​**Cálculo de Nivel productivo**

Hace referencia al resultado correspondiente a la acción de calcular, en la cual, consiste en realizar las operaciones necesarias para prever el resultado de una acción previamente concebida, o conocer las consecuencias que se pueden derivar de unos datos previamente conocidos. También el cálculo consiste en un procedimiento mecánico o algoritmo, mediante el cual podemos conocer las consecuencias que se derivan de unos datos previamente conocidos debidamente formalizados y simbolizados

**¿Qué es un cálculo?**

hace referencia al resultado correspondiente a la acción de calcular, en la cual, consiste en realizar las operaciones necesarias para prever el resultado de una acción previamente concebida, o conocer las consecuencias que se pueden derivar de unos datos previamente conocidos. También el cálculo consiste en un procedimiento mecánico o algoritmo, mediante el cual podemos conocer las consecuencias que se derivan de unos datos previamente conocidos debidamente formalizados y simbolizado

**Niveles de producto.**

Primer nivel producto básico: Cubre la necesidad básica de un consumidor.

**Ejemplo:**

**Puede ser agua pura para satisfacer la sed.**

Segundo nivel experto en marketing. El que prepara un producto esperado, es decir un conjunto de atributos y condiciones que los compradores habitual mente esperan recibir cuando adquieren ese producto.

**Ejemplo:**

**Los huéspedes de un hotel esperan sabanas y toallas limpias.**

Tercer nivel el markenting establece producto aumentado: Es decir que sobrepasa las expectativas del consumidor, en la cual son beneficios no esperados por el cliente.

**Ejemplo:**

A medida que las empresas incrementan el precio de sus productos mejorados, algunos competidores ofrecen una versión básica del producto a un precio mucho menor.

Ultimo nivel Producto potencial: representa el conjunto de servicios, mejoras y transformaciones asociados al producto que se pueden realizar en el futuro para agregarle más valor.

Ejemplo el "delivery " tiene un valor agregado.