| PROGRAMA DE FORMACIÓN | Procesamiento de información de mercados |
| --- | --- |

| COMPETENCIA | 260101067 Procesar los datos de acuerdo con técnica de investigación y tabulación | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | 260101067-01 Clasificar la información recolectada de acuerdo con criterios de la investigación. |
| --- | --- | --- | --- |

| NÚMERO DEL COMPONENTE FORMATIVO | CF05 |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL COMPONENTE FORMATIVO | Clasificación de la información recolectada |
| BREVE DESCRIPCIÓN | Las empresas deben responder al mundo globalizado que exige permanentemente una alta competitividad, es importante el reconocimiento de sus mercados a través de estudios que generen información precisa sobre las tendencias, necesidades, etc. Para ello es necesario la clasificación de la información obtenida en los estudios de recolección de información que permiten establecer resultados sobre el objeto de estudio. |
| PALABRAS CLAVE | Fuentes, segmentos, mercado, tendencias |

| ÁREA OCUPACIONAL | 1 – FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN |
| --- | --- |
| IDIOMA | Español |

# **TABLA DE CONTENIDOS**

**Introducción**

**1. Fuentes de información**

1.1 Información primaria

1.2 Información secundaria

**2. Tipos de datos**

2.1 Cualitativos

2.2 Cuantitativos

**3. Seguridad de datos**

3.1 Clasificación

3.2 Confidencialidad de la información

3.3 Validación de datos

**INTRODUCCIÓN**

| Cuadro de texto |
| --- |
| El presente componente formativo hace parte del programa ‘Procesamiento de información de mercados’, este espacio estará enfocado en desarrollar la competencia de aprendizaje que permite fortalecer habilidades para clasificar la información según la selección de fuentes internas y externas, así como establecer las pautas para separar la información cualitativa y cuantitativa teniendo en cuenta la seguridad y la validación en la información obtenida del público objetivo.  Este componente formativo se elabora con la intención de brindar herramientas para que los coordinadores, supervisores, técnicos, mandos medios, e, incluso miembros de juntas directivas de las empresas, puedan obtener de manera fácil información a través de estudios de mercadeo y clasificarla, contribuyendo de esta manera en el crecimiento organizacional de las empresas y la generación de valor agregado a sus productos y servicios.  Existen factores que generan deficiencia en la planeación organizacional incidiendo negativamente en el mercadeo de sus productos y servicios, ocasionando desventajas competitivas frente a los actuales mercados globalizados. Esto genera la necesidad de fortalecer sus procesos de *marketing* que contribuyan a la transformación de estrategias integrales para impactar el incremento de la efectividad en sus operaciones.  En la conformación de este programa, se tomaron en cuenta los conceptos de varios autores con pleno conocimiento sobre el procesamiento de datos, quienes han sido citados y referenciados para cumplir con los fines educativos que se han planteado desde el inicio del mismo. Se espera que el documento sea útil para todos, más allá de quienes han sido mencionados como objetivo inicial.  Muchos éxitos en este proceso de aprendizaje. |

| **Tipo de recurso** | **Video spot animado** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOTA** | **La totalidad del texto locutado para el video no debe superar las 500 palabras aproximadamente** | | | | |
| **Título** | Apreciado aprendiz se le invita a que amplíe sus conocimientos con el contenido del componente formativo, el cual se convertirá en un insumo fundamental para que clasifique la información recolectada de manera adecuada y precisa en los procesos de investigación de mercados y de esta manera pueda fortalecer las capacidades en la comercialización de productos. | | | | |
| **Escena** | **Imagen** | **Sonido** | **Narración** | **Texto** | |
| **1** | Las fuentes de información y su evaluación – Comunicar. Escuela de Autores  Fuente: <https://images.app.goo.gl/LzBrf2MUfXKQYuUe8>  Una imagen que muestre datos, comunicación, documentos, etc. | Voz y música de fondo suave | Cuando se inicia una investigación de mercados en una empresa, cuya finalidad es aportar valor y crecimiento a los intereses de la misma en relación a los productos y servicios que presta, es imprescindible realizar una elección adecuada de fuentes de información que genere datos oportunos y confiables a la investigación. En la clasificación de la información recolectada de una investigación de mercado, es sumamente relevante determinar las fuentes de información que se emplearán en la investigación, ya que definirán la veracidad del estudio | Fuentes de información | |
| **2** | Fuentes primarias y secundarias. ¿Por qué no abusar de las últimas? –  Comunicar. Escuela de Autores  Fuente: <https://images.app.goo.gl/erkatmJsADpV4RtW8>  Una imagen de fuentes primarias y secundarias, parecida a la anterior. | Voz y música de fondo suave | En la selección de las fuentes de información se recomienda organizar la información desde que se obtiene y seleccionarla de acuerdo con la utilidad establecida. Además de tener en cuenta la bibliografía o el origen de esa información en caso de ser necesario dar los créditos respectivos. Estas fuentes de información pueden ser primarias o secundarias, esta elección dependerá de la información existente en el mercado como objeto del estudio. | Fuentes primarias y secundarias. | |
| **3** | Actividades de Análisis de Fuentes Primarias y Secundarias y Plan de Lección  Fuente: <https://images.app.goo.gl/hHJg6cLz6wuajfBXA>  Pueden ser personas conversando | Voz y música de fondo suave | Las fuentes primarias corresponden a aquellas en las que los datos han sido tomados directamente de la población o muestra seleccionada como objeto de estudio, es decir la recopilación de datos se obtienen directamente del objeto de estudio. Estas fuentes primarias pueden clasificarse en observación directa e indirecta. Las fuentes de información directa suceden cuando el investigador toma directamente los datos de la población, es decir no emplea formatos como cuestionarios, entrevistas, listas de chequeo, etc. Por ejemplo, cuando un docente realiza un estudio investigativo en el aula de clases sobre el rendimiento académico de sus alumnos. Las fuentes de información indirecta son aquellas que se generan cuando los datos o la información no se obtiene directamente por el investigador | Fuentes primarias. | |
| **4** | Fuentes Secundarias – InfoFuentesBlog  Fuente: <https://images.app.goo.gl/r7JiqnBYvYmV1cTE9>  Pueden ser libros, informes | Voz y música de fondo suave | Las fuentes secundarias son aquellas que dependen de la información existente, en donde se obtiene a través de libros, informes, estadísticas, medios de comunicación etc. | Fuentes secundarias. | |
| **5** | Datos cualitativos y cuantitativos | QuestionPro  Fuente: <https://images.app.goo.gl/q8j6GvSdk4fSNghLA>  Puede ser los dos nombres como se ve en la imagen a manera de comparación | Voz y música de fondo suave | En el proceso de recolección de datos, se debe establecer el tipo de información que se quiere estudiar, dependiendo de los resultados que se esperan recoger. Esta decisión está relacionada directamente con los objetivos propuestos desde un inicio en la investigación. Los tipos de datos más utilizados son: textuales, conocidos como datos cualitativos y los numéricos como cuantitativos | Datos cualitativos y cuantitativos. | |
| **6** | La Seguridad de la Información: Historia, Terminología y Campo de acción |  Desde Linux  Fuente; <https://images.app.goo.gl/4NyZLjQLqTRBmmsW9>  La imagen que demuestre información con un candado |  | La seguridad de la información es el grupo de medidas preventivas que permiten proteger la información recolectada en un estudio de investigación de mercado, intentando conservar la confidencialidad de los datos obtenidos. Para esto es recomendable basarse en normas como la ISO 27001, versión 2013, Esta norma establece un Sistema de Gestión de la Seguridad en información, convirtiéndose en una guía para el manejo adecuado de los datos en cualquier tipo de organización | Manejo de la información | |
| **7** | Fuente: <https://images.app.goo.gl/sG2eZFuLvKZm71RYA>  Una imagen que muestre una lista de chequeo |  | A su vez la confidencialidad de la información garantiza que la información obtenida en un proceso de recolección de información será protegida al no ser divulgada sin autorización de una persona. La ISO 27001 establece la confidencialidad como un tipo de riesgo en la información sensible que en algunos casos incluye información sobre empleados, clientes, proveedores, datos financieros y datos operativos en general. Además, la validación de datos se asegura de la exactitud de la información registrada en la investigación. | | Validación de datos |
| **Nombre del archivo** | 135400\_V\_01 | | | | |

**DESARROLLO DE CONTENIDOS**

1**. Fuentes de información**

| Cuadro de texto |
| --- |
| Cuando se inicia una investigación de mercados en una empresa, donde la finalidad es aportar valor y crecimiento a los intereses de la misma en relación a los productos y servicios que presta, es imprescindible realizar una elección adecuada de fuentes de información que genere datos oportunos y confiables, ya que de esto dependerá en gran medida el éxito del estudio..  Una fuente de información corresponde al origen del suministro de datos que son requeridos en una investigación para cumplir un objetivo trazado en una organización. En su selección se recomienda organizar la información desde que se obtiene y seleccionarla de acuerdo a la utilidad establecida. Además de tener en cuenta su origen para dar los créditos respectivos si es necesario. |

| **Tipo de recurso** | Infografía estática |
| --- | --- |
| **Texto introductorio** | Algunas recomendaciones de las fuentes de información son: |
| **Imagen**    Nota: Rediseñar la infografía  Fuente: Elaboración propia del experto | |
| **Código de la imagen** | 135400\_i\_01 |

| **Tipo de recurso** | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| Según el Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA (Cruz García, 2019):  ‘Las fuentes de información son instrumentos para el conocimiento, acceso y búsqueda de la información, su objetivo principal es el de buscar, fijar y difundir la fuente de información implícita en cualquier soporte físico, estas se pueden catalogar desde diferentes perspectivas, sin embargo, cada autor puede elaborar su propia clasificación dependiendo su grado de información. De acuerdo con el grado de información que proporcionan, las fuentes de información se dividen en primarias, secundarias y terciarias; esta división se utiliza generalmente en el ámbito académico.’ (p.57) | |

| Cuadro de texto |
| --- |
| Las fuentes de información también son una herramienta para el razonamiento, análisis, búsqueda y entrada de información, como punto de partida para generación de hipótesis, conclusiones, informes, que pueden llevar a la solución de problemas o exploración de respuestas organizacionales. La selección de las mismas dependerá de la disponibilidad y el acceso de la información.  Esto requiere un proceso objetivo y consecuente con los resultados que se estiman obtener. Es por ello necesario considerar sus características para lograr la mayor adaptación en los resultados. |

| **Tipo de recurso** | Infografía estática |
| --- | --- |
| **Texto introductorio** | Las características más destacadas son: la variabilidad de la información, la solución de problemas y la adaptación a las necesidades actuales. |
| **Imagen**  Nota: Nota: Rediseñar la infografía  Fuente: Elaboración propia del experto | |
| **Código de la imagen** | 135400\_i\_02 |

* 1. **Información primaria**

| **Tipo de recurso** | **Tarjetas Avatar** | |
| --- | --- | --- |
| **Introducción** | Las fuentes primarias corresponden a aquellas en las que los datos han sido tomados directamente de la población o muestra seleccionada como objeto de estudio, es decir la recopilación de datos se obtienen directamente del objeto de estudio. Además, las fuentes primarias pueden subdividirse en las siguientes: | |
| Observación directa:  No se emplean formatos en la recolección. | | **I**  Pequeña mujer de pie en la flecha y buscando planes futuros para una plantilla de página de destino exitosa  Fuente: <https://www.freepik.es/vector-gratis/pequena-mujer-pie-flecha-buscando-planes-futuros-plantilla-pagina-destino-exitosa_16334760.htm#query=una%20flecha&position=7&from_view=search>  Nota: Ícono de flecha redireccionando al contenido. Se puede incluir un icono de lupa.  **Imagen: 135400\_i\_03** |
| Observación indirecta:  Se emplean cuestionarios, encuestas y listas de chequeo. | | Nota: La misma flecha redireccionando al contenido. Se puede incluir un icono de cuestionarios o listas de chequeo. |

| **Tipo de recurso** | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| Las fuentes de información directa suceden cuando el investigador toma directamente los datos de la población, es decir no emplea formatos como cuestionarios, entrevistas, listas de chequeo, etc. Por ejemplo, cuando un docente realiza un estudio investigativo en el aula de clases sobre el rendimiento académico de sus alumnos.  Las fuentes de información indirecta son aquellas que se generan cuando los datos o la información no se obtiene directamente por el investigador, debido a que es necesario la aplicación de un cuestionario, formato, entrevista, lista de chequeo, etc. | |

| **Tipo de recurso** | Infografía estática |
| --- | --- |
| **Texto introductorio** | Para reunir datos primarios, es importante establecer tres elementos: identificar los métodos e instrumentos de investigación, elaborar un plan de muestreo y definir las técnicas para establecer contacto con la muestra. |
| **Imagen**    Nota: Rediseñar imagen  Fuente: Elaboración propia del experto | |
| **Código de la imagen** | 135400\_i\_04 |

| Cuadro de texto |
| --- |
| Cuando se inicia la selección de las fuentes primarias que serán utilizadas como base en el estudio de investigación, es recomendable responder a los siguientes interrogantes, que darán una mayor orientación, enfoque y precisión al estudio.   * ¿La fuente seleccionada está relacionada con el objeto de estudio? * ¿Cómo? * ¿Su aporte es relevante? * ¿La fuente está actualizada? * ¿Contribuye a que el desarrollo del estudio sea rápido? * ¿Es objetiva? * ¿Proporciona información abundante? |

| **Tipo de recurso** | Acordeón tipo 1 |
| --- | --- |
| **Introducción** | Las fuentes primarias pueden presentarse a través de: |
| **Imagen:** 135400\_i\_05  Fondo del día mundial del libro dibujado a mano  Fuente:<https://www.freepik.es/vector-premium/fondo-dia-mundial-libro-dibujado-mano_7248496.htm#query=libros&position=23&from_view=search>  Nota: rediseñar imagen por una similar. | |
| **Monografías**  Son documentos de un tema específico, en la cual se desarrolla en función de la perspectiva del autor. Es muy útil por el análisis e integración que hacen sobre el tema, debido a que es abordado de manera integral. La monografía facilita la recolección de la información de una manera amplia y con gran cobertura para profundizar en el contenido. | |
| **Obras de referencia**  Proporcionandatos específicos de una síntesis de datos relacionados entre sí. La información proviene generalmente de fuentes primarias y se puede representar a través de un esquema determinado.  Ejemplos: enciclopedias, diccionarios, manuales, bases de datos bibliográficas, etc. | |
| **Fotografías**  Generalmente complementan la información escrita ya que sirve de apoyo visual. Puede hacer referencia a diversos temas. La fotografía se emplea como un segmento auxiliar del contenido de revistas, libros, etc. Aunque también se maneja de forma independiente. | |
| **Métodos de recolección de información**  En la recolección de información primaria en una investigación, generalmente se desarrolla la observación, encuestas o entrevistas a la muestra o población seleccionada. | |
| **Encuesta**  Es un instrumento en la cual se registran situaciones que pueden ser observadas o se cuestiona a la persona seleccionada para el estudio. La encuesta es un método descriptivo en el que se detectan ideas, necesidades, gustos, hábitos de uso, preferencias, etc. Utilizando procedimientos estructurados de interrogación en aras de obtener mediciones cuantitativas partiendo de la variedad de variables definidas. Estos datos posteriormente podrán ser clasificados, interpretados y analizados.  Las características de una encuesta son:   * La encuesta representa una observación indirecta de la realidad por medio de lo que manifiestan los encuestados. * Es un método diseñado para una investigación específica. * Se adapta a una aplicación masiva a través de un sistema de muestreo. * Es posible que la aplicación llegue a la subjetividad de la población seleccionada, lo que permitirá mayor precisión en la información obtenida.   Las encuestas se pueden desarrollar de las siguientes formas:   1. Entrevista personal. 2. Entrevista por teléfono. 3. Cuestionario por correo. 4. Observación directa. 5. Vía electrónica. | |

**1.2 Información secundaria**

| **Tipo de recurso** | Infografía estática |
| --- | --- |
| **Texto introductorio** | Las fuentes secundarias son aquellas que dependen de información existente, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de internet, de medios de comunicación, monografías, etc.  Como complemento a esta definición la Universidad Autónoma del estado de Hidalgo, (2008) afirma en su documento ‘Fuentes de Información’ que *“*Este tipo de fuentes son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria*”* (p.3). |
| **Imagen**  Nota: Fuente: Elaboración propia del experto | |
| **Código de la imagen** | 135400\_i\_06 |

| Cuadro de texto |
| --- |
| Para emplear las fuentes de información se debe analizar los siguientes interrogantes básicos que son:   * ¿Es pertinente la información existente en la investigación? * ¿La información se adapta a los objetivos establecidos en la investigación? * ¿Está actualizada en relación a la vigencia del tema en estudio? * ¿La veracidad de la fuente ha sido cuestionada por algún autor? * ¿La información se obtuvo a través de metodologías adecuadas? * ¿La información compromete a un público específico? * ¿La información obtenida es ética? * ¿Guarda objetividad? |

**2.** **Tipos de datos**

| **Tipo de recurso** | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| En el proceso de recolección de datos se debe establecer el tipo de información que se quiere estudiar, dependiendo de los resultados que se esperan recoger. Esta decisión está relacionada directamente con los objetivos propuestos desde un inicio en la investigación. Los tipos de datos más utilizados son: los textuales, conocidos como datos cualitativos, y los numéricos, llamados datos cuantitativos.  Según el artículo ‘Metodología de la Investigación en las ciencias sociales’(Escuela de Administración de Negocios, 2008) establece que:  ‘Desde un punto de vista científico, la investigación es un proceso que nos permite aplicar el método y las técnicas científicas adecuadas para encontrar respuesta al problema inicialmente planteado: El uso de unas técnicas u otras define el tipo de investigación que estamos realizando’*.* (p.9) | |

**2.1. Cualitativos**

| **Tipo de recurso** | | Pestañas o tabs Verticales |
| --- | --- | --- |
| **Introducción** | | La recopilación de datos cualitativos se emplea en aquellos estudios en los cuales no es posible cuantificar la información o cuando no se dispone de ella. Generalmente las técnicas utilizadas para su recolección están dadas para generar predicciones basadas en opiniones individuales que sirvan como base de estudio para una investigación más profunda.  En algunos casos la experiencia y conocimientos de expertos contribuyen en la solución de problemas en la obtención de información relevante de algún segmento de mercado, además facilita la detección de factores negativos en un estudio o establece pronósticos en las tendencias de mercados.  Una de las técnicas más empleada es el método Delphi, en el cual se aplican las siguientes etapas: |
| **Imagen:** 135400\_i\_07    Fuente: <https://www.cicerocomunicacion.es/metodo-delphi/>  Nota: Rediseñar imagen | | |
| **Número 1** | * Se realiza la selección de los expertos. | |
| **Número 2** | * Se realiza la entrevista. | |
| **Número 3** | * Se obtienen respuestas. | |
| **Número 4** | * Se obtienen resultados. | |

| **Tipo de recurso** | Infografía interactiva Punto caliente | |
| --- | --- | --- |
| **Texto introductorio** | El método Delphi consiste en reunir a expertos de diferentes disciplinas para lograr dar respuesta o solucionar un problema determinado, a través de la lluvia de ideas que se genere en esa reunión. | |
| **Imagen**  Datos cualitativos | QuestionPro  Fuente: <https://www.google.com/imgres?imgurl=https://www.questionpro.com/qp_userimages/sub-3/3175908/recolectar-datos-cualitativos.jpg&imgrefurl=https://www.questionpro.com/es/datos-cualitativos.html&tbnid=hYlXzLCNA09ghM&vet=1&docid=cef5MsKVJjBtcM&w=900&h=522&source=sh/x/im>  Nota: cada número será el punto caliente, al tocar cada número saldrá el respectivo texto que se encuentra debajo de la imagen de referencia. Esta imagen solo es de referencia. | | |
| **Código de la imagen** | 135400\_i\_08 | |
| **1** | **Encuestas de preguntas abiertas** | Dónde está el punto 1 |
| **2** | **Observación cualitativa** | Dónde está el punto 2 |
| **3** | **Técnica Delphi** | Dónde está el punto 3 |
| **4** | **Entrevista** | Dónde está el punto 4 |
| **5** | **Documentales** | Dónde está el punto 5 |
| **6** | ***Focus Groups*** | Dónde está el punto 6 |
| **7** | **Comunidades *Online*** | Dónde está el punto 7 |

**2.2 Cuantitativos**

| **Tipo de recurso** | Infografía estática |
| --- | --- |
| **Texto introductorio** | La investigación cuantitativa implica el análisis de datos cuantificables exactos. Tiene por objeto recopilar y analizar información de tipo numérica basada en técnicas matemáticas y estadísticas, las cuales son utilizadas, generalmente, para determinar cantidades, frecuencias de consumos, precios, tamaños, contenidos, etc. Estas técnicas son requeridas en estudios de mercado para diversos propósitos como: la innovación, el relanzamiento, el posicionamiento, la diversificación, la generación de valor agregado, en productos y servicios con propósitos de mejora continua en las organizaciones.  El estudio de los datos cuantitativos requiere una serie de etapas, que conlleven al logro de los objetivos propuestos. A continuación, se presentan las etapas: |
| **Imagen**    Fuente: Elaboración propia del experto  Nota: Rediseñar imagen | |
| **Código de la imagen** | 135400\_i\_09 |

| Cuadro de texto |
| --- |
| En la recolección de datos cuantitativos se pueden presentar errores generados en las anotaciones, tabulaciones o clasificaciones incorrectas. Estas anomalías son fácilmente identificables cuando por ejemplo se detectan repeticiones de algunos números, o máximos y mínimos extremos. Este tipo de errores se puede eliminar debido a que carecen de representatividad en las medidas utilizadas. |

**3. Seguridad de datos**

| **Tipo de recurso** | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| La seguridad de la información es el grupo de medidas preventivas que permiten proteger la información recolectada en un estudio de investigación de mercado, intentando conservar la confidencialidad de datos obtenidos Tiene un impacto relevante en relación a su privacidad, la que puede generar efectos secundarios contraproducentes en el mal manejo de la información recolectada. El medio de la seguridad de la información ha trascendido y evolucionado de manera considerable desde la Segunda Guerra Mundial, convirtiéndose en un asunto de gran importancia en las organizaciones en general. A su vez, ha dado la oportunidad de crear líneas de especialización enfocada a auditorías en los sistemas de información, gestión de seguridad en la información, etc.  **Seguridad de datos**  Concepto de seguridad de seguridad empresarial protección corporativa  Fuente: <https://www.freepik.es/foto-gratis/concepto-seguridad-seguridad-empresarial-proteccion-corporativa_3533269.htm#query=seguridad%20en%20la%20informacion&position=8&from_view=search>  Nota: Rediseñar imagen  Imagen: 135400\_i\_10 | |

**3.1 Clasificación**

| **Tipo de recurso** | Infografía estática |
| --- | --- |
| **Texto introductorio** | La ISO 27001 (2013), establece un Sistema de Gestión de la Seguridad en Información, convirtiéndose en una guía para el manejo adecuado de los datos en cualquier tipo de organización.  Según esta norma, existen diferentes criterios para clasificar la información, uno de los más empleados está basado en la confidencialidad de la información. Para establecer una adecuada categorización , es recomendable llevar a cabo los siguientes pasos: |
| **Imagen**  Nota: Rediseñar imagen  Fuente: Elaboración propia del experto | |
| **Código de la imagen** | 135400\_i\_11 |

**3.2 Confidencialidad de la información**

| **Tipo de recurso** | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| La confidencialidad de la información garantiza que aquella que es obtenida en un proceso de recolección de información será protegida, al no ser divulgada sin autorización de una persona. Para ello existen reglas, en las cuales actualmente la ISO 27001 (2013) la establece como un tipo de riesgo sensible que en algunos casos incluye datos financieros, operativos, sobre empleados, clientes, proveedores,  Según la ISO 27001 (2013) este tipo de riesgos está dentro de la clasificación CID (Confidencialidad, Integridad y disponibilidad). En la cual la norma establece una guía basada en el ciclo PHVA para proporcionar un enfoque en la mejora continua.  **Confidencialidad de la información**  Concepto gráfico de contraseña de identificación de acceso  Fuente: <https://www.freepik.es/foto-gratis/concepto-grafico-contrasena-identificacion-acceso_17139217.htm#query=confidencialidad%20en%20la%20informacion&position=0&from_view=search>    Imagen: 135400\_i\_12 | |

| **Tipo de recurso** | **Video spot animado** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOTA** | **La totalidad del texto locutado para el video no debe superar las 500 palabras aproximadamente** | | | |
| **Título** | ISO 27001 Versión 2013 | | | |
| **Escena** | **Imagen** | **Sonido** | **Narración (voz en off)** | **Texto** |
| **1** | Fuente: <https://images.app.goo.gl/9wJvGbsKkWiSF1k19>  Usar el logo de la norma | La voz y música de fondo suave | El sistema de gestión de seguridad en la información basado en norma ISO 27001 versión 2013 genera grandes beneficios en cualquier organización debido a que regula la seguridad en la información y es de suma importancia sobre todo en aquellos casos en las cuales existe riesgo en el manejo de la misma debido a que proporciona protección a la información sensible y de valor. Entre sus principales aportes tenemos: En el área comercial puede proporcionar una ventaja competitiva con los clientes que están expuestos a riesgos importantes de seguridad de la información | ISO 27001 VERSIÓN 2013 |
| **2** | Logo del ciclo PHVA  ISO 27001: La implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la  Información  Fuente: <https://images.app.goo.gl/2Vw6RTSQZ7j1rHF88> | La voz y música de fondo suave | En cuanto a la tranquilidad que genera esta norma en las organizaciones es vital para mantener su ventaja competitiva en el manejo financiero. El manejo adecuado de este tipo de información tiene un gran valor pues garantiza una operatividad segura y confiable. Esta norma se basa en el ciclo Deming o también conocido como ciclo PHVA es decir: Planear-hacer-verificar-actuar. En la cual es necesario identificar los requisitos y expectativas de seguridad en la información de las partes interesadas de la organización para lograr una información gestionada y a través de acciones de verificación permitir la mejora continua | Ciclo PHVA |
| **3** | Información con un candado  La seguridad y confidencialidad de la información es obligación de todos |  Abogado.Digital  Fuente: <https://images.app.goo.gl/2yZkTCMU4x8BUaaa6> | La voz y música de fondo suave | La norma tiene como principios la confidencialidad, integridad y la disponibilidad. La confidencialidad hace referencia a la protección en los casos en que algunas personas tienen acceso no autorizado a la información. Actualmente la confidencialidad de la información es una situación de constante preocupación en las empresas. Debido al uso de las tecnologías de comunicación, existe mayor probabilidad de fuga de información, lo que exige adoptar medidas para prevenir la divulgación de información sensible. | Principios de la norma: Confidencialidad, integridad y disponibilidad. |
| **4** | Cuánto puede costarte una mala integridad de la información?  Fuente: <https://images.app.goo.gl/MCtUtwcmiVUfw5266>  Una imagen con la información que puede perderse | La voz y música de fondo suave | La integridad se enfoca en asegurar que la información no cambie y altere su precisión y tamaño. Estas alteraciones podrían generar grandes desastres en los procesos organizacionales, al no contar con una información precisa y completa. Y la disponibilidad que hace referencia a que debe existir acceso a la información aun en los casos que se pierde o se daña el acceso a la información. | Confidencialidad, integridad y disponibilidad. |
| **5** | Riesgos de auditoría y sus tipos | Gerencie.com  Fuente: <https://images.app.goo.gl/Ty44vhRf83tV5Kdt8>  La información con una lupa | La voz y música de fondo suave | La norma ISO 27001 considera la evaluación de los riesgos como el eje de cualquier Sistema de gestión de seguridad de la información eficaz. Incluso este tipo de percances puede sufrir las compañías con más recursos y no se debería descartar la probabilidad de sufrir en algún momento algún tipo de incidente de seguridad en la información. La evaluación de los riesgos contribuye en el aumento de la posibilidad de identificar los riesgos de manera oportuna a través de la participación de personal que empleen estrategias de evaluación continua y contribuyan en la toma de decisiones estratégicas que permitan gestionar los riesgos de seguridad en la información y de esta manera lograr los objetivos y metas propuestas. | Riesgos en el manejo de la información. |
| **Nombre del archivo** | 135400\_V\_02 | | | |

**3.3 Validación de datos**

| **Tipo de recurso** | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| La validación de datos hace referencia al proceso que se realiza para evitar la introducción de información incorrecta en un estudio.  Esto exige un proceso de aseguramiento para la exactitud de lo registrado. Por lo tanto, se trata de un proceso que asegura el ingreso correcto de datos, además de que sean útiles, de acuerdo con el propósito del estudio. Esto se consigue mediante las conocidas ‘reglas de validación’, “’restricciones de validación’ o ‘rutinas de comprobación’.  Existen algunos métodos que son útiles para este proceso, como las siguientes:   * Formato de verificación. * Comprobación de cantidad de caracteres introducidos. * Verificación de tipo de carácter introducido. * Revisión de rango, para que corresponda a los rangos establecidos. * Incluir cuadro despegable en las opciones de respuesta, para reducir la probabilidad de cometer errores. | |

| **Tipo de recurso** | Acordeón tipo 1 |
| --- | --- |
| **Introducción** | En la recolección de datos es posible que se presenten situaciones que pueden generar errores en la información, las cuales afectarían directamente el proceso de validación. A continuación, se hacen recomendaciones para reducirlos: |
| **Imagen:**    Fuente: <https://www.google.com/imgres?imgurl=http://trucosycursos.es/wp-content/uploads/2018/03/vali00.jpg&imgrefurl=http://trucosycursos.es/40-tipos-de-validacion-de-datos-que-no-te-puedes-perder-en-excel/&tbnid=m-Q_zJDrgtq3GM&vet=1&docid=ZZPtsokgjzCPMM&w=512&h=384&source=sh/x/im>  Nota: Rediseñar imagen  **Imagen:** 135400\_i\_13 | |
| **Reentrevistas**  Consiste en elaborar un plan de reentrevistas a un determinado número de elementos muestreados, en distintos días de la semana y en diferentes momentos. Esto minimiza los errores de no respuesta. | |
| **Recompensas e Incentivos**  Consiste en usar la estrategia de ofrecer un premio para estimular por la respuesta. Este puede ser un valor en efectivo para la persona que participe en el estudio. | |
| **Entrenamiento en los entrevistadores**  Desarrollar habilidades en el entrevistador. Se relaciona con la calidad y cantidad de información que resulta de una encuesta. | |
| **Verificación de Datos**  Para la verificación de los cuestionarios diligenciados, estos se deben analizar, preferiblemente, por alguien distinto al entrevistador, para que sea un resultado objetivo. | |

**SÍNTESIS**

| Tipo de recurso | Síntesis |
| --- | --- |
| Procesamiento de la información de mercados.  Síntesis: Clasificación de la información recolectada. | |
| Introducción | Estimado aprendiz, se le invita a ver el mapa conceptual, donde encontrará una síntesis de todos los elementos desarrollados en este componente formativo acerca de la temática ‘Clasificación de la información recolectada’. |
| Imagen  Nota: Rediseñar mapa  Fuente: Elaboración propia del experto | |

**ACTIVIDAD DIDÁCTICA**

| **Tipo de recurso** | Actividad didáctica. Arrastrar y soltar | |
| --- | --- | --- |
| Apreciado participante, a continuación, encontrará una actividad didáctica, para afianzar los conceptos y aprendizajes del componente de formación.    Esta es una actividad de “Arrastrar y Soltar'', donde encontrará 2 columnas, la **“Columna A”** - presenta las definiciones vistas a lo largo del componente, y la “**Columna B”** entrega los posibles conceptos.  Deberá asociar las definiciones con los conceptos correspondientes. Debe seleccionar de la **Columna B**, arrastrar y soltar la respuesta relacionada con las definiciones dadas en la **Columna A**.  ¡Adelante y mucho ánimo! | | Cápsula 9: Clasificación de la información - YouTube  **Fuente:** <https://images.app.goo.gl/zVafaP8NkxSXT5ZA7>  Nota: Una imagen que tenga personas y computadores  **Imagen:** 135400\_i\_14 |
| Corresponde al origen del suministro de datos que son requeridos en una investigación para cumplir un objetivo trazado en una organización. | | **Fuente de información** |
| Corresponde a aquellas en las que los datos han sido tomados directamente de la población o muestra seleccionada como objeto de estudio, es decir la recopilación de datos se obtienen directamente del objeto de estudio. | | **Información primaria** |
| Son aquellas que dependen de información existente, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de internet, de medios de comunicación, monografías, entre otros. | | **Información secundaria** |
| Se emplea en aquellos estudios en los cuales no es posible cuantificar la información o cuando no se dispone de ella. | | **Datos cualitativos** |
| Implica el análisis de datos cuantificables y exactos. | | **Datos cuantitativos** |
| Grupo de medidas preventivas que permiten proteger la información recolectada en un estudio de investigación de mercado. | | **Seguridad de datos** |
| Garantiza que la información obtenida en un proceso de recolección de información será protegida, al no ser divulgada sin autorización de una persona | | **Confidencialidad de la información** |
| Su propósito es evitar la introducción de datos incorrectos en un estudio que parte de la recolección de éstos | | **Validación de datos** |
| Los datos obtenidos a través de la aplicación de encuestas corresponden a: | | **Fuentes primarias** |
| La información suministrada por estadísticas departamentales corresponde a: | | **Fuentes secundarias** |

| Tipo de recurso | Material complementario | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Tema | Referencia APA del material | tipo | Enlace |
| Fuentes de información (1) | Margarita Aida Cruz García. (2019). *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA.* | Artículo | <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/4864/6748> |
| Fuentes de información (2) | MCE. Marisol Maranto Rivera ETE. María Eugenia González Fernández (2015). *Fuentes de información*. Universidad Autónoma del estado de Hidalgo. | Boletín virtual | <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf> |
| Métodos de recolección de datos para una investigación. | Mariela Torres, K. P. (s.f.).  *Métodos de recolección de*  *datos para una investigación.* Boletín electrónico No. 03. Facultad de Ingeniería, Universidad Rafael Landívar. | Boletín | <http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2817/1/M%c3%a9todos%20de%20recolecci%c3%b3n%20de%20datos%20para%20una%20investigaci%c3%b3n.pdf> |
| Metodología para la elaboración de guías de fuentes de información | Rodríguez, I. V. (2008). *Metodología*  *para la elaboración de guías de*  *fuentes de información*. México:  Universidad Complutense de  Madrid. | Artículo | <https://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v22n46/v22n46a6.pdf> |
| Guía de implementación de seguridad de la información | ISO 27001. (2013). *Guía de*  *implementación de seguridad de*  *la información.* Obtenido de  <https://www.nqa.com/medialibraries/NQA/NQA-Media-Library/PDFs/Spanish%20QRFs%20and%20PDFs/NQA-ISO-27001-Guia-de-implantacion.pdf> | Norma | <https://www.nqa.com/medialibraries/NQA/NQA-Media-Library/PDFs/Spanish%20QRFs%20and%20PDFs/NQA-ISO-27001-Guia-de-implantacion.pdf> |
| Metodologías de la Investigación en Ciencias Sociales. Fases, fuentes y selección de técnicas | Escuela de Administración de  Negocios. (2008). *Metodologías*  *de la Investigación en las*  *Ciencias Sociales. Fases,*  *fuentes y selección de técnicas*  (pág. 9). Revista EAN. | Artículo | <https://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf> |

**GLOSARIO**

| **Tipo de recurso** | Glosario |
| --- | --- |
| Análisis de datos: | Hace referencia a la verificación y clasificación de los datos obtenidos en el estudio de investigación. |
| Concepto: | interpretación que se da a un término, indicando su significado. |
| Conclusiones: | Genera la síntesis de resultados obtenidos en una investigación a lo largo del proceso. |
| Confiabilidad: | indica la estabilidad, consistencia y exactitud de los resultados. |
| Cuadro o tabla: | representación del orden de datos numéricos en filas y columnas que especifican ciertos datos. |
| Dato primario: | información reunida por el investigador directamente de la fuente elegida. |
| Dato secundario: | información reunida a través de intermediarios, pueden ser libros, informes, estadísticas, etc. |
| Entrevista: | Se aplica con el fin de obtener información de un tema específico, en algunos casos es predeterminado por un cuestionario. |
| Estudio de campo: | Hace referencia a las investigaciones que se realizan en el medio directo de la fuente elegida, es decir, en donde se desarrolla el problema que se va a investigar. |
| Hipótesis: | Es la respuesta tentativa a un problema; es una proposición que se pone a prueba para determinar su validez. |
| Muestreo: | Es la selección de la población objeto de estudio para estudiar determinadas características sobre una totalidad. |
| Observación de campo: | Se realiza en el lugar donde se da el fenómeno observado. |
| Tabulación: | Consiste en determinar grupos, subgrupos, clases o categorías en los que puedan ser clasificadas las respuestas del cuestionario aplicado en la investigación, resumiendo los datos en tablas estadísticas. |

**REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS**

| **Tipo de recurso** | Bibliografía |
| --- | --- |
| Alfredo Baronio, S. C. (2018). *Saber y Saber Hacer con Estadística.* Córdoba, Argentina: UniRio. | |
| Escuela de Administración de Negocios. (2008). *Metodologías de la Investigación en Ciencias Sociales.* En C. L. Ibáñez, Fases, fuentes y selección de técnicas (pág. 9). Revista EAN. | |
| ISO 27001. (2013). *Sistema de Gestión de Seguridad en la Información*. | |
| Cruz García, M. A. (2019). *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA.* Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/4864/6748> | |
| Mariela Torres, K. P. (s.f.). *MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA UNA INVESTIGACIÓN*. Boletín electrónico No. 03. Facultad de Ingeniería, Universidad Rafael Landívar. | |
| Rodríguez, I. V. (2008). *Metodología para la elaboración de guías de fuentes de información*. México: Universidad Complutense de Madrid. | |