

第 7 章 打造高效运转的增长引擎

模板 1：增长规划图

____公司增长规划图		
年度增长目标		
年度细分增长团队目标		
关键子目标		
子目标 1： （聚焦领域）	子目标 2： （备选方向）	子目标 3： （备选方向）
增长战略		
聚焦领域		
聚焦领域（时间： ）		
实验假设		
假设 1：	假设 2：	假设 3：
实验想法		
想法 1.1	想法 2.1	想法 3.1
想法 1.2	想法 2.2	想法 3.2
想法 1.3	想法 2.3	想法 3.3

增长实验：_____

实验假设

实验设计

实验指标

实验打分

预期影响	所需资源	成功概率	综合打分

实验结果

测试组	访客数	完成数	转化率	提升	统计显著性
对照组					
实验组 1					
实验组 2					

实验心得

后续计划

