

Caracterización del entorno turístico

Economía

Economía

La economía tiene dos grandes ramas de estudio: por una parte, la **microeconomía**, que es el estudio de la economía a nivel de agentes económicos, expresándose de forma más sencilla, de forma individual y colectiva (las empresas y las familias) y por otro lado la **macroeconomía**, que es aquella parte de la economía que se enfoca en el estudio de las variables agregadas, es decir, con impacto a nivel país, región o continente. Desde la perspectiva de la microeconomía, se entiende que, en la economía, existen dos grandes agentes económicos: por un lado, los **Oferentes** que son aquellos que tienen los recursos y capacidades necesarias para comercializar un bien o servicio, en sentido práctico serían las empresas; y los **Demandantes**, que son los que tienen la necesidad de adquirir los productos o servicios que se están ofreciendo, en contexto serían los consumidores o usuarios.

Las ramas de la economía son muy importantes, porque de éstas surgen los indicadores económicos como una forma de poder cuantificar o calificar lo que sucede en la economía.

Indicadores económicos

Los indicadores económicos como se mencionó anteriormente tienen por fin mostrar cómo es el desempeño de la economía en temas específicos y si bien son muchos, a continuación, se referencian los más importantes:

Figura 9: Imagen alusiva a indicadores económicos



Producto Interno Bruto (PIB): es el indicador económico más importante de la economía y consiste en sumar la cantidad de bienes y servicios que se producen en cada país o región, en determinado período de tiempo, garantizando que como mínimo la medición sea anual, la lógica del PIB es que siempre debería estar creciendo. Es un indicador importante porque es una variable que se debe revisar para un país o territorio, cuando se pretende abrir nuevos mercados, así, el criterio de decisión para saber cuál zona está mejor que otra, es aquella en la que el PIB sea más alto, o si solo se va a analizar un territorio, se deberá validar que comparando un período con otro el PIB está creciendo.

Ejemplo: si una agencia de viajes multinacional desea abrir nuevas oficinas en otros países para expandir su marca, revisar el PIB debería ser una de las variables claves dentro de su análisis y priorizar aquellos donde el PIB sea más alto que otros, o donde vaya creciendo.

Balanza Comercial: la balanza comercial es la relación entre dos variables, las importaciones y las exportaciones, lo primero constituye todos los bienes y servicios que entran legalmente a un país, mientras que las exportaciones representan todos los bienes y servicios que salen de un país hacia otro. A partir de estas definiciones surgen tres tipos de análisis:



- **Balanza comercial positiva:** significa que las exportaciones son mayores a las importaciones, es decir, que es más lo que sale que lo que entra a un país.
- **Balanza comercial negativa:** significa que las importaciones son mayores a las exportaciones, por tanto, es mayor lo que sale de un país que lo que entra.
- **Balanza comercial en equilibrio:** es una situación teóricamente posible, aunque en la práctica bastante improbable, este escenario se da cuando las importaciones son iguales a las exportaciones, es decir, cuando la suma total de lo que sale de un país es exactamente igual a lo que entra.

Ejemplo: si una agencia de viajes exporta servicios de turismo, estar operando en un país o departamento con una balanza comercial positiva es una situación favorable.

Inflación: es el indicador más relevante de los precios, la inflación consiste en la subida de precios en determinada zona geográfica, para el caso colombiano, sea para el país, un departamento o un municipio, durante determinado período de tiempo. Es una variable delicada, ya que, si bien dentro de la dinámica es “normal” que los precios se incrementen, cuando esto sucede de forma rápida o en gran proporción, esto disminuye la capacidad de compra de los consumidores, lo que puede ser negativo para el turismo, porque las personas con la misma cantidad de dinero podrán comprar menos cosas y teniendo en cuenta que el turismo no es un bien de primera necesidad podría impactar negativamente porque las personas preferirán adquirir otro tipo de bienes/ servicios.

Tasa de cambio: la tasa de cambio es una variable que impacta mucho el turismo, porque representa la cantidad de moneda local que se debe entregar por una unidad de moneda extranjera, por tanto, cuando los turistas salen de un país siempre deben tener presente cuál es la tasa de cambio que aplica para el destino al cual se dirigen. Para mayor comprensión, en la tabla 2, se evidencian algunos ejemplos de tasa de cambio para algunas monedas muy utilizadas en destinos turísticos partiendo que la moneda Local es la que se utiliza en Colombia, es decir, el peso colombiano.

Tabla 2: Algunas tasas de cambio

Moneda Local	Moneda Extranjera	Tasa de cambio	Países / zonas donde se utiliza esa tasa de cambio
Peso Colombiano (COP)	Euro (€)	1 € = COP \$4.600	Países de la Unión Europea
Peso Colombiano (COP)	Dólar Americano (USD)	1 USD= COP \$4.400	Estados Unidos
Peso Colombiano (COP)	Real Brasileño (BRL)	1 BRL= COP \$821	Brasil
Peso Colombiano (COP)	Peso Mexicano (MXN)	1 MXN = COP \$210	México
Peso Colombiano (COP)	Libra Esterlina (GBP)	1 GBP= COP \$5045	Reino Unido

Nota: la tabla 2 muestra la relación entre peso colombiano, cinco monedas extranjeras y sus respectivas tasas de cambio con la asociación de zonas en las cuales circula esa moneda.

Tasa de desempleo: la tasa de desempleo es un indicador laboral, y hace referencia a la proporción de personas que pudiendo y queriendo trabajar no se encuentran empleados para el período de medición. Este es un indicador no solo económico, sino también social, y se espera que entre más bajo sea es mejor, porque significa que hay buen nivel de empleo, y cuando las personas tienen trabajo, tienen la oportunidad de poder generar gastos en temas como el turismo, lo que claramente no sería tan viable en escenarios de desempleo.

En definitiva, la economía es un tema que se podría considerar de cultura general, ya que impacta a todas las personas; en términos productivos, para una empresa conocer sobre indicadores económicos es relevante porque le permite entender cuál es la situación de la zona geográfica donde se encuentra ubicada y como es el comportamiento esperado de los consumidores a partir del entorno económico.