

SHOW CHAIN

区块链技术重构互联网产品生产关系 的一次尝试

A practical try to reorganize Internet Products Business

先从社区谈起：

一个优秀的网络社区，可以源源不断的为世界提供优秀的产品/技术/概念/价值观。过去十年，开源社区就为广大的软件从业者提供了无可比拟的代码案例和碰撞空间。SHOW CHAIN也是一个社区，拥有其他社区一样的开放进取精神，而这一次，SHOW CHAIN尝试将社区扩展成为一种新形态的商业主体，使得社区能够稳定可持续地研发、运营互联网产品——通过产品协议化设计和以太坊账户加密验证体系，以及数字签名技术。

社区形态的互联网商业产品，一样需要稳定的商业化运作，SHOW CHAIN社区通过明确的角色分工（多种角色可重叠），达到良好的商业运作效率。

角色职能简单列举如下：

- 1) 社区领袖。社区的顶层角色，协调资源，带领社区向目标前进；
- 2) 用户。社区产出的实际需求方，核心用户，为社区的发展提供多维视角和改进建议；
- 3) 开发者。为社区的产出目标提供专业的技术输出和建议。
- 4) 运营者。提供社区技术、产品运作所需的资源和环境。

这四种角色是SHOW CHAIN社区的基础成员，而且在社区商业目标的实现上，他们利害关系一致，而维系调节四者、确保系统有序稳定运营的关键——Token。

接下来，我将具体阐述SHOW CHAIN的产品设计、技术架构、商业目标和社会价值。

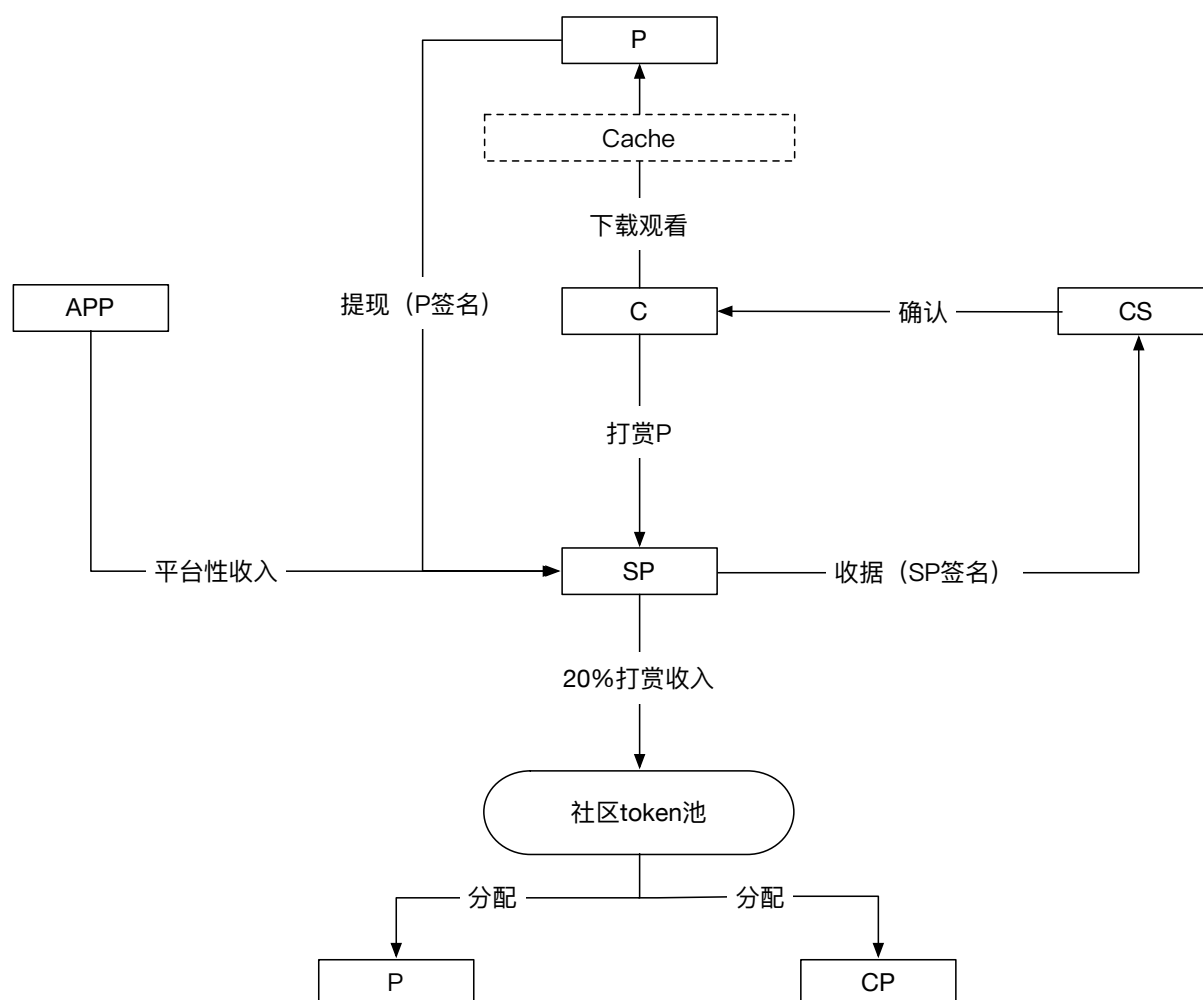
从业务角度来讲，SHOW CHAIN是一个短视频内容移动APP。

从底层技术角度来讲，SHOW CHAIN是一个基于移动端P2P技术的去中心化内容分发网络应用。

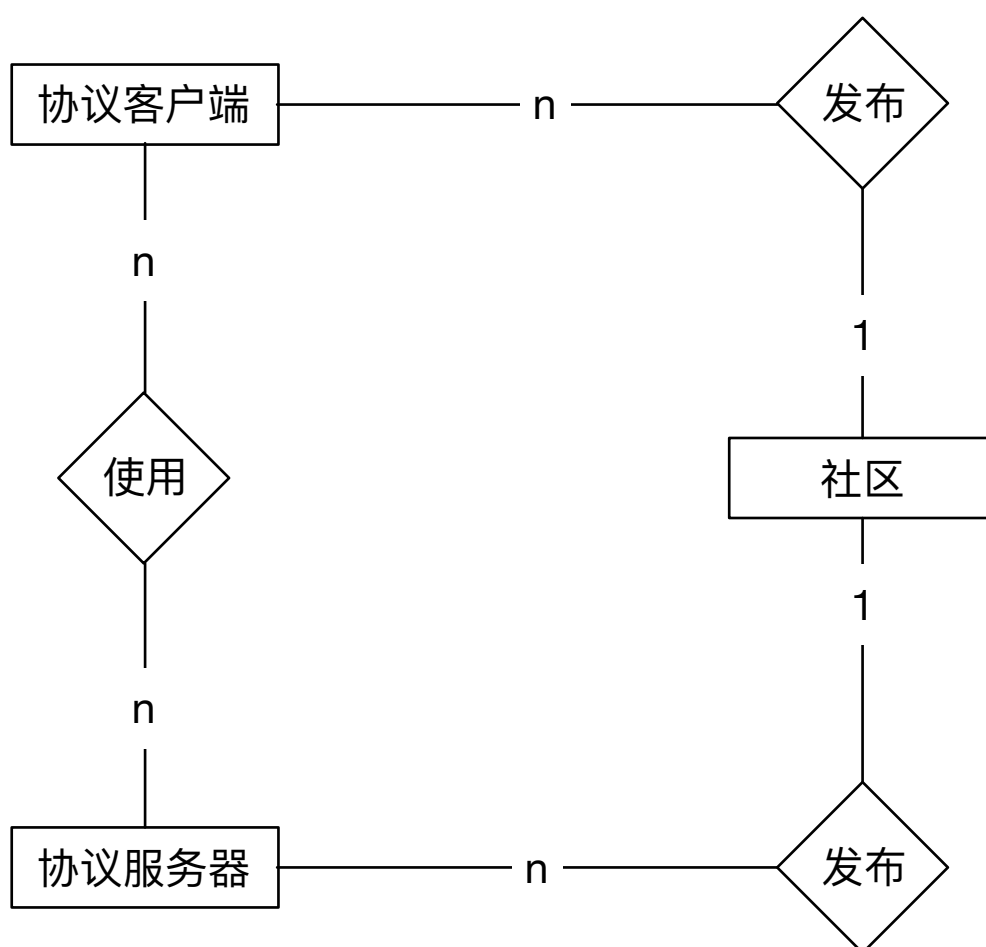
整个APP体系内可以明确划分出五种角色（角色之间可以重叠）：

- 1) Provider（内容提供者，提供内容下载源，简称P）；
- 2) Consumer（内容消费者，平台商业价值来源，简称C）；
- 3) Service Provider（实现SHOW CHAIN协议并提供后台服务者，简称SP）；
- 4) Community Supporter（Token利益无关方，提供基础社区服务，及Token签名票据的验证与保管，简称CS）；
- 5) Cache Provider（头部P2P内容缓存服务提供者，简称CP）。

角色之间的业务交互如图：



作为一个短视频APP，SHOW CHAIN在底层技术的实现上，跟市场上主流的短视频产品有着根本的区别。主流的互联网应用都是基于C/S架构，数据、服务都集中到运营公司手上，与用户之间是一种服务销售的关系。而SHOW CHAIN底层基于P2P网络，即使撇开后台服务的运营者，用户仍然能基于SHOW CHAIN协议和社区继续使用产品和服务，而且社区还能通过“分叉”来切换端协议实现的服务提供商，用户用脚选出最符合社区价值的协议端。



话又说回来，SP的存在，使得APP能提供稳定、可靠的服务，提升用户体验和产品可用性。虽然SHOW CHAIN底层基于P2P网络来构建，但SP角色的引入，让SHOW CHAIN具有了C/S架构的高效率。应用建立在P2P网络上的底层协议，使得SP又会被社区制约，社区最终拥有了产品的控制力和决定权。

用户P使用APP上传内容，并对内容提供本地的源上传。用户C则通过SP的推荐算法或社区的内容分享hub获取内容，通过APP去下载观看感兴趣的短视频内容。通过社

区Token池的分配规则，P有动力去主动生产内容、推广内容，而C最终能享受到高质量的内容和服务，对用户C进行的产品商业化运营，如用户打赏功能、视频广告植入等常见手段，实现用户C的社区价值，达到各方共赢。

SP要实现SC短视频应用P2P协议，并且提供稳定高效的后台服务，最终赚取平台收益。作为SC社区协议的一部分，“打赏”、“送礼物”等赠予类的抽成收入，则属于社区的公共收益，放到社区Token池，在Token分配规则的作用下最终给予相关成员，使得社区有持续发展的动力。

SC引入以太坊的账户体系和数字签名技术，来保证社区协议的Token收入能顺利的从SP回到社区Token池。具体来讲，P、C、SP和CS都有自己的私钥，对应的公钥即APP的用户账号。C端通过支付功能将法币转给SP的时候，SP需要对这笔收款签名，并将签名推送到CS保管和公示，然后C端校验CS公布签名确认SP成功收款。P填写提现单并签名，发送到SP，SP校验业务数据和签名后，实施P的提现。在月度结算中，SP对业务数据整理、公示，根据社区Token池分配规则，被分配的用户通过签名提现单到SP获取Token池分配的奖励。SP如果违约，社区成员可以通过社区的签名单据核对，SP必须采取补救行动，不然就会被社区淘汰，而用户则能根据社区协议、转账技术、数字签名单据对SP背后的主体提起法律诉讼，保护自身的权益得到伸张。通过此套区块链加密签名技术和规则设计，保证社区各方角色的利益得到保证，社区的Token分配规则得到贯彻。

当社区本身能够从产品中获得现金流，社区就具备了持续发展的动力。而Token池的分配规则，将能引导每个成员往社区目标方向前进，最终Token化的社区能从无序进化出“大脑”功能，通过“大脑”的控制调节，有序、稳定地为用户提供商业价值，成为一种新型的商业组织形式——社区商业主体。

SHOW CHAIN的目标是，建立一个真正以用户为核心，由社区用户主导，服务稳定可用且可持续发展的P2P短视频应用框架。SHOW CHAIN同时也是Token经济下社区产品化的一次探索，通过服务协议化解耦出项目的各要素和成员，借鉴以太坊账户体系与数字签名技术使得Token严格按照社区协议分配运作。SHOW CHAIN作为一

个社区，同时作为一次互联网产品新型研发模式的探索，希望得到业内KOL和用户的持续关注，使得SHOW CHAIN的探索过程具有更广泛的影响和价值。