

日志-经济

商业杂谈.....2

商界拓疆者.....3

互联时代.....4

付费时代.....5

走进自媒体.....6

海盗文化.....7

矛盾之争.....8

商业杂谈

不久前票房一路飙升的电影《速度与激情 8》，逐渐的褪去了激情。而单纯从爆米花片的角度看，它是合格乃至出众的。

几年前，在一台破旧的 PSP 上，我第一次了解了这个系列。依稀记得是第 5 部，那时，保罗和众光头同台，韩国人也在其中抢着戏份，而正反派间斗争的破坏力也未达到毁天灭地的地步。

而对于一些人而言，是保罗的意外离世让他们知晓了这个系列，也间接的促成了第 7 部的高票房。但抛开情怀而论，这个系列能够成为常青树，拍出第八部，乃至更多，也依靠着商业上的运作力。在一个大环境下，风格是很重要的。而对于风格的贯彻，便是涉及到是否有一个独特的生态系统。速度与激情系列，从最初定位的警匪加赛车片内核起，一直并未发生过较大的变动。

而在此基础上，逐渐完善的一些流行元素，诸如地下赛车文化的灰色区域、主人公善恶间的徘徊、动作电影的具象化等，再加上以“we are family”为 flag 的对于爱情、友情等情感的描绘，都为它的出现确立了 logo。如今，这种以技术见长的快节奏电影，能够带给人们一时的愉悦，也自然是有它的价值与受众的。

商业化的因素影响着人们的方方面面，譬如面向学生的比赛，自然是离不开赞助商的，不论是部门主办的，还是企业为了扩展知名度的。我曾网申了不久前微软主办的 Imagine Cup，一个类似于挑战杯的泛科技类赛事。所不同的是，前者更多的是商业主导的，面向的是全球学生，毕竟微软的影响力摆在那里。虽然连上传资料都需要挂 VPN 是一件很麻烦的事情，但是能够以中国区选手的身份参加赛事，又给人一种很高端的感觉。由于中国人才济济，所以仅是国内选拔，便设置了初赛、复赛、半决赛、决赛这四个环节。而半决赛仅为 30 个席位，在通过了复赛，递交各种半决赛材料时，心气便减了不少。最终，也并未入围半决赛。平心而论，多半是技不如人，不过，也有可能是因为没有使用它的 Azure……

离不开商业运作的，必然有足球。在前不久进行的欧冠 8 进 4 中，拜仁被实力与运气都更胜一筹的皇马淘汰，终结了数年的四强记录。而随着“萨其马”中前两者的先后出局，皇马的卫冕之路显得更为平坦。有句话“三十年河东，三十年河西”，每只球队都有沉浮史，如今如日中天的皇马，也曾受困于十六强；而曾经势不可挡的宇宙萨，如今却总得靠着前锋续命；而多点均衡的拜仁，随着队短、龙哥的退役，罗贝里的老去，也面临着换血的挑战。但是，时代如大浪淘沙，没有人会是永远的第一，因为别离与低谷是在所难免的。但是豪门之所以是豪门，就是因为它能忍住这些阵痛，振作精神，继续前行。所以，拜仁财团，你们得物色并且拿下新的合适人选啊。

不论是娱乐业，体育界，还是科技界，抑或别的种种领域，有多少会与钱过不去呢？正所谓“经济基础决定上层建筑”，如此看来，有一定的基础还是很有必要的了。

商界拓疆者

曾经有这么一个论断：你因挣钱而伟大。这种对金钱的一种近乎偏执的价值观，在我看来，是值得推敲的。

我认为，商人思维的确是有利于社会发展的。我们的衣食住行，并非源自企业家的一片善行，而是他们在满足自我金钱需求的同时产生的效益。因而，一些人去谴责上世纪美国爆发经济大萧条时资本家倾倒牛奶的行为，于情合理，但是理性的角度看，未必。有人说，是商业思维造就了美国的伟大，也许吧，但是更恰当的一例，当属曾经的大英帝国了。其大，表面上看，是各大洲的殖民地，但是本质上，还是它一手打造的全球的贸易网络。可惜的是，随着上世纪战争的摧残，如今的英国已经今非昔比了。

但是，一个大英倒下了，会有千千万万个新生物诞生。如今的时代，在经济上，逐渐实现了真正意义上的全球化。中国无疑是其中的一个弄潮儿。尤其是近三十年，我们见证了许多的中式商业帝国的崛起，随之而来的，是全民化的经济实力的提升。很显然，这两者是相互促进的：大小企业的出现得益于商业环境的风调雨顺；而国民腰包中红票子的一大来源：就业的进展也不得不归因于企业的扩张。

话虽如此，如今仍然存在种种声音，宣称企业家是罪恶的，就如太平天国那样坚持应该“均天下”，分瓜首富等等。人往往是心存私心的，在财富这点上更是尤为明显。但是这种损人的想法真的会利己吗？暂且不论如此而来人均的效益究竟会有多少，单说这种做法将对社会产生多么深远的影响：短期看来，人们的财富增长了，但由此引发的多米诺骨牌效应却是：社会财富的创造者不会再出头了，长此以往，我们将陷入一潭死水，而那将是所有人的不幸。

不能否认的是，当下的确存在黑心的企业家。事实上，这是每个社会的通病，甚至是在大洋彼岸的美国。不同的是，当我们的企业家在研究红顶商人胡雪岩时，他们的前人却是洛克菲勒这样头顶美国梦光环的商人。可能正是受了文化熏染的结果吧，中国人往往更长于人情，那么，商人揣测政客的可能性也就更大。类似的，我们去揣测商人的行为的可能性也更大。

然而，商业有时就是一个“不近人情”的过程。它的运行需要多维的数据，理性的分析，当然，还有一个公正的运行环境。有这种公正，才能让企业生存的更为舒心，让围观者更为安心。

就如马云说的，企业家不是用计划造出来的，它是一个水到渠成的过程。例如，如今的上海，随着商业环境的成熟，见证着越来越多的新面孔的出现。而这些只是传统意义上的企业，那些新时代的互联网企业的涌现在中国这片沃土上的成长，又何尝不是中国明日的希望？

所以，在我看来，相比于罗胖所说的，人因挣钱而伟大，我认为，更应该是，人因创造价值而伟大，而企业家的价值，便是开拓我们的商业边疆。而挣钱，只是附加效益罢了。

最后，向那些正当的创造价值的伟大的人们致以真诚的敬意。

互联时代

每个领域都会有些许巨头，对于电气、电子领域，贵为世界 500 强的施耐德电气便是其一。一个偶然的机会，我发现了它牵头的全球性能源电力活动。

与惯常的铁三角式组队不同，施耐德要求两人一组，且须有女性成员。由于可跨校组队，于是，我尝试性的询问了身在南京的老同学娜姐。虽说平日里联系不多，但在学电子的她在做的嵌入式、大数据之类的项目也一直吸引着我。幸运的是，她很快便同意了。于是，开工。

虽说初选提交的并非概述，但纯英文的模式加上几乎陌生的商业化运营手段还是成为了我们行进路上的拦路虎。为此，我们各个击破，从查阅文献，到询问专家，再到设计图纸，都在一次次讨论与质询中进行。由于地域限制，我们只能靠着手机续命，推敲着图中的问题。途中，她询问老师，咨询企业人士，更为我们项目的推进提供了一个关键的核心。而本人后期询问主办方一些细节问题的邮件，也在细节上做了一些辅助。

制作途中，令我印象深刻的，是她对于项目的传递能力与学习能力。而这些，无论是与老师间观点的交流，还是我们间信息的交流，都有体现。难怪她说队友会常请她来答辩了。施耐德的电力领域偏向于强电，与电子类的弱电是有区别的。并且，商业运作的介入让设计变的更为复杂。但通过学习，能够融会贯通，并用所长去解读新领域，无疑是她的出众点。

经过了接近一个月的酝酿、构思、成型、润色，项目将接近尾声，待入评审。中国区的厮杀必然会很激烈，能够入选固然会很幸运，但是同样可贵的，是在过程中，我们对于多学科的理解，对于合作的诠释。

事实上，仅在电的领域，相互协同的机会变得更为频繁，不论是大学中，力推的电子设计比赛，还是学科中逐渐依赖的发展关系（比如电气中的电力电子分支，便需要电子、控制的介入），这种杂糅都在进行着。

多学科交叉是一个社会趋势，这也意味着要想不断的进取，就要时刻做好学习的态度。而我最近在读的一本关于埃隆马斯克的自传，说的也是这么一个话题。这位带队做出了航天飞行器，制作了新能源汽车等看似毫不相干、却都相当前卫的产品的 CEO，俨然是硅谷里的一位红人。

抛开马斯克出众的才能、一定的运气等不谈，在他的素养之中，一种发散式与核心制相并存的人生态度让他显得与众不同：发散，体现在他通过，不断开拓新的领域：从互联网到汽车再到航天，概莫能外；而核心，便是对于创新驱动未来的解读，它可以是能源的高效化，也可以是生活的互联化……这位企业家，用着如乔布斯一般的极为鲜明的个人风格，在一次次成败之后，推陈出新，用不断的新产品，震撼着我们。

纵然不是每人都是马斯克，但是我们有理由在这样一个互联的时代，去践行一种终身学习的理念，让自己更具竞争力。而这，也正是我们参与施耐德的活动，乃至其余种种活动举办的一个目的了。

付费时代

如今，付费、会员等服务正逐渐成为各种 App 的惯用手段，在音乐、播客、知识共享等方面皆然。

一个明显的变化，就是在音乐领域。不论是以各种评论见长的网易云音乐，还是以各种颜色的钻闻名的 qq 音乐，都不约而同的选择了对部分歌曲付费。音乐收费，其实是一个数年前就在酝酿的话题，所覆盖的范围也在扩大。但国内的付费模式一直有些半吊子的样子。部分歌手，比如霉霉，作品达到了付费才能试听的地步，而别的许多，并未享受这种版权保护。按理说，音乐创作者花费了许多精力与金钱去创作，理应得到相应的尊重与回馈。所以适当收费无可厚非。但所谓的试听便要收费就显得剑走偏锋，毕竟在国外的不少播放器也仅是对下载付费的；再者说，一个月 8 月的付费包平摊下来，并未显示出多大的回馈效果。当然了，对于版权和收费的种种话题我们还是在不断的探索中。

收费有其道理，但是不该成为商人忘却初心的理由。不久前，正当我打开播客，想要下载一期很久没光顾的罗辑思维时，猛然发现它已悄无声息地停更了。而点开了三月初的最后一期后，在五十多分钟的节目里，罗胖只稍稍谈了一些无非是商业、互联网的话题，便郑重的说节目准备改头换面，转入一个新的 app 独播。最为重要的是，播放仅限其中的会员。如果没付费呢？那就再见了。于是，这个我听了两年的节目，到此算是告一段落了。其实收费无可厚非，但是近些年，伴随着金钱的逐渐渗入，随着粉丝数量的增多，罗胖离最开始的分享知识的愿景越来越远。三句不离商业、互联网的态度正映照了这一点。

正如前文所说，在一个免费信息逐渐膨胀的时代，如何用有限的精力去快速的获取有效的知识，的确是一个重要的痛点。所以，一些商人推出了内容付费的模式，比如知乎推出的知乎 live，通过缴纳费用以向特定的用户换取问题的解答。由于这其中独特的用户体验以及确有其实的价值交换，这种模式的确是获得了一些赞誉。可见付费并非是一个洪水猛兽，只是出于部分原因，在中国并未完全实现推广。

这种种原因，据我推测，与我们长期习惯于免费服务是相关的。同时，付费服务的便捷率与普及率也是原因。比如在美国大为推广的 Apple pay，在中国所占的份额是极少的，这与微信、支付宝的霸主地位不无关系，但 AP 本身受到的设备限制以及种种繁琐的操作也脱不开关系。我前些天本想为账户充值，结果支付宝愣是充不进去，用兑换卡也是困难重重。可见在苹果上付款并不是一件简单的事情。

说到苹果，最近与微信关于打赏费的舆论争端一直在发酵。苹果对于控制权的窥视显得是那么偏执，而国内一些相对小的企业只能选择向大佬低头，将内购方式改为了账户充值；而碰到了腾讯这种同为大佬的角色，苹果固然是不能硬来，收取 30% 的费用的。试想，如果苹果下架了微信，9 月的 iPhone 还能指望中国市场吗？库克自然不傻，他也许会慢慢行动，但不会如此大刀阔斧。在这种事情上，苹果做的的确有些如收保护费般。

总之，如果一个企业确实能够带给用户独特的服务，让他们认识到自己将要交出的费用是有价值的，那么收费是有道理的。毕竟，尊重是相互的。

走进自媒体

三月初，罗胖宣布结束播放数年的罗辑思维节目，转入一个新的自媒体频道。作为一名老听众，无妨就此一聊。

事实上，自媒体在近些年很火，其中的知识类项目中的翘楚中则包括着这么几位：铿锵三人行，高晓松的晓说，以及罗辑思维。那么，他们各是什么套路呢？

晓说是：今天我给大家接着叙说上期的故事，我听我一亲戚，一朋友说……一番慷慨激昂后，没说完，下期接着说。

铿锵三人行是：窦某无知，子东老师先说，文道又有何见解，你们说的很有道理，那我补充吧，过后见分晓。

而最熟悉的罗辑思维呢，往往是：我近期看了一本书，它讲了这么一个道理，大讲特讲，然后此书只在我公众号有售。

我坚持看了数期罗胖的节目，也许是被它的“死磕自己，愉悦他人”的口号所感动，或是被他多变的话题所吸引。仔细一想，其实这都体现在他的难得的功力之上。

罗胖是一位媒体人，因而在摄像机前较好地控制音色，表情等，显得不那么做作，这是他在谈吐上的功力；此外，他在讲故事上能够恰当的组织 and 揉捏内容，比如以一个吸引人的话题开头以调口味，以熟悉性与陌生性相结合等等。

另外，既然是自媒体，就要顺应互联网的大背景，罗胖有意识地放低姿态，与网友形成互动，就是这样的体现。而最值得肯定的是，是他知识的广度与阅历，也许他只是道听途说，但能够将这些内容呈现也是一种勇气，这在他的四小时跨年演讲可见一斑。

但是没有什么完美的，随着逐渐对它的认识，我对于他所宣扬的“爱真求知”的理念产生了质疑：节目的体系是否产生了偏差？罗胖往往是立出一个奇特的观点然后不断引例加以证明，而与之相悖的例子就被刻意忽视了。这就有些像我们写的议论文了，但是这真的是它的理念所在吗？我认为，应该是将问题充分展开，各论据充分论证，得出双面性后，归纳出开放的结论。就像知乎上的一些网友说的，“罗胖一边宣称自己爱真求知，一边自信于真理在握难免是滑稽的”。

然而，真理不会掌握在任何人的手里，它本身就是一个不断探索的过程。而罗辑思维这样的节目的存在，不是为了迎合一些人炫耀自己学识的需求，也不是为了让我们必须深信什么。它只是扩展我们认识世界的途径，让我们的选择权变得更加多样，让我们知道自由精神、互联网世界的一种体现。无外乎“师傅领进门，修行在个人”。

有人说：“孩子才分好坏，大人只分利弊。”显然，自媒体的出现是不可逆的。那么，取之利，避其弊才是这个时代人该有的态度吧。

海盗文化

从学校回南京，来到了电影院。看起了加勒比海盗的第五部：死无对证。名字起得算是很奇特，再一联想不久前的印度电影“摔跤吧，爸爸”。目测译题的人有些不走心。

对一名稍许看过前几部的人而言，时而疯癫、运气爆棚、话唠一个的杰克船长的存在感很强；女主角的相貌有一些像艾玛（演技却不及），随之而来的自然是一段套路式的感情戏；而飞翔的荷兰人这一海盗船名，于我，在足球的影响，脑中浮现的却是克圣的名字。

与加勒比海盗系列相接触，估计是始于它的那首“He ‘s a pirate”主题曲。这首很有节奏感的歌，再加上一个与中国文化截然不同的欧系海盗文化，一晃，它的出现已有十余年了，相应的，必然是一些人的青春。

这是一个以杰克船长为核心的网状故事链，围绕着他曾结识的人亦或是追寻的宝物。如此看来，这条线可以是永不完结的，只要思路广，有经费，总是会有新的 boss 去挑战，新的历程去开启。

但是同属于魔幻主义系列，加勒比海盗与哈利波特、指环王之类的仍不是一档。而这，与迪士尼集团的核心是相关的，那就是，制造快乐、销售快乐。

所以，在第一部中开启了一个关于海盗文化、航海主题的新题材后，演员、特效等一干元素的相继到位，让这部系列一直为人所欣赏。但是隐约的，它变得不再那么暗黑，而是成为了一个老少皆宜的奇幻系列。

可预期的，为同样目标所驱使的，还有星球大战系列。近些年，随着迪士尼受够了卢卡斯公司的部分业务后，星球大战系列进入了快餐式的时代：一年一部，且一部更比一部欢乐。譬如去年的侠盗一号，虽仍有着一贯的大气，却也带上了一些流水化作业的痕迹。

而这，带来的问题就是除非是铁杆粉丝，否则，会很难让人留下深刻的印象。也许在电影院内仍是心有触动，但当走出去时，一切似乎都已忘却。但也许，对于一个未曾看过前几部的人而言，每部之间的鲜有联系能够让他更为快速的进入状态。

无论如何，象征着自由、开拓精神的海盗精神，搭配上一个广阔的海洋背景，的确能够带给城市中的人们一个新的视觉体验。这种自由，确是带着令人向往的光环，但是，这是在过滤掉一个缺少必要法律的相对野蛮的条件下成立的。毕竟，那是一个英国仍被视为海洋霸主的时代，是一个在影片中提及或未能提及的因素支配下的时代，那里，女性与科学被看做水火不容，惩罚的手段是那么单一且野蛮……而在法制化与工业化的今天，我们默认了这一切的多数化的消失，也自然会伴随着一些牺牲。

也许该系列仍会有下一部，也许仍会有不少的人去看。只是，为了它的出现能更有价值，迪士尼的初衷又怎能仅仅盯着票房呢？

矛盾之争

当我读完哈耶克与凯恩斯的经济学论战，一个念头油然而生：这场矛盾之争，有的写。当然，对于这两位，日后也许会有再论。

有人说，中国人往往是处于一种被动的状态。也许吧，从历史渊源看来，儒家文化的长期影响可谓不小，它对于和的追求，在我看来，如果用工科角度看，是一种不断调整以自洽的过程。那么，要想产生响应，前提是什么？要有激励，或者说，要有外界的刺激。其实这恰恰是生物特有的一种属性：适应性。

其实，这种特性还有一个缘由，便是很多人喜欢归罪的话题：教育。作为广大学生，我们长期被训练，要求对于题目、试卷要产生特定的反应。学生时代的局限性的竞争模式，导致我们往往忽略了对自我完善的追求，而只是追随他人的前进步伐。以至于即使是步入社会，仍会有人因未及时切换模式而自怨自艾。

那么，我们常说西方人表现的更为积极主动，是不是意味着他们具有了更优的特性呢？在一些方面，是的。

最近我听了罗辑思维节目的一期关于人工智能的话题，主讲人便说，未来随着机器人等高科技的推广，社会的离散化也会加大，这种离散，不仅仅是财富上的差异，也是人本身的素养、水平等的分化。举个例子，假设我们有一辆高智能化的无人驾驶汽车，那么车主便腾出了驾驶所需的一小时。如果是一个主动的人，他会为了自身的提升而选择阅读等方式扩充自我；而若是一个被动的人，也许会成为他玩乐的又一个契机。所以，这两者的差异就会不知不觉的被拉大。

再比如罗胖本人会坚持每天在他的公众号上发 1min 的语音，风雨无阻。这并非有外界的压迫，而只是他对自我的一个约束，换句话说，他主动选择追求更好的自己，同时，服务更多的人。而我本人，谈不上有前者那么厉害，但是我每周一篇的文章，也算是对自己的一种要求吧。

知乎上有人提问：网页上有那么多鲜有访问与点赞的文章、语论，又是什么支持答主去作答呢？这也一度困扰着我，但如今我也算是释然了：你不能决定别人的看法、态度，因为他人的判断往往取决于过去的你；但是，你的行为影响了未来的你。有的时候，你应该为了自己而活。至若对于他人的影响，则是一种附加价值吧。而这些文字，若能够引发你的思考，也算我的幸运了。

不由想到最近进行的欧洲杯。对于一些女生而言，足球只是一个名词，因而不会去理会它的存在。我不妨以其角度思考：我的生活与足球根本不会有交集，又何必需要去了解它呢？只是，我更愿意把这视为一种投资，比如，你根本不知道未来你的另一半是否是一位足球迷，抑或，是一位对时尚很有兴致的人。如果采取一种主动的态度，试着去接触一个新的内容，也许未尝不是一种好的结合，无形中，也多了一份对于未来的掌控。当然了，每个人都有他的选择。

通篇看来，我似乎采取了一种老美的模式：单面直入。无论如何，鉴于版面有限，就写到这儿吧。