Procesamiento de Información de Mercado

Síntesis: Instrumentos de recolección de datos



El siguiente mapa integra los criterios y especificidades de los conocimientos expuestos en el presente componente formativo.

Componentes de Tipos de Tipos de Muestra de Instrumentos de preguntas Investigación Recolección recolección Cerradas. **>** Primaria. Aleatoria o No Seleccionar los Abiertas. Secundaria. aleatoria. Diseños de Instrumento componentes de los Objetivas. Cuantitativa. instrumentos de Indirectas. Cualitativa. recolección. Retóricas. Experimental. Reflexivas. Motivacional. Capciosas. Descriptiva. Instrumentos de Tipos de Perfil del **Capacitar al** Recolección **Documentos** encuestado **Encuestar** Entrevistas. Capacitar al Seleccionar el perfil > Según uso Cuestionarios. encuestador de ideal para el (Privados o Observación. acuerdo a encuestado. públicos). **Alistar Documentos** Grupo focal. características del Según formatos Comunidades estudio. (iconográficos, en línea. textuales, virtuales, audiovisuales o sonoros). Planificar la Recolección de Información