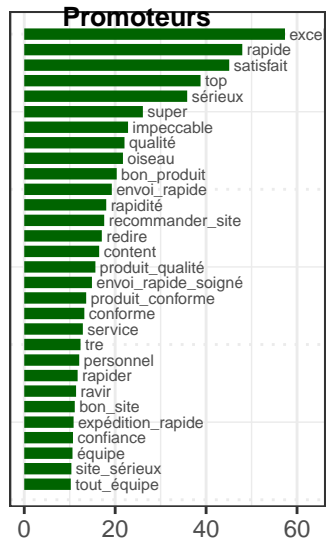
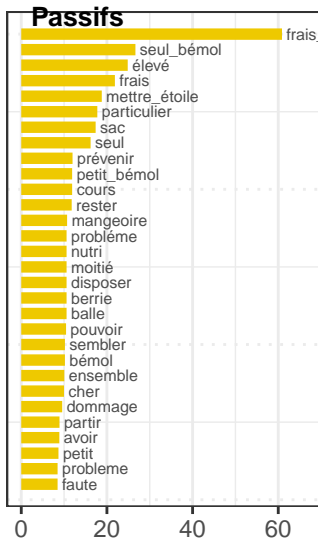
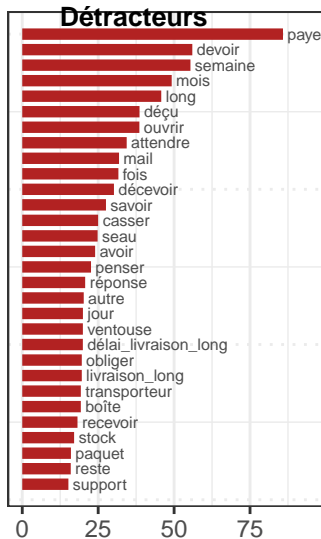


# S : Les raisons qui conduisent à la recommandation (keyne



Les valeurs représentent le keyness des termes.

Il mesure leur caractère distinctif par une statistique du  $\chi^2$