



Impulso multicanal de productos alimenticios

División de la distribución



División de la distribución

La distribución es la última fase de la cadena de suministro, la cual se puede dividir en tres partes:

Logística inbound

la logística interna, o también llamada de puertas adentro, hace referencia a la manipulación que se debe realizar a materias primas, productos en proceso o terminados, el transporte de los productos de un sector a otro, el uso de montacargas, bandas de transporte y todo aquello que se utilice para la circulación del producto, dado que la bodega tiene un movimiento constante con la gestión de los pedidos, así como las actividades de picking y todo lo relacionado con las devoluciones o garantías que se puedan recibir. Se puede decir que “el almacén ha pasado de ser un ente estático a un ente dinámico”. (Mauleón y Prado, 2021, 297).

Logística outbound

Hace referencia al trato o manejo externo que se brinda, y el cómo llegan los productos a los clientes finales, con precios competitivos y que garantizan la calidad de los productos. Aquí se puede dar la entrega de los productos desde el punto de fabricación a un centro de distribución o a los puntos de venta; desde los puntos de venta también se generan estrategias que permitan hacer llegar el producto a los clientes, como por ejemplo, los domicilios.



E-commerce

En la actualidad, el comercio electrónico crece de manera agigantada. Todas las empresas deben incorporarse, si no lo han hecho o no están en proceso, es probable que pierdan ventas porque los clientes actuales prefieren recibir los productos en la casa y comprar desde la comodidad de su celular o computador, y no tener que desplazarse a un sitio o punto de venta. Por esta razón, el comercio electrónico a través de diferentes plataformas es fundamental; así mismo, las actividades de logística cada vez deben apostarle a tiempos de entrega menores que permitan asegurar el cliente, tenerlo satisfecho entregando un producto de calidad y en los tiempos pactados. (Mauleón y Prado, 2021, 298).

Referencia

Mauleón Torres, M. y Prado Larburu, M. (2021). Logística Inbound: logística para el siglo XXI.

Ediciones Díaz de Santos.

<https://login.bdigital.sena.edu.co/login?curl=https://www.ebooks7-24.com%2f%3fil%3d13463>