Fabricación digital de mobiliario

Síntesis: Elementos y etapas en la preproducción de mobiliarios.



El siguiente mapa integra los criterios y especificidades de los conocimientos expuestos en el presente componente formativo.

En la fase previa al inicio de la producción y fabricación de un producto mobiliario, implica el trabajo en equipo y colaborativo de todos los involucrados en los procesos de diseño, producción y mercadeo.

Preproducción de mobiliario

La utilización e implementación de tecnologías
4.0 como la realidad aumentada en las
actividades de ensamble, permite a los clientes
experimentar de manera más cercana la relación
con el producto mobiliario y lograrla fidelización
al mismo y a la marca. La realidad virtual permite
al diseñador, al equipo de producción marketing
y/o clientes, experimentar la relación entre el
espacio, color y diseño del producto, con un
ambiente en particular.

En la preproducción se revisan los elementos como materias primas, herrajes y accesorios que le otorgan valor agregado e interés visual al cliente. Las sensaciones organolépticas provocadas a los clientes, son importantes y están dadas a partir de las materias primas que componen el producto.

A través de la planimetría, se logra gestionar la información que compone la serie de instrucciones que permite el diseño, fabricación y rediseño de productos mobiliarios. La correcta codificación permite un adecuado almacenamiento, ya sea de manera física o digital.