

Estructura de los indicadores de gestión turística

VARIABLE	TIPO	ESCALA DE MEDICIÓN	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FÓRMULA
Cantidad de contratos	Cuantitativa	Intervalo	Tipo de contratación que ofrecen los empleadores	Encuesta	Cantidad de contratos formales realizados/cantidad del total de personal empleado *100
Mano de obra capacitada	Cuantitativa	Intervalo	Empleados capacitados	Encuesta	Número de empleados capacitados/número total de empleados *100
Residentes satisfechos con el turismo	Cuantitativa	Intervalo	Porcentaje de residentes que están satisfechos con el turismo que se recibe en la Florida	Encuesta	Total de habitantes satisfechos/total habitantes *100
Contribución relativa del turismo a la economía del destino	Cuantitativa	Intervalo	Contribución relativa del turismo a la economía del destino turístico en cuestión (% PIB)	Encuesta	Aportes contributivos a la economía local/número de visitantes