

Tienda Virtual Los Patitos

Anthony Garcia Garcia, Sebastian Madriz Cedeño, Marden
Moraga Fallas, Aida Indira Ramírez Guzmán

Universidad Fidelitas

mmoraga30989@ufide.ac.cr

smadriz60765@ufide.ac.cr

agarcia20214@ufide.ac.cr

aramirez00349@ufide.ac.cr

I. INTRODUCCIÓN

La empresa Los Patitos, empezando como una pequeña empresa sin embargo ha logrado expandirse y desea modernizarse para poder seguirse expandiendo y llegar a más clientes.

La empresa al ser una distribuidora actualmente desea empezar a vender a clientes comunes y no solamente a empresas que los contactan para realizar encargos, y que no necesariamente los clientes compren masivamente, para esto se propuso un e-commerce el cual también tendrá como objetivo un control de inventario el cual va a modernizar la forma en la que trabajan en la empresa, intentando así lograr que las ventas suban de manera considerable.

La empresa requiere realizar una tienda en la cual se tenga en venta todos los productos disponibles, para ello se necesitará de inventario para administración de los productos, categorías para el correcto orden de los productos, de igual forma se desarrollará un carrito de compras el cual permita realizar el pedido mediante correos en este caso y la administración de los usuarios.

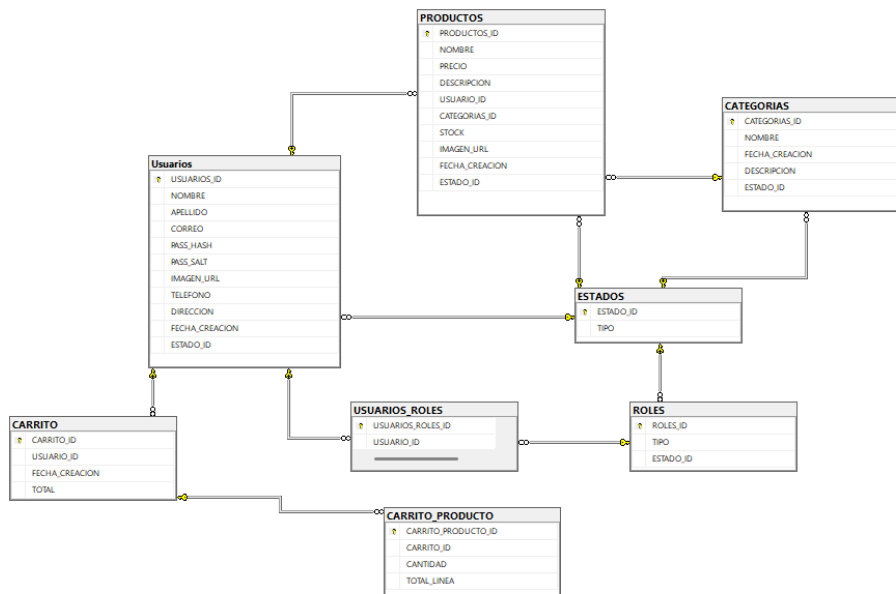
A. Objetivo General

Desarrollar un sitio web para la optimización de los procesos comerciales, administrativos, servicio al cliente para la mejora de la eficiencia operativa y fortalecimiento de la relación con los clientes

B. Objetivo Especifico

1. Diseñar e implementar un módulo de gestión de usuarios que permita a los usuarios acceder a la plataforma y realizar sus compras.
2. Desarrollar un módulo de gestión de productos, categorías y proveedores para facilitar la administración y organización de los productos en la tienda en línea.
3. Implementar un módulo de carrito de compras que permita a los clientes seleccionar productos y generar pedidos mediante el envío de notificaciones por correo electrónico.

II. Diagrama relacion entidad



III. Diagrama casos de uso

