| PROGRAMA DE FORMACIÓN | Conservación de la Biodiversidad y los Ecosistemas |
| --- | --- |

| COMPETENCIA | Coordinar campaña ambiental según estrategias de promotoría y normativa | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | 220201079-01. - Describir los atributos socio- ecológicos del grupo de interés según criterios técnicos.  220201079-02. - Alistar los recursos para el programa de promotoría ambiental conforme a características del grupo de interés.  220201079-03. - Ejecutar actividades de promotoría ambiental de acuerdo con características socio-ecológicas de los grupos de interés. |
| --- | --- | --- | --- |

| NÚMERO DEL COMPONENTE FORMATIVO | 8 |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL COMPONENTE FORMATIVO | Promotoría ambiental |
| BREVE DESCRIPCIÓN | La naturaleza de la comunidad es el beneficio de todos sus miembros y la evolución de la misma. La promotoría ambiental propone desde los espacios de diálogo y reflexión, el llamado a la planeación y ejecución de proyectos enfocados en la protección del ambiente y el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales. |
| PALABRAS CLAVE | Promotoría ambiental, comunidad, actor social, participación ciudadana, recurso natural |

| ÁREA OCUPACIONAL | 2 – CIENCIAS NATURALES, APLICADAS Y RELACIONADAS |
| --- | --- |
| IDIOMA | Español |

# **TABLA DE CONTENIDOS**

**Introducción**

**1. Comunidades**

1.1. Tipos y formas de organización en comunidades

1.2. Actores sociales y grupos de interés

1.3. Enfoque pluralista y diferencial

1.4. Características socio-ecológicas

**2. Metodologías participativas**

**3. Problemáticas ambientales**

**4. Promotoría ambiental**

**INTRODUCCIÓN**

| **Cuadro de texto** |
| --- |
| Apreciado aprendiz, sea bienvenido a este espacio de conocimiento enfocado en la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas para la promotoría ambiental. Este componente busca brindar herramientas que le permitan planear, coordinar y realizar campañas ambientales según estrategias y normativa vigente. Los ejercicios sociales o de divulgación comprenden características de ejecución, a saber, donde se describen los atributos socio- ecológicos del grupo de interés, según los criterios técnicos del componente ambiental que se pretende difundir. Debido a lo anterior, organizar y alistar los recursos necesarios, conforme a las características del grupo de interés o el contexto donde se van a ejecutar es fundamental para cumplir el propósito social de un proyecto ambiental. A continuación, encontrará un vídeo con una aproximación a los temas que se desarrollarán en este componente formativo. Lo invitamos a prestar mucha atención. |

| Video spot animado | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título** | Introducción | | |
| **Escena** | **Imagen** | **Narración (voz en off)** | **Texto** |
| **Escena 1** | Sonriente joven mirando el mundo | El ser humano ha desarrollado y establecido comunidades a lo largo de la historia y, desde siempre, este desarrollo se ha basado en una relación de explotación con su entorno, es decir, ha buscado satisfacer sus necesidades a través de la obtención y utilización de recursos naturales como el agua, el suelo, los minerales y las plantas. Esta relación hace al ser humano dependiente de su entorno y sus características naturales; por ejemplo, comunidades establecidas alrededor de montañas de carbón fundamentan su economía, cultura y política alrededor de la explotación de este mineral. | Relaciones humanas con el entorno |
| **Escena 2** | Mujer sosteniendo un árbol en su mano | Las relaciones de los seres humanos con los recursos naturales cambian las características del entorno que también modelan a la comunidad y sus formas de establecerse, estas relaciones permiten evolucionar creando múltiples conflictos ambientales. | El entorno modela la comunidad |
| **Escena 3** | Vista aérea del pueblo | Por ejemplo, la creación de una presa, en el cauce de un río que representa el sustento de alguna población, perjudica la relación con el territorio habitado, pero la existencia de esta permite el progreso de alguna otra. La interacción con el medio habitado o sus formas de asentamientos, el establecimiento de una compañía minera internacional en lugares en los que siempre ha prevalecido la minería artesanal promueve un tipo de trabajo aparentemente más seguro y estable pero menos justo. |  |
| **Escena 4** | Grupo de estudiantes de raza mixta y profesores aprendiendo tecnología agrícola en agricultura inteligente | De manera natural, dentro de las comunidades y, en muchos casos, a raíz de estos conflictos se establecen jerarquías y se crean agrupaciones buscando representar y defender intereses colectivos que están siendo vulnerados. Estas agrupaciones son las llamadas juntas de vecinos, Juntas de Acción Comunal, convites o sindicatos, los cuales, de manera general, reciben el nombre de actores sociales. Su objetivo es el de observar a la comunidad, identificar sus necesidades y proponer soluciones. |  |
| **Escena 5** | Grupo de amigos con mochilas revisando el mapa y apuntando a algún lugar | Los actores sociales se destacan por ser entes que llaman a la acción, promueven el cambio y, muy frecuentemente, van en contra de lo establecido, buscan incorporar a la comunidad en la interacción de todas sus partes y logran este objetivo por medio de metodologías participativas, las cuales promueven actividades que unen a la comunidad y le permiten establecer un punto de vista y conocer el de los demás. |  |
| **Escena 6** | Rock of Guatape (Piedra Del Penol) and Lake in Guatape, Colombia | Colombia tiene gran cantidad de su población campesina, con actividades económicas que se desarrollan en el campo. Uno de los grandes atractivos del país es su biodiversidad y el turismo natural. Estas condiciones promueven una presión entre la sociedad y el entorno natural. Pero, debido a la época que se está viviendo y los altos índices de contaminación, la relación que el ser humano ha comenzado a establecer con su ambiente es de protección y conservación, antes que de explotación y es aquí donde cobran gran importancia las iniciativas de promotoría ambiental. |  |
| **Escena 7** | Grupo de amigos con mochilas revisando el mapa y apuntando a algún lugar | La promotoría ambiental se refiere a procesos desarrollados por ciudadanos o actores sociales como organizaciones no gubernamentales, sindicatos, partidos políticos o agrupaciones de vecinos que, enfocados a través de dinámicas y políticas propias, realizan documentación y gestión de campañas ambientales desde la comunidad y para el beneficio de la misma, según políticas nacionales o tratados internacionales como los Objetivos del Desarrollo Sostenible o el acuerdo de Escazú. |  |
| **CF08\_Intro\_V1.mp3** | | | |

**DESARROLLO DE CONTENIDOS**

1. **Comunidades**

| **Tipo de recurso** | **Cajón texto color** | |
| --- | --- | --- |
| **Texto** | Suele asociarse el término comunidad a un grupo de personas que están reunidas en un territorio o lugar físico, pero una definición más apropiada sería la agrupación de individuos que tienen algo en común, un idioma, una ideología, un territorio o un objetivo, el cual puede ser desde un interés social, político o cultural, hasta un *hobbie* o característica física. Estos aspectos en común generan culturas, costumbres e identidades que diferencian a cada comunidad de las demás y hace que los individuos sean partícipes de ella. | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Comunidades** | Las comunidades requieren de líderes y actores que representen un objetivo colectivo y den significado al aspecto en común, fomentando la motivación de los demás individuos y de alguna u otra forma el crecimiento.  Estas se nutren de los miembros que pertenecen a ella, de su dinamismo y de su compromiso. | Group of business people.  Imagen: 733105\_i1 |

| **CUADRO DE TEXTO** |
| --- |
| Existen diferentes tipos de comunidades, formas de organización y actores de interés. A continuación, veremos cómo se organizan y cómo es su correlación dentro de sus organizaciones, características, grupos de interés y roles de los actores a intervenir abordados en el caso de promotoría ambiental. |

* 1. **Tipos y formas de organización en comunidades**

| **Tipo de recurso** | **Slide navegación simple** | |
| --- | --- | --- |
| **Texto** | El tipo de comunidad se define por el objetivo colectivo que persiguen y, por tanto, es posible encontrar muchos tipos de comunidades, algunos ejemplos pueden ser: | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Formación de comunidades** | La formación de comunidades es una característica natural de todos los seres vivos que habitan el planeta, ningún individuo llega a estar completamente solo ni a suplir sus necesidades sin la ayuda de algún otro miembro. Por esto, además de la formación de la comunidad, la organización de esta juega un papel fundamental en el funcionamiento de sus dinámicas. | Imagen: 733105\_i2 |
| **Comunidad educativa** | Conjunto de personas cuyo objetivo es educar y ser educados a través de la transferencia constante de conocimiento. | Concepto de aprendizaje de los estudiantes de enseñanza del profesor de escuela  Imagen: 733105\_i3 |
| **Comunidad científica** | Agrupación de personas e instituciones que se enfocan en la investigación, educación o desarrollo de temas de interés social, ambiental, económico o de salud. | Portrait of business team posing in office  Imagen: 733105\_i4 |
| **Comunidad biológica** | Conjunto de seres vivos que habitan un territorio y que se vinculan entre sí por relaciones alimentarias o reproductivas. | Imagen: 733105\_i5 |
| **Comunidad rural** | Agrupación de personas que habitan en el campo y, generalmente, sacan algún provecho de él. | Charming latin businesswoman with glasses organizing vegetables in groceries store. owner, small business, successful, community concept..  Imagen: 733105\_i6 |
| **Organización de la comunidad** | La organización de la comunidad permite la identificación de objetivos o necesidades y facilita la delegación de tareas y el cumplimiento de los objetivos. Su forma de organización varía según el tipo, el objetivo y el tamaño de la comunidad. En las más pequeñas, existen grupos, convites y comités y, en las más grandes, hay organizaciones, juntas directivas, clubes, centros de ayuda, entre otros. | Happy volunteer family separating donations stuffs  Imagen: 733105\_i7 |

.

| **CUADRO DE TEXTO** |
| --- |
| Los actores sociales son individuos o grupos de individuos que se encuentran dentro de la comunidad y promueven iniciativas enfocadas en el cambio o la transformación. Estas iniciativas, generalmente, benefician a la comunidad o a una parte de ella. La naturaleza de los actores sociales es el llamado a la acción y al movimiento generalizado de la comunidad con el objetivo de cambiar algo que la afecta de una forma. |

* 1. **Actores sociales y grupos de interés**

| **Tipo de recurso** | **Infografía Puntos calientes** | |
| --- | --- | --- |
| **Texto** | Las características de los actores sociales suelen ser: | |
| Imagen: Actores sociales y grupos de interés    Imagen: 733105\_i8 | | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Tienen un enfoque creativo** | Promueven el cambio sobre situaciones que, históricamente, han resultado desfavorables para la comunidad o algunos miembros de ella. | Banner Teambuilding mit Symbolen |
| **Son partícipes de la iniciativa** | Son la comunidad o hacen parte de ella. | Banner Teambuilding mit Symbolen |
| **Existe una motivación y tienen fuerza** | El motivo reúne y moviliza a la comunidad y provoca la existencia del actor social. | Banner Teambuilding mit Symbolen |
| **Existe un proyecto o iniciativa que guía la acción** | El actor social debe contar con un proyecto que enfoque toda la motivación y delimite el camino a seguir. | Banner Teambuilding mit Symbolen |
| **Controlan algún recurso** | Generalmente, pueden controlar algún recurso económico, social o político, que les ayuda a ser visibles y fomenta su actuar. | Banner Teambuilding mit Symbolen |

| **CUADRO DE TEXTO** |
| --- |
| A continuación se encuentran descritos los roles, así como las relaciones de los grupos poblacionales en entornos comunitarios entre sectores de una sociedad en el ejercicio de la promotoría ambiental. |

**Representación de las relaciones entre sectores de una sociedad**

| **Tipo de recurso** | **Cajón texto, color** |
| --- | --- |
| **Texto** | En esta sección se presentan las relaciones que se establecen entre los diferentes sectores de la sociedad, se identifican los roles del sector gubernamental representado por el Estado y responsable del poder político; el sector privado actor que representa en gran parte el poder económico; y el sector social representante del poder de asociación, cooperación y solidaridad. Estas tres figuras no deben actuar como entes aislados, sino que deben promover la acción conjunta y participativa. Los actores sociales pueden encontrarse en cualquiera de las esferas, como se verá más adelante en algunos ejemplos. |
| **Figura 1**  *Representación de las relaciones entre sectores de una sociedad*    ***Nota.*** Salas Rodas, J. (2017, p. 6). Las ONG colombianas: debilidades, entorno no habilitante y posibles salidas. [Documento web] <https://ccong.org.co/files/766_at_LAS%20ONG%20COLOMBIANAS%20-%20Julian%20Salas.pdf>  Imagen: 733105\_i9 | |

| **CUADRO DE TEXTO** |
| --- |
| En Colombia, la organización comunitaria se encuentra representada por diversos actores sociales que se encuentran organizados en colectivos. La forma prototípica de organización es la comunal, considerada una instancia de participación a través de la cual las comunidades deciden organizarse para liderar e impulsar procesos comunitarios en barrios y veredas, materializándose a través de espacios participativos, para mejorar el quehacer en la vida de las comunidades y los individuos que las integran. Algunas de estas formas organizativas se describen a continuación. |

| **Tipo de recurso** | **Slide navegación con títulos** | |
| --- | --- | --- |
| **Texto** | A continuación, se presentarán algunos ejemplos de actores sociales, algunos de sus representantes de mayor interés en Colombia y la normativa que, en muchos de los casos, rige su existencia. | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Organizaciones colombianas no gubernamentales** | Se refiere a organizaciones que no hacen parte de ningún gobierno y, por ende, no reciben financiación directa. Los miembros son, en su mayoría, personas del común que comparten algún objetivo económico, social, político o medioambiental. Las ONG pueden pertenecer y representar a un país o a varios de ellos. | village life  Imagen: 733105\_i10 |
| **Organizaciones no gubernamentales ONG** | En Colombia no existe jurídicamente la figura de ONG, por lo que este tipo de organizaciones suelen conocerse como ESAL “Entidades Sin Ánimo de Lucro”, pero tienen, en síntesis, los mismos roles. Ejemplos de este tipo de organización en Colombia son: Aldeas Infantiles, SOS Colombia, Alianza Educativa. Se invita al aprendiz a visitar los sitios web de estas organizaciones, disponibles en la web. | Mujer afroamericana con cabello afro usa camiseta amarilla y anteojos sostiene la bandera de colombia aislada sobre fondo blanco  Imagen: 733105\_i11 |
| **Actores sociales** | Este tipo de actor social, mucho más pequeño que las ONG, es un tipo de organización que representa a los miembros de un mismo territorio, generalmente, un barrio. Su interés principal es el de velar por el bien común de todos los miembros del barrio, así como la sana convivencia y la promoción de iniciativas locales (por ejemplo, la limpieza de un sector o la adecuación de un salón social). | Middle aged woman executive manager company representative welco  Imagen: 733105\_i12 |
| **Expresión de opiniones** | Los partidos políticos son actores sociales que pretenden establecer un vínculo entre la sociedad y el Estado, a través de la expresión de opiniones e intereses y la gestión de solicitudes ciudadanas. En Colombia, la Ley 130 de 1994 establece, entre otras, las disposiciones sobre la existencia de los partidos políticos y las normas de financiación del partido y las campañas electorales. Según la Registraduría Nacional, hay en Colombia 13 partidos políticos activos que pueden participar en las elecciones. | Empresario gritando en la cima de la montaña.  Imagen: 733105\_i13 |
| **Organizaciones constituidas** | Los sindicatos son organizaciones constituidas por trabajadores de manera que pueden existir sindicatos de taxistas, de educadores, de empresarios, entre otros; identificando las características de la profesión, en cuanto a honorarios, riesgos y oportunidades, con el fin de representar a la comunidad frente a autoridades u otros organismos de interés, promover las iniciativas de comunidad como las cooperativas, promover procesos educativos de interés de la comunidad, servir de intermediarios para la adquisición de productos o servicios y velar por los derechos de los trabajadores. | Retrato de gerente de almacén y trabajadores en almacén  Imagen: 733105\_i14 |
| **Sindicalismo colombiano** | En Colombia, la existencia y pertenencia a los sindicatos está estipulada como derecho en el Artículo 39 de la Constitución Política de Colombia (1991) y en el Código Sustantivo del Trabajo. Ejemplos de sindicatos en Colombia son: la Central Unitaria de Trabajadores CUT, Unión Nacional de Trabajadores del Estado y los Servicios Públicos de Colombia UTRADEC y Confederación de Trabajadores de Colombia CTC. Se invita al aprendiz a visitar los sitios *web* de estas organizaciones disponibles en el material complementario. | Constitution of Colombia concept, 3D rendering  Imagen: 733105\_i15 |
| **Organismos internacionales** | A nivel internacional, es posible encontrar otros tipos de actores sociales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial de la Salud (OMS) o la Organización Mundial del Comercio (OMC). Estas organizaciones, generalmente, incluyen varios países que apoyan su financiación y pretenden generar espacios de discusión y comunicación entre los miembros para promover iniciativas y buscar soluciones de manera conjunta. | Covid-19 atención médica de primera línea y trabajadores esenciales  Imagen: 733105\_i16 |

| **Tipo de recurso** | **Cajón texto color (Cita)** | |
| --- | --- | --- |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Enfoque pluralista y diferencial** | La razón de ser de las organizaciones sociales y las comunidades es la de contar con la mayor cantidad de miembros posibles; pues, como se mencionó un poco más arriba, la comunidad se nutre de sus miembros, de su dinamismo y compromiso. De acuerdo con lo anterior, ahora se abordarán dos conceptos que son primordiales para el desarrollo de las labores de una comunidad y de una organización: **el enfoque pluralista y el diferencial.** | Grupo de personas asiáticas diversas trabajo en equipo voluntario conservación del medio ambiente ayuda voluntaria para recoger basura de plástico y espuma en el área del parque voluntariado día mundial del medio ambiente  Imagen: 733105\_i17 |

| **CUADRO DE TEXTO** |
| --- |
| Una característica crucial del trabajo en comunidad es la promoción de un enfoque pluralista y diferencial dentro de sus políticas, como se aprecia a continuación. Estos términos se refieren a la visión de una comunidad que permita el acceso de todo tipo de individuo a los beneficios que pueda ofrecer la comunidad, sin ejercer ningún tipo de discriminación o exclusión y teniendo en cuenta sus diferencias e igualdades, claramente, si este individuo decide hacer parte de ella y tiene al menos un aspecto en común que le permita ser participe. |

* 1. **Enfoque pluralista y diferencial**

| **Tipo de recurso** | **Pestañas horizontales** | |
| --- | --- | --- |
| **Texto** | El concepto de enfoque diferencial y pluralista, así como algunos conceptos y principios, las características y el marco normativo (derecho internacional, constitución colombiana, leyes y decretos) las encontraremos descritas en el siguiente apartado. | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Enfoque diferencial** | Puntualmente, el enfoque diferencial se refiere a la adopción de posturas que analizan el contexto desde las diferencias, es decir, desde las necesidades puntuales que puede tener algún miembro de la comunidad debido a los aspectos que le hacen diferente; por ejemplo, el sexo, la raza, el grupo étnico o alguna discapacidad. Todo esto se encuentra regulado por el Artículo 13 de la Ley 1448 de 2011, Ley de Víctimas (Gobierno de Colombia. Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, 2022). | Grupo de hombres adultos trabajando juntos en la oficina  Imagen: 733105\_i18 |
| **Enfoque pluralista** | Por otro lado, el enfoque pluralista se enfoca en la inclusión de los diversos grupos sociales tomando las diferencias como una oportunidad de enriquecimiento, procurando dar voz a cada miembro tanto como sea posible. Este enfoque está contemplado desde el Artículo 1 de la Constitución Política de Colombia: “Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general” (Congreso de la República de Colombia, 1991). | Imagen: 733105\_i19 |
| **Enfoque SENA** | En el año 2016, el SENA firmó el Acuerdo 0010, “por medio del cual se adopta la política de Atención con enfoque pluralista y Diferencial en el SENA”. Este documento promueve, de manera progresiva y sostenible, el acceso y uso, en igualdad de oportunidades, a los servicios de la Entidad, permitiendo la inclusión de toda la población desde sus diferencias e igualdades (Consejo Directivo Nacional del SENA, 2016). Es muy importante que tanto la comunidad y su filosofía como los actores se encuentren comprometidos con este enfoque. | Imagen: 733105\_i20 |

| **CUADRO DE TEXTO** |
| --- |
| Un sistema ecológico o ecosistema es un sistema formado por organismos vivos que pertenecen a varias especies, los cuales interaccionan entre sí y se organizan en un determinado ambiente, a esto se le conoce como características socio-ecológicas cuando confluyen en un territorio en donde los seres humanos y sus formas de relacionarse con el medio determinan este relacionamiento, tal y como se describe a continuación. |

* 1. **Características socio-ecológicas**

| **Tipo de recurso** | **Acordeón** | |
| --- | --- | --- |
| **Texto** | Cuando se describen las características socio-ecológicas en un espacio determinado donde existen interacciones sociales, se enmarcan en actividades económicas de las cuales sus habitantes derivan el sustento, a las formas y usos tradicionales del suelo, a su biodiversidad y, por supuesto, a los valores culturales; visto lo anterior desde el concepto ecológico que aborda a los seres vivos con sus procesos de organización desde el organismo, o en este caso, a los individuos y aquellas relaciones con su entorno. | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Recursos accesibles** | Las actividades económicas de la comunidad suelen estar muy relacionadas con el uso de los recursos más accesibles. En este orden de ideas, la actividad económica de una comunidad cercana a un río suele estar relacionada con la pesca o los productos del río y las actividades económicas de una comunidad ubicada en el cruce de caminos entre varias ciudades suelen estar relacionadas con el comercio de productos y servicios, como hoteles, centros comerciales y restaurantes. | Imagen: 733105\_i21 |
| **Ubicación geográfica** | De manera consecuente, la ubicación geográfica y la naturaleza de la comunidad condicionan su actividad económica y, por esta misma línea, el desarrollo social de la comunidad. Las características socio-ecológicas como las relaciones que establecen los miembros de la comunidad con el entorno físico al cual están involucrados sus conocimientos y las formas como han habitado el territorio. | Imagen: 733105\_i22 |
| **Acceso a los recursos naturales** | A lo largo de la historia, el ser humano ha aprendido a aprovechar el recurso, a ubicarlo donde lo necesita y a sacar el mayor provecho de él; como ejemplos de lo anterior se encuentran la construcción de acueductos para el transporte y acumulación de agua, el arado de las tierras y los procesos de fertilización, abono y fumigado de tierras y cultivos. | Imagen: 733105\_i23 |
| **Condiciones para el uso del recurso** | Los valores culturales de la comunidad condicionan el uso del recurso. Algunas comunidades basan su progreso en el cuidado y respeto por el recurso y sus características, mientras que otras lo basan en la explotación y destrucción. | Imagen: 733105\_i24 |
| **Protección y conservación del recurso** | Existen múltiples organizaciones, entes de control e iniciativas sociales que procuran velar por el adecuado uso de los recursos. Estas figuras, por medio de la comunicación, deben lograr llegar a la comunidad para promover iniciativas y generar conciencia del trabajo comunitario, relaciones socio-ecológicas, protección y conservación del recurso. | Imagen: 733105\_i25 |

| **CUADRO DE TEXTO** |
| --- |
| Una vez abordado el entorno socio-ecológico y realizada una lectura del territorio desde el ejercicio de la promotoría ambiental, pasaremos a ver cómo las metodologías participativas para la dinamización de ejercicios con participación comunitaria son herramientas que tienen un enfoque lúdico-pedagógico que animan y fomentan en las personas la apropiación de un tema en particular, propiciando espacios donde los convocados puedan contribuir a la dinámica propuesta desde sus experiencias. |

1. **Metodologías participativas**

| **Tipo de recurso** | **Pasos Horizontales** | |
| --- | --- | --- |
| **Texto** | Metodologías participativas: concepto, tipos, características y objetivos. | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Métodos y estrategias** | Las metodologías participativas son métodos y estrategias que motivan a los miembros de una comunidad a acercarse a un tema específico, permitiendo que contribuyan a la construcción del conocimiento, a través de compartir sus experiencias y escuchar las de los demás. Estas herramientas son espacios de diálogo y transmisión del conocimiento. | Gerente liderando una reunión con un grupo de diseñadores creativos  Imagen: 733105\_i26 |
| **Interacción, reflexión y aportes** | Las metodologías participativas permiten la interacción de los miembros de la comunidad y no la transmisión unilateral del conocimiento, promueven la reflexión a través de la discusión y, al dar paso a la reflexión, permiten que el individuo discuta y realice aportes valiosos que existan desde su posición y perspectiva. | Hombre de negocios haciendo presentación con sus colegas y estrategia de negocio efecto de capa digital en la oficina como concepto.  Imagen: 733105\_i27 |
| **Rol del facilitador** | En el desarrollo de metodologías participativas, existe el rol de facilitador y el de participante. El facilitador identifica la metodología más adecuada para, según el objetivo, planear la ejecución y llevarla a cabo, también guía a los participantes en el desarrollo de la actividad, proponiendo preguntas y espacios que fomenten esta discusión. | Gerente liderando una reunión de lluvia de ideas con un grupo de diseñadores creativos en la oficina. concepto de líder y negocio  Imagen: 733105\_i28 |

| **CUADRO DE TEXTO** |
| --- |
| Es importante mencionar que las metodologías participativas no son necesariamente estáticas y 100 % eficaces, sino que, en ocasiones, pueden combinarse o modificarse en el mismo curso de la actividades, por lo que es deber del facilitador estar atento a las señales que puede dar la comunidad. Algunas metodologías participativas son las siguientes. |

**Herramientas de participación comunitaria**

| **Tipo de recurso** | **Tarjetas** | |
| --- | --- | --- |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Herramientas auditivas y audiovisuales** | Se trata de películas, cortometrajes y videos que lleven a la reflexión y promuevan la discusión. | Jóvenes amigos divirtiéndose en el cine al aire libre  Imagen: 733105\_i29 |
| **Herramientas visuales** | Se propone al grupo la creación de una imagen, un dibujo o un diagrama que represente el tema que se está tratando y que exponga, de la mejor manera posible, la posición del individuo que la realiza. | https://img.freepik.com/foto-gratis/concepto-creativo-diagrama-ideas-bombilla_53876-92925.jpg?w=740&t=st=1669337384~exp=1669337984~hmac=0670b94c8423834c3347653d3b217e63c030352ac3227ac5580956d4e9fdadf4  Imagen: 733105\_i30 |
| **Juegos** | Los juegos permiten la interacción entre los miembros del grupo y ayudan a romper el hielo, pueden no necesariamente generar la discusión, pero fomentan la interacción de los individuos, dando paso a otras actividades. | A group of girls participate in the game at the training  Imagen: 733105\_i31 |
| **Entrevistas comunitarias** | Es una práctica que permite una técnica de abordaje comunitario útil para la toma de decisiones o solución de problemas. | Diversos amigos con iconos de marca de verificación  Imagen: 733105\_i32 |
| **Cartografía social** | Esta metodología pretende identificar la forma en la comunidad se identifica, por medio de representaciones artísticas de múltiples tipos (gráficas, dibujos, bailes, peinados, entre otras). | Vista superior de la comunidad de estilo de papel en el mapa  Imagen: 733105\_i33 |
| **Metodologías participativas** | El éxito de una actividad propuesta, desde una metodología participativa, es el desempeño del facilitador tanto en sus habilidades comunicativas, con una adecuada planeación y ejecución de la actividad (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, 2021). | Concepto de libertad de expresión y votación sombra de la diversidad gente rasing hands up for express human power and rights shadow shading on the wall  Imagen: 733105\_i34 |

.

| **Cuadro de texto** |
| --- |
| Ahora, pasaremos a profundizar sobre las estrategias didácticas que buscan promover la autonomía en el grupo al cual van propuestas. La didáctica es una aliada del promotor ambiental en la ejecución de actividades como los juegos y la cartografía social, desde el relacionamiento comunitario para la toma de decisiones donde es el colectivo directamente beneficiado quien debe ser partícipe del cambio propuesto, a partir de la lectura del territorio o el caso abordado con la mirada incluyente de quienes lo habitan. |

**Estrategias didácticas**

| **Tipo de recurso** | **Acordeón** | |
| --- | --- | --- |
| **Texto** | Entre las muchas estrategias didácticas que pueden ser abordadas en las actividades de educación, es importante conocer que estos procesos, actividades, contenidos y tipos de estrategias pedagógicas como: talleres de capacitación, salidas de campo, actividades recreativas, eventos de capacitación, socialización difusión en medios de comunicación, entre otras, pueden ser abordadas de manera creativa, pues hacen parte del quehacer de un promotor ambiental.  La lúdica en la enseñanza y las actividades participativas a través del juego son estrategias colaborativas para la resolución de situaciones colectivas como veremos a continuación. | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Juegos** | Existen muchos tipos de juegos y su objetivo principal es el de promover el aprendizaje por medio de espacios de participación dinámicos y poco agresivos con el educando. Este tipo de metodología debe ser programada, guiada y ejecutada para poder lograr el objetivo. Es posible identificar varios tipos de juegos, así: juegos tradicionales, juegos de competencia y juegos de roles. | Ejecutivo de negocios que explica sus colegas en la pizarra  Imagen: 733105\_i35 |
| **Juegos tradicionales** | El objetivo de este tipo de juego es motivar al grupo, romper el hielo entre los asistentes y permitir la socialización. Se trata de aquellas dinámicas que todos conocen pues las jugaban cuando eran pequeños o con sus hijos. Juegos como la “lleva”, el “escondite”, “saltar la cuerda”, “carreras”, entre otros, hacen parte de este grupo. | Un grupo de creativos amigos sentados en una mesa de madera. la gente se divertía jugando un juego de mesa.  Imagen: 733105\_i36 |
| **Juegos de competencias** | El objetivo de los juegos de competencia es promover la comunicación y el compromiso entre los integrantes del grupo, ya que son necesarios para alcanzar la sinergia necesaria para llegar a la meta. | Primer plano de ejecutivos preparados para empezar a correr  Imagen: 733105\_i37 |
| **Juegos de roles** | Los juegos de roles reflejan situaciones, tomando como referente a alguien conocido dentro de la comunidad o una figura pública. El objetivo del juego es promover la empatía con otros actores dentro de la sociedad, permitiendo que aquel que desempeña el rol se ubique en los zapatos de esta persona o situación y reconozca sus beneficios y dificultades. | Bodegón de objetos con hoja de juego de rol  Imagen: 733105\_i38 |

| **Cuadro de texto** |
| --- |
| La cartografía social es una metodología de participación social comunitaria que busca integrar a una comunidad con respecto a un tema o investigar problemáticas o posibles soluciones a partir de la lectura de un territorio con los participantes que interactúan en él. |

**Cartografía social**

| **Tipo de recurso** | **Cajón texto color** | |
| --- | --- | --- |
| **Texto** | La cartografía social es una herramienta de planificación territorial desde un enfoque colectivo y participativo en el que los propios actores o participantes recrean situaciones o proyectan formas de ordenación desde un mapa, que se construye entre todos, donde los intereses culturales, la tenencia histórica de la tierra o las actividades económicas derivadas de los recursos hacen del ejercicio una construcción colectiva de un territorio a partir de la mirada de donde se aborda el tema en cuestión. | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| Cartografía social | Esta metodología busca relacionar al individuo con su ambiente, posicionarlo dentro de la comunidad y ofrecer una perspectiva global del entorno en el que se encuentra.  La actividad se desarrolla por medio de mapas, diagramas y dibujos, en los cuales los participantes identifican su comunidad, los actores principales, las problemáticas, los riesgos y las oportunidades, en tres fases.  La idea es identificar el pasado, el presente y el futuro de la comunidad, por medio de dibujos de ella. A continuación, se presentan algunas imágenes ejemplo de esta actividad. Se invita al aprendiz a leer el material complementario de Soliz y Maldonado (2012) y Universidad Nacional de Colombia (2017), en donde se presenta la planeación y ejecución de esta actividad. | Manos que dividen la tierra abstracta en varias piezas, un símbolo de la división de la ocupación del territorio durante la separación de la guerra del país una metáfora de los intereses geopolíticos  Imagen: 733105\_i39 |

| **Cuadro de texto** |
| --- |
| Tradicionalmente, las comunidades se han establecido y evolucionado con base en la explotación de algún recurso natural, debido a lo anterior es frecuente que las ciudades y pueblos se encuentren muy cerca e incluso alrededor de grandes ríos, valles o praderas. Recursos como el agua y el suelo, en el pasado, permitieron el establecimiento de los procesos agrícolas, la cría de ganado y la construcción de asentamientos que han derivado consigo problemáticas ambientales como las que se exponen a continuación. |

**3. Problemáticas ambientales**

| **Tipo de recurso** | **Pasos Verticales** | |
| --- | --- | --- |
| **Texto** | Algunas problemáticas ambientales, como la contaminación, son derivadas de las actividades humanas debido al uso indiscriminado y acceso de los recursos naturales que generan conflictos ambientales. | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Paso 1**  **Abundancia de recursos** | Debido a la abundancia de estos recursos, la relación que se ha establecido entre ellos y las comunidades ha sido de naturaleza derrochadora, es decir, el uso desmedido, desordenado y descontrolado que no considera el hecho de que el recurso es finito y delicado. | Cuatro escenas diferentes del parque natural y el bosque.  Imagen: 733105\_i40 |
| **Paso 2**  **Conciencia ambiental** | A razón de esto, aunque la mayoría de las comunidades indígenas lo han manifestado, hace apenas algunos años se ha tomado consciencia de que la contaminación y malgasto de los recursos puede traer consecuencias nefastas para todos los seres que habitan el planeta. | Familia ilustrada cuidando su planeta  Imagen: 733105\_i41 |
| **Paso 3**  **Equilibrio natural** | La naturaleza del ambiente es mantenerse en equilibrio y esto se consigue por medio de ciclos naturales; por ejemplo, del agua, del carbono o del nitrógeno. En estos procesos, el agua y la mayoría de los minerales que se encuentran en el suelo son reciclados y reutilizados. | Dibujado a mano día mundial del medio ambiente salva el planeta ilustración  Imagen: 733105\_i42 |
| **Paso 4**  **Ciclos de la naturaleza** | El problema con estos ciclos es su delicadeza, pues son muy fácilmente afectados por cambios en la composición del agua o la temperatura. La contaminación y degradación del suelo son evidentes con la reducción de la fertilidad y, por ende, con la reducción del alimento disponible. | Personas preocupadas por el mundo y el medio ambiente.  Imagen: 733105\_i43 |
| **Paso 3**  **Contaminación** | La contaminación del agua se evidencia por la alteración de características fisicoquímicas, como transparencia, turbidez o viscosidad. Además de esto, las interacciones entre el suelo y el agua son intrínsecas, por lo que alteraciones en el ciclo del agua afectan directamente las características del suelo, causando, por ejemplo, sequías o inundaciones. | Contaminación del agua con bolsas de plástico en el río.  Imagen: 733105\_i44 |
| **Gestión de los Recursos naturales** | A nivel mundial existen múltiples organizaciones que velan por la gestión de los recursos, como UNESCO, Naciones Unidas, la Organización Mundial de la Salud, las cuales promueven iniciativas de protección y cuidado del medio ambiente, por ejemplo, los Objetivos del Desarrollo Sostenible, propuestos en el año 2015 por las Naciones Unidas. | Concepto de equilibrio co neutral  Imagen: 733105\_i45 |
| **Desarrollo Sostenible** | Las organizaciones establecen objetivos relacionados con el cuidado del agua, la generación de energía no contaminante y el llamado a las alianzas para el cumplimiento de los objetivos. Anualmente, emiten informes acerca del cumplimiento de estos. Se invita al aprendiz a conocer el informe del año 2022, relacionado en el material complementario. | Fondo dibujo sobre el concepto de ecología  Imagen: 733105\_i46 |

| **Cuadro de texto** |
| --- |
| Hemos visto cómo los problemas ambientales requieren atención especial, ahora veremos cómo los informes son fundamentales a la hora de dar cuenta de los ejercicios de promotoría ambiental. Si bien los informes no tienen un formato específico y se acondiciona a las necesidades de cada contexto o comunidad, estos deben tener unas características mínimas que se presentan a continuación. |

**Informes**

| **Tipo de recurso** | **Infografía estática** | |
| --- | --- | --- |
| **Título** | Informes | |
| **Texto** | Los informes ambientales son herramientas que permiten consignar la información correspondiente a alguna situación, problemática, iniciativa, o actividad, en este caso de carácter ambiental. Ayudan, entre otras cosas, a llevar un control de las variables que afectan la situación, a identificar avances o retrocesos, a transmitir la información de manera clara y ordenada a diferentes personas o entes que puedan estar interesados en el tema. También permiten actualizar la información y mantener una cadena de observaciones que posibilite identificar oportunidades y dificultades en la aplicación de procesos similares en lugares o tiempos futuros.  Un informe ambiental debe contener: | |
| **Imagen**: Informes  La gente trabaja con investigación de análisis de datos.  Imagen: 733105\_i47 | | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen** |
| **Resumen** | Donde fácilmente se identifique el tema que se abordará, los objetivos, la metodología y las conclusiones del tema. | La gente trabaja con investigación de análisis de datos. |
| **Objetivos** | Donde se establezca la razón de ser del informe. | La gente trabaja con investigación de análisis de datos. |
| **Introducción** | En la que se explique la situación, problemática o iniciativa y se describa el área influenciada. | La gente trabaja con investigación de análisis de datos. |
| **Antecedentes** | Aquí se debe presentar un seguimiento de la situación, problemática o iniciativa, así como algunos datos que permitan contextualizar a la persona que lea el informe. Si se trata de un informe periódico, puede hacerse referencia a informes o progresos previos. | La gente trabaja con investigación de análisis de datos. |
| **Metodología** | Donde se explique la forma en la que se recolectaron los datos, se organizaron y analizaron. |  |
| **Análisis de los datos** | Este análisis siempre dependerá del tipo de los datos, bien sean cualitativos o cuantitativos. | La gente trabaja con investigación de análisis de datos. |
| **Conclusiones y perspectivas futuras** | Observaciones que pudieron obtenerse en la elaboración del informe y propuestas obtenidas del análisis de los datos. | La gente trabaja con investigación de análisis de datos. |

| **Cuadro de texto** |
| --- |
| En Colombia, la metodología o las actividades que se deben emprender para la construcción de un informe ambiental acorde a la normatividad vigente deben seguir una serie de actividades que pasarán a describirse a continuación. |

**Metodología para la elaboración de informes**

| **Tipo de recurso** | **Tarjetas Avatar** | |
| --- | --- | --- |
| **Texto** | La metodología de elaboración del informe debe contemplar una serie de actividades que serán descritas a continuación (IDEAM. Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, 2017). | |
| **Tarjeta** | **Texto** | **Imagen** |
| **Tarjeta 1** | Conformación del equipo de trabajo y tareas de cada uno. | Conjunto de iconos de doodle, símbolos de negocios de contorno  Imagen: 733105\_i48 |
| **Tarjeta 2** | Elección de los temas que serán tratados en el informe. | Conjunto de iconos de doodle, símbolos de negocios de contorno  Imagen: 733105\_i49 |
| **Tarjeta 3** | Elaboración del plan de trabajo, donde se estipulan actividades y tiempos de ejecución y entrega. | Conjunto de iconos de doodle, símbolos de negocios de contorno  Imagen: 733105\_i50 |
| **Tarjeta 4** | Recolección de datos que sean pertinentes. | Conjunto de iconos de doodle, símbolos de negocios de contorno  Imagen: 733105\_i51 |
| **Tarjeta 5** | Verificación y depuración de los datos. | Conjunto de iconos de doodle, símbolos de negocios de contorno  Imagen: 733105\_i52 |
| **Tarjeta 6** | Aceptación y análisis de los datos, o solicitud de datos adicionales. | Conjunto de iconos de doodle, símbolos de negocios de contorno  Imagen: 733105\_i53 |
| **Tarjeta 7** | Elaboración del informe. | Conjunto de iconos de doodle, símbolos de negocios de contorno  Imagen: 733105\_i54 |
| **Tarjeta 8** | Revisión del informe por parte del equipo de trabajo, ajustes y correcciones. | Conjunto de iconos de doodle, símbolos de negocios de contorno  Imagen: 733105\_i55 |
| **Tarjeta 9** | Atención a ajustes y correcciones y aprobación del informe. | Conjunto de iconos de doodle, símbolos de negocios de contorno  Imagen: 733105\_i56 |
| **Tarjeta 10** | Entrega y publicación del informe. | Conjunto de iconos de doodle, símbolos de negocios de contorno  Imagen: 733105\_i57 |

| **Cuadro de texto** |
| --- |
| La promotoría ambiental se considera un ejercicio de intervención social y comunitaria que permite conocer las necesidades de una población a fin de participar en las decisiones que le afectan con respecto a la conservación del entorno natural, para conocer más sobre el tema explora el siguiente video. |

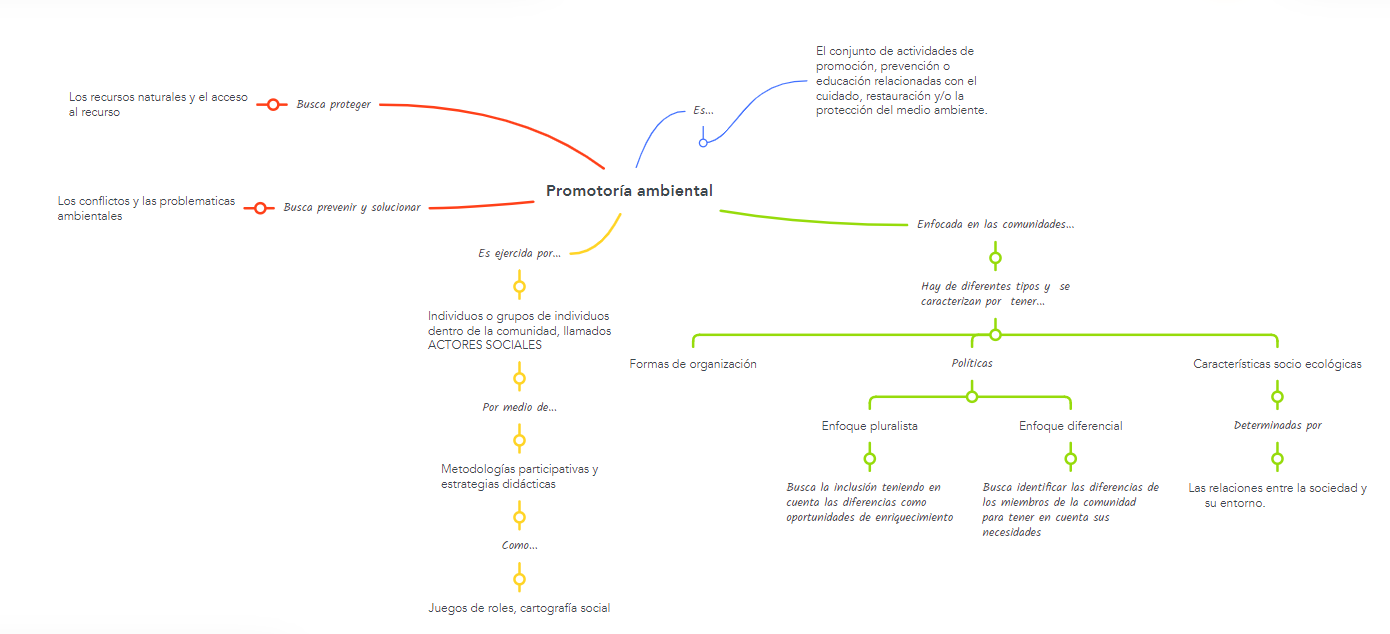
**4. Promotoría ambiental**

| Video spot animado | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Lo invitamos a observar el siguiente video sobre el ejercicio de la promotoría ambiental, sus definiciones, objetivos y técnicas para la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas. | | | |
| **Escena** | **Imagen** | **Narración (voz en off)** | **Texto** |
| **Escena 1** | Concepto de viajes, personas, turismo, gestos y amistad - grupo de amigos sonrientes con un mapa parado en el puente y señalando con el dedo en el parque de la ciudad | La promotoría ambiental se define como un conjunto de actividades que se enfocan en dar solución a problemáticas ambientales y en promover el cuidado, la conservación o el uso sostenible del medio ambiente y sus recursos desde y hacia una comunidad. | Promotoría ambiental |
| **Escena 2** | Joven viajero | Esta actividad puede ser ejercida por cualquier persona que cuente con la iniciativa, el conocimiento y las cualidades necesarias para identificar las necesidades de una comunidad y plantear alternativas a las situaciones presentes. | Iniciativa y conocimiento del territorio |
| **Escena 3** | Ponente en la reunión de negocios en la sala de conferencias. | Las actividades de promotoría, generalmente, buscan reunir a la comunidad y propiciar espacios de diálogo en los que se compartan experiencias, expectativas y perspectivas que permitan orientar esfuerzos e identificar problemáticas, se conocen comúnmente como metodologías participativas y consisten, la mayoría de las veces, en actividades muy didácticas, en las que los asistentes pueden sentirse en libertad de expresar sus opiniones o inquietudes. | Participación comunitaria |
| **Escena 4** | Será mejor que lo echemos un vistazo | Aunque estas actividades en su mayoría se realizan en pequeñas comunidades, su intención no es impactar únicamente a la comunidad, sino también tener un impacto a nivel regional, municipal o nacional. | Impactar a una comunidad |
| **Escena 5** | Grupo de personas jardinería patio trasero juntos | La promotoría ambiental suele ser alentada por actores sociales que se encuentran dentro de la comunidad, tales como juntas de vecinos, Juntas de Acción Comunal o sindicatos, los cuales, de alguna manera, representan un referente para la comunidad y buscan el beneficio de ella. | Actores sociales |
| **Escena 6** | Grupo de activistas de la ecología de pie en el bosque | El deber de estos actores sociales es el de estudiar minuciosamente las características de su comunidad e identificar los riesgos y las oportunidades, para, desde un enfoque global, quizá contando con perspectivas más amplias, poder proponer alternativas posiblemente no nuevas, pero sí efectivas a los problemas de la comunidad a la que pertenecen. | Proponer alternativas |
| **Escena 7** | Diferentes personas haciendo trabajo voluntario con comida. | A nivel internacional, múltiples organizaciones realizan proyectos de promotoría ambiental, entre los más representativos se destacan la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP*)**“United Nations Environmental Program”,* Greenpeace, *World Wildlife Fund* (WWF), y *The Climate Reality Project* en donde se destacan iniciativas como las “conferencias de las partes COP”, “*The Cost of Carbon*” y *“24 Hours of Reality”.* | Organizaciones internacionales |
| **Escena 8** | Vista frontal del grupo de amigos trekking en el bosque en los alpes italianos | En Colombia, existe la Red Nacional de Promotores Ambientales Comunitarios, la cual se encuentra integrada por ciudadanos y ciudadanas capacitadas como promotores ambientales comunitarios, directores y coordinadores de educación ambiental y promotoría ambiental comunitaria, líderes comunitarios y otras personas interesadas en promover diferentes iniciativas ambientales (Ministerio de Ambiente de Colombia, 2022). | Red Colombiana de promotores ambientales comunitarios |
| **Escena 9** | Personas de plano medio trabajando juntas | Los objetivos de esta red son, entre otras cosas, socializar proyectos y procesos exitosos de educación ambiental y desarrollo sostenibles y promover la interacción tanto de individuos como entidades pertenecientes al sistema nacional ambiental. | Educación ambiental |
| **Escena 10** | Voluntarios de tiro medio con equipo | El rol de un promotor ambiental es, entonces, el de documentar y gestionar campañas ambientales según iniciativas mundiales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible o proyectos regionales como el acuerdo de Escazú. | Rol del promotor ambiental |
| **Escena 11** | Manos sosteniendo el concepto de resolución de problemas de negocios de rompecabezas | Interactuar con la sociedad para promover espacios de discusión enfocados en estos objetivos, proponer metodologías de planeación según múltiples procedimientos técnicos y normativas que regulan el sector ambiental, revisar procesos de diligenciamiento y registro exigidos por autoridades ambientales y elaborar junto a grupos de trabajo informes ambientales de los proyectos realizados. | Espacios de participación |
| **CF08\_Promotoria\_ambiental\_V2.mp3** | | | |

| **FRASE DE CIERRE** |
| --- |
| En este componente formativo se abordaron temas importantes como planeación, coordinación de campañas ambientales, según estrategias de promotoría acordes a la normatividad vigente. Se resalta la importancia de realizar una lectura apropiada del contexto a través del análisis y descripción de los atributos socio- ecológicos del grupo de interés según criterios técnicos, teniendo en cuenta los materiales para alistar los recursos para el programa de promotoría ambiental conforme a características particulares de la comunidad para realizar acciones que impacten al grupo. De esta manera, damos fin al componente e invitamos a los aprendices a leer la información complementaria y a realizar las actividades incluidas para evaluar sus conocimientos. |

**SÍNTESIS**

| **SÍNTESIS** |
| --- |
| Apreciado aprendiz, los seres humanos pudimos evolucionar gracias a la interacción como sociedad, la resolución de problemas y la unión de fuerzas como miembros de una misma comunidad. Se espera que una persona que desarrolle procesos de promotoría ambiental pueda reconocer tanto la comunidad en la que se encuentra, como los problemas que la aquejan, establezca soluciones o espacios de diálogo que permitan establecerlas y proponga alternativas novedosas, basadas en la propia experiencia o en la imaginación, finalmente, que identifique las formas en las que puede llegar a su comunidad y cumplir con éxito las metas propuestas. Aquí, se presentan los tipos de comunidades que pueden encontrarse en la sociedad, sus formas de organización, los actores sociales que pueden ayudar en el desarrollo de este rol como promotor ambiental, algunas metodologías que promueven la participación de la comunidad y una guía para la elaboración de informes ambientales según lo estipulado por el gobierno de Colombia. |

****

**ACTIVIDAD INTERACTIVA**

Apreciado aprendiz, agradecemos el tiempo dedicado a la realización de este componente de formación, por ello, lo invitamos a reforzar los conocimientos adquiridos relacionando los conceptos de promotoría ambiental que se presentan a continuación.

| ACTIVIDAD DIDÁCTICA RELACIONAR TÉRMINOS | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Instrucciones para el aprendiz | | | Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo. Lea el enunciado y escoja la respuesta correcta  Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable) y puede realizarse todas las veces que se desee.  De acuerdo con el enunciado planteado en la columna izquierda, arrastre cada término al lugar que considere correcto de la columna derecha. | | |
| Nombre de la actividad | | | Relación de conceptos | | |
| Objetivo de la actividad | | | Afianzar los conceptos abordados en el componente formativo para el ejercicio de la promotoría ambiental en Colombia. | | |
| OPCIONES | | | | | |
| Enunciado | | | | **Términos** | |
| No. | **Opción** | | | **No. Rta.** | **Opción** |
| 1 | Agrupación de individuos que comparten algo en común. Ej. Un idioma, un interés o un territorio | | | **1** | Comunidad |
| 2 | Tipo de comunidad enfocada en la investigación y desarrollo de diversos temas de interés. | | | **2** | Comunidad científica |
| 3 | Entidades sin ánimo de lucro, que no reciben financiación directa de ningún gobierno y que actúan dentro de la sociedad como actores sociales. | | | **3** | Organizaciones no gubernamentales |
| 4 | Tiene enfoques creativos, promueve iniciativas que están enfocadas en el cambio. | | | **4** | Actor social |
| 5 | Regula la existencia de partidos políticos y otras disposiciones en Colombia. | | | **5** | Ley 130 de 1994 |
| 6 | Regula la adopción de enfoques diferenciales. | | | **6** | Ley 1448 de 2011 |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | ¡Felicitaciones, has comprendido acertadamente los temas abordados para la promotoría ambiental! | | | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | Te recomendamos revisar nuevamente el componente, algunas de las respuestas fueron incorrectas. | | | |
| Respuestas positivas | | ¡Felicitaciones, hiciste un muy buen trabajo! | | | |
| Respuestas negativas | | Has tenido algunas respuestas incorrectas ¡Debes estudiar más! | | | |

**MATERIAL COMPLEMENTARIO**

| Tipo de recurso | Material complementario | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Tema | Referencia APA del material | tipo | Enlace |
| Gestión de la comunidad. Herramientas comunitarias | Centro para la Salud y Desarrollo Comunitario de la Universidad de Kansas (2022). Evaluar las necesidades y recursos de la comunidad. | Página Web | <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/valoracion/valorar-las-necesidades-y-recursos-comunitarios/descripcion-comunitaria/principal> |
| Metodologías participativas | Departamento de Participación Social y Gestión Integral del Usuario. (2017). *Metodologías participativas para facilitadores de grupos.* Ministerio de Salud de Chile. | Guía | <https://redsalud.ssmso.cl/wp-content/uploads/2019/03/Gu%C3%ADa-de-metodolog%C3%ADas-participativas-para-Facilitadores-de-grupos.pdf> |
| Metodologías participativas | Soliz, F. y Maldonado, A. (2012). *Guía de metodologías participativas comunitarias.* Universidad Andina Simón Bolívar. | Guía | <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3997/1/Soliz,%20F-CON008-Guia5.pdf> |
| Aldeas Infantiles SOS Colombia | Aldeas Infantiles SOS Colombia (2022). | Página Web | <https://www.aldeasinfantiles.org.co/> |
| Informe de los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2022 | Organización de las Naciones Unidas (2022). *Informe de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.* ONU. | Informe | <https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022_Spanish.pdf> |

**GLOSARIO**

| **Tipo de recurso** | Glosario |
| --- | --- |
| Antecedente: | situación o circunstancia que se encuentra antes de la cosa a la que se está haciendo referencia. |
| Convite: | en Colombia, es un grupo de personas que se reúne para hacer un trabajo colaborativo de manera voluntaria, para realizar alguna acción que es de interés para la comunidad. |
| Cultura: | conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc. |
| Depuración: | eliminación de cosas que no son importantes para el proceso que se está realizando. |
| Didáctica: | parte de la pedagogía que estudia las técnicas y métodos de enseñanza. |
| Dinamismo: | cualidad de las cosas, empresas o actividades que tienen actividad, movimiento e innovación y que están en constante transformación o la hacen posible. |
| Iniciativa: | capacidad e intención de proponer o comenzar cosas nuevas. |
| Recurso: | material, persona o cosa que sirve para conseguir un fin o satisfacer una necesidad. |
| Sociedad: | conjunto de personas relacionadas entre sí. |
| Víctima: | persona o animal, que sufre un daño o perjuicio a causa de una acción o suceso. |

**REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS**

| **Tipo de recurso** | Bibliografía |
| --- | --- |
| Consejo Directivo Nacional del SENA. (2016, diciembre 20). Acuerdo N°10 de 2016. "Por medio del cual se adopta la política de atención con Enfoque Pluralista y Diferencial en el SENA". SENA. <https://normograma.sena.edu.co/docs/acuerdo_sena_0010_2016.htm> | |
| Constitución Política de Colombia 1991. De los derechos Ciudadanos <http://www.secretariasenado.gov.co/constitucion-politica> | |
| Departamento de Participación Social y Gestión Integral del Usuario. (2017). *Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente. Región Metropolitana.* Ministerio de Salud Chile. <https://redsalud.ssmso.cl/wp-content/uploads/2019/03/Gu%C3%ADa-de-metodolog%C3%ADas-participativas-para-Facilitadores-de-grupos.pdf> | |
| FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2022). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.* Obtenido de Evaluación mundial de la contaminación del suelo. Resumen para los formuladores de políticas. <https://www.fao.org/3/cb4827es/cb4827es.pdf> | |
| Gobierno de Colombia. Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (2022). *Unidad Para las Víctimas*. Obtenido de <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/atencion-asistencia-y-reparacion-integral/enfoques-diferenciales/473#:~:text=La%20ley%20establece%20que%3A,sexual%20y%20situaci%C3%B3n%20de%20discapacidad> | |
| ICBF Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2021). *Guía de Metodologías Participativas.* <https://www.icbf.gov.co/system/files/procesos/g10.mo4_.pp_guia_metodologias_participativas_teb_v2.pdf> | |
| IDEAM. Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales. (2017). *Elaboración del informe del estado del medio ambiente y los recursos naturales renovables.* <http://sgi.ideam.gov.co/documents/412030/499496/M-GCI-P002%20PROCEDIMIENTO%20ELABORACI%C3%93N%20IEARNR.pdf/16e0a36b-25c3-4076-afbd-7b61cd31ba59> | |
| Ministerio de Ambiente de Colombia. (2022). *Red Nacional de Promotores Ambientales Comunitarios.* <https://archivo.minambiente.gov.co/index.php/ordenamiento-ambiental-territorial-y-coordinacion-del-sina/educacion-y-participacion/red-nacional-de-promotores-ambientales-comunitarios> | |
| Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Colombia. (2022). Aprobado en tercer debate Acuerdo de Escazú que será ley a partir del tratado internacional de América Latina y el Caribe relativo al medio ambiente, y el primero del mundo que incluye disposiciones sobre los derechos de los defensores del medio ambiente. <https://www.minambiente.gov.co/acuerdo-de-escazu/aprobado-acuerdo-de-escazu-a-63-dias-de-iniciar-gobierno-del-presidente-petro/#:~:text=El%20Acuerdo%20de%20Escaz%C3%BA%20entr%C3%B3,los%20defensores%20del%20medio%20ambiente>. | |
| Ministerio del Trabajo Colombia1.950 *Decreto 2663 de 1950.* Código Sustantivo del Trabajo <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=33104> | |
| Naciones Unidas. (2019). *Informe de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.* Lois Jensen. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Spanish.pdf> | |
| Universidad Nacional de Colombia (2017). *Taller Internacional de Creación Cartográfica para la Participación, Autogestión y Empoderamiento de los Territorios Locales.* Obtenido de <https://www.humanas.unal.edu.co/estepa/files/2215/0259/2092/CARTILLA.pdf> | |