



La Panthère
AGENCE DE WEB DESIGN

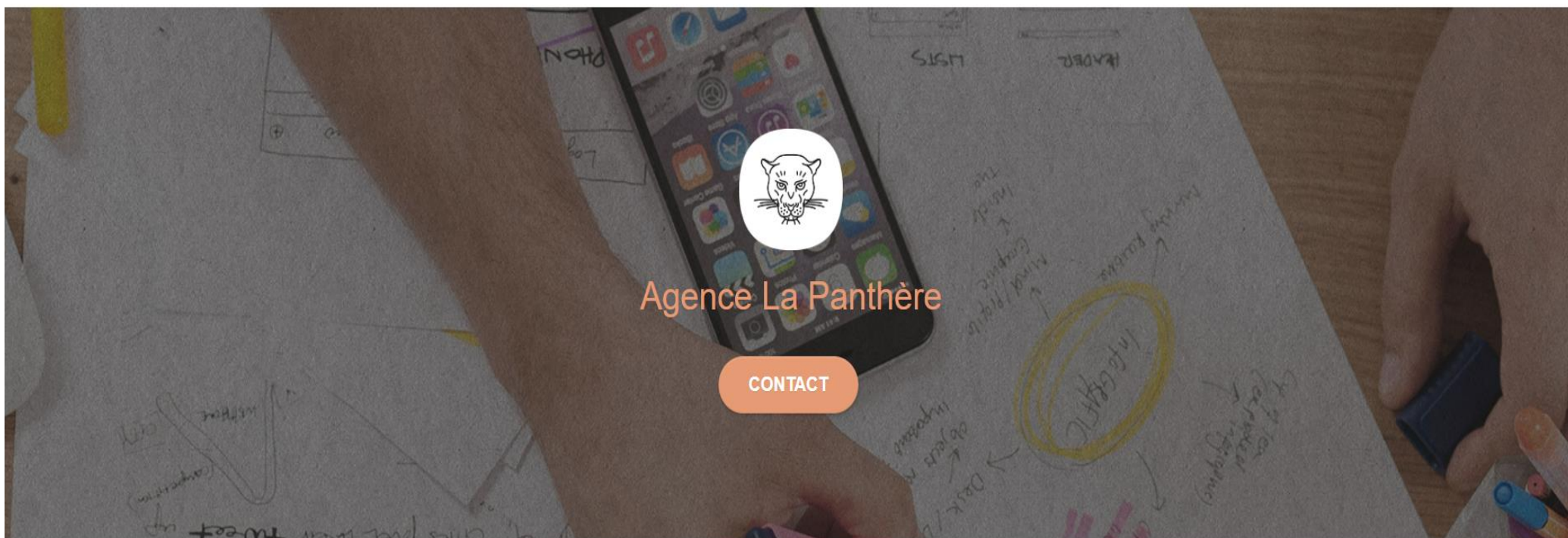
Rapport d'analyse

SEO / ACCESSIBILITE / PERFORMANCES / BONNES PRATIQUES

Dans ce document, vous trouverez une analyse SEO du site La Panthère, un audit a été réalisé en amont avec une listes de points essentiels à corriger afin d'optimiser le site et contribuer à son référencement de la meilleure manière qui soit.

Une analyse a été faite avant et après corrections, afin de voir comment elles ont contribuées à l'amélioration du SEO du site (page d'accueil et de contact).

APERCU DU SITE : AVANT MODIFICATIONS



L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.



"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."
Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

Nous souhaitons aider les entreprises de la région
Lyonnaise à se développer et à connaître le
succès. Nous travaillons pour aider les
entreprises locales à attirer de nouveaux clients .

Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locale, qu'elles aient besoin de créer un site de A à Z ou de donner un coup de jeune à leur site. Que vous ayez besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte de votre site, n'hésitez pas à nous contacter. Nous travaillerons ensemble pour créer des sites beau et bien structurés, qui seront facilement trouvable sur les moteurs de recherche.

[Contactez notre équipe](#)

Nous travaillons avec beaucoup de clients,
voici nos réalisations.



REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL

Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.



CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES

Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes.





Prêt pour redonner vie à votre projet ?
Contactez notre équipe !

CONTACT

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.



Partenaires

- [voiture.com](#)
- [pizza.com](#)
- [matoiture.com](#)
- [immobilierseo.com](#)

Annuaire liste 1

- [annuaireagence.com](#)
- [annuaireseo.com](#)
- [annuairemarketing.com](#)
- [123seo.com](#)
- [123site.com](#)
- [annuairewordpress.com](#)
- [listeagence.com](#)
- [meilleuresagencesparis.com](#)
- [listeseo.com](#)

Annuaire liste 2

- [betterseo.com](#)
- [ameliorerseo.com](#)
- [seojuicelien.com](#)
- [meilleursliens.com](#)
- [liensagogo.com](#)
- [backlink.com](#)
- [linkjuiceannuaire.com](#)
- [remontersurgoogle.com](#)
- [vraiseofiable.com](#)

AUDIT : PARTIE SEO

Voici une liste non-exhaustive des modifications qui ont été répertoriées pour la partie SEO du site

Titre de page vide	Avoir un titre de page	Définir un titre de page	Un titre de page a été ajouter	Augmentez votre trafic
Attributs alt images	Avoir un texte pertinent / Pas de texte en images	Ajouter une description d'images	Les attribut alt ont été définit	Augmentez votre trafic
Langue par défaut	Avoir une langue prédéfinie	La langue permet d'être plus localiser par les robots	Balise HTML avec langue	Augmentez votre trafic
URL	L'url de contact n'est pas bon	Avoir le bon url, afin "optimiser la navigation coté client	L'url a bien été modifié	Augmentez votre trafic
Balise méta = "keywords"	Cette balise est obsolète car non lue par Google, préférer le travail sur la balise description	Préférer travailler sur la balise description, permet un référencement naturel	La balise "méta= keywords" a été supprimée	Augmentez votre trafic
Images avec texte	Présence d'images avec du texte (méthode black hat)	Préféré du texte à la place	Les images avec textes ont été supprimés et remplacé par des paragraphes	Script attribut defer

AUDIT : PARTIE ACCESSIBILITE

Voici une liste non-exhaustive des modifications qui ont été répertoriées pour la partie Accessibilité du site :

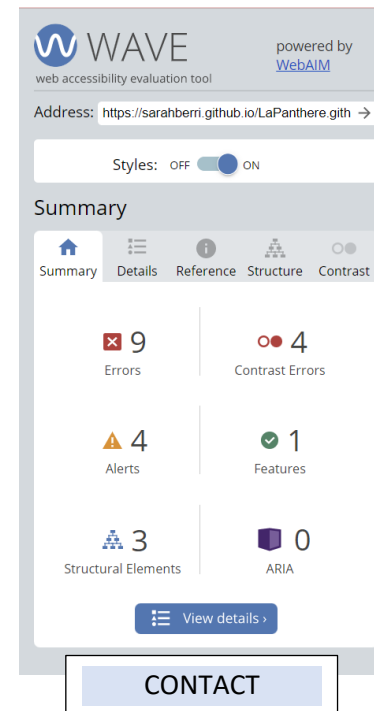
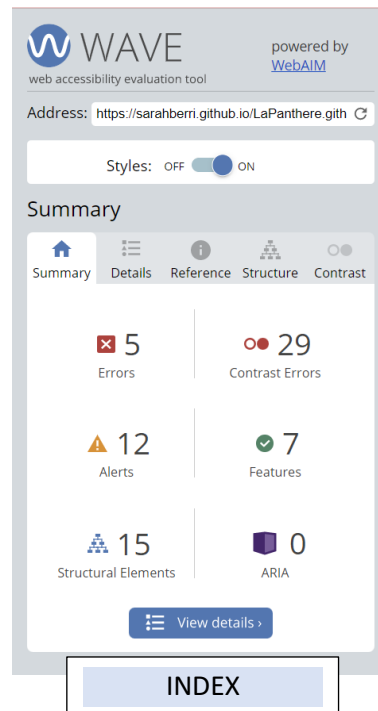
Images au format bmp	Certaines images sont au format bmp	Mettre les images au format AVIF ou WEBP	Les images ont été mises au bon format	Augmentez votre trafic
Taille des textes	Certains textes sont trop petits	Il faut que la taille des textes soient cohérents	La taille des textes a été modifiée (choisir par exemple 14pt ou 18pt)	Tanguru
Contraste	Régler les problèmes de contraste	Pour une lecture agréable modifier le contraste (ratio de 4,5:1 selon les recommandations)	La couleur de l'arrière-plan a été modifiée	Tanguru
Tailles des images trop importantes	Réduire la taille des images car trop longue à charger	Redimensionner les images	Les images ont été réduites	Optimisez votre référencement

ANALYSE DU SITE : PAGE INDEX ET CONTACT

Une analyse du site a été faite via les outils suivants :

- <https://wave.webaim.org->
- Google Lighthouse (via l'inspecteur dev tools)

Sur les images suivantes nous verrons les résultats obtenus, l'analyse a été faite avant et après modifications, suite à la mise en place d'une liste exhaustive de l'audit réalisé. Nous mettrons en évidences les effets positifs des optimisations de chargement et le score de performance du site.



31/08/2022 18:09



https://sarahberri.github.io/LaPanthere.github.io/



Performances



Accessibilité



Bonnes
pratiques



SEO



PWA



Performances

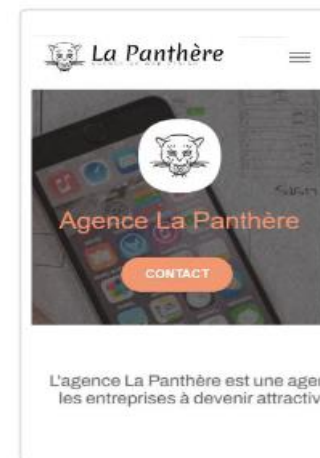
Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)



0–49

50–89

90–100





https://sarahberri.github.io/LaPanthere.github.io/page2.html



Performances



Accessibilité



Bonnes
pratiques



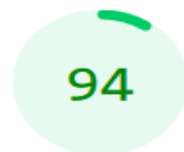
SEO



PWA

Cette exécution de Lighthouse a rencontré des problèmes :

- Les extensions Chrome ont eu un impact négatif sur les performances de chargement de la page. Essayez de contrôler la page en mode navigation privée ou depuis un profil Chrome sans extensions.



Performances

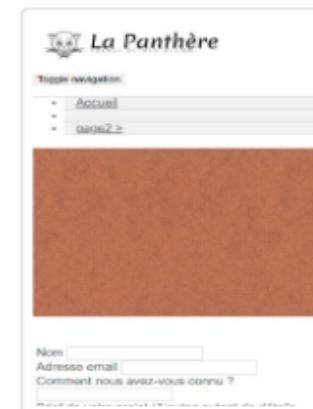
Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)



0–49

50–89

90–100



LES RECOMMANDATIONS

Bien que 13 recommandations ont été répertoriées, cependant, seules 10 recommandations ont été sélectionnées pour améliorer le site.

1. Pour la partie SEO, il faut regarder :

- La cohérence du contenu
- L'optimisation technique devant être apportées

2. Pour la partie accessibilité il faut regarder :

- Les couleurs et tailles de textes
- Les images avec du textes
- La responsivité du site : pages et images adaptées aux mobiles
- Que le formulaire de contact soit accessible

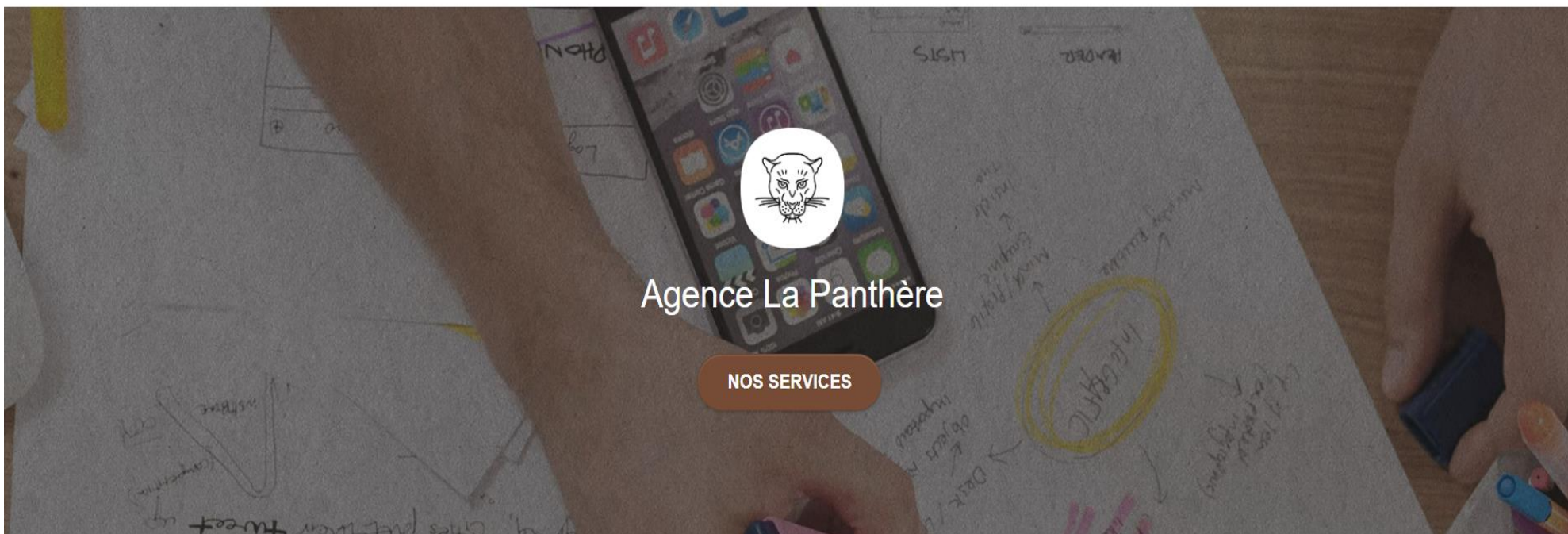
Checklist à utiliser :

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist

APERCU DU SITE : APRES MODIFICATIONS



[Accueil](#) [Contact](#)



L'agence la Panthère est une
agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet.



"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site.

Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

Nous souhaitons aider les entreprises de la région
Lyonnaise à se développer et à connaître le
succès. Nous travaillons pour aider les
entreprises locales à attirer de nouveaux clients .

Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locale, qu'elles aient besoin de créer un site de A à Z ou de donner un coup de jeune à leur site. Que vous ayez besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte de votre site, n'hésitez pas à nous contacter. Nous travaillerons ensemble pour créer des sites beau et bien structurés, qui seront facilement trouvable sur les moteurs de recherche.

[Découvrez nos réalisations](#)

Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos réalisations.



REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL

Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.



CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES

Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes.



Nous avons élaboré un site internet et des illustrations pour sublimer les vidéos et les articles de ce voyageur.

Nous avons travaillé avec cette agence pour créer un site internet permettant la présentation détaillée de leurs prestations.

Prêt pour redonner vie à votre projet ?
Contactez notre équipe !

CONTACT

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.



Après modifications, nous constatons :

- ✓ Une bien meilleure visibilité et accessibilité du site. La couleur de fond a été modifiée afin de respecter les recommandations en vigueur selon la WCAG 2.1.
- ✓ Que les images textes ont été supprimés (méthode black hat) et remplacés par du texte (paragraphe)
- ✓ La page de contact a été renommée
- ✓ Et le texte a été optimisé pour le SEO : police à 14pt ou 18pt

PARTIE CODE HTML :

- ✓ La balise méta= 'keywords' a été supprimée (obsolète)
- ✓ La hiérarchie respectée : 1 seul titre h1 par page, et ensuite h2, h3, etc.
- ✓ Chaque balise alt contient une description de l'image : on va à l'essentiel
- ✓ Une balise méta='robot' a été utilisée pour améliorer l'indexation

PARTIE CONTACT :

- ✓ Le contraste est non adapté par rapport au texte : couleur du background vive comparé au texte : choix d'une couleur plus « chaude » pour améliorer l'expérience visuelle
- ✓ Des placeholders sont ajoutées dans les champs des différentes parties du formulaire afin de guider l'utilisateur lors de la saisie
- ✓ Les champs du formulaire changent de couleurs lors du remplissage
- ✓ Les labels ont été implémentés

ANALYSE DE LA PAGE INDEX

AVANT

86

Performances

84

Accessibilité

92

Bonnes
pratiques

78

SEO

PWA

PWA

86

Performances

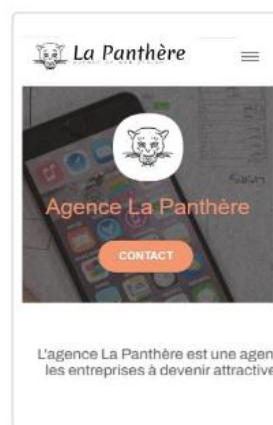
Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)



0-49

50-89

90-100



APRES

95

Performances

100

Accessibilité

92

Bonnes
pratiques

100

SEO

PWA

PWA

95

Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)



0-49



50-89



90-100

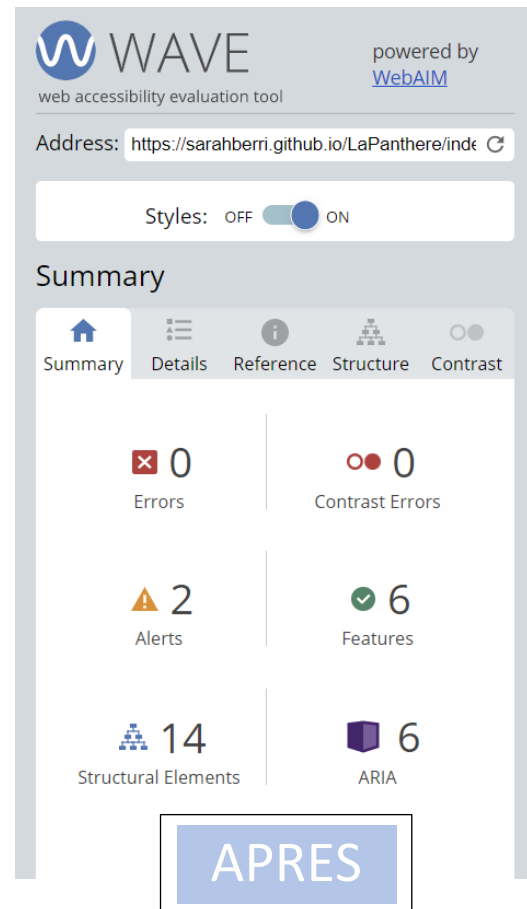
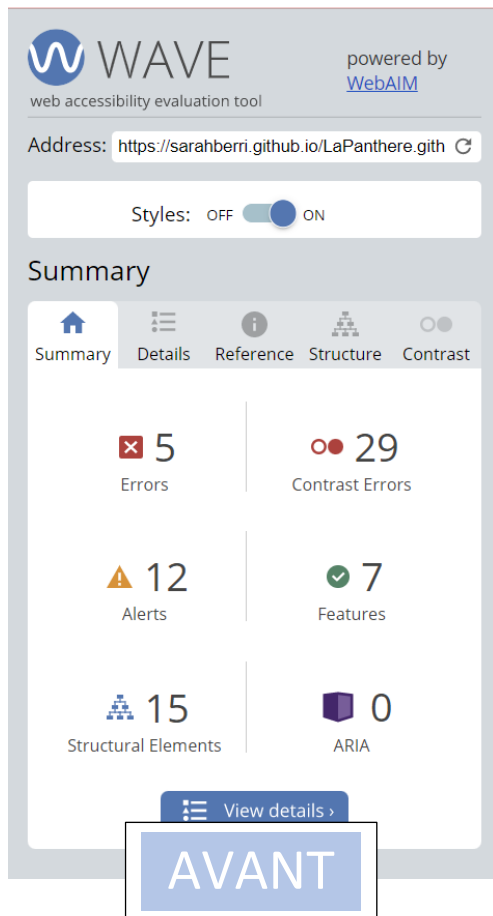


Observations :

Après la mise en place des recommandations sur la page index, on observe les changements suivants :

- Une nette amélioration des points de performances : 86% à 96%
- Une accessibilité très nettement améliorée, de 86% à 100%
- Une amélioration du SEO : de 78% à 100%
- Un temps de chargement diminué de 1.5s à 1.1s


Analyse de la page index avec Wave WebAim



Suite à la mise en place des recommandations sur la page index, nous pouvons faire les observations suivantes :

- Plus d'erreurs
- Plus d'erreurs de contraste avec le changement de couleur
- fonctionnalités stables : 7 à 6
- Une réductions très significatives des alertes de 12 à 2

ANALYSE DE LA PAGE CONTACT

 <https://sarahberri.github.io/LaPanthere.github.io/page2.html>



AVANT

94

Performances

76

Accessibilité

92

Bonnes pratiques

72

SEO

PWA

PWA

Cette exécution de Lighthouse a rencontré des problèmes :

- Les extensions Chrome ont eu un impact négatif sur les performances de chargement de la page. Essayez de contrôler la page en mode navigation privée ou depuis un profil Chrome sans extensions.

94

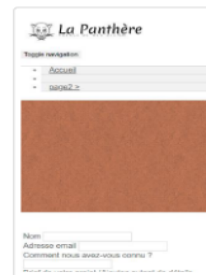
Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)

▲ 0–49

50–89

90–100



APRES

98

Performances

100

Accessibilité

92

Bonnes pratiques

100

SEO

PWA

PWA

98

Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)

▲ 0–49

■ 50–89

● 90–100



STATISTIQUES

Développer la vue

● First Contentful Paint

1,2 s

● Speed Index

1,3 s

● Largest Contentful Paint

2,3 s

● Time to Interactive

1,2 s

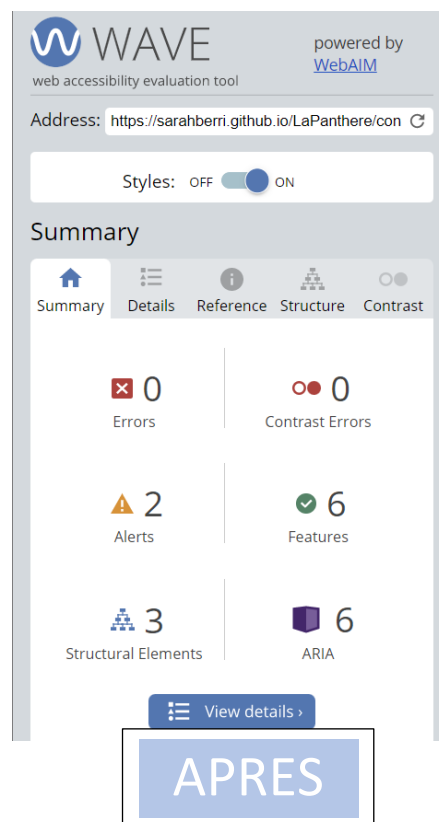
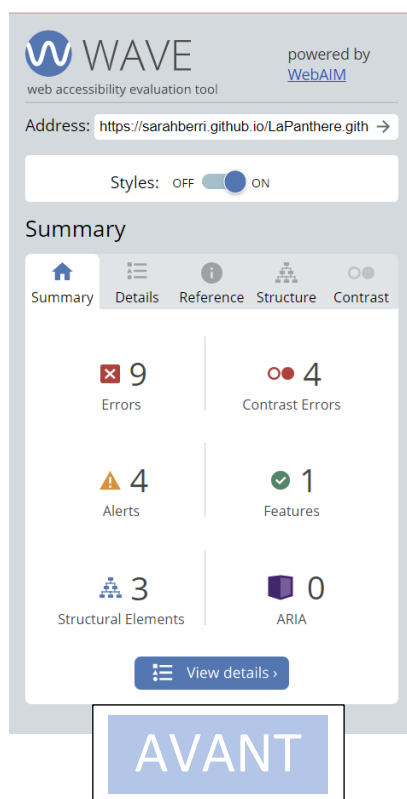
● Total Blocking Time

0 ms

● Cumulative Layout Shift

0

Analyse de la page de contact avec Wave WebAim



Suite à la mise en place des recommandations, nous pouvons faire les observations suivantes :

- Plus d'erreurs
- Plus d'erreurs de contraste avec le changement de couleur
- Fonctionnalités stables : 1 à 6
- Une réductions très significatives des alertes de 12 à 2
- Mise en place des balises aria de 0 à 6

Observations :

Après la mise en place des recommandations sur la page contact, on observe les changements suivants :

- Une nette amélioration des points de performances : 94% à 98%
- Une accessibilité très fortement améliorée : 76% à 100%
- Une amélioration très significative du SEO : 72% à 100%
- Un speed index constant : 1.2s / 1.3s

CONCLUSION

Une très nette amélioration du SEO, de l'Accessibilité et des performances à été constater. Si nous voulons aller plus loin, certaines modifications pourraient être y être apportées.

Pour un référencement naturel, ne pas oublier :

- De mettre en place Google Analytics : cet outil permet de collecter et analyser des données qualitatives et quantitatives d'un site web ou application mobile.
- Mettre en place un robot qui indique aux moteurs de recherche les pages et fichiers à indexer.
- De faire une recherche de mots-clés par exemple : très utile pour le référencement.