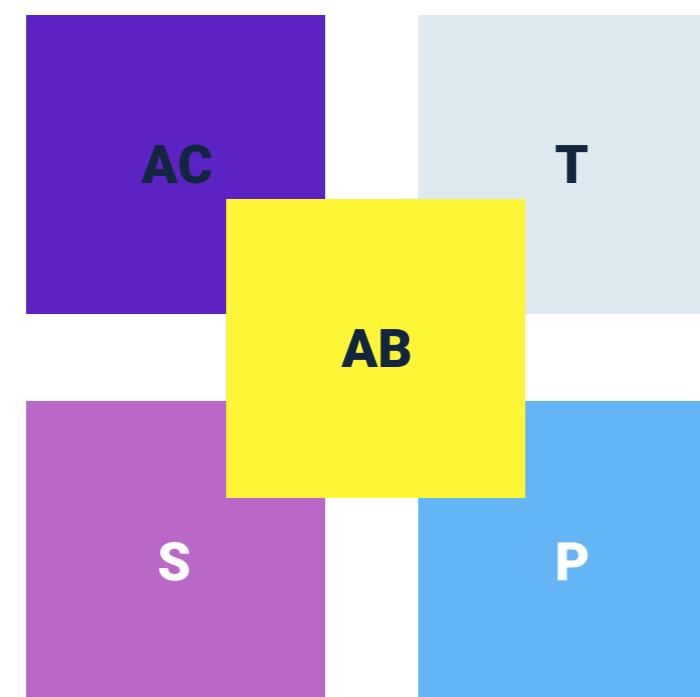


# Tabulación de datos obtenidos en la investigación

La tabulación es un procedimiento técnico en el cual la información obtenida en un estudio de investigación de mercados se clasifica en categorías, representando con símbolos o letras el grupo de datos, de tal manera que facilite la interpretación de estos y su codificación. Cabe destacar que es viable efectuar en forma simultánea el establecimiento de un sistema de categorías y la codificación.

[Iniciar >](#)

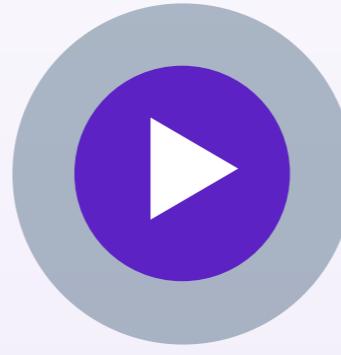
PRIMARIO #138AF8	ACENTO CONTENIDO #5ED1A9	SECUNDARIO #1B3F5E	ACENTO BOTONES #FFD947	NEUTRAL 1 #EFEFEF	NEUTRAL 2 #F9F7EC	CB
#138AF8	#5ED1A9	#1B3F5E	#FFD947	#EFEFEF	#F9F7EC	#CB
#138AF8	#5ED1A9	#1B3F5E	#FFD947	#EFEFEF	#F9F7EC	#CB
#138AF8	#5ED1A9	#1B3F5E	#FFD947	#EFEFEF	#F9F7EC	#CB

## i Introducción



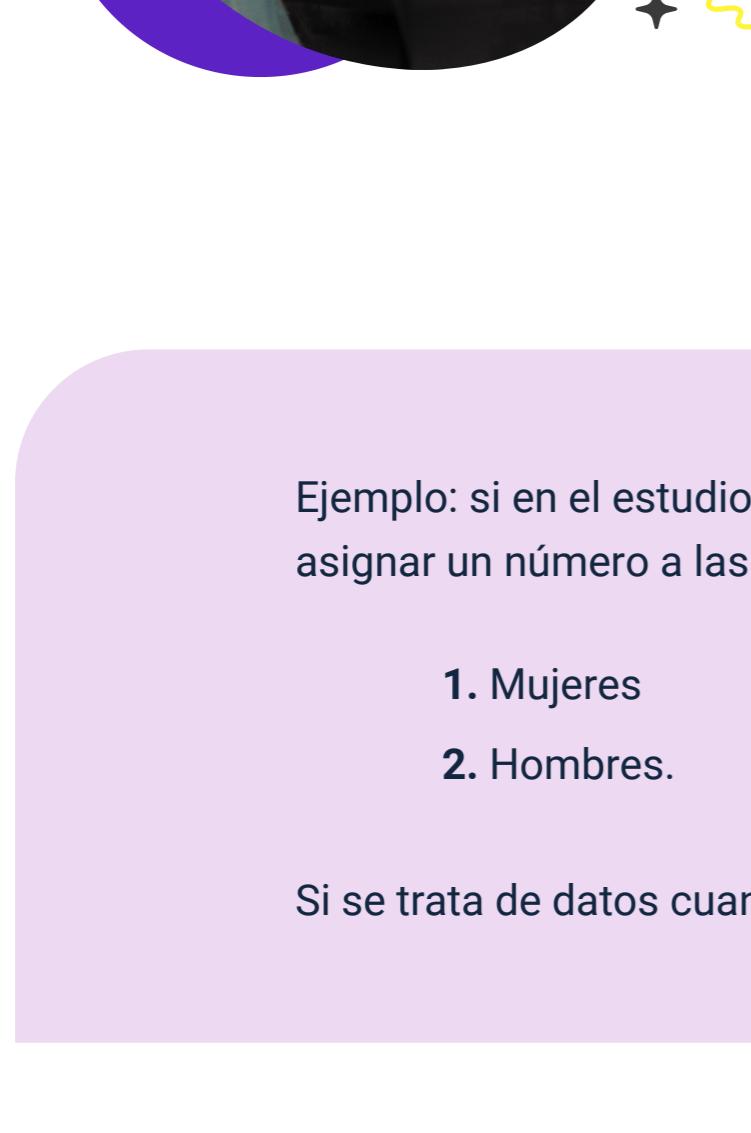
Bienvenido al componente de Tabulación de datos obtenidos en la investigación, del programa Procesamiento de Información de Mercados, el cual propende por el desarrollo de un buen proceso formativo de acuerdo con las competencias de aprendizaje orientadas a tabular los datos obtenidos en la investigación de mercado, clasificar la información, codificarla y aplicar herramientas que faciliten su interpretación.

Adicionalmente, busca brindar herramientas que permitan a los coordinadores, supervisores, técnicos, mandos medios e incluso miembros de juntas directivas de las empresas, acceder a la tabulación de datos obtenidos en una investigación de mercado, contribuyendo en el crecimiento organizacional de las empresas y la generación de valor agregado en sus productos y servicios. El análisis de la información generalmente es apoyado con la ayuda de herramientas estadísticas que facilitan la interpretación de esta, teniendo en cuenta sus características, variables tamaño de la muestra, entre otros.



VIDEO

## 1 Parámetros de codificación



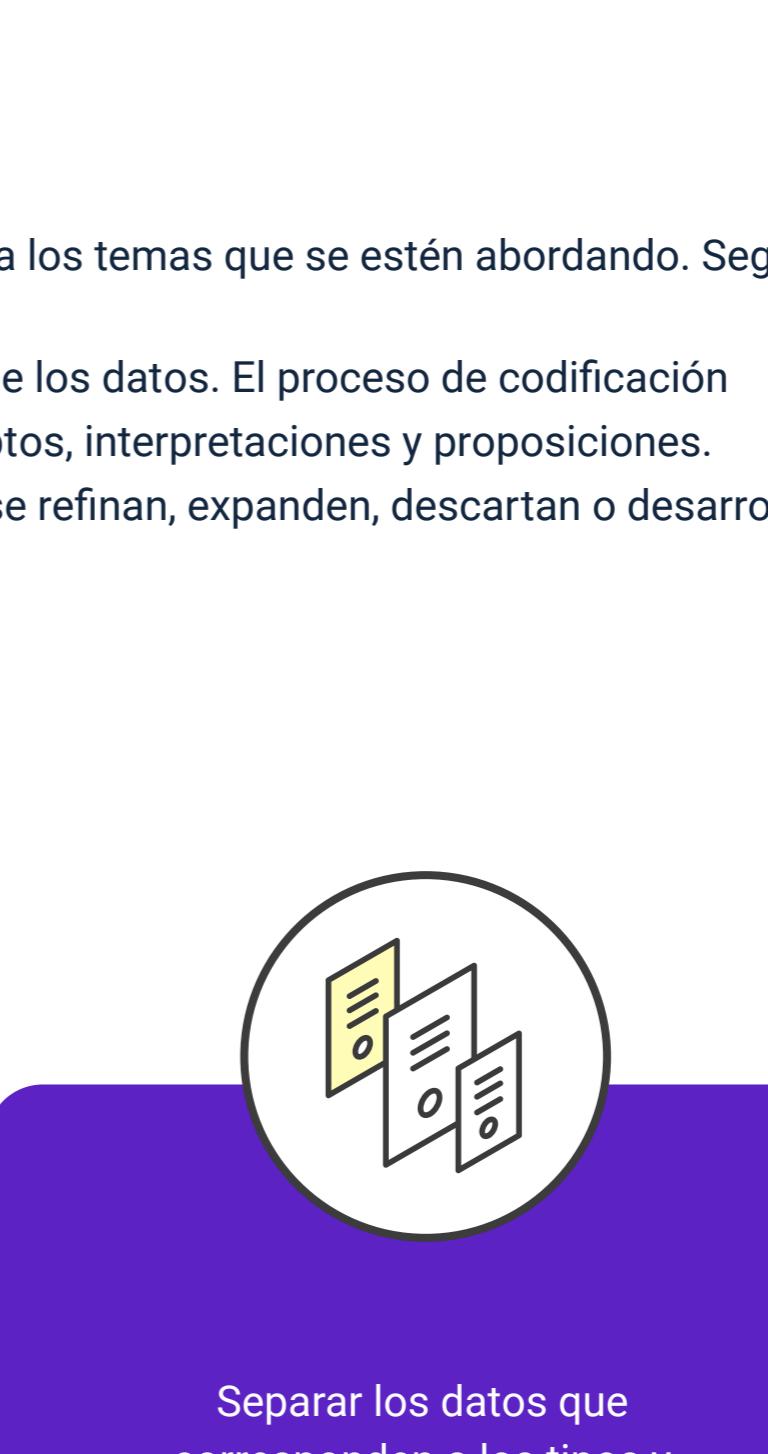
Los datos obtenidos en una investigación de mercados deben ser clasificados a partir de ciertos parámetros de codificación, los cuales responden a criterios de sistematización que facilitan su análisis e interpretación. Después se procede al recuento de dichos datos, acorde al sistema más conveniente o probable, por lo general se usan procedimientos estadísticos y matemáticos de los datos.

Codificar datos obtenidos de una investigación de mercados consiste en establecer números a las categorías observadas o registradas de las variables que implican la base de datos, además está la opción de asignar código (valor numérico) a los datos faltantes, es decir, a los que aún no han sido registrados.

Ejemplo: si en el estudio se incluyó la opción de indicar el sexo al que pertenece, es necesario asignar un número a las mujeres y otro a los hombres, como se visualiza a continuación:

- 1. Mujeres
- 2. Hombres.

Si se trata de datos cuantitativos, se debe establecer el número de decimales que serán registrados.



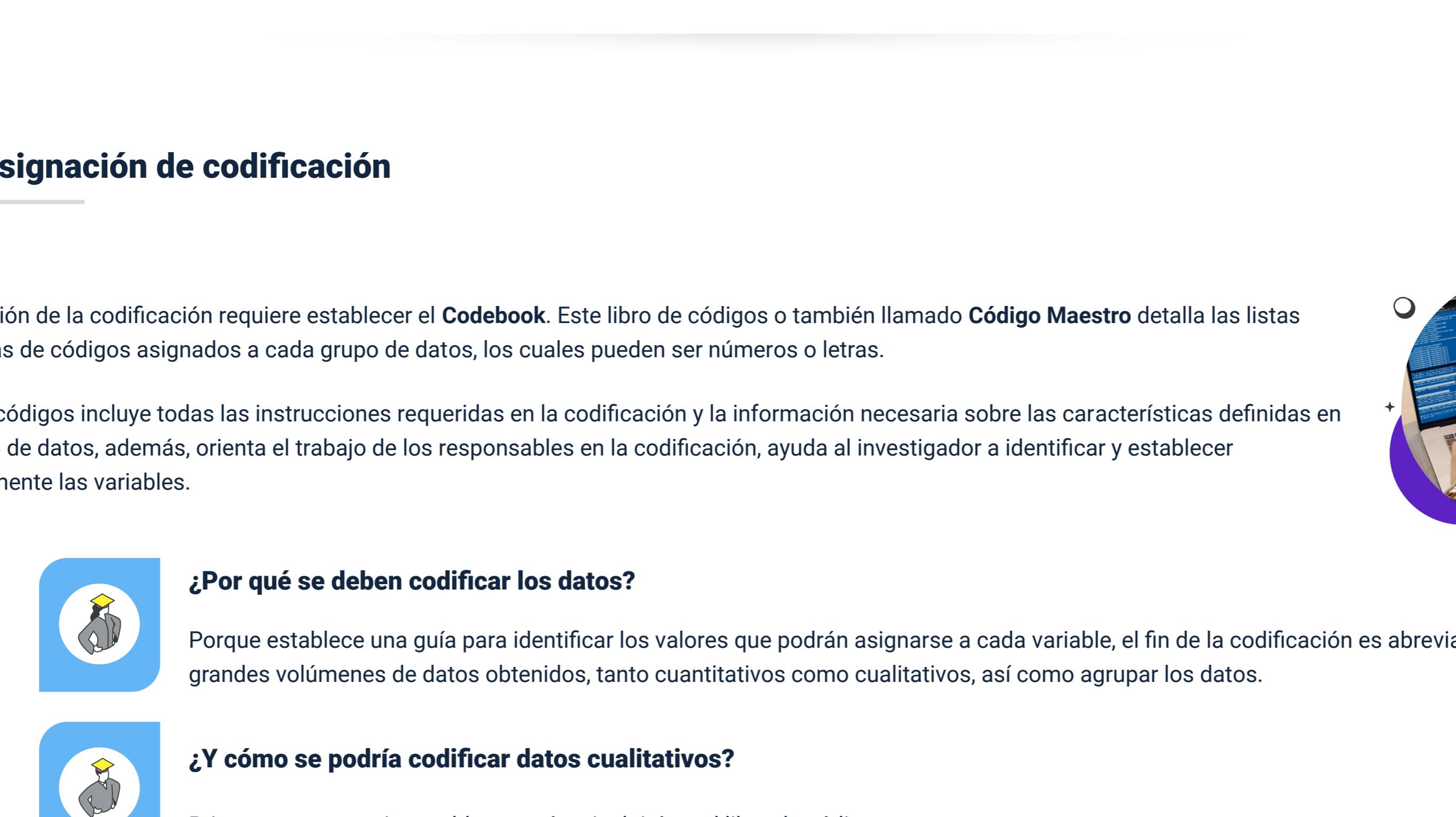
### 1.1 Identificación

En la identificación de los datos es importante definir variables de fácil interpretación en la que se haga referencia a los temas que se estén abordando. Según Bogdán, (1987):

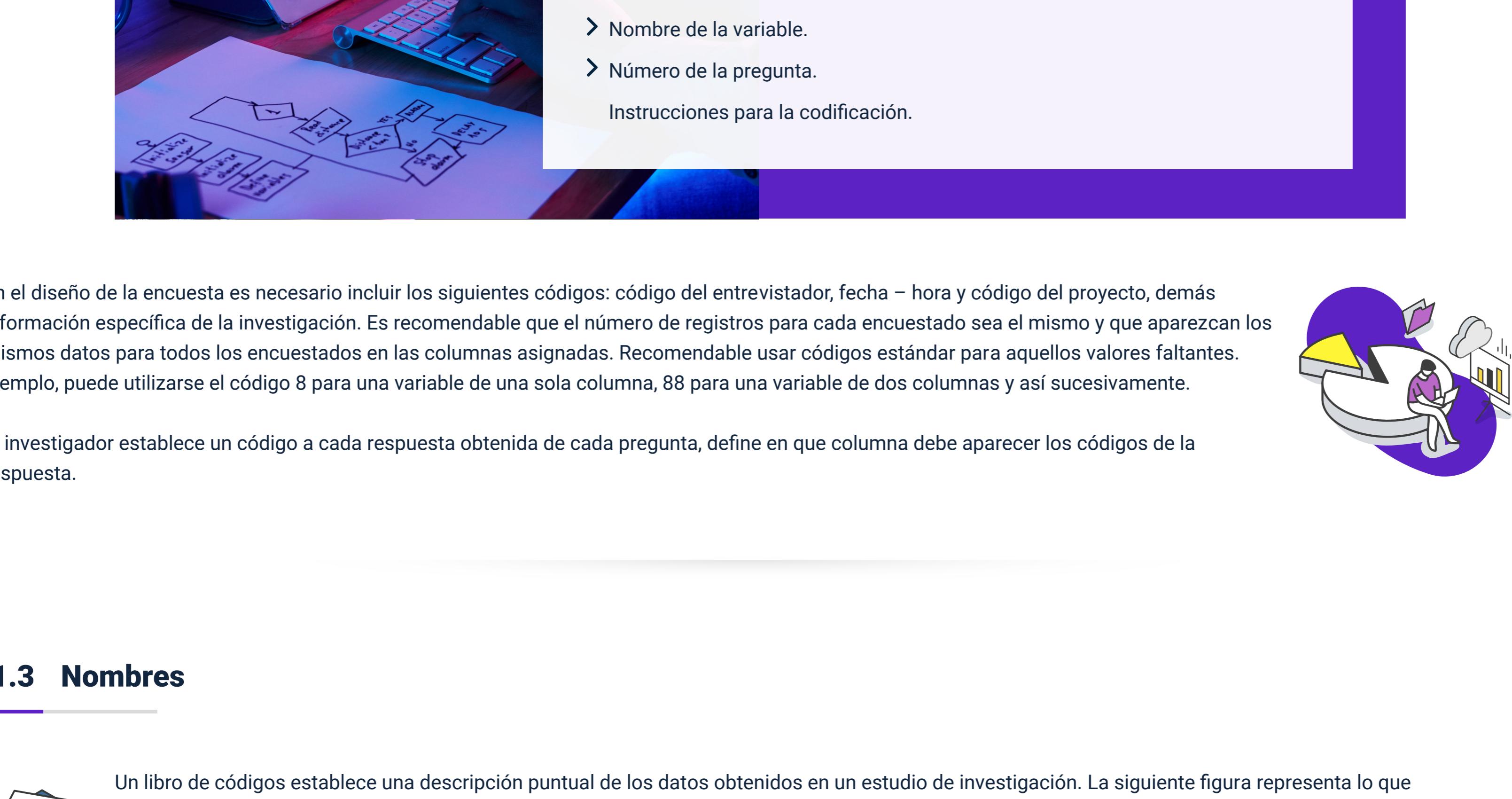


La codificación es un modo sistemático de desarrollar y refinar las interpretaciones de los datos. El proceso de codificación incluye la reunión y análisis de todos los datos que se refieren a temas, ideas, conceptos, interpretaciones y proposiciones. Durante esta etapa del análisis, lo que inicialmente fueron ideas e intuiciones vagas se refinan, expanden, descartan o desarrollan por completo. (p.167)

Y establece cinco fases para realizar la codificación de los datos cualitativos:



Codificación de datos cualitativos.



### 1.2 Asignación de codificación

La asignación de la codificación requiere establecer el **Codebook**. Este libro de códigos o también llamado **Código Maestro** detalla las listas organizadas de códigos asignados a cada grupo de datos, los cuales pueden ser números o letras.

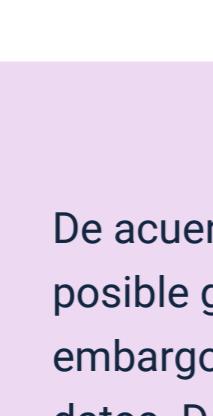


El libro de códigos incluye todas las instrucciones requeridas en la codificación y la información necesaria sobre las características definidas en el conjunto de datos, además, orienta el trabajo de los responsables en la codificación, ayuda al investigador a identificar y establecer adecuadamente las variables.



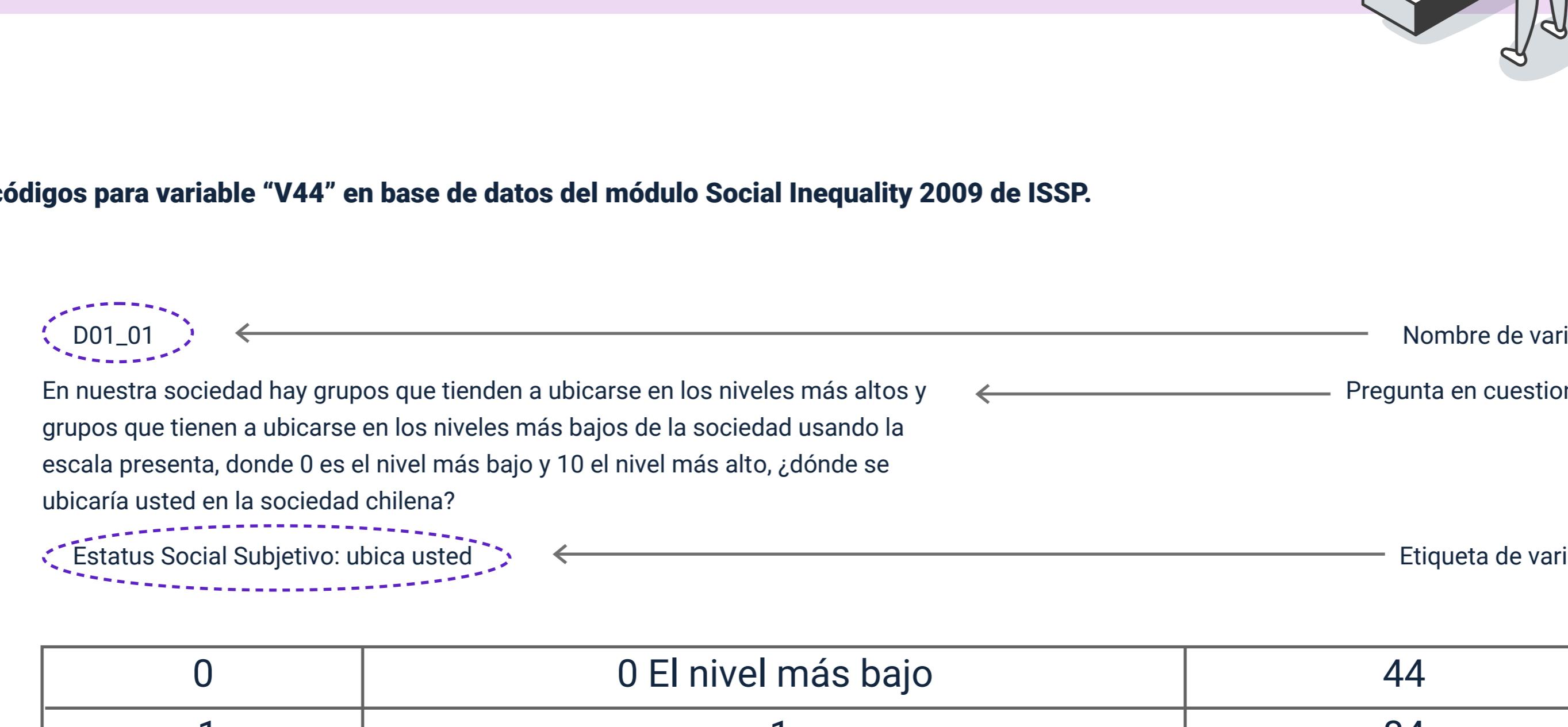
**¿Por qué se deben codificar los datos?**

Porque establece una guía para identificar los valores que podrán asignarse a cada variable, el fin de la codificación es abreviar los grandes volúmenes de datos obtenidos, tanto cuantitativos como cualitativos, así como agrupar los datos.

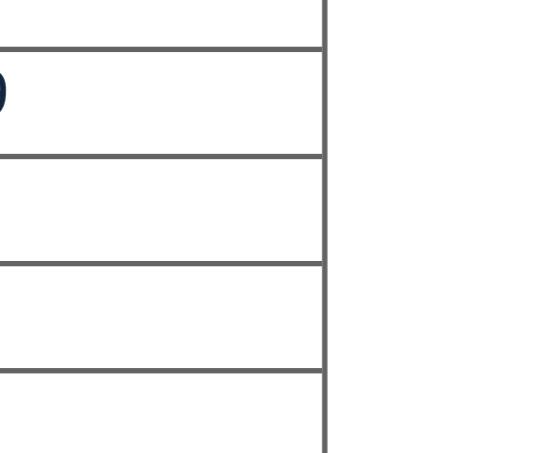


**¿Y cómo se podría codificar datos cualitativos?**

Primero es necesario establecer qué se incluirá en el libro de códigos.



En el diseño de la encuesta es necesario incluir los siguientes códigos: código del entrevistador, fecha - hora y código del proyecto, demás información específica de la investigación. Es recomendable que el número de registros para cada encuestado sea el mismo y que aparezcan los mismos datos para todos los encuestados en las columnas asignadas. Recomendable usar códigos estándar para aquellos valores faltantes. Ejemplo, puede utilizarse el código 8 para una variable de una sola columna, 88 para una variable de dos columnas y así sucesivamente.

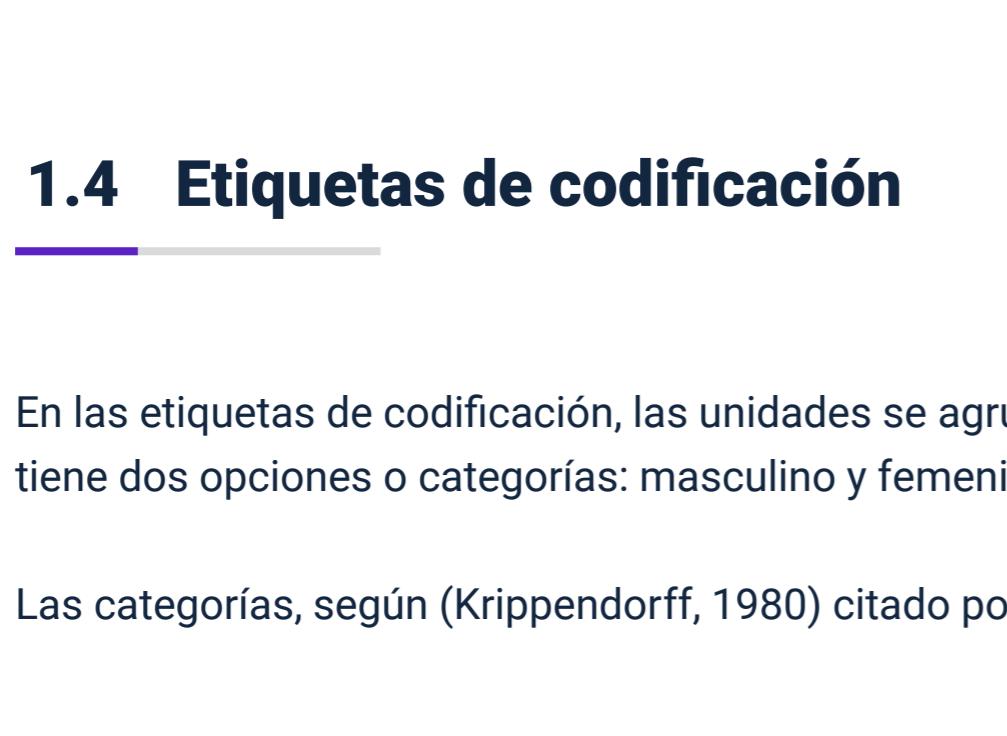


El investigador establece un código a cada respuesta obtenida de cada pregunta, define en qué columna debe aparecer los códigos de la respuesta.

### 1.3 Nombres

Un libro de códigos establece una descripción puntual de los datos obtenidos en un estudio de investigación. La siguiente figura representa lo que frecuentemente se establece en un libro de códigos, en la cual contiene el nombre de las unidades o variables del estudio, el nivel de medición, etiquetas de valores y datos perdidos. En ocasiones se incluyen análisis estadísticos descriptivos y de tendencia central, dependiendo de las variables estudiadas, y en el mejor de los casos, permiten visualizar la información por medio de cuadros o figuras.

El libro de códigos puede incluir la siguiente información:



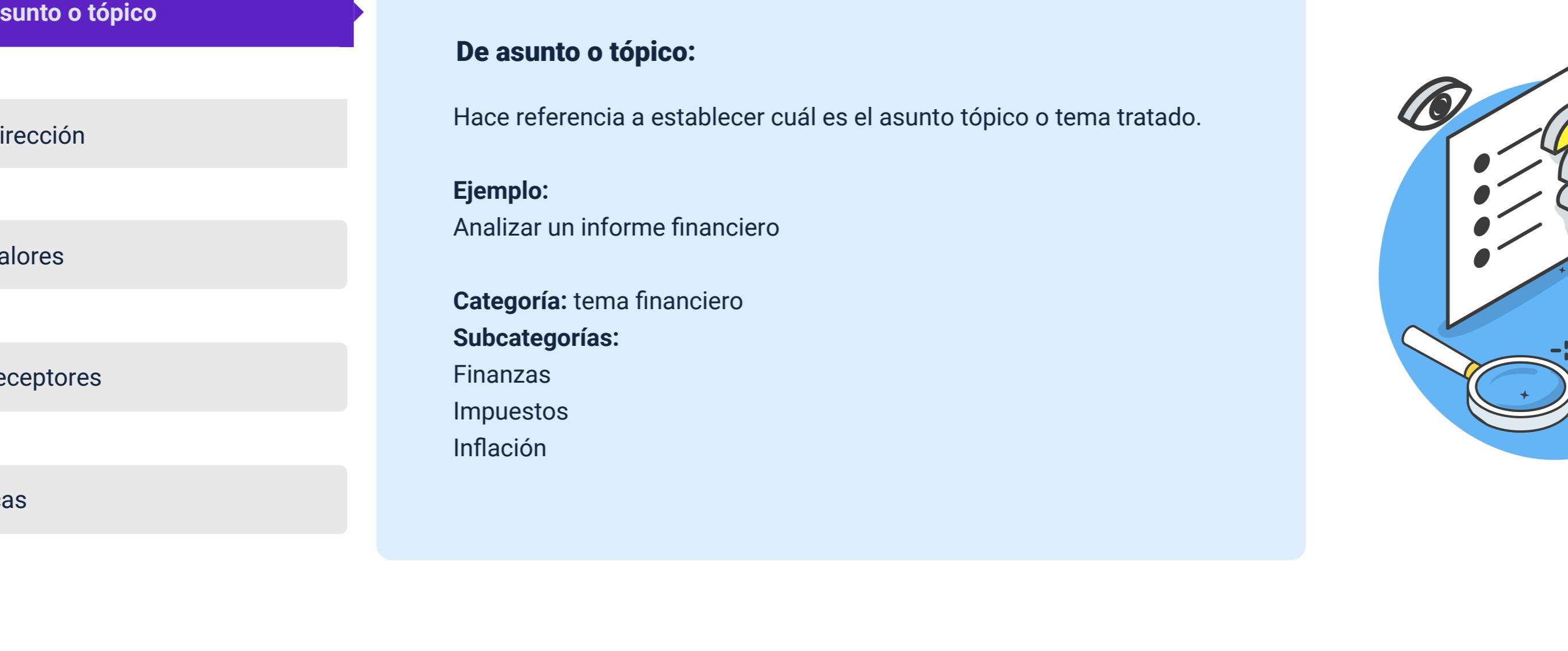
#### Nombre de variable

Corresponde a el nombre o número asignado a cada variable en la base de datos obtenida. Algunas veces se emplean abreviaturas o patrones alfanuméricos. Es recomendable que en los datos obtenidos de encuestas se empleen números de las preguntas (P01, P02).

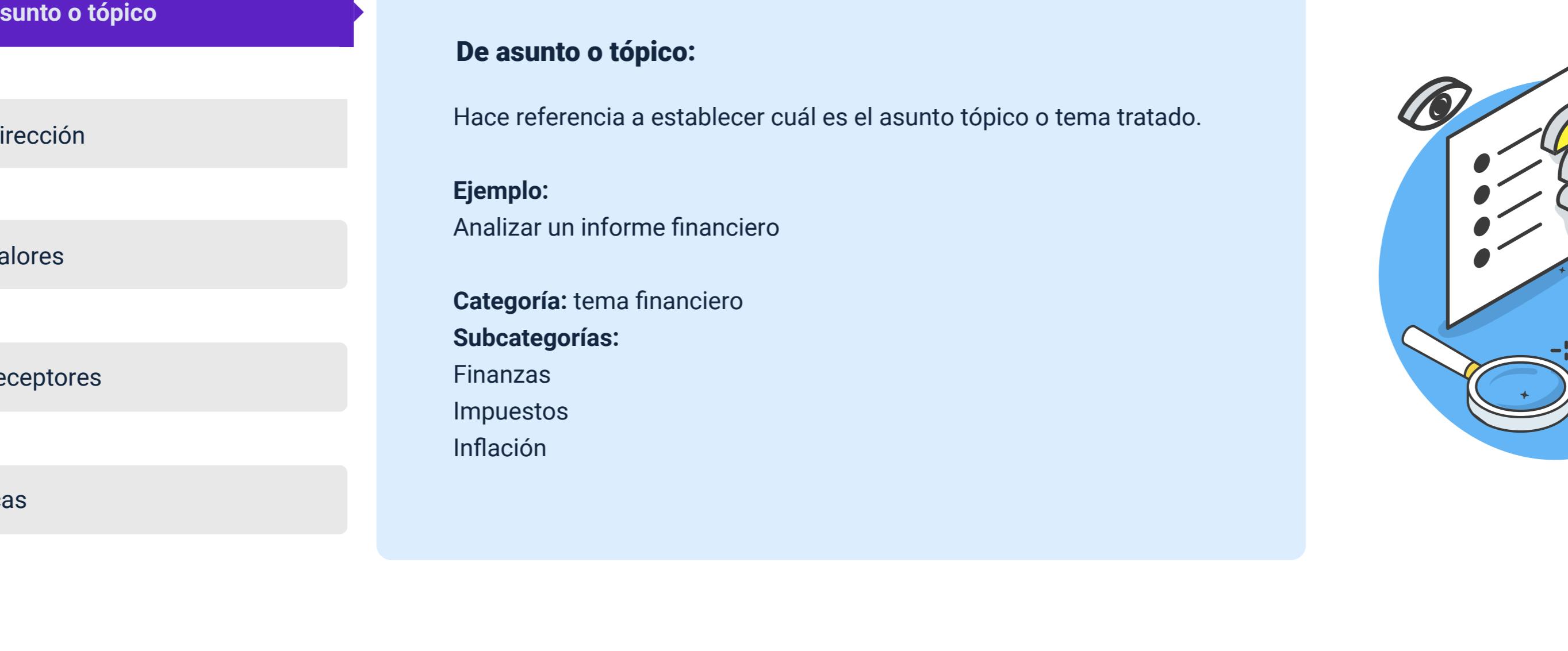
#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Valores perdidos



Valores	Etiquetas de valores	Frecuencias
0	0 El nivel más bajo	44
1	1	84
2	2	207
3	3	439
4	4	677
5	5	975
6	6	310
7	7	116
8	8	37
9	9	4
10	10 El nivel más alto	22
-999	No responde (no leer)	1
-888	No Sabe (no leer)	11



### 1.4 Etiquetas de codificación

En las etiquetas de codificación, las unidades se agrupan en categorías, conocidas también como niveles, opciones o casillas, por ejemplo, la variable "sexo" tiene dos opciones o categorías: masculino y femenino. Estas opciones se pueden codificar: masculino con el número 1 y femenino, con el número 2.

Las categorías, según (Krippendorff, 1980) citado por (Roberto Hernandez Sampieri, 2004), pueden ser:

#### 1. De asunto o tópico

#### 2. De dirección

#### 3. De valores

#### 4. De receptores

#### 5. Físicas

#### De asunto o tópico:

Hace referencia a establecer cuál es el asunto tópico o tema tratado.

**Ejemplo:**  
Analizar un informe financiero

**Categoría:** tema financiero

**Subcategorías:**

Finanzas

Impuestos

Inflación

#### Nombre de variable

#### Pregunta en cuestionario

#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Etiquetas de valores

#### Frecuencias

#### Nombre de variable

#### Pregunta en cuestionario

#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Etiquetas de valores

#### Frecuencias

#### Nombre de variable

#### Pregunta en cuestionario

#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Etiquetas de valores

#### Frecuencias

#### Nombre de variable

#### Pregunta en cuestionario

#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Etiquetas de valores

#### Frecuencias

#### Nombre de variable

#### Pregunta en cuestionario

#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Etiquetas de valores

#### Frecuencias

#### Nombre de variable

#### Pregunta en cuestionario

#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Etiquetas de valores

#### Frecuencias

#### Nombre de variable

#### Pregunta en cuestionario

#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Etiquetas de valores

#### Frecuencias

#### Nombre de variable

#### Pregunta en cuestionario

#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Etiquetas de valores

#### Frecuencias

#### Nombre de variable

#### Pregunta en cuestionario

#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Etiquetas de valores

#### Frecuencias

#### Nombre de variable

#### Pregunta en cuestionario

#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Etiquetas de valores

#### Frecuencias

#### Nombre de variable

#### Pregunta en cuestionario

#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Etiquetas de valores

#### Frecuencias

#### Nombre de variable

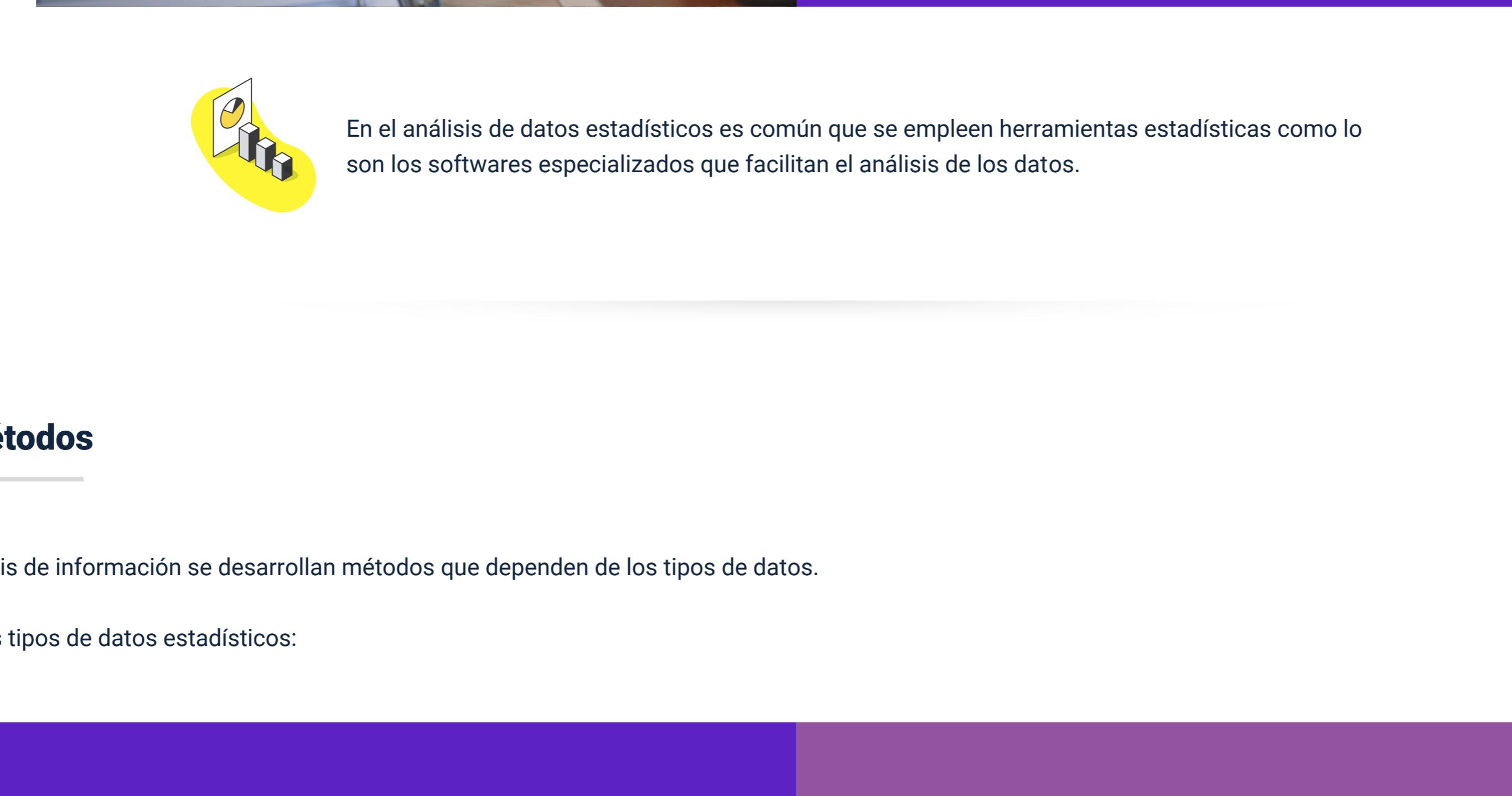
#### Pregunta en cuestionario

#### Etiqueta de variable

#### Valores

#### Etiquetas de valores

## 2 Análisis de información



En el análisis de datos estadísticos es común que se empleen herramientas estadísticas como lo son los softwares especializados que facilitan el análisis de los datos.

### 2.1 Métodos

En el análisis de información se desarrollan métodos que dependen de los tipos de datos.

Existen dos tipos de datos estadísticos:



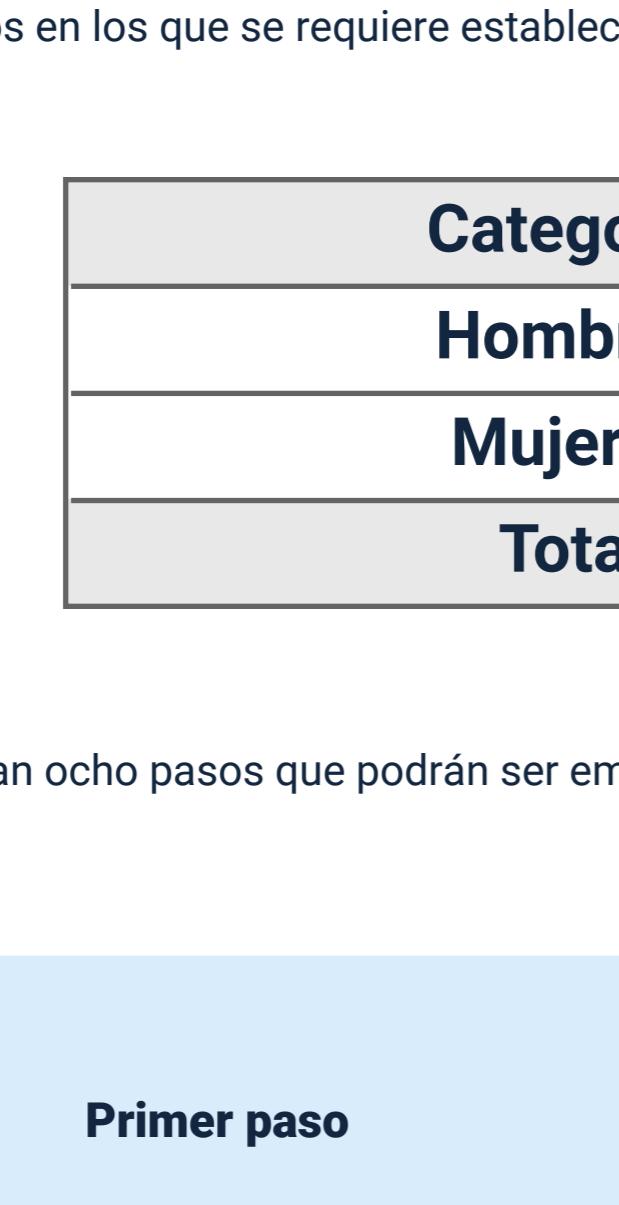
#### Datos continuos

La información continua corresponde a aquella que no puede ser contada. Por ejemplo, para medir la intensidad de una luz no es posible contarla, pero si medirse. Estos datos en estadística se distribuyen bajo la función de distribución continua.



#### Datos discretos

La información o datos discretos son los que pueden ser contados. Por ejemplo, se puede contar el número de productos que consume un cliente mensualmente.



Para la tabulación de los datos continuos y discretos con valores distintos de la variable, se puede realizar haciendo grupos de los valores de la variable en intervalos, con la misma amplitud entre cada intervalo, teniendo como criterio el límite inferior que está dentro del intervalo y el límite superior fuera del intervalo. La amplitud se establece dependiendo de cada ejercicio. No se recomienda tener un número exagerado de intervalos. Veamos a continuación un ejemplo:

#### Tabulación de los datos continuos y discretos



La tabulación de datos consiste en procesar datos o información generalmente a través de tablas que represente con claridad y de forma condensada los resultados obtenidos en la investigación. Estos datos se organizan de forma lógica y sistemática en columnas y filas, para facilitar su análisis estadístico.

A continuación, se ilustra una tabla de ejemplo para representar el número total de alumnos de las clases A, B y C en la escuela XYZ:

Genero	A	B	C	Total
Hombres	20	30	35	85
Mujeres	25	32	15	72
Total	45	62	50	157

Esta tabla permite concluir la cantidad de alumnos que existen en la escuela XYZ clasificados por sexo



En los casos en los que se requiere establecer que porcentaje representa cada grupo sobre el total de valores podríamos analizarlo de la siguiente forma:

Categoría	Número	%
Hombres	85	54,14
Mujeres	72	45,85
Total	157	100

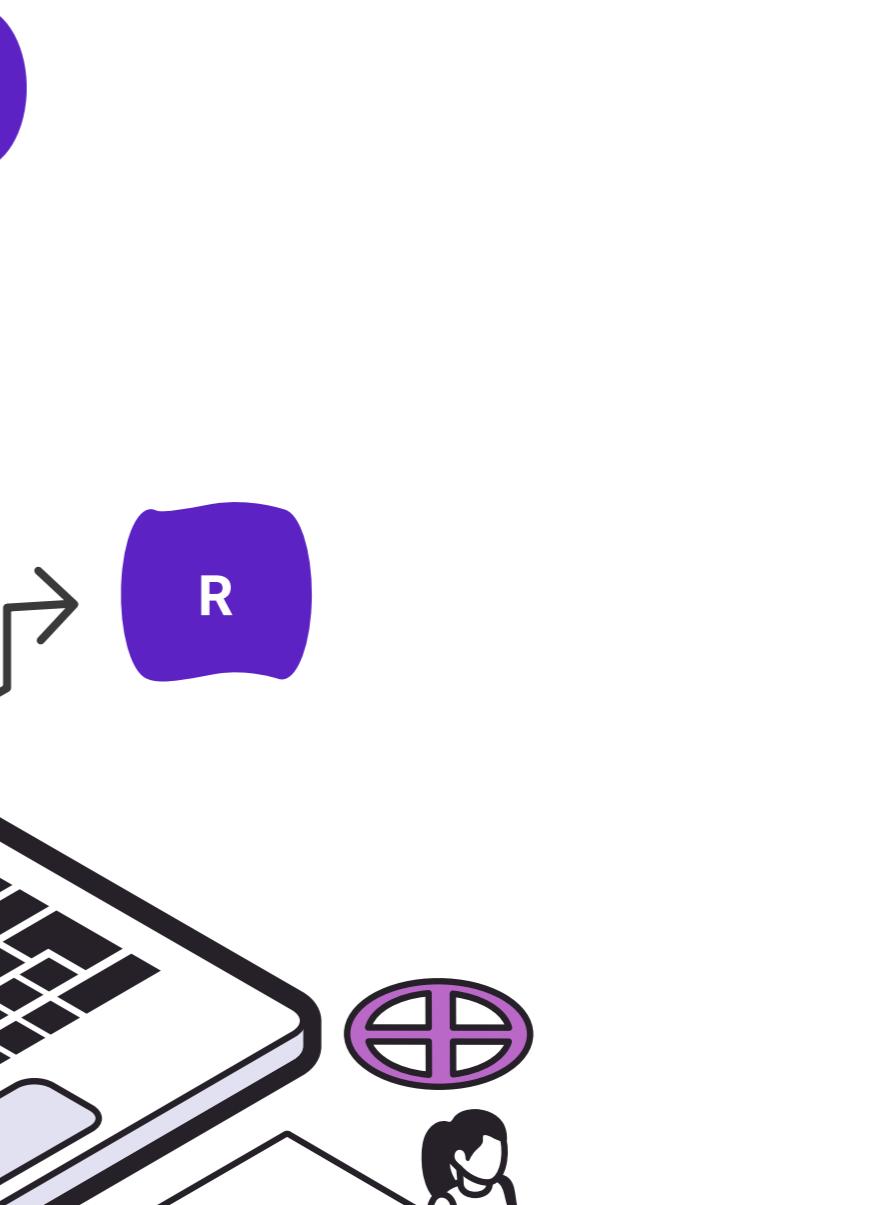
Se presentan ocho pasos que podrán ser empleados para analizar los datos obtenidos en una encuesta de satisfacción, la cual es muy frecuente en los estudios de mercadeo:



### 2.2 Estrategias

En el análisis de información existe un elemento llamado inferencia estadística. La inferencia estadística consta de dos partes: estimación y pruebas de hipótesis. La estimación en el análisis de datos requiere primordialmente datos paramétricos, es decir los datos que constan de parámetros. Por otra parte, las pruebas de hipótesis son los análisis de datos requieren datos no paramétricos, o sea los datos que no constan de parámetros.

A continuación, se presentan cinco principios básicos que se deben tener en cuenta en el análisis de información o datos estadísticos:

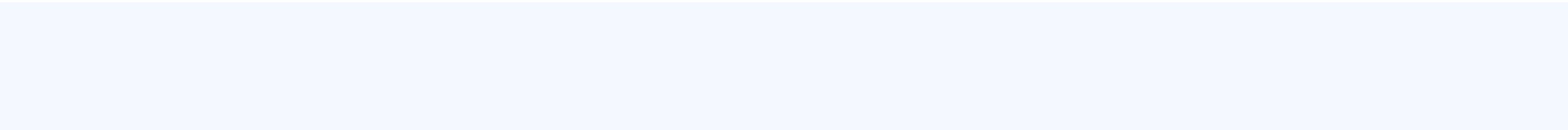


### VIDEO

### 2.2 Herramientas

Existen herramientas que permiten realizar análisis estadísticos de datos. A continuación, se presentan algunas de ellas:

#### Análisis de datos estadísticos

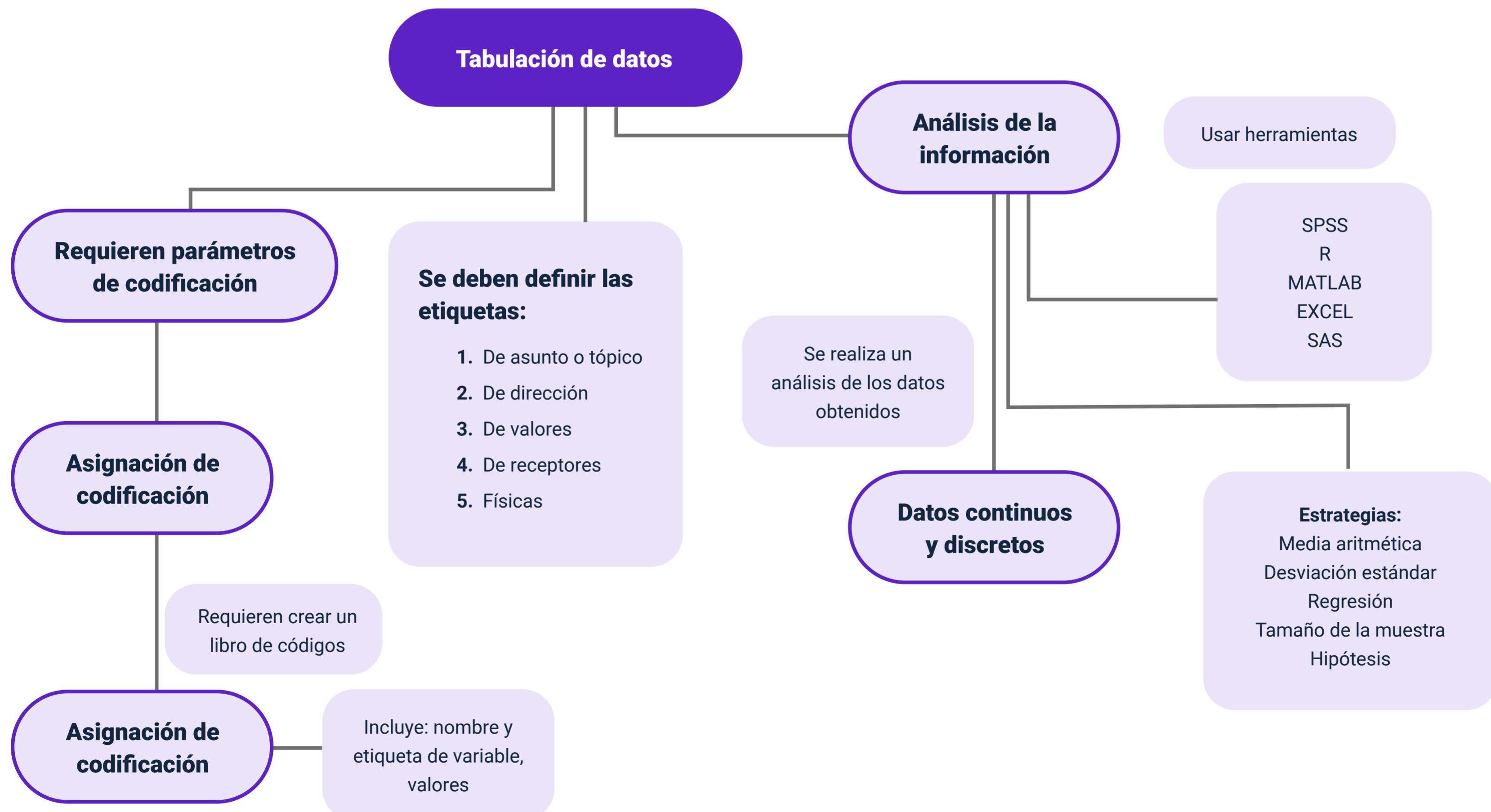


## Procesamiento de Información de Mercado

Síntesis: Tabulación de datos obtenidos en la investigación



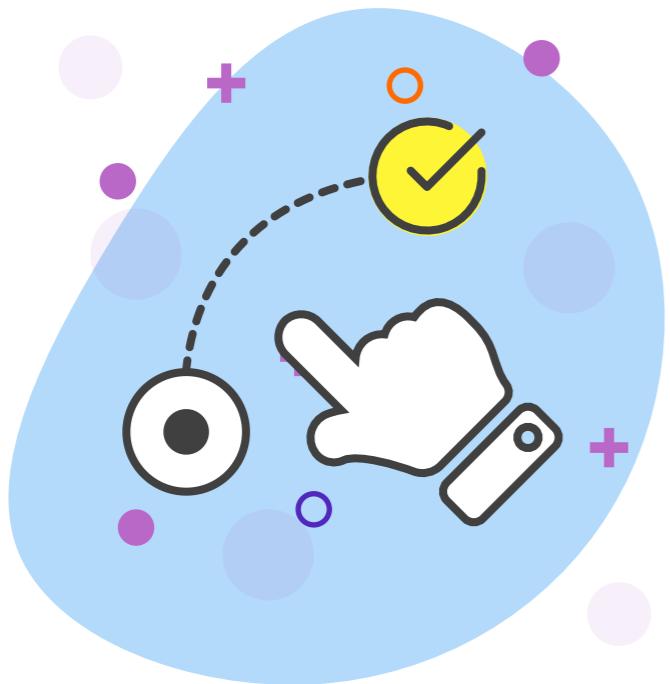
Estimado aprendiz lo invito a que revise el siguiente mapa conceptual que representa una síntesis sobre la tabulación de datos y la importancia de la codificación y el análisis de datos obtenidos en una investigación, además de identificar los tipos de datos obtenidos como continuos y discretos.





## Actividad didáctica

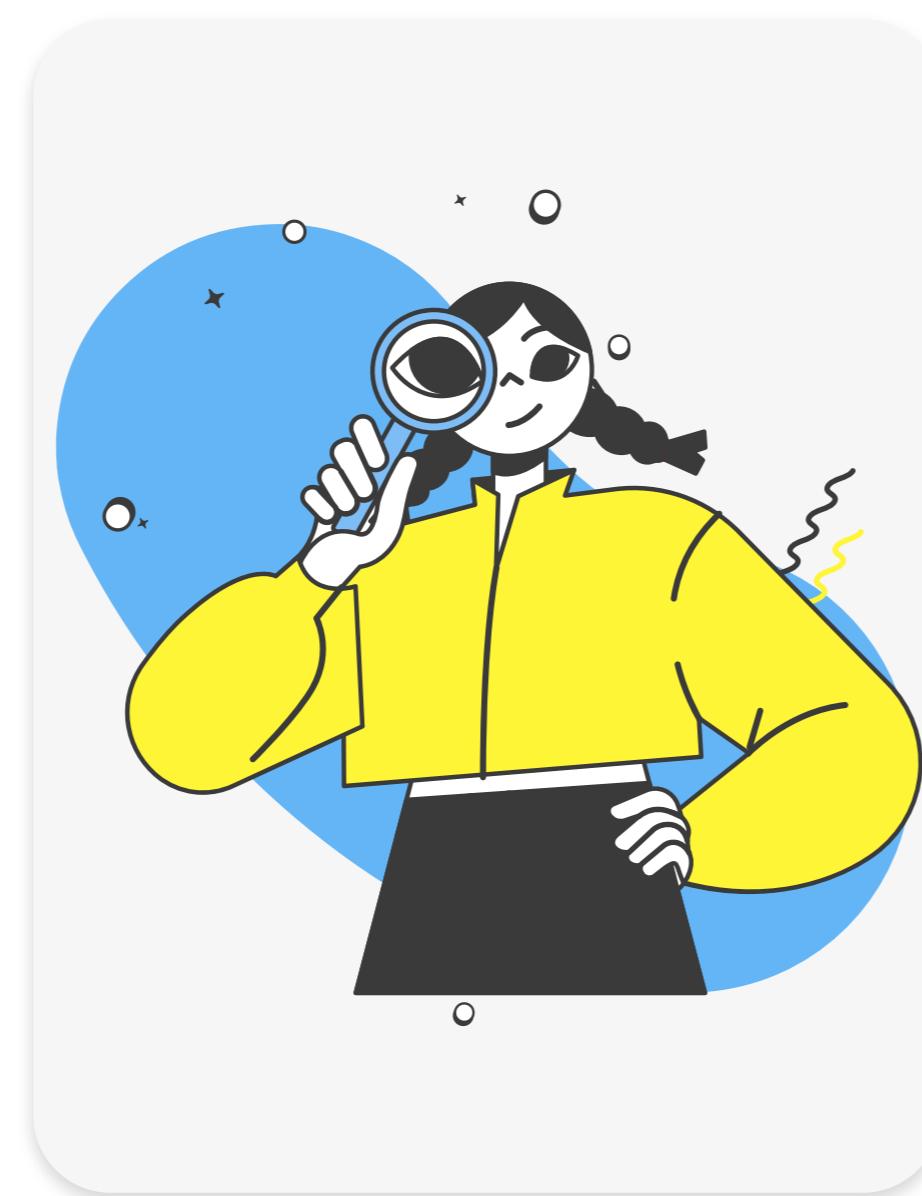
### Arrastrar y soltar



Apreciado aprendiz a continuación encontrará una actividad didáctica para afianzar los conceptos del componente de formación. Esta es una actividad de “completar la frase”, donde encontrará una frase en la cual debe diligenciar la palabra faltante de acuerdo a las definiciones vistas a lo largo del componente. Usted completara la frase los conceptos correspondientes. ¡Adelante y mucho ánimo!

Arrastrar y soltar

Realizar

**Portada actividad****800 x 800****Imagen acompañamiento Actividad****350 x 480**