



Gestión de mercados y productos turísticos

Promoción comercial eventos

Promoción comercial eventos

Promoción comercial: su finalidad es promocionar a las empresas de cualquier sector. Hacen parte de la actividad empresarial de las organizaciones y por tanto de las estrategias de mercadeo.

Se realizan con la intención de que las empresas promuevan sus servicios y / o productos a un gran número de personas interesadas en un período muy corto de tiempo.

Normalmente los eventos de promoción comercial pueden ser ferias comerciales, las cuales suelen ocurrir en un solo lugar y sólo duran unos pocos días; se utilizan stands para mostrar los productos, en los stands se pueden ubicar pantallas desplegables para crear un ambiente agradable. Las empresas pueden aspirar a generar clientes potenciales para ventas futuras o incluso realizar las ventas durante la celebración del evento. La publicidad realizada antes del inicio de la feria es determinante.

Es importante que el personal contratado para representar a la marca en un evento conozca bien el producto por lo que es habitual que sea personal propio de la empresa o debidamente capacitado para la ocasión.

Lanzamientos de productos en un evento: duran aproximadamente 2 horas. El objetivo es que el producto perdure en la mente del público durante y después del evento.

Estos eventos deben tener:

- Breve discurso de apertura sobre la empresa a cargo de un alto directivo de esta.
- Dar una explicación sobre el producto: características, colores, sabores, beneficios, etc.
- En caso de ser comida o bebida se debe invitar a degustar el producto.
- En caso de ser otro tipo de producto o servicio, realizar una demostración.
- Como cierre se debe convocar al almuerzo o a un cocktail, según corresponda.
- Regalos para los asistentes.



TIPOLOGÍA	TIPO DE EVENTO	DEFINICIÓN	ENTIDAD PROMOTORA
Celebraciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> ● Festivales ● Carnavales ● Conmemoraciones históricas ● Desfiles 	Son eventos que tienen un significado cultural y se diferencian de los eventos de entretenimiento precisamente por el valor cultural que expresan.	Instituciones públicas o privadas.
Eventos religiosos	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceremonias religiosas ● Procesiones 	Rituales solemnes, considerados sagrados en el contexto de una religión determinada y que refuerzan la identidad cultural y religiosa de una comunidad o destino.	Instituciones religiosas y asociaciones de culto.
Eventos públicos (estatales y políticos)	<ul style="list-style-type: none"> ● Elecciones y mítines políticos ● Cumbres internacionales ● Actos reales 	Eventos organizados por organismos públicos o partidos políticos.	Instituciones públicas.
Arte y entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Artes escénicas/interpretativas ● Literatura ● Outdoor training ● Team building ● Viaje de incentivos ● Road shows 	Son eventos donde el entretenimiento es pasivo, se experimenta por un placer sin tener un vínculo con la cultura del evento.	Instituciones privadas.
Eventos educativos y científicos	<ul style="list-style-type: none"> ● Congresos y conferencias 	Eventos centrados en crear y compartir conocimiento.	Instituciones públicas o privadas.
Competiciones deportivas	<ul style="list-style-type: none"> ● Eventos deportivos 	Eventos relacionados con la competición y práctica deportiva.	Instituciones públicas o privadas.
Recreación	<ul style="list-style-type: none"> ● Ferias ● Arte visual/performances ● Espectáculos en la calle 	Por su naturaleza, suelen estar basados en la diversión y el juego.	Instituciones públicas o privadas.
Eventos sociales	<ul style="list-style-type: none"> ● Recaudación de fondo ● Campañas de sensibilización o educación 	Eventos con un alto componente de sensibilización y educación ciudadana.	
Eventos privados	<ul style="list-style-type: none"> ● Fiestas ● Bodas 	Organizados principalmente para celebraciones sociales.	Particulares

Fuente: Adaptado de Moreira Quesada, 2015, pág. 3

Nota: Esta tabla contiene a manera de resumen la clasificación de eventos de acuerdo con su tipología.