

Gestión de mercado de productos turísticos

Síntesis: El mercado turístico



A través del siguiente mapa conceptual se muestra la manera en la que se relacionan todos los temas del presente componente formativo, resaltando sus puntos de encuentro y los elementos que los integran. Cabe destacar que al sistema turístico le subyace la demanda y oferta, que a su vez hacen parte del mercado de este tipo. Por otro lado, el mercado, según su producto, se clasifica en mercados de capitales, de valores, financieros, de divisas y de bienes y servicios, siendo parte de este último el mercado turístico.

