Gestión de mercados de productos turísticos

Síntesis: Perfiles de audiencia y comunidad virtual



Revise la siguiente síntesis, la cual resume la temática abordada en el componente "Perfiles de audiencia y comunidad virtual".

En esta unidad el aprendiz tendrá la oportunidad Conceptos relacionados con los tipos de audiencia, sus técnicas de identificación, los perfiles, la cultura de identificar las comunidades virtuales, sus características, tipos, estructuras, funciones y, más de masas y la gestión de clientes, hacen parte de esta unidad donde el aprendiz conocerá cómo importante aún, cómo crearlas, de tal forma que gestionar una audiencia de manera estratégica. tenga las habilidades para poder interactuar con sus miembros 2. Comunidad 1. Audiencia virtual 4. Patrones 3. Marketing En esta unidad el aprendiz aprenderá sobre Las herramientas del marketing digital, sus de conducta digital los patrones del comportamiento de los técnicas y sus estrategias son los temas relevantes en esta unidad temática que clientes, sus características, clasificación y brinda al aprendiz conocimientos y qué herramientas usar para poder medir la competencias para ser un profesional conducta del público objetivo, lo que le ayudará a ser más crítico con el análisis de estratégico que logre los objetivos pactados los hábitos del consumidor. por una marca.