



関佑太



伊藤豪



内山将太郎



仲田未来

「みゅっけた」

チーム6 ビギナーの里



設定課題

「聞いたことのない曲に出会える」

現状

よく聴くジャンルの曲ばかりおすすめ

評価やコメントを気にして他人の感性に流される

原因

ジャンルの好みに偏ったおすすめ

一曲対大人数の構造

みゅっけたでは「ひとつの曲と一期一会」

- 一期一会の出会い

- 一曲単位でおすすめ

- スキマ時間で使える

- ジャンルを選ぶだけ
かんたん操作

みゅっけたでは「ひとつの曲と一期一会」

- 一期一会の出会い

- 一曲単位でおすすめ

- スキマ時間で使える

- ジャンルを選ぶだけ
かんたん操作

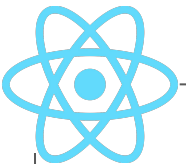
みゅっけたでは「ひとつの曲と一期一会」

- 一期一会の出会い

- 一曲単位でおすすめ

- スキマ時間で使える

- ジャンルを選ぶだけ
かんたん操作



未実装 →
実装済 →



メールアドレス
パスワード

認証

ユーザー情報の
登録

曲のリコmend



Firestore

データベース

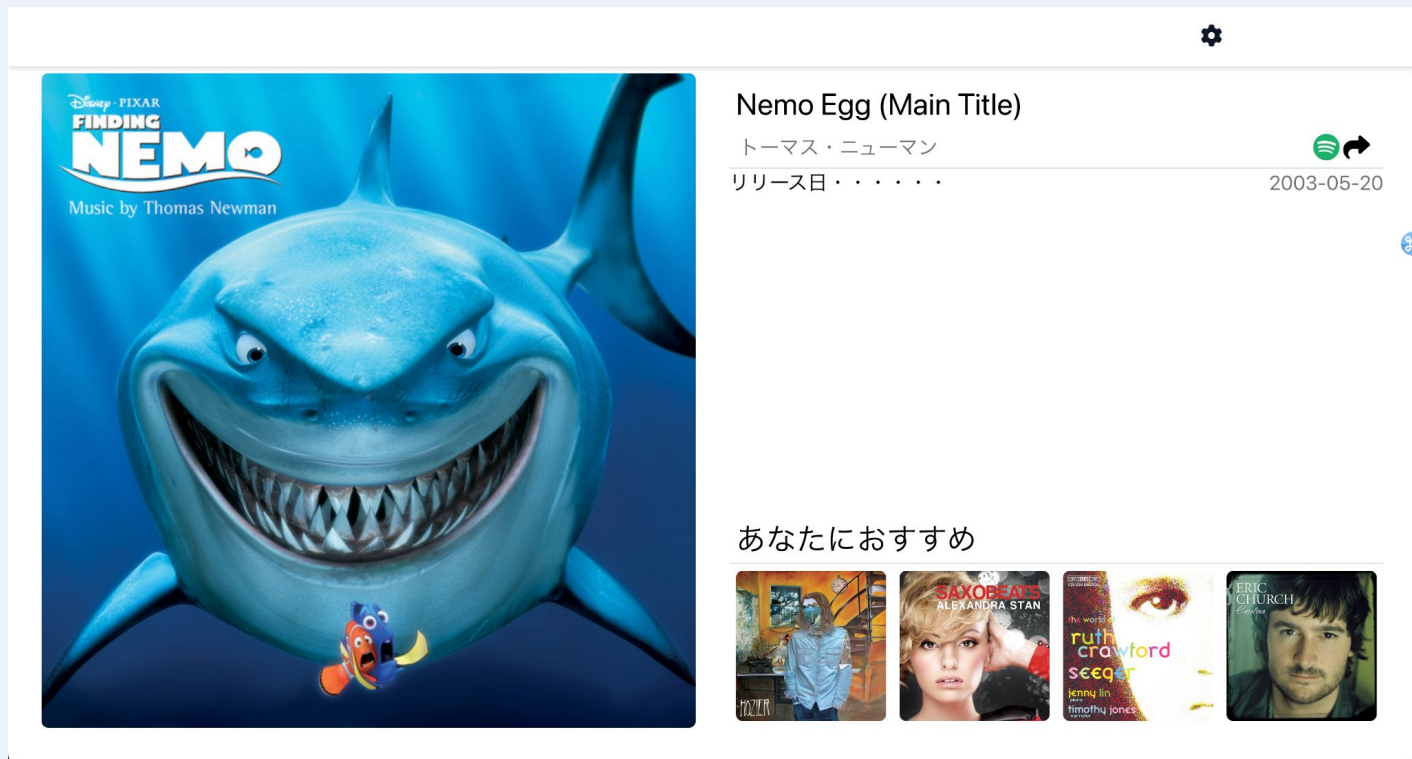
ユーザー情報

ジャンルの絞り込み



Spotify API

メイン画面デモ



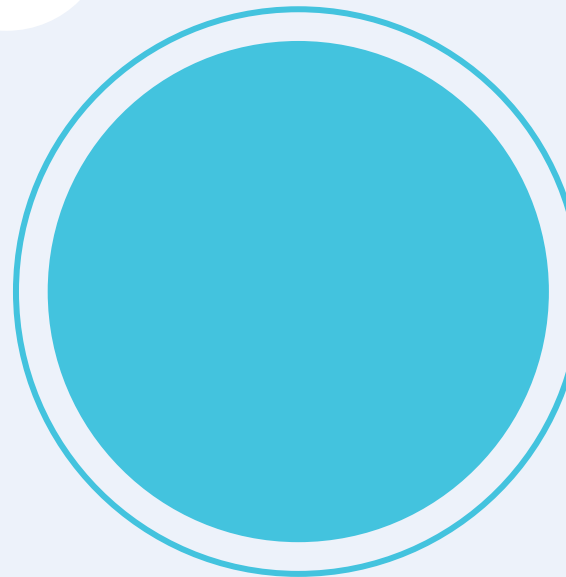
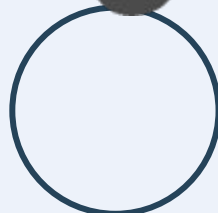
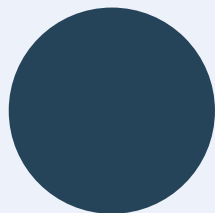
まとめ

- **みゅっけた**で常に新しい魅力的な曲に出会える
- フィルターで幅広い音楽を知ることができる
- ログイン機能に時間をかけすぎた

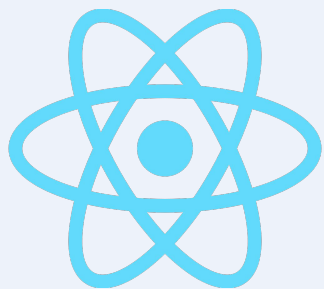
追加予定の機能

- 音楽の再生機能
- 音楽の共有機能

使用したアイコン・図



使用したアイコン・図



firebase

express

Spotify API

Youtube API

問題点:

設定課題: 聞いたことのない曲に出会える

みゆつけたの特長: webサービス、曲を広くしれる、嫌いなジャンルを排除できる、個人使用を想定、一曲単位でリコメンドしてくれる、アーティストとの出会いも期待できる

想定ユーザ層: 広く様々なジャンルの音楽を聞きたい個人

推し機能: 好きなジャンルを排除するか決められる、一曲単位でリコメンド

他との差異: 一曲一曲の一期一会を一喜一憂できる、カスタマイズをいちいち設定する必要がない

競合: Last.fmはお気に入りの音楽サービスの再生、共有を一箇所で行う

特長分析1

webサービス: 広くユーザを拾ってこれるが発見してもらうためのマーケティング戦略が必要, サーバー側の更新とメンテナンスが容易、柔軟性、利用データの集約されるがプライバシーの取り扱いに注意が必要、オフライン利用の制限

曲を広くしれる: 多くのサービスでは知りたい特徴かその反対の特徴をキーワード検索する必要があるところを設定で固定できるため検索方法の容易さは他より優れるが、一曲単位の出会いを大切にする特徴との相性が悪く、たくさんの曲と出会いたいと考える人にはマッチしない

嫌いなジャンルを排除できる: 多くの音楽配信サービスではフィルター機能として実装される、フィルターとの違いは、カスタム設定のオンオフ機能があること、設定が保存されることで、設定可能なジャンルが増えれば増えるほど効果が増す

個人使用を想定: ビジネスやイベントやクリエイティブコンテンツでは大手サービスが供給を満たしているため、個人の利用の幅広い需要の一つを満たすことで客層を獲得できる

一曲単位でリコmendしてくれる: 他のサービスではいくつかのアーティストをおすすめする ユーザをより受動的にすることで一期一会の性質を強める

アーティストとの出会いも期待できる:

競合戦略