プロダクトマネージャーのスキル標準を作れないかと思い、まずは項目を整理してみた。これからPMを目指そうという方や、PMとして[スキルアップ](http://d.hatena.ne.jp/keyword/%A5%B9%A5%AD%A5%EB%A5%A2%A5%C3%A5%D7)したいと考えている方の参考になれば嬉しい。（なお、インターネットサービスのPMを想定している）

* **知識**
  + 市場・[事業](http://d.hatena.ne.jp/keyword/%BB%F6%B6%C8)・ユーザーに関する知識
  + プロダクト[開発プロセス](http://d.hatena.ne.jp/keyword/%B3%AB%C8%AF%A5%D7%A5%ED%A5%BB%A5%B9)に関する知識
  + [Webサービス](http://d.hatena.ne.jp/keyword/Web%A5%B5%A1%BC%A5%D3%A5%B9)、[スマホ](http://d.hatena.ne.jp/keyword/%A5%B9%A5%DE%A5%DB)アプリ固有の[デザインパターン](http://d.hatena.ne.jp/keyword/%A5%C7%A5%B6%A5%A4%A5%F3%A5%D1%A5%BF%A1%BC%A5%F3)に関する知識
    - UIトレンドの理解、技術的な実現可能性の理解
* **スキル**
  + 問題の構造的理解とソリューション考案力
    - システム思考、デザイン思考、[ロジカルシンキング](http://d.hatena.ne.jp/keyword/%A5%ED%A5%B8%A5%AB%A5%EB%A5%B7%A5%F3%A5%AD%A5%F3%A5%B0)、マーケティングの基本[フレームワーク](http://d.hatena.ne.jp/keyword/%A5%D5%A5%EC%A1%BC%A5%E0%A5%EF%A1%BC%A5%AF)を使いこなす力
  + コンフリクトマネジメント力
    - 優先度判断、妥協点の発見
  + コミュニケーション力
    - 伝達力、理解・共感を得る力、[ファシリテーション](http://d.hatena.ne.jp/keyword/%A5%D5%A5%A1%A5%B7%A5%EA%A5%C6%A1%BC%A5%B7%A5%E7%A5%F3)力
* [**コンピテンシー**](http://d.hatena.ne.jp/keyword/%A5%B3%A5%F3%A5%D4%A5%C6%A5%F3%A5%B7%A1%BC)
  + 変革力
    - 前提を覆し[パラダイム](http://d.hatena.ne.jp/keyword/%A5%D1%A5%E9%A5%C0%A5%A4%A5%E0)転換を志向する意欲
  + 粘り強さ
    - 難易度の高い問題に取り組み続ける力
  + 共感力
    - 他人の目玉を通してみる、Thinking hatsを被りなおす力

それぞれの知識やスキルをどう獲得するのかについては、別のエントリーで解説したいと思う。

プロダクト開発を[ディレクション](http://d.hatena.ne.jp/keyword/%A5%C7%A5%A3%A5%EC%A5%AF%A5%B7%A5%E7%A5%F3)するスタッフに求められる要件が、クックパッドさんのブログでまとめられている。上記に挙げた項目と共通する部分や、さらに細かくブレークダウンされている部分があり、とても参考になる。