分析跳出率 Bounce Rate

分析跳出率 Bounce Rate 目的是看您的網頁中，哪些網頁只被看過後就離開了，沒有再繼續瀏覽其他網頁，或是沒有導引瀏覽者看更多，或是 Call To Acrtion 沒有做好？ 解讀跳出率 Bounce Rate 就是在優化使用者體驗。

例如，有一個行銷 Landing Page 活動頁，希望瀏覽者看過後可以進行計劃的 Call To Action，就可以觀察該 Landing Page 頁的跳出率，如果該 Landing Page 活動頁跳出率高的話，也就表示瀏覽者看過後就離開了，沒有觸發預計的行為。

例如，有一篇文章、商品頁面，跳出率一直都很高，也就表示該頁是否有讓瀏覽者看完後，有導引、動線上的行為再瀏覽其他頁面？

分析離開率 Exit Rate

分析離開率 Exit Rate 目的是找出瀏覽者都是在哪些頁面上離開比例最多，意味著可以找到這些頁面進而去優化，增加導引機制、改善使用者體驗。

當然有些網頁是有目的性或是資訊傳達完成後就結束，這些是可以討論是否需要優化，或是有品牌資訊導引使用者看完資訊後，可以回到首頁？或是您的品牌資訊頁面上呢？