



Gestión de mercados y productos turísticos

Configuración de la plataforma digital

Fases

Arjonilla y Mejía (2013), mencionan que es vital conocer el ciclo de vida de un sistema de información porque es un activo empresarial fundamental, por los beneficios que suministra y por la inversión que demanda. Las empresas deben planear a largo plazo cuando requieran invertir en sistemas y servicios de información, para certificar el respaldo a las iniciativas de la compañía. A su vez, el sistema debe dar garantías sobre la capacidad para aprovechar las nuevas oportunidades. Algunas de las preguntas que se deben responder para tener la seguridad de que se aprovechará de la mejor forma el potencial de un activo relevante y diferenciador, son:

¿Cuáles son las aplicaciones esenciales?

¿Cuáles son las prioridades del proyecto?

¿Qué fases tiene el ciclo de vida de un sistema de información?

En el ciclo de vida de un sistema de información pueden distinguirse siete fases:

- **Fase de planeación:** se organiza el diseño y luego se implementa el sistema. Se requiere precisar el alcance del proyecto, argumentar y elegir una metodología para desarrollarlo. También es necesario relacionar las distintas actividades a plazos temporales y elegir roles y compromisos.
- **Fase de análisis:** en esta fase se analiza y se busca comprender una serie de exigencias, que son las que gobernarán el nuevo sistema o los cambios a ejecutar en el anterior, porque es posible que con el proyecto se busque una actualización.
- **Fase de diseño:** donde se determina cómo el nuevo sistema de información va a cumplir con las exigencias presentadas. Se sugiere la identificación de soluciones potenciales, valorarlas y optar por la más provechosa. Debe ser la menos complicada y la más efectiva en costos. Luego se debe hacer una selección de *software* y *hardware*, desarrollando las descripciones para las variadas aplicaciones que se puedan crear y logrando la aprobación por parte de la gerencia para comenzar la creación del nuevo sistema.
- **Fase de desarrollo:** tiene que ver con desarrollar el software, lo que representa el comienzo de la producción. La evolución es normal a lo largo de esta etapa, en la que normalmente se recomienda poner atención para formar y capacitar a los clientes y al equipo técnico.
- **Fase de integración y periodo de pruebas:** su finalidad es confirmar que el diseño realizado cumple con los requisitos empresariales determinados. Es posible que se requiera repetir las pruebas muchas veces hasta lograr que no hallan errores, y en ese sentido, se sugiere que el cliente apruebe su uso. Esta fase culmina con la comprobación y ratificación para ayudar a asegurar el éxito del sistema de información.
- **Fase de implementación:** fase donde se instalan el *hardware* y el *software* designados; se crean las aplicaciones previstas, las cuales se someten a pruebas; se generan documentos pertinentes y se capacita a los clientes en su uso. Finalmente, se lanza al mercado.

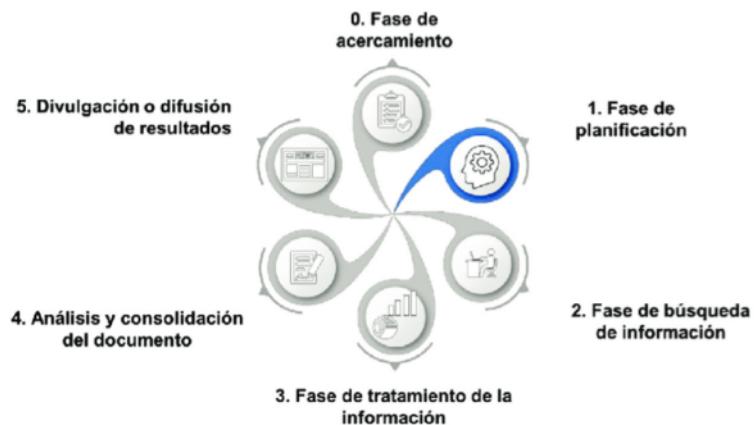
● **Fase de mantenimiento:** etapa final, la cual se relaciona con las operaciones diarias.

Generalmente, radica en realizar los ajustes requeridos para optimizar el rendimiento y solucionar los problemas que aparezcan. Cuando la fase de implementación concluya, se puede comenzar un espacio de operación supervisada, a través del cual las operaciones diarias y su mantenimiento cobran una gran importancia porque se orientan a crear *backups*, brindar soporte a los clientes, solucionar fallos, mejorar el sistema para todo lo relacionado con la velocidad y la seguridad, y examinar el *software* para certificar la alineación con los objetivos de la empresa.

Pueden existir diferencias entre las empresas, pero lo que es común son las siete fases del ciclo de vida de un sistema de información.

Figura 1

Componentes de un sistema de información



Un sistema de información es un grupo integrado de dispositivos que las empresas requieren para compilar, guardar y procesar datos, así como para proveer información, saberes y productos digitales. Las compañías les apuestan a los sistemas de información para poder administrar sus operaciones, así como lograr una interacción con el público objetivo y los proveedores, de tal manera que se pueda competir sanamente en el mercado. Existen variados tipos de sistemas de información que sirven según sea el propósito pactado. A continuación, se enumeran los siguientes:

- Soporte operacional y sistemas empresariales
- Apoyo al trabajo del conocimiento
- Sistemas de apoyo profesional
- Sistemas de colaboración

- Sistemas de gestión del conocimiento
- Apoyo de la gerencia
- Sistemas de informes de gestión
- Sistemas de apoyo a la decisión e inteligencia empresarial
- Sistemas de información ejecutiva

Existen los Sistemas de Información Geográfica (SIG), que son un grupo de herramientas que están compuestas por *hardware*, *software*, datos, personas y procedimientos, que admiten la captura, el almacenamiento, la administración y el análisis de toda la información digital, además de la realización de gráficos y mapas y la representación de los datos alfanuméricos. Los siguientes son los cinco componentes de todo sistema de información:

- 1. Hardware:** sistemas de cómputo físicos y dispositivos relacionados que proveen funciones como entrada, proceso, almacenamiento y salida de la información.
- 2. Software:** instrucciones dirigidas a operaciones del equipo que se clasifican en *software* de sistemas y *software* de aplicativos.
- 3. Datos:** grupo de información que se almacena en bases de datos y almacenes de datos. Recursos humanos: individuos operadores que analizan y programan los sistemas y que están preparados para la administración de los datos.
- 4. Procedimientos:** plan de diseño estructurado de acuerdo con las reglas empresariales.

Figura 2

Los 5 componentes de los Sistemas de Información Geográfico (SIG)



Nota: Estos son los 5 componentes de todo sistema de información geográfico que sirve para que cada empresa pueda administrar los datos de forma ordenada.

En la vida real, los sistemas de información son usados para administrar mercados electrónicos y cadenas de suministro interempresariales, para procesar cuentas financieras, para gestionar los recursos humanos y para alcanzar al cliente potencial con promociones online. Empresas como Facebook, Amazon o eBay fueron construidas en su totalidad a través de sistemas de información. (Arjonilla & Medina, 2013).