

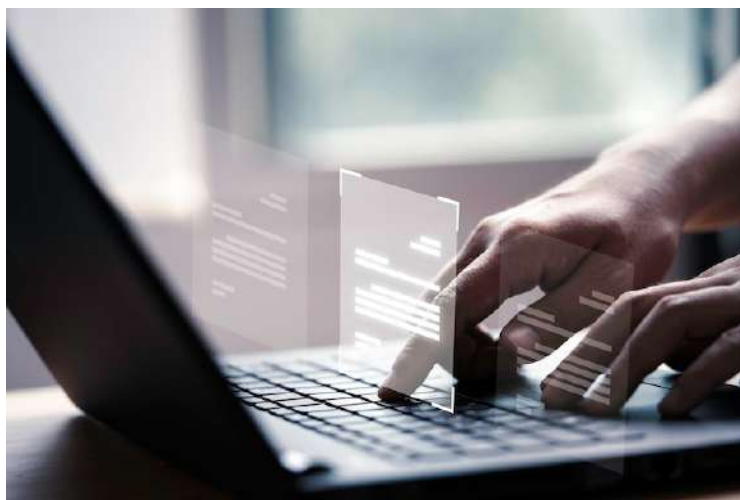
Caracterización del entorno turístico

## Fuentes de información

## Fuentes de información

Las fuentes de información hacen referencia a la forma como se obtiene la información de interés de una empresa, con la finalidad de que la información pueda ser consultada y accesible para los diferentes usuarios, técnicamente, se dice que las fuentes de información existen por la necesidad que existe de satisfacer la “demanda de información”. Tradicionalmente, las fuentes de información se han dividido en: primarias, secundarias y terciarias.

**Figura 1:** Figura alusiva a las diferentes fuentes de información



- **Fuentes de información primarias:** constituye aquella información que no ha sido procesada, es decir, que se generó y no ha sido modificada desde el momento de su creación, por lo que se consideran documentos originales. Se caracterizan por ser un reflejo del pensar, experiencias o conocimientos de quien los crea. En términos empresariales, se menciona la obtención de fuentes de información primarias cuando se acude directamente a la fuente para recopilar la información requerida. Algunos ejemplos son: publicaciones de noticias en diarios, comunicaciones por internet, artículos periodísticos, actas, entrevistas, encuestas, transcripciones, grabaciones en video y obras de arte.

Por ejemplo, una agencia de turismo requiere recopilar la información sobre las opiniones de los turistas respecto a determinado destino, para ello, optan por llamar a los viajeros una vez finalizan su viaje y realizarles unas entrevistas en profundidad para conocer respecto a la experiencia vivida. En este sentido, toda la información que se recopile es información de fuente primaria porque utilizando la técnica de las entrevistas se está obteniendo las opiniones directamente de la fuente, es decir de quienes visitaron el lugar.

- **Fuentes de información secundarias:** es la información que es creada por alguien que no necesariamente es la persona que tuvo la vivencia, por tanto, proporcionan una forma de recopilar información respecto a un tema de interés, por lo que brindan análisis, interpretación u opiniones provenientes de las fuentes primarias o de otras fuentes de información secundarias. Cuando este tipo de información es utilizada debe referenciarse la fuente y el autor, por temas de derechos de autor. Las fuentes de información secundaria más conocidas son: artículos de revistas, biografías, reseña de obras y libros donde se añade contenido propio asociado al tema de interés (y no sean autobiografía).

A modo de ejemplo, una agencia de turismo desea conocer información sobre un destino turístico para validar incorporarlo o no en su portafolio, por tanto, acude a consultar: las bitácoras comerciales publicadas por un Gremio, donde se consolida la información reportada por varias agencias de viajes.

- **Fuentes de información terciarias:** es una mezcla entre la información primaria y secundaria, ya que realiza una compilación de ambos tipos de fuentes, se reconocen porque son guías virtuales o físicas que contienen información sobre las fuentes primarias y secundarias. Son útiles porque recopilan la información en un solo repositorio, orientan al usuario sobre otras fuentes de interés, comprende la consolidación de información asociada a un tema, por lo que suelen contener bibliografías, cibergrafías y referencias. Algunos ejemplos de este tipo de información son: los diccionarios, las cronologías, los directorios, manuales, bancos de datos y compilaciones estadísticas,

Un ejemplo, de fuente de información terciaria, se da cuando un viajero desea conocer todas las opciones de alojamiento disponible en una ciudad y opta por buscar en [www.elmejorviajero.com](http://www.elmejorviajero.com), una plataforma donde los hoteles y hostales suben la información de sus lugares y precios.



Como referentes de fuentes terciarias de información en el turismo se encuentran: las empresas de valoración turística (tales como: Booking o Trip Advisor).