



因时、因势，制定电子商务策略

ShopEx 裴大鹏

www.shopex.cn



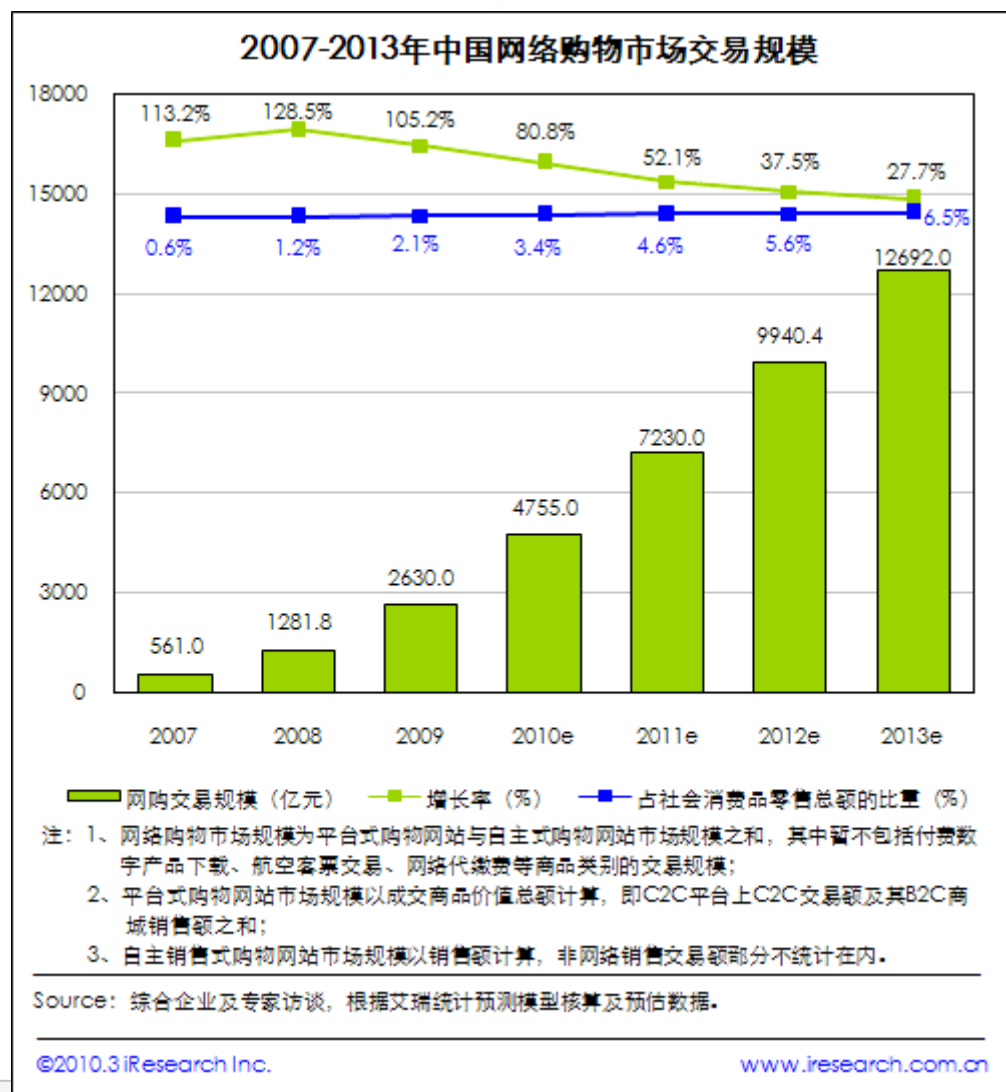


目录

彪悍的中国网络购物市场
电商行业常见问题与误区
制定何种电子商务策略

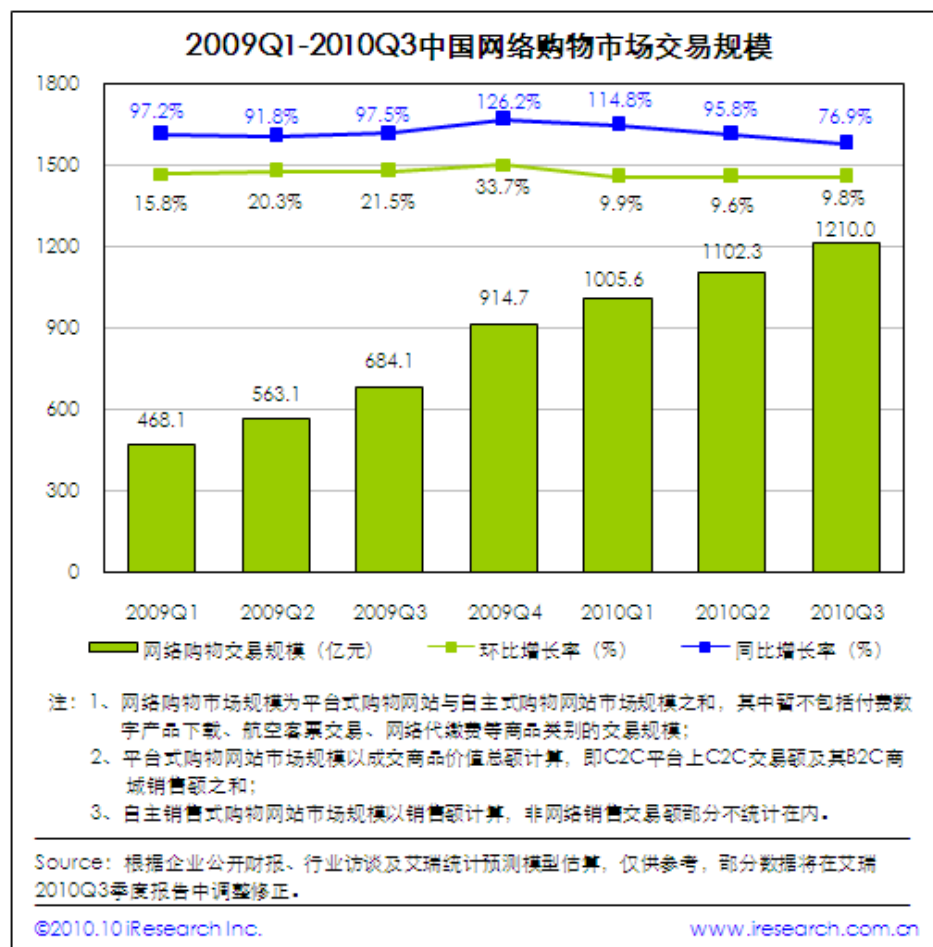
Ø 2007年 网购市场是561亿，而2009年已经达到2630亿，比08年增长**105%**，网络购物交易额占社会消费品零售总额的比重持续攀升，去年已达**2.06%**；

Ø 从07年开始，每年的网购规模均呈**倍速**增长；



Ø 2010年上半年，我国网络零售交易额为2118亿元，同比增长**105.4%**，逼近2009年全年水平；

Ø 预计到2010年底，我国网络零售交易额将有望突破5000亿元，并将首度达到中国国民经济总额的**3%**；



- Ø 京东商城618店庆，13个小时，近**15万**个订单、超过**30万**件商品，平均每秒销售6.5件商品，，当日销售额超**过亿**元。
- Ø 今年销售额将突破102亿元，能够保持**150%**增长速度;



- Ø 11月11日光棍节，淘宝商城交易额达**9.36亿**。
- Ø 超过购物天堂香港的单日零售额。
- Ø 也是目前全国百货店单店单日销售的最高记录是一天1.2亿多元的销售额的7.8倍。



- Ø 12月9日，当当网在美国纽交所上市，其发行价大涨86.94%，收报**29.91**美元。
- Ø 12月10日，当当开盘后继续涨势，最高冲高至**33.72**美元，涨幅达7.72%。



Ø 2009年底，中国的网民数量已经达到**3.84亿**，互联网普及率为28.9%；

Ø 截止到2010年11月，中国网民规模达到**4.4亿**，中国网民规模、网站数量和**电子商务**均保持快速增长态势；

Ø 在未来1-2年内，中国网民数量将突破**5亿**大关；



目录

彪悍的中国网络购物市场
电商行业常见问题与误区
制定何种电子商务策略

Ø 电商行业发展很狂野

Ø 电商人才很奇缺

Ø 电商服务很混乱

Ø问题一：好高骛远——电商大跃进

Ø问题二：大鸣大放——盲目投入

Ø问题三：盲人骑瞎马——盲目投放

Ø问题四：只练外功——不练内功

Ø问题五：痛则不通——电商信息孤岛

Ø问题六：盲信盲从——因噎废食

Ø问题一：好高骛远——电商大跃进

设定目标不实际，过于急躁，很傻很天真；

Ø问题二：大鸣大放——盲目投入

IT上做了太多无谓的投入

Ø问题三：盲人骑瞎马——盲目投放

一日投放十几万只带来几个订单的例子很多；

Ø问题四：强调外功——忽略内功

商家：150家品牌

用户：2100万人次

交易：300多万笔

成交：9.36亿

重要公告

尊敬的顾客：

淘宝官方组织的全场五折活动，已经圆满落下帷幕，此次活动给我们带来了前所未有的流量高峰，也为我们带来了将近4万

重要通知

如果碰

尊敬的顾客 您好

致歉函

致亲爱的买家：

1、关于客户咨询回复

此次双11活动力度空前巨大，本店铺销量创历史记录，目前每天接纳的客户咨询量非常大，客服会出现回答时间过慢的情况，目前无法给大家提供最优质的服务，望各位买家朋友们谅解！

2、关于发货

此次双11活动，本店铺的产品均以市场价的2-5折销售；优惠幅度巨大，销量巨大，我们将以买家购买的先后顺序给大家发货，发货时间会有延长，望各位买家朋友们谅解！

的流量高
品也将陆
如有问

谢谢！

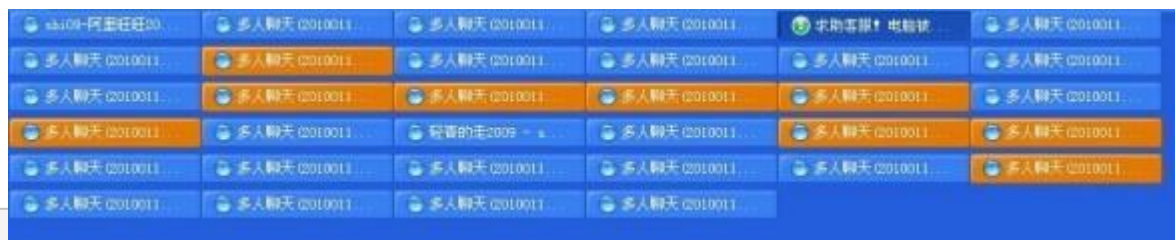
品,并避
活动期间对
保留 关闭

仓库 **24小时** 紧急发货中...



您早日收到包裹！

[查看发货详情](#)



Ø问题五：痛则不通——电商信息孤岛

一个个独立的销售端；

前端与后端各自独立，任督二脉没有打通；

Ø问题六：盲信盲从——因噎废食

没有看清电子**商雾**；

没有跳好电子**商舞**，

结果成了电子**伤务**；

最终导致了电子**商误**；



目录

我们的市场前景
电商行业常见问题与误区
制定何种电子商务策略

ShopEx帮您打通任督二脉，
实现**全网全程**的电子商务

到有人有流量的地方去销售，而不是守株待兔坐
等客户上门

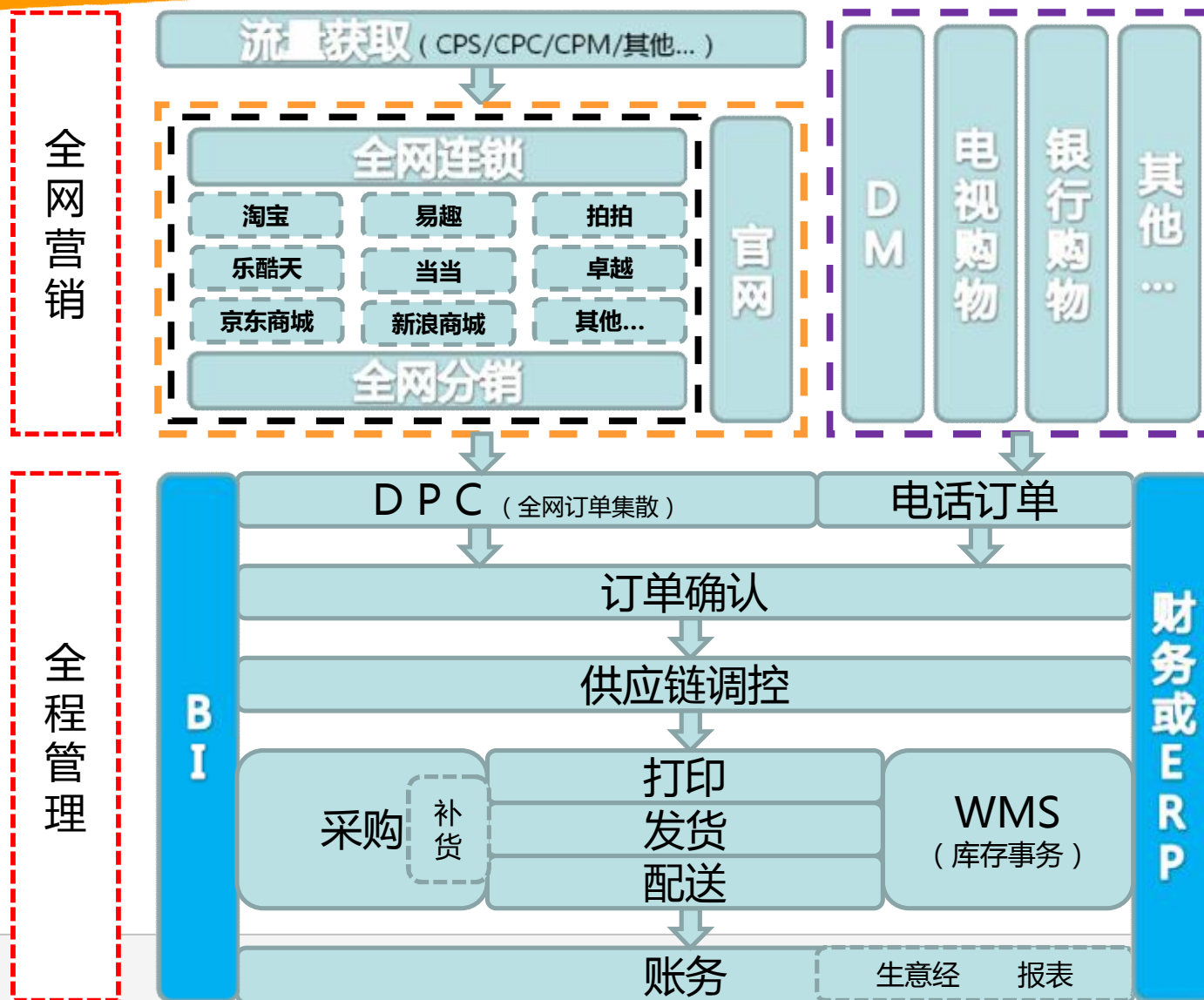
——实现全网销售

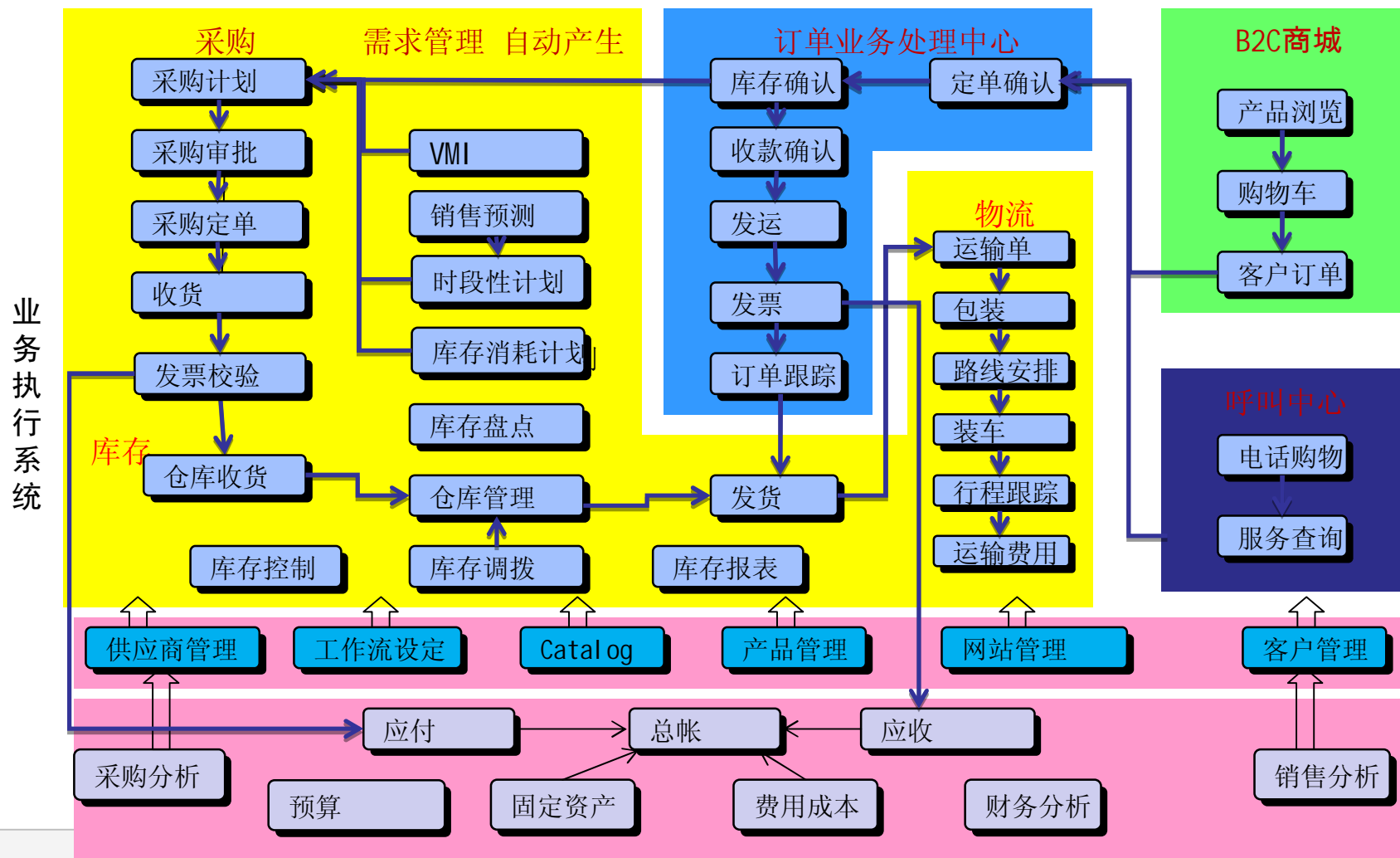
实现信息整合，前端后端、线上线下打通

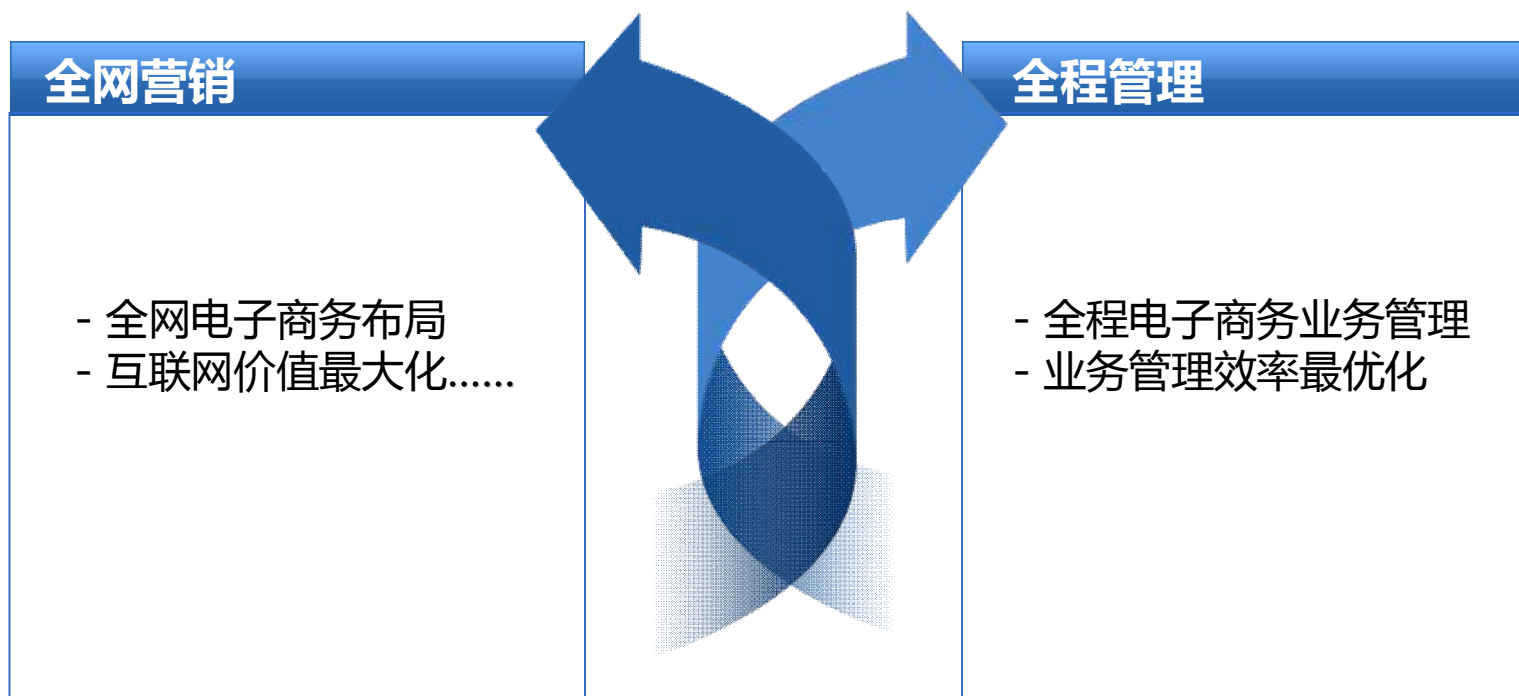
——实现全程管理

制定全网全程的电子商务策略

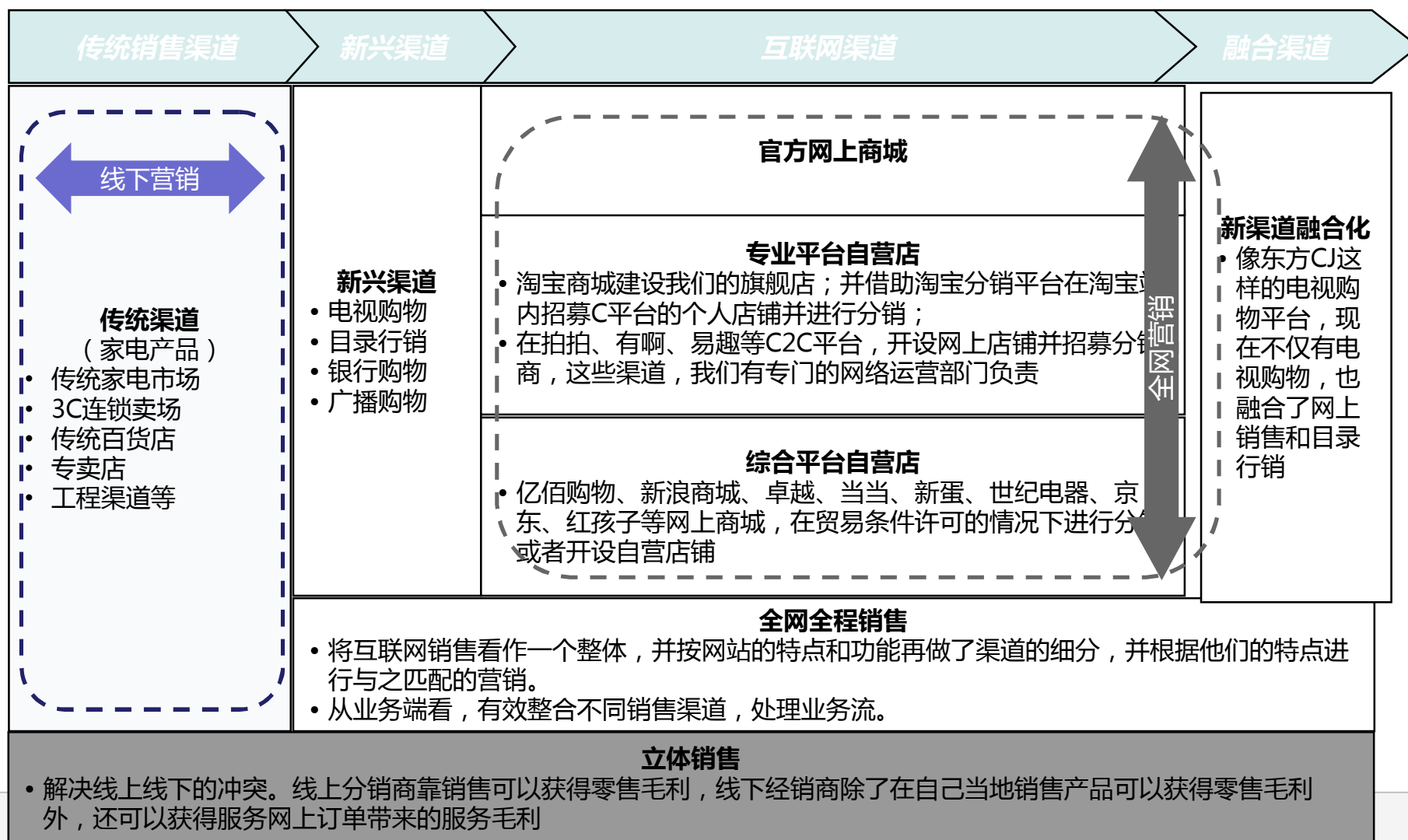
全网全程组件模型

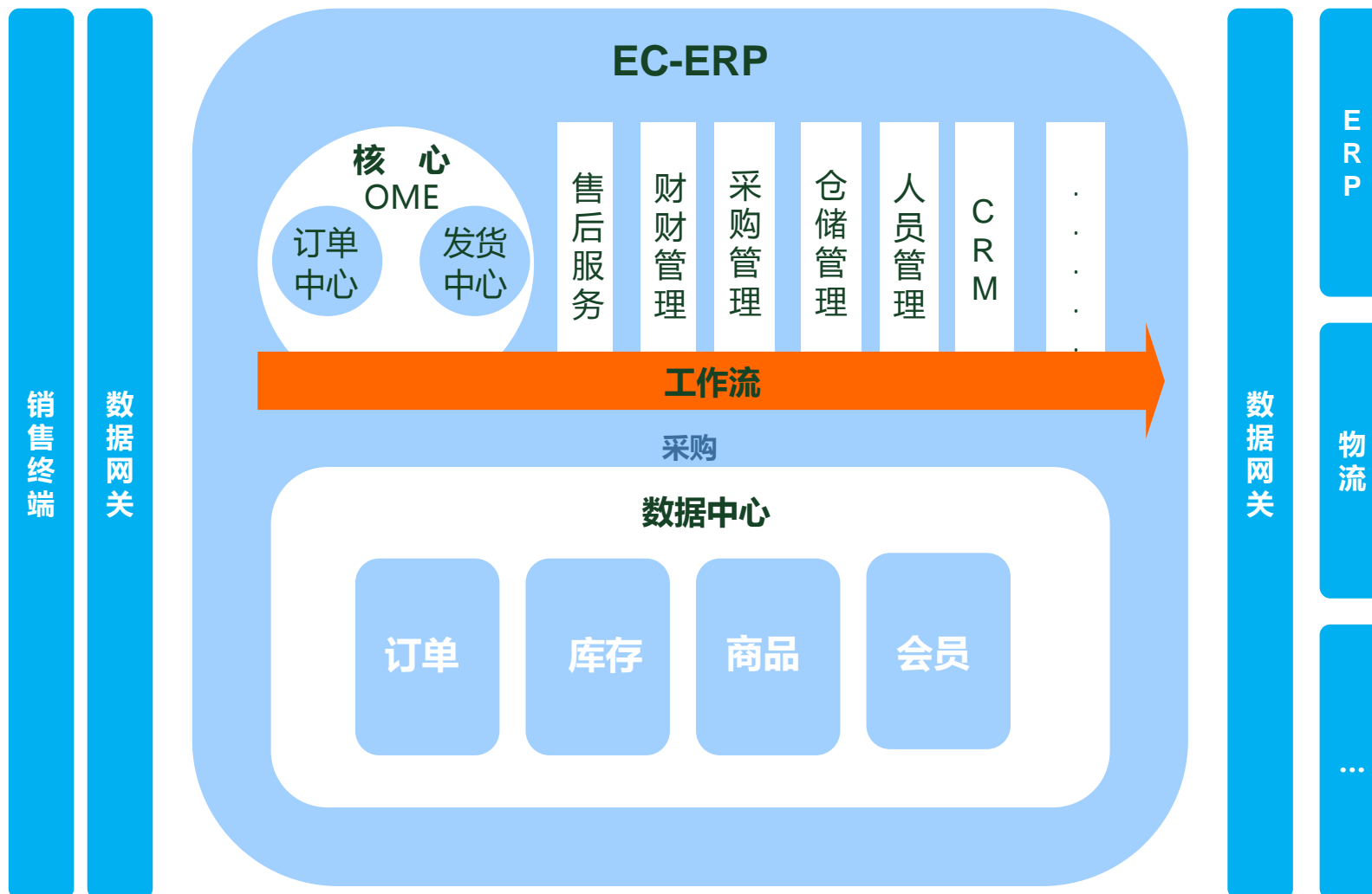






案例：某B2C企业的全网全程电子商务模式





服务



产品



- 1.名鞋库接了3万多单,每天发一万多单的货
- 2.百丽接了2万6千单左右,每天能发5千多单
- 3.TCL接了2600多单,峰值能发1500单左右,仓库人员10人(11月10日晚紧急上线的)

谢谢大家
[www.shopex.cn]

ShopEx
the future of shopping

上海总公司

地址：上海市虹桥路333号4楼
电话：021-51086858
邮编：200030

北京分公司

地址：北京市海淀区丹棱街
16号海兴大厦C座1110室
电话：010-82605886
邮编：100080