



Impulso multicanal de productos alimenticios

## División de la distribución



## División de la distribución

La distribución es la última fase de la cadena de suministro, la cual se puede dividir en tres partes:

### **Logística inbound**

la logística interna, o también llamada de puertas adentro, hace referencia a la manipulación que se debe realizar a materias primas, productos en proceso o terminados, el transporte de los productos de un sector a otro, el uso de montacargas, bandas de transporte y todo aquello que se utilice para la circulación del producto, dado que la bodega tiene un movimiento constante con la gestión de los pedidos, así como las actividades de picking y todo lo relacionado con las devoluciones o garantías que se puedan recibir. Se puede decir que “el almacén ha pasado de ser un ente estático a un ente dinámico”. (Mauleón y Prado, 2021, 297).

### **Logística outbound**

Hace referencia al trato o manejo externo que se brinda, y el cómo llegan los productos a los clientes finales, con precios competitivos y que garantizan la calidad de los productos. Aquí se puede dar la entrega de los productos desde el punto de fabricación a un centro de distribución o a los puntos de venta; desde los puntos de venta también se generan estrategias que permitan hacer llegar el producto a los clientes, como por ejemplo, los domicilios.



### **E-commerce**

En la actualidad, el comercio electrónico crece de manera agigantada. Todas las empresas deben incorporarse, si no lo han hecho o no están en proceso, es probable que pierdan ventas porque los clientes actuales prefieren recibir los productos en la casa y comprar desde la comodidad de su celular o computador, y no tener que desplazarse a un sitio o punto de venta. Por esta razón, el comercio electrónico a través de diferentes plataformas es fundamental; así mismo, las actividades de logística cada vez deben apostarle a tiempos de entrega menores que permitan asegurar el cliente, tenerlo satisfecho entregando un producto de calidad y en los tiempos pactados. (Mauleón y Prado, 2021, 298).

### **Referencia**

Mauleón Torres, M. y Prado Larburu, M. (2021). Logística Inbound: logística para el siglo XXI.

Ediciones Díaz de Santos.

<https://login.bdigital.sena.edu.co/login?curl=https://www.ebooks7-24.com%2f%3fil%3d13463>