

## ANEXO A.

### MODELO PARA LA CATEGORIZACIÓN DE EVENTOS CON AGLOMERACIONES DE PÚBLICO

1. Aspectos esenciales para la ponderación de las variables de aglomeración de público
  - Amenazas: Las amenazas internas y externas que afecten el evento.
  - Vulnerabilidad: La vulnerabilidad del público y del escenario.
  - Evento: El tipo, dinámica, importancia, atractivo emocional y duración del evento.
  - Escenario o lugar: Las características y tipo del lugar utilizado.
  - Público: El número de asistentes, subgrupos y sus principales características.

#### Ponderación por variable:

Se sugiere la siguiente tabla de ponderación para cada una de las variables descritas en el numeral 2.2, Capítulo 2 – Categorización de los eventos:

ÍTEM	PONDERACIÓN %
Aforo	15%
Tipo de evento	10%
Clasificación de edad para el ingreso	5%
Lugar donde se desarrolla	15%
Infraestructura a utilizar	15%
Entorno del lugar	5%
Características del público	20%
Frecuencia	5%
Características de la presentación	5%
Carácter de la reunión	5%
Total	100%

De acuerdo con su nivel de riesgo, un evento de afluencia masiva de público puede ser categorizado como:

**Complejo:** Cuando significa RIESGO ALTO de afectación a los asistentes, los bienes, la infraestructura o el medio ambiente, que al materializarse genera un profundo impacto a la dinámica normal del evento y/o el escenario y su entorno, requiriendo la activación del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres para su atención.

**No Complejo:** Cuando significa RIESGO BAJO o RIESGO MODERADO de afectación a los asistentes, los bienes, la infraestructura o el medio ambiente, con baja probabilidad de ocurrencia e impacto a la dinámica normal del evento y/o escenario y su entorno, sin requerir condiciones especiales para su realización.

Metodología de análisis, ponderación y aplicación de las variables para la clasificación de los eventos con aglomeraciones de público

VARIABLE	CATEGORÍAS	VALOR	PONDERACIÓN %
Aforo	Inferior a 1.000 personas	De 0 a 2	15%
	Entre 1.000 a 10.000 personas	De 3 a 4	
	Entre 10.000 a 50.000 personas	De 5 a 6	
	Entre 50.000 a 100.000 personas	De 7 a 8	
	Superior a 100.000 personas	De 9 a 10	
2. Tipo de evento	Espectáculos deportivos	De 1 a 10	10%
	Espectáculos públicos de las artes escénicas		
	Ferias, Festivales, Rodeos, Corridos de Toros y Corrales		
	Congresos, Simposios, Seminarios o similares		
	Exhibiciones cinematográfica		
	Exhibiciones (Desfiles de Modas, Reinados, Exposiciones, entre otras)		
	Otro tipo de actividad que determine la autoridad municipal o distrital		
3. Clasificación de edad para el ingreso	Infantil (De 0 a 12 años)	De 1 a 10	5%
	Adolescentes (De 13 a 18 años)		
	Adultos (Mayores de 18 años)		
	Adulto mayor (Mayores de 60 años)		
	Familiar (Todo público)		

VARIABLE	CATEGORÍAS	VALOR	PONDERACIÓN %
4. Lugar	Localización	De 1 a 10 (ponderación)	15%
	Condiciones geográficas		
	Condiciones sanitarias		
	Equipamiento		
	Servicios públicos		
	Las demás que se consideren relevantes relativo del tipo de actividades		
5. Infraestructura	Edificación con estructuras fijas específica (ej.: tarima)	10	15%
	Edificación con estructuras móviles adaptables	De 9 a 10	
	Edificación con espacio interno sin modificaciones (e .: bodega)	De 6 a 8	
	Espacio al aire libre con estructuras fijas específicas (e .: tarima)	De 6 a 8	
	Espacio al aire libre con estructuras móviles adaptables	De 3 a 5	
	Espacio al aire libre sin modificaciones	De 0 a 2	
6. Entorno del lugar	Entorno urbano diurno (con afectación a área residencial y vías urbanas)	De 9 a 10	5%
	Entorno urbano nocturno (con afectación a área residencial urbana y vías urbanas)	De 9 a 10	
	Entorno urbano diurno (sin afectación a área residencial, pero a vías urbanas)	De 6 a 8	
	Entorno urbano nocturno (sin afectación a área residencial, pero a vías urbanas)	De 6 a 8	
	Entorno suburbano o rural (con afectación de vías)	De 3 a 5	
	Entorno suburbano o rural (sin afectación de vías)	De 0 a 2	
7. Características del público	Convencional	De 1 a 3	20%
	Expresivo	De 4 a 6	
	Eufórico	De 7 a 10	