Producción de eventos masivos

Síntesis: Caracterización de eventos



Estimado aprendiz, el siguiente mapa integra los conceptos más relevantes de la información expresada en el presente componente formativo.

Tipos de comunicación Concepto Lenguaje no verbal Acontecimientos que se organizan Lenguaje verbal de acuerdo a un objetivo o interés Comunicación asertiva Programación neurolingüística Recolección de Su tipología información • Según el público: especifico, • Técnicas: encuesta, entrevista, Caracterización general, casual, accidental análisis, documental, observación • Según el ámbito geográfico: experimental y no experimental de eventos Internacional, nacional, local • Instrumentos de recolección: Según la actividad cuestionarios, escalas de Complejidad y aforo actitudes Marco legal **Tendencias** Eventos híbridos Normatividad de los eventos en Eventos digitales Colombia