

Producción de eventos masivos

Síntesis: Portafolio de servicios y productos para eventos



En el siguiente gráfico el aprendiz podrá analizar a sus clientes y tener una idea clara acerca de la creación del portafolio de productos y servicios, así como todos los aspectos que hay que considerar para desarrollar el plan de mercadeo y la propuesta comercial, los cuales se abordan en este componente formativo.

