



BarrioRed

Plataforma Digital Comunitaria para la Visibilidad
Comercial y el Fortalecimiento del Tejido Social

Ubicación Piloto: Parque Industrial, Comuna del Café

Ciudad: Pereira, Risaralda, Colombia

Población Objetivo: +30,000 habitantes

Fecha: February 2026

Documento de Proyecto v1.0
Confidencial - Solo para uso interno y presentaciones

Contenido

1. Resumen Ejecutivo	3
2. Problema y Oportunidad	3
3. Solución Propuesta	4
4. Mercado Objetivo	5
5. Funcionalidades del Producto	6
6. Arquitectura Técnica	7
7. Modelo de Negocio	8
8. Análisis Competitivo	9
9. Roadmap de Desarrollo	10
10. Métricas de Éxito	11
11. Requerimientos y Recursos	11
12. Próximos Pasos	12

1. Resumen Ejecutivo

BarrioRed es una plataforma digital comunitaria diseñada para democratizar la visibilidad comercial de pequeños y medianos negocios en barrios de economía popular, mientras fortalece el tejido social a través de herramientas de conexión vecinal.

"Infraestructura digital comunitaria que democratiza la visibilidad comercial y fortalece el tejido social en barrios de economía popular — replicable, sostenible y de bajo costo."

Propuesta de Valor

- **Para Negocios:** Presencia digital sin barreras técnicas ni legales, alcanzando clientes del barrio que desconocen su existencia.
- **Para la Comunidad:** Directorio completo de comercio local, información útil centralizada y espacio de conexión vecinal.
- **Para el Territorio:** Fortalecimiento económico local, reducción de brechas digitales e identidad comunitaria.

Diferenciadores Clave

1. **Inclusión de negocios informales** — No se requiere RUT ni Cámara de Comercio para el registro básico
2. **WhatsApp-first** — Integración nativa con el canal de comunicación real del comercio local
3. **Hiperlocal** — Enfocado en una comuna específica, no en toda la ciudad
4. **Multi-tenant replicable** — Arquitectura diseñada para escalar a múltiples comunidades
5. **Bajo costo de operación** — Modelo sostenible con infraestructura mínima

2. Problema y Oportunidad

El Problema

1. Los pequeños comercios de barrios populares carecen de presencia digital y dependen exclusivamente del tráfico peatonal.
2. Los vecinos desconocen la oferta comercial completa de su propio barrio, prefiriendo desplazarse a zonas comerciales o comprar en grandes cadenas.
3. Los negocios informales (que representan una parte significativa de la economía local) están completamente excluidos de las plataformas digitales existentes.
4. No existe un canal centralizado para información comunitaria relevante (alertas, eventos, servicios).
5. Las soluciones existentes (Google My Business, redes sociales) tienen barreras técnicas altas para comerciantes con baja alfabetización digital.

La Oportunidad

La Comuna del Café en Pereira cuenta con **más de 30,000 habitantes** y una alta densidad de pequeñas y medianas empresas. El barrio Parque Industrial, como punto de entrada, ofrece:

- Oferta comercial variada y diversa
- Mezcla de negocios formales e informales
- Comunidad con identidad territorial definida
- Penetración alta de smartphones y WhatsApp
- Ausencia de soluciones digitales locales

3. Solución Propuesta

BarrioRed es una plataforma web (PWA) que funciona como un híbrido entre directorio comercial local, red comunitaria y tablero de servicios vecinales. Está diseñada para ser accesible desde cualquier dispositivo móvil sin necesidad de descarga desde tiendas de aplicaciones.

Concepto de Producto

Componente	Descripción	Referente
Directorio Comercial	Listado completo de negocios del barrio con perfiles, MysBusiness y datos geográficos	Google Maps y directorios locales
Red Vecinal	Tablero de anuncios, alertas comunitarias y necesidades simplificados	Nextdoor y grupos de WhatsApp
Marketplace Local	Clasificados de compra/venta entre vecinos	OLX hiperlocal
Servicios Info	Directorio de emergencias, transporte, trámites	Portal ciudadano

Arquitectura Multi-Tenant

Desde el diseño inicial, BarrioRed se construye como una plataforma multi-tenant que permite instanciar múltiples comunidades con un solo deployment:

barriored.co/parqueindustrial → Instancia piloto
barriored.co/cuba → Futura expansión
barriored.co/villasantana → Futura expansión

Esta arquitectura permite escalar a nuevas comunidades sin desarrollo adicional, solo configuración. Cada comunidad tiene su propia identidad visual, datos segregados y administración independiente.

4. Mercado Objetivo

Segmentación de Usuarios

Segmento	Características	Necesidad Principal
Comerciantes Formales	PYMES con registro legal, tiendas establecidas	Mayor visibilidad digital, competir con grandes cadenas
Comerciantes Informales	Negocios de garaje, emprendimientos caseros	Registrarse digitalmente sin barreras legales
Vecinos Consumidores	Residentes del barrio, todas las edades	Descubrir opciones locales, información útil
Nuevos Residentes	Personas que se mudan al barrio	Conocer su nuevo entorno comercial y social

Tamaño del Mercado (Piloto)

Métrica	Cantidad	Fuente/Estimación
Población Comuna del Café	+30,000 hab.	Datos oficiales
Hogares estimados	~8,000	Promedio 3.7 personas/hogar
Negocios potenciales	~500-800	Estimación conservadora
Penetración smartphone	~70%	Promedio nacional urbano
Usuarios WhatsApp activos	~85%	De usuarios smartphone

5. Funcionalidades del Producto

MVP (Producto Mínimo Viable)

El MVP se enfoca en validar la propuesta de valor con el mínimo desarrollo necesario:

- **Homepage con buscador** — Búsqueda por nombre o categoría de negocio
- **Directorio por categorías** — Restaurantes, tiendas, servicios, belleza, talleres, etc.
- **Perfil de negocio** — Nombre, descripción, fotos, horarios, ubicación en mapa, botón WhatsApp
- **Registro de negocios** — Formulario simple para que comerciantes creen su perfil
- **Panel de administración** — Aprobación de negocios y gestión de contenido

Fase 2: Monetización

- Sistema de perfiles destacados (premium)
- Banners publicitarios rotativos
- Dashboard básico para negocios (métricas de vistas)
- Integración de pagos (Nequi/transferencia manual inicialmente)
- Sistema de reseñas y calificaciones

Fase 3: Comunidad

- Tablero de anuncios vecinales
- Clasificados de compra/venta entre vecinos
- Alertas comunitarias (cortes de agua, obras, seguridad)
- Calendario de eventos locales
- Sección de ofertas de empleo local
- Directorio de servicios públicos y emergencias

6. Arquitectura Técnica

Stack Tecnológico

Capa	Tecnología	Justificación
Frontend	Next.js (PWA)	SEO, performance, instalable sin app store
Backend	Django REST Framework	Robusto, rápido desarrollo, admin incluido
Base de Datos	PostgreSQL + PostGIS	Búsquedas geográficas, escalable
Autenticación	Email + WhatsApp OTP	Accesible para usuarios no técnicos
Almacenamiento	Cloudinary / S3	Imágenes optimizadas, CDN
Hosting	VPS Hostinger	Costo bajo, control total
Mapas	Mapbox / Google Maps	Ubicación de negocios
Pagos (futuro)	Wompi / MercadoPago	Integración local Colombia

Modelo de Datos Simplificado

Community (Comunidad)

- name, slug, municipality, population, logo, primary_color, is_active

Business (Negocio)

- community (FK), name, slug, description, category, address, location (geo)
- phone, whatsapp, email, website, hours, photos, is_verified, is_premium

Category (Categoría)

- name, slug, icon, parent (self FK para subcategorías)

User (Usuario)

- community (FK), email, phone, name, role (vecino/comerciante/admin)

PWA: Por qué es clave

Una Progressive Web App permite que los usuarios 'instalen' la aplicación en su teléfono directamente desde el navegador, sin pasar por tiendas de aplicaciones. Esto es crucial porque:

- No requiere aprobación de App Store / Play Store
- Funciona offline (con datos cacheados)
- Ocupa menos espacio que una app nativa
- Se actualiza automáticamente

- Accesible para dispositivos de gama baja
- Reduce fricción de adopción

7. Modelo de Negocio

Estrategia de Monetización Progresiva

El modelo de negocio está diseñado para priorizar adopción antes que monetización, siguiendo una estrategia de tres fases:

Fase 1: Validación (Meses 1-3)

- Objetivo: 100 negocios registrados, 500 usuarios mensuales
- Todo gratuito, cero monetización
- Enfoque 100% en adopción y feedback

Fase 2: Monetización Suave (Meses 4-6)

Producto	Precio	Descripción
Perfil Destacado	\$40,000 - \$80,000 COP/mes	Aparece primero en búsquedas, badge verificado
Banner Homepage	\$100,000 - \$200,000 COP/mes	Rotación en página principal
Promoción Destacada	\$30,000 COP/semana	Oferta especial en feed principal
Paquete Combo	\$180,000 COP/mes	Premium + banner + 2 promociones
Clasificado Destacado	\$5,000 - \$10,000 COP	Para anuncios de particulares

Proyección de Ingresos (Conservadora)

Con 500 negocios potenciales y una conversión del 5% a premium:

Concepto	Cantidad	Precio Unitario	Total Mensual
Perfiles Premium	25 negocios	\$80,000 COP	\$2,000,000 COP
Banners	4 espacios	\$150,000 COP	\$600,000 COP
Promociones	10/mes	\$30,000 COP	\$300,000 COP
		TOTAL	\$2,900,000 COP

8. Análisis Competitivo

El ecosistema de plataformas para comercio local en Colombia incluye varios actores, pero ninguno aborda específicamente el nicho de comunidades/barrios populares con enfoque de impacto social:

Plataforma	Enfoque	Limitaciones
Google My Business	Directorio global	Barrera técnica alta, sin comunidad
Veci	Tiendas de barrio + fintech	Solo transaccional, requiere formalidad
Super Vecino	Tiendas + promociones	Enfoque en proveedores, no comunidad
Nextdoor	Red vecinal	No disponible en Colombia
Vecindapp	Conjuntos cerrados	Solo propiedad horizontal
Redes Sociales	Grupos de barrio	Desorganizado, sin directorio

Ventaja Competitiva de BarrioRed

- **Inclusión:** Único en permitir negocios informales sin requisitos legales
- **Hiperlocal:** Enfoque en comunas específicas genera identidad y relevancia
- **Integral:** Combina directorio comercial + red social + servicios en una plataforma
- **Replicable:** Arquitectura multi-tenant permite escalar a otras comunidades
- **Bajo costo:** Precios accesibles para economía popular (desde \$40k COP/mes)
- **WhatsApp-native:** Se integra con el canal de comunicación real del comercio local

9. Roadmap de Desarrollo

Fase	Duración	Entregables	Hitos
Semana 1-2: Fundamentos	2 semanas	<ul style="list-style-type: none">• Setup proyecto Django + Next.js• Modelo de datos multi-tenant• Auth básico• Admin Django	Estructura base funcional
Semana 3-4: Core Features	2 semanas	<ul style="list-style-type: none">• CRUD de negocios• Búsqueda y filtros• Perfiles públicos• Integración WhatsApp• Mapa con ubicaciones	MVP funcional en staging
Semana 5: Polish + Deploy	1 semana	<ul style="list-style-type: none">• UI/UX refinado• SEO básico• Deploy en VPS• Testing beta	Plataforma en producción
Semana 6+: Lanzamiento	Continuo	<ul style="list-style-type: none">• Registro de negocios• Activación con JAC• Difusión WhatsApp• Iteración	100 negocios registrados
Mes 2-3: Monetización	4-8 semanas	<ul style="list-style-type: none">• Sistema de pagos• Perfiles premium• Dashboard negocios• Reseñas	Primeros ingresos
Mes 4+: Comunidad	4+ semanas	<ul style="list-style-type: none">• Tablero anuncios• Clasificados• Alertas• Empleos	Plataforma completa

10. Métricas de Éxito

KPIs por Fase

Métrica	MVP (Mes 1-2)	Crecimiento (Mes 3-6)	Escala (Mes 7+)
Negocios registrados	50-100	200-300	500+
Usuarios únicos/mes	200-500	1,000-2,000	5,000+
Clics a WhatsApp/mes	100+	500+	2,000+
Negocios premium	-	15-25	50+
Ingresos mensuales	\$0	\$500k-1M COP	\$2M+ COP
Net Promoter Score	Baseline	>30	>50

Métricas de Impacto Social

- Número de negocios informales que obtienen su primera presencia digital
- Incremento reportado en ventas por comerciantes participantes
- Conexiones vecinales facilitadas (anuncios respondidos, servicios encontrados)
- Empleos locales conectados a través de la plataforma
- Testimonios y casos de éxito documentados

11. Requerimientos y Recursos

Recursos Actuales

- **Infraestructura:** VPS en Hostinger (disponible)
- **Desarrollo:** Capacidad técnica full-stack (Django + Next.js)
- **Tiempo:** Dedicación disponible para desarrollo
- **Red local:** Relaciones en desarrollo con JAC y comunidad

Inversión Inicial Requerida

Item	Costo Estimado	Prioridad
Dominio barriored.co (1 año)	\$35,000 - \$50,000 COP	Alta
SSL (Let's Encrypt)	Gratis	-

Material de lanzamiento (volantes, stickers)	\$100,000 - \$150,000 COP	Media
Hosting adicional (si necesario)	\$0 (VPS existente)	-
Buffer para imprevistos	\$50,000 COP	Baja
TOTAL ESTIMADO	\$185,000 - \$250,000 COP	

12. Próximos Pasos

Acciones Inmediatas (Próximas 2 Semanas)

1	Asegurar dominio barriored.co	Esta semana
2	Validar con 10-15 comerciantes del barrio	Semana 1
3	Formalizar apoyo con JAC	Semana 1-2
4	Setup inicial del proyecto (repo, estructura)	Semana 1
5	Diseño de wireframes principales	Semana 2

Oportunidades de Financiamiento

- **MinTIC - Apps.co:** Convocatorias para emprendimientos digitales
- **iNNpulsa Colombia:** Programas de escalamiento para startups
- **Fondo Emprender (SENA):** Para emprendimientos con impacto social
- **Alcaldía de Pereira:** Convocatorias de desarrollo comunitario
- **Cámara de Comercio de Pereira:** Programas de apoyo a emprendedores

Estrategia de Lanzamiento

- Registrar manualmente 50-100 negocios clave como semilla inicial
- Alianza formal con JAC para legitimidad y difusión
- Activación física: volantes, stickers 'Encuétranos en BarrioRed', QR codes
- Difusión en grupos de WhatsApp del barrio
- Oferta de lanzamiento: 3 meses gratis de premium para early adopters

BarrioRed representa una oportunidad única de crear infraestructura digital con impacto social real y un modelo de negocio sostenible. El momento es ahora.