

Critique Feedback Of Wireframe

Our project porposal

我们设计的校园电动车 id 卡和关联的小程序，旨在向同学提供在电动车使用，管理和交易等方面更便捷的服务。我们将电动车用户信息，违约管理，二手交易论坛，充电管理多个方面整合，努力使得一个小程序就解决所有的电动车使用问题。

Team members

姓名	专业	学号	邮箱
姜一鸣	计算机科学与技术	202000130056	282265312@qq.com
徐伟	计算机科学与技术	202018130160	1397426271@qq.com
董凯	数据科学与大数据技术	202000130051	dongkai226@163.com
李佳晨	数据科学与大数据技术	202000130012	771721260@qq.com

Link

项目地址：https://github.com/SDUtdXW/HCI_Project-Website

The overall tone of the critique feedback

在校园电动车 ID 的 Wireframe 设计中，我组注意到一些需要改进的方面。以下是我组的批评反馈的总体基调：

1.积极和建设性：

我们对 Wireframe 设计中的优点给予了肯定和赞赏，并提供了建设性的反馈来帮助改进设计。我认识到设计团队在解决校园电动车管理问题方面付出了努力，并且意识到设计中的潜力和创意。

2.客观和中立：

我们的批评反馈是客观和中立的，不带有个人偏见或情绪色彩。我注重对设计的功能性、可用性和有效性进行评估，而不是对设计师个人能力的评判。

3.专业和理性：

我们以专业和理性的态度提供反馈，基于我对设计原则和用户体验的了解。我的目标是帮助设计团队识别问题并提供改进的建议，以推动设计的进步。

4.合作和开放：

我们鼓励设计团队与我进行讨论和交流，以便更好地理解他们的设计考虑和决策。我的批评反馈旨在促进合作和开放的氛围，让团队成员共同努力改进设计。

总体而言，我们的批评反馈的基调是**积极、客观、专业和合作的**。我们希望通过这样的反馈能够促进设计团队的成长和设计的不断改进。

Grouped Problems/questions into categories

系统性能：

- 小程序可能不支持很多人的在线交流，所以交易市场不容仅通过小程序实现。
- 系统需要获取预先获取手机的地理位置使用权限，才能根据用户所在位置匹配距离最近的充电桩。
- 交易市场的发帖排序算法是什么，有没有自动清除废帖子或者恶意发帖的功能，是不是可能会有网络攻击
- 考虑到校园电动车数量较多的情况，系统需要支持多用户同时扫描和访问。如果系统在处理多个用户请求时出现性能瓶颈或延迟，可能会导致用户体验下降。

界面设计：

- 交易市场部分文字底色与背景色对比强烈，美观性不足
- 违约记录和充电记录会占满首页的大部分页面，不美观，文字拥挤
- 在违约记录和充电记录栏目，受手机显示宽度的限制一行不能展示一个完整的记录，一行记录太长，包含 yyyy-mm-dd，违约类型，地点之类的信息无法展示
- 初始界面的校徽、标题与姓名、联系方式与背景颜色对比过于强烈，美观性不足
- 交易市场板块右上方“发帖”、“联系我们”空间过小，用户可能难以发现这些发现这些功能并且不便于点击
- 下方“基本信息”、“交易市场”、“充电”功能栏所占空间过小，手机用户很容易误触
- 充电板块中，绿色、黄色的状态色与蓝色的背景色搭配不美观
- 充电记录和充电选项功能重复，是不是考虑合并

功能可用性：

- 缺少个人信息设置功能，例如修改图片、修改密码、清除缓存等
- 二维码磨损可能导致无法使用小程序，需要绑定更稳定的接口。

其他方面：

- 系统如果想显示充电口的实时状态，需要事先获得充电桩的相关权限。如果不能获得权限、或者充电桩本身不支持实时报告自身状态，则此功能将无法实现。
- 如果存在交易意向，应如何与对方达成交易？系统中似乎没有确定交易意向的选项。并且我们注意到，“交易市场”展示了用户的头像，是否支持与其他私聊以达成交易？此外如果交易在线上完成，是否能获取学校校园卡系统的权限以支持付款与转账？
- 交易市场信息存在违规发言风险，这方面如何避免？
- 扫描二维码就能看到用户的信息，会造成隐私泄露风险。
- 我注意到，交易市场页面置顶了校内交通法规，这是不是与页面无关的内容？如果想要展示，是否可以另外开辟一个校内动态的专栏？

Criticality and Solution of each problem/question

系统性能

- 小程序可能不支持很多人的在线交流，所以交易市场不容仅通过小程序实现。

关键程度：高

影响范围：交易市场功能受限，用户无法进行即时交流。严重影响用户体验和功能完整性。需要寻找替代方案

解决方案：需要寻找替代方案，借助微信等第三方平台完成私人交流

- 系统需要获取预先获取手机的地理位置使用权限，才能根据用户所在位置匹配距离最近的充电桩。

关键程度：中

影响范围：影响用户获取准确的充电桩信息和导航功能，影响充电功能使用的便利性

解决方案：需要确保用户理解和授权地理位置权限的重要性。

- 交易市场的发帖排序算法是什么，有没有自动清除过期废帖或者恶意发帖的功能

关键程度：高

影响范围：影响交易市场的信息质量和用户体验，可能存在安全风险。

解决方案：增加功能，按照时间对帖子排序，定期清除过期贴，限制同一个账号短时间内重复发帖。

- 考虑到校园电动车数量较多的情况，系统需要支持多用户同时扫描和访问。如果系统在处理多个用户请求时出现性能瓶颈或延迟，可能会导致用户体验下降。

关键程度：高

影响范围：影响用户体验和系统的并发处理能力。

解决方案：优化系统的并发处理能力以提升用户体验。

界面设计

- 交易市场部分文字底色与背景色对比强烈，美观性不足。

关键程度：低

影响范围：影响用户对交易市场界面的美观感受。

解决方案：选择适当的底色和背景色搭配，确保文字与背景之间的对比度适中，以提高可读性和美观性。可以进行视觉设计调整，例如使用淡化的底色或采用渐变色的背景，以平衡颜色对比。

- 违约记录和充电记录会占满首页的大部分页面，不美观，文字拥挤。

关键程度：中

影响范围：影响用户对首页信息展示的美观感受和信息浏览的便利性。

解决方案：将充电记录转移到充电页面，首页只保留违约信息，且每条违约记录只包含时间和违约类型

- 在违约记录和充电记录栏目，受手机显示宽度的限制一行不能展示一个完整的记录，一行记录太长，包含时间，违约类型，地点之类的信息无法展示。

关键程度：中

影响范围：影响用户对记录信息的完整性和可读性。

解决方案：优化记录的显示方式，可以使用缩略信息进行展示，用户可以点击记录查看完整信息。另外，可以考虑通过滑动或左右切换的方式展示更多记录，以适应手机屏幕的限制。

- 初始界面的校徽、标题与姓名、联系方式与背景颜色对比过于强烈，美观性不足。

关键程度：低

影响范围：影响用户对初始界面的美观感受。

解决方案：重新设计初始界面的布局和配色方案，选择适合的颜色和对比度，以确保校徽、标题、姓名和联系方式与背景之间有适度的对比度，同时保持整体的美观性。

- 交易市场板块右上方“发帖”、“联系我们”空间过小，用户可能难以发现这些功能并且不便于点击。

关键程度：中

影响范围：影响用户对功能的发现和使用便利性。

解决方案：增加“发帖”和“联系我们”功能的可视性，例如使用更大的按钮或图标，并将其放置在更显眼的位置，以使用户更容易发现并点击这些功能。

- 下方“基本信息”、“交易市场”、“充电”功能栏所占空间过小，手机用户很容易误触。

关键程度：中

影响范围：影响用户对功能的使用便利性和误触问题。

解决方案：调整下方功能栏的大小和间距，确保足够的点击目标区域，以减少误触的可能性。同时，可以考虑实现一些用户界面上的交互设计，例如增加滑动或长按等手势来触发相关功能，提供更好的用户体验。

- 充电板块中，绿色、黄色的状态色与蓝色的背景色搭配不美观。

关键程度：低

影响范围：影响用户对充电状态的美观感受。

解决方案：重新评估颜色搭配方案，选择与蓝色背景相协调的绿色和黄色色调，以确保整体的美观性。可以使用色彩搭配工具或咨询视觉设计师来获取更好的配色建议。

- 充电记录和充电选项功能重复，是不是考虑合并。

关键程度：低

影响范围：影响用户对充电记录和充电选项功能的使用和理解。

解决方案：评估充电记录和充电选项功能的相似性和重要性，如果它们的功能有重叠或可以合并，可以考虑将它们合并为一个整体功能，以简化界面并提供更流畅的用户体验。然而，确保合并后的功能仍然易于使用和理解，以避免用户混淆或困惑。

功能可用性

- 缺少个人信息设置功能，例如修改图片、修改密码、清除缓存等：

关键程度：高

影响范围：用户个人设置和安全性

解决方案：开发一个个人设置页面，允许用户修改个人信息、上传新图片、更改密码，并提供清除缓存的选项。确保这些功能易于使用、安全可靠，并与用户界面保持一致。

- 二维码磨损可能导致无法使用小程序，需要绑定更稳定的接口：

关键程度：中等

影响范围：用户使用小程序

解决方案：考虑实施多种访问方式，例如除了二维码外，还可以通过输入 URL 或扫描其他类型的码来访问小程序。这样，即使二维码磨损了，用户仍然可以通过其他方式访问小程序。

其他问题

- 系统如果想显示充电口的实时状态，需要事先获得充电桩的相关权限。如果不能获得权限、或者充电桩本身不支持实时报告自身状态，则此功能将无法实现：

关键程度：低

影响范围：充电口实时状态显示功能

解决方案：与充电桩供应商合作，确保系统能够获得充电桩的相关权限，并与充电桩通信以获取实时状态。如果某些充电桩无法提供实时报告状态的功能，可以考虑提供其他提示或替代方案，例如显示最近更新的状态信息。

- 如果存在交易意向，应如何与对方达成交易？系统中似乎没有确定交易意向的选项。并且我们注意到，“交易市场”展示了用户的头像，是否支持与其他私聊以达成交易？此外如果交易在线上完成，是否能获取学校校园卡系统的权限以支持付款与转账？

关键程度：高

影响范围：用户交易功能和安全性

解决方案：添加一个明确的交易意向选项，允许用户在交易市场中表达他们的意向。为用户提供私聊功能，使他们可以与对方进行交流和协商。对于在线付款和转账，与学校校园卡系统合作，确保系统能够获得必要的权限和接口，以支持安全的交易完成。

- 交易市场信息存在违规发言风险，这方面如何避免？

关键程度：中等

影响范围：交易市场信息安全和用户体验

解决方案：实施严格的内容审核和监控机制，使用自动化工具和人工审核来检测和过滤违规内容。让用户能够举报违规内容，并设立一支专门的团队来处理举报并采取适当的行动。此外，提供用户隐私保护的功能，例如匿名化显示用户信息或隐藏部分敏感信息，以减少隐私泄露风险。

- 扫描二维码就能看到用户的信息，会造成隐私泄露风险：

关键程度：中等

影响范围：用户隐私安全

解决方案：实施二维码扫描时的权限控制机制，只显示必要的用户信息，并确保敏感信息得到保护。可以考虑使用加密技术来保护用户信息的传输和存储，以减少隐私泄露的风险。

- 我注意到，交易市场页面置顶了校内交通法规，这是不是与页面无关的内容？如果想要展示，是否可以另外开辟一个校内动态的专栏？

关键程度：低

影响范围：交易市场页面内容展示

解决方案：将校内交通法规相关内容移至专门的校内动态专栏，以确保交易市场页面的内容与交易和商品相关。这样可以提高页面的内容相关性和用户体验，并使用户更方便地浏览与交易直接相关的信息。

State how your system will be improved after addressing the problems

系统性能：

引入了其他途径实现交易市场，如网页版或移动应用程序，可以支持更多人的在线交流，提升用户的使用体验。

获取了手机的地理位置使用权限，可以确保系统能够准确匹配距离最近的充电桩，提供更准确的充电服务。

交易市场功能和安全性：

优化发帖排序算法，改善了交易市场的信息排序，使用户更容易找到感兴趣的信息。

添加了自动清除废帖子 and 恶意发帖的功能，可以减少垃圾信息和恶意行为，提升交易市场的质量和安全性。

采取了适当的安全措施，如加强内容审核和用户举报机制，以防止网络攻击和违规行为。

界面设计：

重新设计界面，改善了文字底色与背景色的对比，提升界面美观性。

优化违约记录和充电记录的显示方式，减少了文字拥挤，使页面更加美观。

调整了记录的显示方式，以适应手机显示宽度的限制，确保一行能够展示完整的记录。

重新设计了初始界面的校徽、标题、联系方式等，改善与背景颜色的对比，提升了美观性。

调整功能按钮和底部功能栏的大小，提高了用户的可发现性和便利性。

优化了充电板块中状态色与背景色的搭配，提升美观性。

合并了充电记录和充电选项功能，简化界面，提升用户体验。

功能可用性：

添加了个人信息设置功能，如修改图片、修改密码、清除缓存等，提升用户的个性化体验。

绑定了更稳定的接口，解决二维码磨损导致无法使用小程序的问题。

其他方面：

通过其他途径获取充电桩的实时状态，解决了无法获得权限或充电桩不支持实时报告

状态的问题。

添加了私聊功能或与学校校园卡系统的集成，支持用户之间的交流和付款转账，提升交易市场的功能性。

加强了内容审核和用户举报机制，确保交易市场的信息安全和合规性。

重新设计了二维码扫描功能，保护用户的隐私信息。

将交易市场页面置顶的校内交通法规放置在独立的校内动态专栏，以更好地展示与页面相关的内容。