

第 6 章 从零开始组建增长团队

模板：组建增长团队的前提条件

前提条件	前提条件	是否满足（Y/N）及证据
产品： 是否已经建立了核心价值？	<ul style="list-style-type: none">● 留存率● 有机增长率●	
文化： 是否获得了领导层和合作团队的理解和支持？	<ul style="list-style-type: none">● CEO● 产品负责人● 市场负责人● 工程负责人●	
人员： 能不能找到合适的人才？	<ul style="list-style-type: none">● 增长团队领导人● 增长团队产品经理● 增长团队工程师● 增长团队设计师● 增长团队数据分析师●	
流程： 有没有想好增长团队如何运作？	<ul style="list-style-type: none">● 产品开发流程● 发布周期●	
资源/工具： 能不能获得需要的资源和工具？	<ul style="list-style-type: none">● 数据分析工具● A/B 测试工具● 渠道管理工具●	

更多干货，请参见曲卉所著新书《硅谷增长黑客实战笔记》（机械工业出版社）

