

## Impulso multicanal de productos alimenticios

Síntesis: Operación de inventarios para el impulso comercial



El ejercicio de gestión de los recursos necesarios para la fabricación y comercialización de productos alimenticios requiere una meticulosa adecuación y organización, lo que implica la agrupación de los mismos por grupos de en categorías, en las cuales se deben tener en cuenta aspectos como su naturaleza y participación en el proceso productivo o de comercialización, aspectos perecederos, cantidades, valor, así como necesidades de preservación y cuidado; por este motivo es necesario llevar diversas clasificaciones cómo las que se detallan en el siguiente mapa.

