

# 第 1 章 我的增长黑客旅程

## 模板 1：增长负责人的最初 90 天计划

|                          |  |
|--------------------------|--|
| 增长黑客的最初 90 天计划：第一周       |  |
| 主题：认识工具、数据、产品、团队和顾客      |  |
| 1. 了解增长工具箱               |  |
| 2. 深入研究历史数据              |  |
| 3. 和直接经理、CEO 会谈          |  |
| 4. 和团队及合作者开会             |  |
| 5. 倾听顾客声音                |  |
| 增长黑客的最初 90 天计划：第一个月      |  |
| 主题：产生快速的胜利               |  |
| 1. 确定增长指标                |  |
| 2. 找到聚焦领域                |  |
| 3. 上线增长实验                |  |
| 4. 定期与用户交流               |  |
| 5. 弥补工具、数据、基础建设的漏洞       |  |
| 增长黑客的最初 90 天计划：第一季度      |  |
| 主题：建立全面的增长模型和增长流程，打造增长文化 |  |
| 1. 搭建增长模型                |  |
| 2. 设立增长实验流程              |  |
| 3. 选择实验记录系统              |  |
| 4. 组织增长会议                |  |
| 5. 倡导增长文化                |  |

模板 2：每周增长会议安排

| 每周增长会议安排  |                          |     |
|-----------|--------------------------|-----|
| 时间        | 项目                       | 内 容 |
| 10 分<br>钟 | 检查增<br>长指标、<br>问题和<br>机会 |     |
| 15 分<br>钟 | 回顾上<br>周的增<br>长实验        |     |
| 15 分<br>钟 | 讨论实<br>验结果               |     |
| 15 分<br>钟 | 决定下<br>一周的<br>实验         |     |
| 5 分<br>钟  | 查看备<br>选实验<br>想法         |     |

模板 3：增长负责人每周任务清单

| 增长负责人每周任务清单 |   |
|-------------|---|
|             |   |
| 持续性任<br>务   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 检查未上线实验的开发进度</li><li>• 监测已上线实验的运行结果</li><li>• 管理成功实验的 100%发布</li><li>• 分析数据、寻找机会</li><li>• 产生新的实验想法</li></ul> |
| 增长会议<br>三天前 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 向团队重申目前的聚焦领域</li><li>• 提醒团队提交实验想法</li></ul>   |
| 增长会议<br>一天前 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 和数据分析师一起更新关键指标</li><li>• 分析已结束的实验</li><li>• 提醒团队成员提供实验想法和提交实验心得</li></ul>                                     |
| 增长会议<br>当天  | 组织增长会议  |
| 增长会议<br>后一天 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 分派实验任务</li><li>• 制定实验方案</li><li>• 和设计师沟通设计思路</li><li>• 和程序员沟通开发方案</li></ul>                                   |

