

2CP 2024-2025

INTRODUCTION TO INFORMATION SYSTEMS

Les SI dans les organisations

Exercice :

L'entreprise **EasyShop**, spécialisée dans la vente en ligne, utilise plusieurs systèmes d'information pour optimiser son fonctionnement et offrir une meilleure expérience à ses clients.

- Plusieurs systèmes d'information interviennent pour gérer le processus de gestion d'une commande client sur le site de **EasyShop**. On vous demande d'associer chaque activité au système d'information approprié.

Activité dans l'entreprise EasyShop	Système d'Information utilisé
Enregistrement d'une commande client	
Vérification de la disponibilité des produits	
Confirmation de la commande au client	
Génération et envoi automatique de la facture par e-mail	
Paiement de la facture en ligne	
Planification de la livraison et optimisation de l'itinéraire	
Envoi automatique de notifications (confirmation de la commande, expédition, ...)	
Enregistrement des avis et préférences du client après réception du produit	
Analyse des ventes et proposition de promotions personnalisées	
Génération de rapports stratégiques sur les ventes et la satisfaction client	
Protection des données contre les pertes et cyberattaques	

2. Le directeur marketing souhaite prendre des décisions éclairées concernant la stratégie commerciale pour les mois à venir. Il veut identifier les catégories de produits les plus rentables et prévoir la demande future afin d'optimiser les ventes, les stocks et les campagnes promotionnelles.

a) Quel type de Système d'Information le directeur marketing doit-il utiliser pour répondre à son besoin? Quel est le rôle de ce système?

b) Quelles sont les données que ce système devra analyser pour identifier les produits les plus rentables.

c) Pour chaque type de donnée, expliquez à quoi elle sert dans le processus de décision.

d) En quoi l'analyse des tendances d'achat permet-elle à EasyShop de mieux planifier ses actions marketing?

e) Donnez un exemple concret de décision que le directeur pourrait prendre grâce aux résultats de cette analyse.

3. Pour améliorer le site et les services, l'entreprise utilise un système de travail collaboratif qui facilite la communication entre les équipes, le suivi des projets et le partage d'informations en temps réel.

a) Quels systèmes que l'entreprise devra utiliser?

b) Quelles sont les informations importantes que les utilisateurs doivent partager?