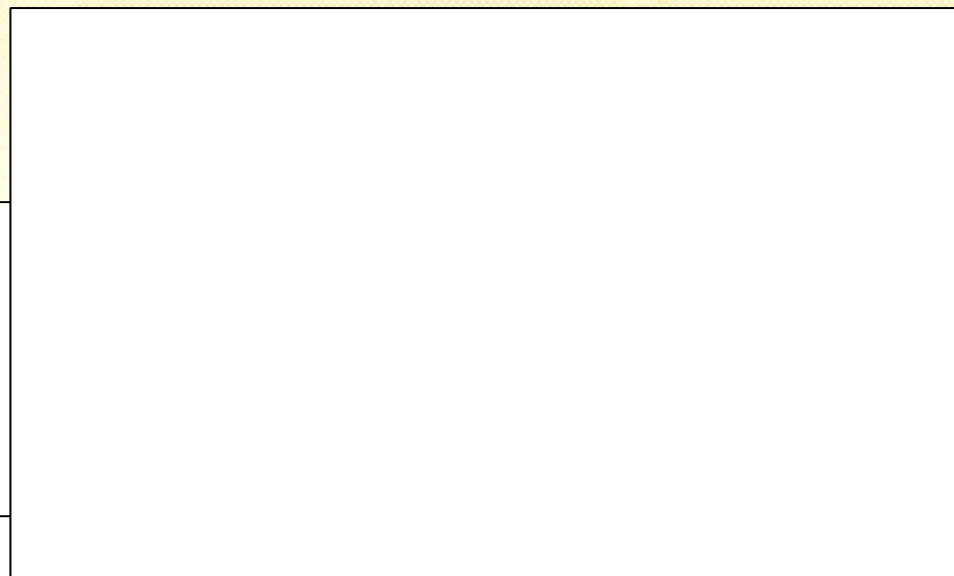
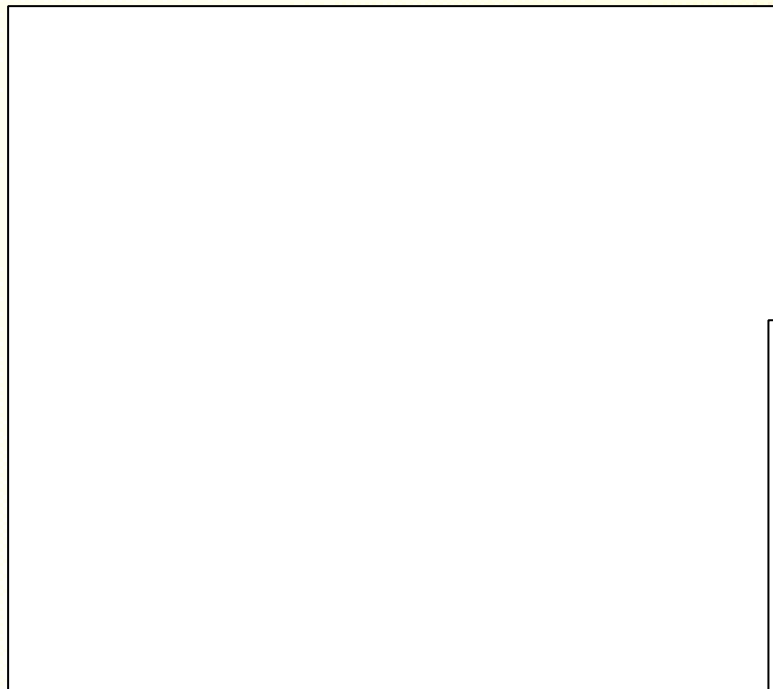
调研对象：19楼近一个月图片浏览量TOP50000，共投放30000份问卷，实际回收有效样本：2000份

调研结论：

1. 相对文字信息，87%的用户更热衷于看图片较多的帖子，同时用户又将图片和相关文字对应起来看。
2. 83%的用户看图的习惯延续了论坛的使用习惯，如竖着往下看图片，选择在空闲时看图，看完一组内容后通常选择跳出。
3. 外部产品使用情况符合目前互联网发展格局，以搜索引擎和 QQ为主，主流用户没有形成固定的看图场所。



部分调研结果



价值主张和核心需求

价值主张

上秀场，看19楼精彩图片！

核心需求

满足主体用户在空闲时间喜欢看图片较多的帖子的需求

目标人群

有看图需求的上班族

产品架构



产品主要功能

快捷的看图平台

论坛

美食

旅游

亲子

摄影

相册

分类

分类

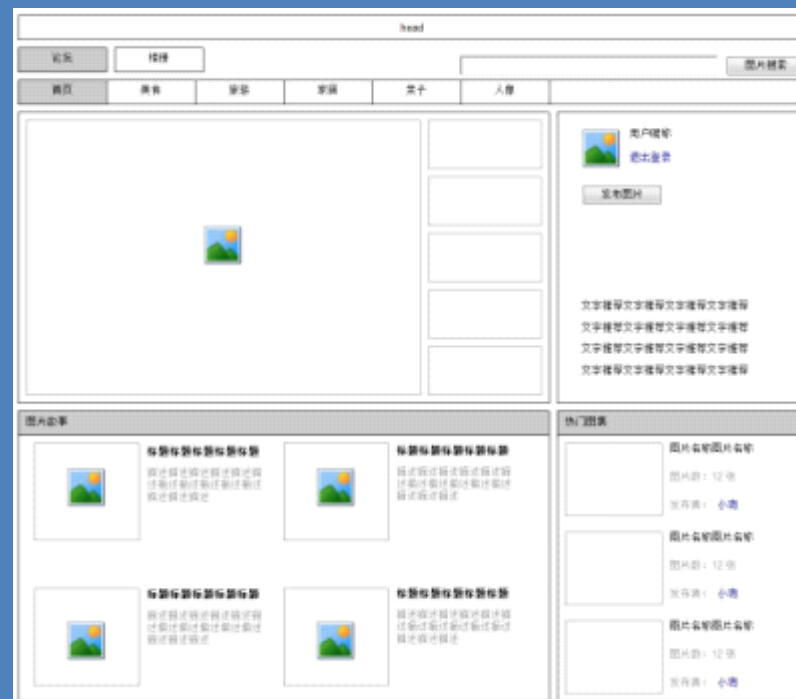
分类

分类

图片
搜索

热门
标签

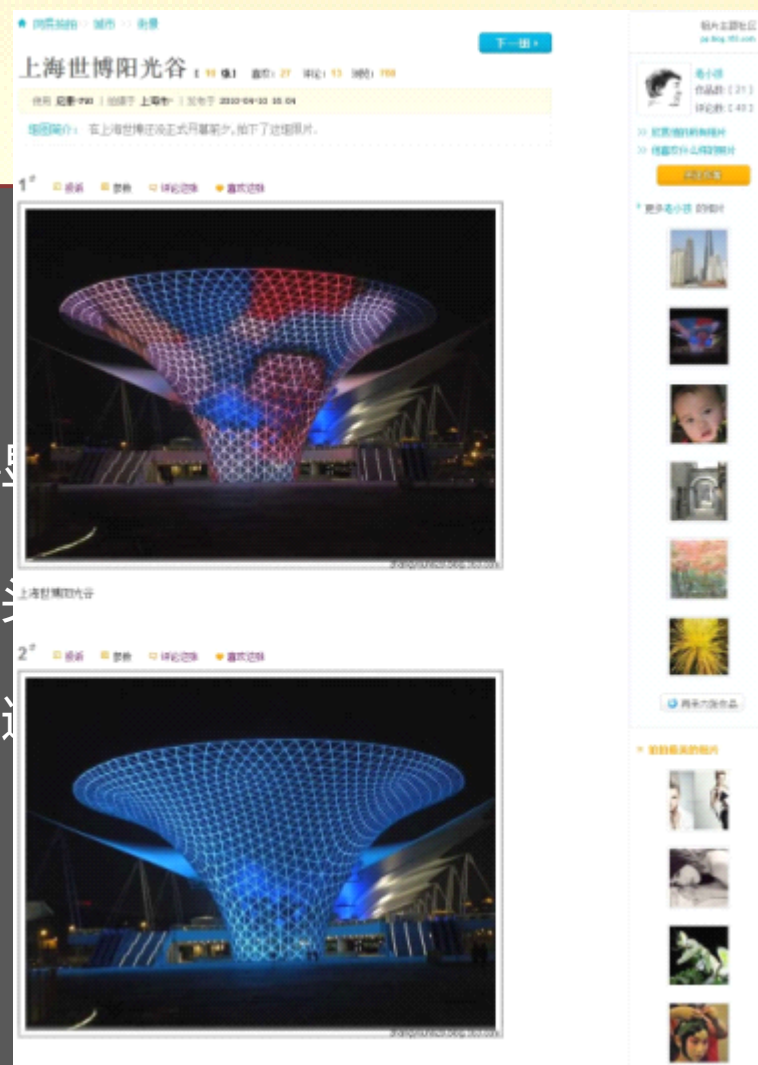
专题
系统



舒服的看图体验

延续论坛浏览体验

1. 帖子式图片呈现和浏览习惯，分楼层结构
2. 弱化图片以外的内容，如回复、用户头像
3. 优化图片显示，规范图片最佳尺寸，过大的图片则不提取

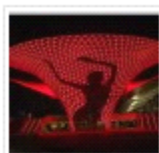


有趣的看图功能

实用简单的互动功能



大家最喜欢这几张



♥ 9



♥ 7



♥ 4



♥ 4



♥ 3

共有 10 人喜欢这组相片，有名有姓的都在这里>>

Tips: 点击喜欢这张，支持你喜欢的相片

对这组作品的评论 (13条)



普通拍客 [叁 么柒](#) 喜欢这些相片，并为这组作品加上了 2 分。

2010-04-13 09:59



项目风险和对策

1. 图片的展现方式不同于目前图片帖和原帖

按调研的结果和收集到的反馈看，目前大部分的用户的的确更喜欢像看帖子一样的看图片，而不是很喜欢目前图片帖的观看方式。目前的图片帖信息流上是横向的，而我们的论坛一直是竖的，无论从视觉还是操作上都有所不同。故希望尝试新的图片展示方式，采用优胜劣汰，逐渐淘汰掉一种用户不喜欢的图片模式。

2. 无论内部还是外部，图片平台都较多

产品定位问题，因为19楼的基础还是帖子，秀场最终所做的工作也是将19楼各条产品线的图片内容整合显示，基础还是在其他地方。秀场同时承载的另一个作用是作为19楼积极产生内容的用户载体，如优秀的拍摄者和模特通过产品或者运营手段甄选出来。



非常感谢！