

日志-吃喝玩乐

- 江南美食.....2
- 败絮其外，金玉其中.....3
- 逃脱客栈.....4
- 从抓怪到 IP.....5
- 球大点事.....6
- Mia san Mia（我们就是我们）7

江南美食

在一个冬日的晚上，还有什么比有美食的陪伴更让人满足呢。故而，当我提笔写下文字时，颇有一种望梅止渴的感觉。

那么，就让我们走进江南美食，即江浙沪一带。显然，这一带的特点不仅是包邮，还有食物做的特别精致。在这点上，上海人必然是更有发言权的。往好的说，这是有情调而小资，另一方面呢，又着实是物价使然。试想一位山东大汉若照着他们一贯的做菜方式而在沪办餐饮，那么早晚是会亏本的。无论如何，江南一带精细的做工方式带来了异彩纷呈的食物，堪称是吃货的一大福音。

我仍记得国庆时和几位朋友去上海，千里迢迢找寻本地的美食。那么，旅途怎又少的了小笼包和生煎包呢？个人而论，我对小笼包是有偏好的，不过，对于各式的小笼包却是照单全收，比如学校食堂的也会被我视为美味。反观好友，对此却很有讲究和兴致。于是乎，我们辗转多地，来到陆家嘴，在一番品尝后，却得出了“还是南京的更美味”的结论。兴许是期望过高了吧。

而说到南京的美食，我能够列举出的，多半不会胜过一些旅客。而像很多人耳熟能详的鸭血粉丝、盐水鸭，在我看来，实在显得没有多少兴致。而一些朋友，凭借朋友圈上隔三差五的图片，让我油然而生一种钦佩的感觉。而这也就是为什么我很少在晚上，尤其是寒冷的冬日晚上刷朋友圈了。

再一想，我和小吃的接触不算多，接触到的也是一种杂糅的食品文化，不及一些老南京人，或是别的什么。南京美食和我的交集，很大一部分还停留在数年前的秦淮河文化。一些人说夫子庙是面向外地人的，而它却真实地横亘在我脑海中。这些年，我很少真正的去找寻什么是传统意义上的南京文化，更不用提美食，而只是在粤菜、湘菜等的合伙冲击下，度过生活中的每一天。甚至于高中时期，在鼓楼念书时期，也没有找寻机会，而只是在食堂和快餐店、外卖间交替，甚感遗憾。

其实，在如今这个逐渐走向融合的社会，我们所说的一地的特色，往往带着些许固执的情怀。本质与内核固然难以复制，但是，当技术的优势逐渐逼近，人们的判断力还会一如既往的稳健吗？就如我们知道，可乐的配方是保密的，但是大街上随处可见的各式可乐，和正统可乐的差距，若没有品牌的担保，还能成为众人的购买依据吗？

故而我们说，你到上海吃所谓的小杨生煎包，排了很久的队，付了更多的钱，却发现和家门口的效果无出其右。值得吗？此刻，我不免矫情一下，的确是有价值的。或者说，这不是矫情，而是对于理性与感性的平衡，纵然在技术上，他们实现了连锁、秘方共享之类，但是在包子的背后，是技术无法复制的文化与理念。我想，这就如去北京吃北京烤鸭，去西安尝羊肉泡馍一样，吃的绝不仅是事物本身。

想了这么多，不免有些饿，还是去食堂买个手抓饼吧。在我看来，它也不免是个美味，是来自台湾人民的一大福利，而在冬日的一个晚上，更是如此。

败絮其外，金玉其中

最近读了一篇转自微博的文章，议论了中国与外国的男性在衣着品味上的差距。此文话题由来已久，但仍在评论区里形成了对立两级：一派是深表赞同的部分女方，一派是强烈反对的些许男方。

对于在两种观点间徘徊的我而言，诚然文章的取材有刻意刁难的倾向：让外国的模特人群与中国普通男性相比较，自然会招来非议；但另一方面，中国部分男性在这个层面上确实没有显示出社会主义的优越性。

服饰与仪容作为一种展示自我的方式，是一个很重要的社会化要素。由于正态分布，并不是每个人都是吴彦祖，所以长相只是第一印象的一部分，而其余的很大一部分，都在于一个人的得体度。尤其，在一个快节奏的社会之中，仅靠着“腹有诗书”很难让别人知道你是不是“气自华”。

我想到最近参加的挑战杯比赛，有幸进入了复赛。由于我所在的是一个工科院校，故作品以自然科学类为主。但是在技术层面的基础上，必然是离不开推广的环节的。比赛过层中的制作展板，专家答辩等环节，都体现了宣传的重要性。事实上，作为大学生，科研手段与能力终究是有限的，即使是有老师的指点，能够真正成型的内容，如果单纯是一个物体，一个模型未必能够达到惊专家、泣评委的层次，当然，也不乏大牛的存在。离不开的，还有必要的口才、对口的角度等产品之外的招式。

续上面而论，我们都知道，中国如今宣传创新、创业，以至于无论是校园内的各类创业项目，还是校外发展的创业团队，都在号召下涌现出来。但是，或多或少的，我们在这些方面与先驱的欧美人始终存在着不同。我认为，抛开创新思维、内耗阻力等因素，一个因素就是展示的能力。这也许与东方人的天性有关，即不显示出外向性。但当到了答辩、评估等场合时，你若真的优秀，不经过一定的包装与宣传，又如何让决定你成败的人知道呢？

再以之前的挑战杯为例，在做申报的时候，一个环节是提出作品的应用前景。事实上，即使是对于国赛作品，能够真正去孵化，实现商业化的也是很少的。即使如此，也要尽力去挖掘潜在的前途，让自己信服，进而让别人信服。

当然了，宣传等环节必然是建立在有坚实的物质基础之上的，不然，只会是空中楼阁。正如我递交的无人机项目，缺少了实物的威慑力，再加上竞争实属激烈，即使有一定的宣传，也是很难进入决赛的了。

所以说，“金玉其外败絮其中”固然不好，但若真是“金玉其中”，总是“败絮其外”也不算是一个很好的选择吧？

逃脱客栈

我们站在一间算不上大的房间里，看着周围刻意放置的道具。昏暗的灯光下，隐藏着通往下一个入口的密码。

一切还得从组团说起。一个暑假的平凡的下午，想起很久没和老同学见面，便约起了他们。后来，一位学长的加入让团队变成了四人。真实版密室逃脱是一个我们都未曾尝试过的活动，我也曾一度怀疑它会像鬼屋一样，突然冒出一个怪异的玩意。但好奇心还是驱使我们预定了一家位于万达的店。

在消灭了一顿晚餐后，我们乘着电梯，来到了这家门面。如同诸多的办公楼，外表不起眼的它只是藏匿于办公室中，贴着密室字样而已。走近其中，两位店员招呼着，旁边桌游区则摆放着棋牌。大如 iPad 的 Uno 牌让我想起放在学校长灰的牌，而正中间的飞行棋显然成为了我们的选择。玩了片刻之后，我们被招呼进了关卡。

我们选择的是江湖客栈这个元素，算是一个很古典、不惊悚的主题。来到了第一个房间，地面上摆放着的木条，一旁安置的旋钮，都在暗示着一个个秘密。我们弄出了一些后，发现一直未打开下一扇门，便心急的用传呼机寻求提示，员工迅速进来，用刀挑开了窗户，出现了一首回文诗。遂恍然大悟，照着它，我们补齐了窗口的插销，打开了窗户。此时，邻间响起了音乐，让我们“用剑术证明自己”。挑起一旁的 mini 版连弩，射中了捕快，门开了。

第二间更为宽敞，是一个酒堂的模样。一旁悬挂着不少的木牌，柜子上则是诸多酒瓶。照着菜单，我们放好了酒瓶，这时出现了一个内盒，需要根据诗歌与职业对号入座。看来是相当依靠文科生的。我们将可能的选项排了出来，捣鼓了半天，却一直没有解锁。故再度传呼了员工，他一来便说“你们只选中了一个”。虽然很悲伤，但我们还是照着诗句再度摆放，终于，柜子下出现了一个口。这时我们才知道了桌面上摆放桃花源记的缘由。

沿着口，我们来到了第三个房间。在一个悬空的木箱上，写着用声音震开箱体，放了音乐，发现不为所动。于是我们就此起彼伏的对着箱子喊，只见箱子上方的指示灯开始逐一点亮，内部也出现了一个小盒子。打开一看，写着五行与五声。一旁的古琴也点亮了，我们照着宫商角徵羽的顺序拨动着激光产生的琴弦，未果。员工此时再度出现，引导我们按消消乐的精神选择了五个音，一试，果然如此。这时，床头的门开了，露出了七个仿置的人头，所幸样子并不十分像，否则在灰暗的灯光下，是相当的诡异的。各个头上写着字，在指导下，我们按下了一旁的按钮。开启了最后的柜子，听着语音讲完了最终的故事。之后，门开了。

走出了密室，仍是一副云里雾里的感觉。虽然中途 call 了员工三次外加最后超时完成，但毕竟是初次尝试。而密室本身呢，也算是一个考验合作与智力的活动了。

从抓怪到 IP

最近一个很火且适宜谈论的话题自然是 **Pokemon Go** 了。什么，你不知道这个系列？那么，我真的很难不去质疑童年的完整度。而我，作为一个口袋妖怪老玩家，忍不住想起了与我相伴了数十年的它。

记得小学的时候，我就和它结下不解之缘。如若不错，大致是 **GBA** 的宝石系列吧，很奇怪的是，虽然我对诸多 **RPG** 游戏无感，但对这个小人物在屏幕中遛弯的游戏是情有独钟。更何况，有几个志同道合的同学一起打怪升级也为漫长的小学时光带来了一线生机。

至于初中时期，我们似乎没有太大的交集了。但是我却仍然是一种心向往之的态度，料想那时候任天堂发布了 **NDS** 系列，以至于我一度因为想玩新作而极度渴望入手一款掌机。然而手头很紧，只得在电脑上下模拟器玩。然而，时至今日我才通关，这是后话了。

高中的时候，我认识了一位口袋爱好者虞某，他的水平让我很是钦佩。近些年，随着手游的崛起，多设备上都支持了游戏的运行。然而看着手机屏幕，我却有种莫名的惆怅，感觉过去那种捉怪的快乐就随着掌机一去不返了，也许，这就是一种类似于怀念红白机、小霸王的老一代的心态？

再回到这次的 **Go** 系列。它在国外一度掀起了万人空巷的效果，而国内的朋友们，丝毫不畏惧锁区的困境，在朋友圈里晒出了各种精灵的图片。这个结合了娱乐和社交的游戏，的确吸引了足够的关注度，加大了初级玩家的投入量。

但是，我不看好它的变现能力，换句话说，吸引眼球不代表效益就好。举个例子，我一个高中同学已经收获显著，此时却已心生退意，她说：这个游戏太枯燥了，只是不断抓新的。从这点看，它能不能实现完全社交还存在疑问。不过，我们应该考虑到要实现前者需要付出的成本，任天堂对此估计也是有所分析的。不错，它在日后肯定会有不断地改进。但是如今的更迭速度如此之快，多数的用户是缺乏执着于一物的心态的。所以，用户的流失是不可避免的。

有人可能会说：变现依靠的往往不是初级用户。也许在国外是如此，但是在中国，未必。这里我也许该提一个很火的名词：**IP**，即知识产权。它的火是国人追随国际步伐与国内山寨横行的共同产物。但是矛盾的是，盗版的存在着实带动了 **IP** 的发展：海量的盗版让一个 **IP** 积累了大量的关注。比如南派三叔的盗墓笔记，相比于正版的百余万销量，盗版的数量下极为可观。对此，创作者可谓魔高一丈：利用一个环节孵化出影响力，再利用其他环节跟进将它变现。读者看盗版书？没关系，玩相关游戏会花钱吧？不花，没关系，改成了电视剧会花钱吧。只要有点击量，就贡献了收视率与票房。

所以说，这就是一张网，一张所谓泛文化的网。也许这算是一种中国特色吧，但简单来说，也是一种消费者和生产者之间的博弈关系。所以，魔兽的电影可不只是一种情怀，口袋妖怪推广线下亦是如此。

因而目前看来，虽说口袋妖怪此作的经济效益跟不上它的人气，但是日本人毕竟还是机智的，有理由相信他们能够编制出一张新的网，圈住又一波鱼群。让我们拭目以待。

球大点事

——谨以此文纪念绿茵场的我们

这一期，我来说说我与足球那些事。说到足球，不少人说与我无关，其实不尽然，此文是源于足球，高于足球，看了便知。

故事主要是在高中，小伙伴会自觉分成两方，让几乎每次课都是一场恶战。相比于一些高技术人才抱怨队友太水，我倒无所表态，因为我本人要论技术并不好，以至于很多次出现停球过大的低级失误。

也正是因为这点，我总是在努力寻找适合自己的位置，经过高二的不断探索，我发现我挺适合前锋这个位置的，用同学的话来说“球似乎是追着我的”，很多次也的确是这么巧合，但是光有运气也不够啊，起初我只是擅长抽射，这很容易射偏，以至于很久都被别人诟病。

于是我继续寻找着，刘熙临说“他速度不快，技术不强，盘带不算好，但是他的预判力厉害”，这种能力估计就是那时养成的，就像因扎吉那样，如果其他技术不出众，那么有的方面一定要厉害。只是为此也要付出代价，因为我是与后卫平齐（以至于我们平时都混熟了），我便常成为越位的那一个，所以会无功而返。（我想张奎超等应该对此深知）

这个时候，多亏了同学的点播，比如张昊吧（虽然教我的技术到现在都没完全学会），我开始更新的探索，有时还会研究一下过往的比赛，虽没有因此称为懂球帝，但我多少认识了一些策略，也帮助我实现了一些提升，因此，在高三有不少比赛中，我都取得了两球的入账，有时甚至还有助攻。当然，这得归功于同学的无私援助，无论是有心还是无意的。

在下学期，我尝试了边锋，中场组织者等多个位置，被称为“有大局观”，这多少也与我的研读有关了。最让我满意的是连续几场都有进球，让同学们惊呆了，这一次，运气似乎站在了我这一边。

但是天有不测风云，在四月份，因为球场上的一次意外，我不得不告别球场，当时真的很不甘心，于是后来我回去了一次，并完成了2球1助的数据，同学说“盖德穆勒回归了”，但是谁能想到，那是我高中生涯的最后一次上场…

虽然我与“越位线上男人”因扎吉抑或“轰炸机”穆勒永远不能相提并论，但是能走到这一步还是挺让我满意的，不光是因为我进了多少球，助攻多少次，数据终究是数据。更重要的是，在这过程中，我认识了一个个新同学，学会了不少新的技能。虽然我们也会起争执，也会因为各自支持的球队而闹别扭，会因为蹩脚的过人动作而嬉笑，但这都是暂时的。因为足球就是那么厉害，它能把不同的人们紧紧联系。“足球无关生死，他超越国界，超越爱情”，超越爱情我不做评论，但是它的确超越了很多，从某一点上说，足球与篮球都是一个神奇的东西，所以，很多人因为国足的不争气，因为一些女生的瞧不起而放弃了足球，转战篮球之类的，虽说是个人选择，但是若是一个对足球有感情的人，我想，是不会这么草率的。在我眼中，它不仅是一个小东西，它可以是一个艺术品，可以是人与人的纽带，可以是金钱…也正是因此，当我面对一个球时，我还是会想起曾经与战友们并肩作战的一次次比赛，不管是7球的狂胜，还是很多球的惨败，我们都一起走过；不管是目睹了一个神级的进球，还是一个离谱的高射炮，我们都一同经历了，而这些，都是难以忘却的回忆。

我的朋友们，多年以后，“能踢一场无”？那时，我们的眼中，应该还是青春的影子吧。

就算你放弃了足球，足球也不会放弃你，因为，它是足球。

Mia san Mia（我们就是我们）

德国的慕尼黑以两样闻名，一个是它的啤酒节，另一个便是拜仁，南方之星。

无疑，我仁是一个神奇的球队，它是惨案的见证者，段子手的好朋友。我们先看看它一路走来的种种坎坷：

2010 年，0:2 不敌国际米兰；

2012 年，点球惜败切尔西（获封“我其”称号，与巴萨，皇马并称“萨其马”）；

2014 年，0:5 完败皇家马德里（并获封“我饼”称号）；

2015 年，3:5 成为巴萨登顶的背景……

同时，它似乎天然就是一个复杂的家伙，因为这儿有一群活出了高度的小伙伴。他们是一个和谐的团体，在这儿，没有如梅西 C 罗的巨星，有的只是一个个梦想冠军的普通人；在这儿，没有那么多尔虞我诈的更衣室风波，有的是打牌三缺一的处境和打雪仗的欢乐……平日里，你甚至会忽略他们是一只足球队的事实，因为他们总是在欢乐着，却用德国球队特有的气质演绎着梦想的力量。

这就如它的代表“二娃”穆勒一样：你明觉得他是二货，但他的智商情商之高，心智之成熟意志之坚定却远超常人。他的逗，是收放自如，利人利己的逗。有人说，他就是一个在男神与男神经之间自由切换的人：可见，高，实在是高。

也如我仁的门神诺伊尔一样：在纷杂的议论中走出属于自己的路。不是有这么一句话嘛：不想当后卫的门将不是好前锋。“小新”诺伊尔在中圈出现的任性，让他得以为门卫这个名词代言

拜仁的神奇在于它是个性的大熔炉，不仅有犯二中透露睿智的二娃，任性而技术出众的门卫诺伊尔，也有内敛中显露的“队短”拉姆，他只有 1 米 7，却带着袖标领导着球队向前进取。他的行动是对质疑者的最好回应，也是对队友的最好号召。

我仍记得 12 年决赛点球告负后的这一幕，在安联，我们的主场，蓝色的光芒是那么刺眼。而看到队短带头接受了结果并鼓励队友，看到队员们心理濒临崩溃却又站起勇担结果时，伟大写在他们脸上。12 年失利后的不离不弃与重头再来，随着罗本的那个绝杀，都在 13 年有了结果，梦圆温布利。那群男人一年在家门后错失冠军的沮丧与落寞让人心痛，而重振旗鼓后的三冠王便是对他们最好的嘉奖。

他们是一群有情有义的人，他们有七情六欲，因而显得无比真实。一路走来，我们有过惊天逆转的快感，也有过惨遭血洗的悲哀。多少年过去了，流言蜚语都将逝去，冠军头衔也只是阶段产物，唯一不变的，是对于足球的热爱，对于自我的超越。

千言万语汇成一句话：FC Bayern, für immer mein Verein（拜仁，我永远的俱乐部）！