

De acuerdo con las temáticas abordadas en este componente formativo, se observa que se ha realizado un recorrido sobre los temas principales a tratar, de validación de los resultados, de informes, de los requerimientos según las reglas de negocio y solicitud de clientes. Además, las temáticas de la validación: requerimientos, criterios, verificación y validez y la diferencia entre ambas, las técnicas, tipos, el modelado y los principios generales a utilizar.

