**《杀死一个程序员，只要改三次需求》读后感**

**网上比较火的这个关于程序员的段子，杀死一个程序员不用枪，只要让程序员改三次需求，那么这个程序员基本上就死翘翘。曾看到过一则新闻，一个产品经理让程序员改个新的需求，最后被软件公司员工用显示器砸脸，被打进医院。那么为什么只改三次需求，就会让程序员痛不欲生呢？**

**个人认为，最初的需求是原始需求，用户提出一个需求，产品经理根据用户的需求让底层的程序员来完成用户所提出的需求，一开始三方都是合作的很开心。**

**程序员做项目做到一半的时候，从产品经理那里收到了来自用户那里的中途提出新的需求变更（第一次需求改变），这时候程序员就不开心了，但是用户是大爷，再说有产品经理压着，没办法，那重新定位用户需求，根据用户需求，将项目部分重构。**

**当用户认为程序员做的项目里应该添加新的内容功能时（第二次需求变更），程序员就很不满意了（接近崩溃），心里一万个不爽，但还是秉着用户至上的原则，改！可能在修改的过程中要用到新的工具和技术，引入新的研发成本，这就可能导致项目的延期，如果项目不能按时交，还要被项目经理骂，程序员心里也是苦啊。**

**当用户如果又想保留之前不要的某一功能时（第三次需求的提出时），最后程序员已经崩溃了，感觉整个世界欺骗了他，程序员和产品经理，用户的矛盾加剧甚至激化。**

**以上的分析只是个人的猜想，但是一个程序员面对用户提出的不同时期不同的需求，甚至是奇葩的需求到最后都会束手无策。其实，程序员和产品之间的矛盾并不小，程序员写再多，再好的的代码，都抵不过产品经理的一句话“这个地方根据用户刚提出的需求，要重新修改下。”**

**总而言之，一句话：“”再好的香水，干不过韭菜盒子。再好的网名，干不过备注。再好的代码，干不过需求变更！”**