Procesamiento de Información de Mercado

Síntesis: Instrumentos de recolección de datos



A continuación se presenta una síntesis de la construcción del componente formativo, es este se puede observar el entrelazamiento de las temáticas para generar un instrumento de recolección de datos:

Componentes de Tipos de Tipos de Muestra de Instrumentos de preguntas Investigación Recolección recolección Cerradas. **>** Primaria. Aleatoria o No Seleccionar los Abiertas. Secundaria. aleatoria. Diseños de Instrumento componentes de los Objetivas. Cuantitativa. instrumentos de Indirectas. Cualitativa. recolección. Retóricas. Experimental. Reflexivas. Motivacional. Capciosas. Descriptiva. Instrumentos de Perfil del Tipos de **Capacitar al** Recolección **Documentos** encuestado **Encuestar** Entrevistas. Capacitar al Seleccionar el perfil > Según uso Cuestionarios. encuestador de ideal para el (Privados o Observación. acuerdo a públicos). encuestado. **Alistar Documentos** Grupo focal. características del Según formatos Comunidades estudio. (iconográficos, en línea. textuales, virtuales, audiovisuales o sonoros). Planificar la Recolección de Información