Guión para desarrollo de contenidos

**Datos de identificación del programa de formación**

| PROGRAMA DE FORMACIÓN | Impulso multicanal de productos alimenticios |
| --- | --- |

| COMPETENCIA | 290801105- Almacenar alimentos de acuerdo con  procedimiento técnico. | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | 290801105-03. Elaborar informe de inventarios según procedimiento técnico. |
| --- | --- | --- | --- |

| NÚMERO DEL COMPONENTE FORMATIVO | 3 |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL COMPONENTE FORMATIVO | Operación de inventarios para el impulso comercial |
| BREVE DESCRIPCIÓN | En este componente formativo se desarrollarán los aspectos relacionados con los inventarios o niveles de existencias y manejo de materias primas, insumos, suministros, productos en proceso y terminados, así como aspectos propios para la gestión, instrumentos para analizar y realizar registros asociados al conteo y control de existencias, y la generación de informes. (53) |
| PALABRAS CLAVE | Buenas prácticas, categoría, portafolio, ficha técnica, empaques. |

| ÁREA OCUPACIONAL | 6 – VENTAS Y SERVICIOS |
| --- | --- |
| IDIOMA | Español |

# **TABLA DE CONTENIDOS**

Introducción

**1. Inventarios**

1.1. Relevancia de los inventarios y sus objetivos

1.2. Clasificación de inventarios

1.3. Almacenamiento de inventarios

1.4. Clases de almacenamiento

1.5 Nivel óptimo de Inventario.

**2. Codificación**

2.1. Sistemas de codificación de productos de inventario

2.2. Orden y control a partir de la codificación.

**3. Conteo**

3.1. Pasos para realizar los conteos

3.2. Frecuencia de conteo

**4. Herramientas Tecnológicas**

4.1. Herramientas de Software.

4.2. Recursos para la captura:

**5. Reportes e informes de inventarios**

5.1. Tipos de informes de inventarios

5.2. Reporte de informes.

**INTRODUCCIÓN**

| Cuadro de texto |
| --- |
| Bienvenido a este componente formativo en el que conocerá el concepto de inventarios, su importancia en la operación de las actividades principales de la empresa cómo la obtención, elaboración, fabricación de productos terminados con fines de comercialización, promoción y venta en la empresa, porque permite tener un control y la información actualizada sobre la cantidad de insumos, materias primas, productos terminados, entre otros, necesarios para el desarrollo del objeto de la empresa.  Como metodología de estudio el aprendiz se apropia de los contenidos temáticos a través de la lectura del material, consultando sus anexos y desarrollando las actividades de repaso planteadas en la guía de aprendizaje; contará con el acompañamiento de un instructor asignado al programa, que de forma continua y permanente le orientará con las pautas necesarias para el logro de las actividades, brindando las explicaciones y herramientas básicas de tipo conceptual y metodológico suficientes, que faciliten el logro de los resultados de aprendizaje en materia de operación de inventarios.  Para iniciar, ver el vídeo con la bienvenida y presentación descriptiva del contenido formativo. |

**GUION DE VIDEO INTRODUCTORIO**

| **Tipo de recurso** | Video animación 2D | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOTA** | **La totalidad del texto locutado para el video no debe superar las 500 palabras aproximadamente** | | | |
| **Título** | **Los inventarios para el impulso comercial** | | | |
| **Escena** | **Imagen** | **Sonido** | **Narración** | **Texto** |
| **1** | Puede incluirse el siguiente vídeo (que está en anexos video 01) del experto presentando el tema (si lo consideran), como parte del vídeo, como en una pequeña pantalla.  A medida que se presenta el tema ir mostrando las imágenes y el texto según la escena.  Video  Bienvenida CF 02- Gestión de Inventarios  **Inventario**  Imagen de una bodega o almacén y que trabajadores estén contando productos, ojalá alimenticios.  socios de la tienda que realizan inventario - inventario fotografías e imágenes de stock  **Conjunto de recursos**  almacén minorista de tecnología futurista: trabajador que realiza caminatas de inventario cuando el proceso de digitalización analiza mercancías, cajas de cartón, productos con infografías de entrega en logística, centro de distribución - inventario fotografías e imágenes de stock  Una imagen de una gran bodega y que una persona esté contando los recursos o activos que allí hay. | Puede tener una música de fondo, la que consideren que no  interfiere con la narración | El inventario para una empresa contempla todos los artículos o productos para la comercialización, así como otros que soportan su operación.  Estos conjuntos permiten la elaboración, fabricación y comercialización de productos; siendo el propósito de la empresa velar por los mismos y contar con las suficientes cantidades, para facilitar la toma de decisiones respecto a su disponibilidad en buenas condiciones e idoneidad. | El inventario  Contempla el conjunto de recursos para la operación de una empresa |
| **2** | **Inversión**  Imagen en la que se observe cómo se aumentan utilidades  ilustraciones, imágenes clip art, dibujos animados e iconos de stock de crecimiento de las ganancias de inversión, asesor financiero o gestión de patrimonio, ganar dinero para enriquecerse o aumentar el concepto de ganancias o ingresos, confianza en el inversor empresario que posee un gran gráfico de crecimiento de ganancia - inversión  **Desarrollo de inventario**  Imagen de personas realizando inventarios.  compañero de personal de trabajador logístico en traje de seguridad que sostiene una computadora portátil que trabaja en una tienda de almacén - inventario fotografías e imágenes de stock | Puede tener una música de fondo, la que consideren que no  interfiere con la narración | Los inventarios en conjunto, representan uno de los tipos de inversiones que la empresa realiza con mayor frecuencia, por esto, su grado de importancia respecto del resto de los demás activos que posee. Son fundamentales en el mediano y largo plazo por la frecuencia de inversiones o montos que llegan a tener en un periodo, y porque también tienen como propósito favorecer la comercialización y venta de productos de calidad, lo que conlleva a la generación de utilidades. | No es un gasto, ES UNA INVERSIÓN |
| **3** | **Los inventarios son claves para administrar recursos**  Imagen en la que se puedan evidenciar procesos de una empresa (un almacén o lugar de venta) y se refleje coherencia o que todo lleva un ciclo y que funciona bien  ilustraciones, imágenes clip art, dibujos animados e iconos de stock de personas diminutas que trabajan en equipo para el objetivo o la meta - inventario | Puede tener una música de fondo, la que se considere que no  interfiere con la narración | Muchos gerentes, infortunadamente, no identifican la importancia de llevar a cabo una adecuada administración de inventarios, y se concentran en otros aspectos de la empresa, presumiendo que sus recursos son situacionales o meramente de un problema de compras, dejando de lado aspectos relevantes como la interpretación de los mismos en sí, sin percibir las consecuencias nefastas para la organización. | Es fundamental para la correcta administración de recursos |
| **4** | **Beneficios de llevar inventarios**  Imagen de trabajadores, realizando registros, y que el sistema arroje datos, gráficas  un trabajador está usando una tableta para revisar el informe de almacenamiento: foto del concepto de administración empresarial y tecnología. - inventario fotografías e imágenes de stock  **Gestión de inventarios**  Imagen de un trabajador sonriente expresando que todo va bien gracias a los datos registrados  ilustraciones, imágenes clip art, dibujos animados e iconos de stock de la joven jane apunta en la dirección marcada por una lista de verificación. completar con éxito las asignaciones de negocios, gestión del tiempo, planificación del trabajo, organización de objetivos diarios. ilustración vectorial 3d. - inventario | Puede tener una música de fondo, la que consideren que no  interfiere con la narración | Por otro lado, es muy importante en la gestión de los inventarios determinar y mantener los niveles adecuados de recursos por cada tipo o clasificación, lo que implica hacer un análisis de capacidades de almacenamiento, de compras y adquisiciones, los periodos de consumo o demanda, niveles de reserva a tener, entre otros aspectos propios de su gestión, garantizando que la empresa no recaiga en dificultades de producción por escasez o sub utilización de los mismos, lo cual se traduciría luego en pérdidas económicas para la organización. | La gestión de inventarios permite:  Mantener los niveles adecuados de recursos  El análisis de capacidades de almacenamiento, compras y adquisiciones  El análisis de periodos de consumo o demanda  Determinar niveles de reserva a tener |
| **5** | **Software**  Imágenes de personas en un almacén usando algún tipo de dispositivo tecnológico y software para registrar los recursos o información al respecto.  mujer pulsando botones en lector de código de barras portátiles - inventario fotografías e imágenes de stock | Puede tener una música de fondo, la que consideren que no  interfiere con la narración | En este ejercicio, la tecnología ahora juega un papel muy importante, pues facilita los procesos de gestión de inventarios. Existen numerosos programas de software que facilitan la administración de dicho proceso en las empresas, sin embargo, la parametrización la definen las personas que participan en ésta. La clasificación de los recursos por categorías o productos propiamente, su identificación por códigos y descripciones, la ubicación, y demás aspectos propios que requiere el sistema, son datos suministrados por los funcionarios de la empresa al incluirlos en el portafolio de recursos y productos de la empresa. | Programas de software para la gestión de inventarios que permiten:  La clasificación por tipo de recursos  Codificar  Ubicar recursos |
| **6** | **Recordar** Imagen de un icono o asociado a recordatorio  ilustraciones, imágenes clip art, dibujos animados e iconos de stock de burbuja de habla 3d con una campana - recuerde |  | Por estas razones es importante para el aprendiz, identificar el concepto de inventarios como el conjunto de recursos que dispone la empresa para desarrollar su actividad, identificando su clasificación y uso, en conformidad a su participación en el proceso productivo. Así mismo, identificar qué tipo de inventario es el más relevante, por volumen, valor, cantidad, para facilitar su disposición en las bodegas o almacenes, realizar las acciones de cuidado y mantenimiento, la preservación, la correcta rotación y el fácil acceso de los productos, entre otros, aspectos fundamentales a la hora de gestionar inventarios en la empresa.  ¡Anímese a explorar los recursos! (491) | Recuerde:  Los inventarios son fundamentales para el desarrollo de la actividad económica de la empresa. |
| **Nombre del archivo** | **632202\_CF03\_v1.mp3** | | | |

**DESARROLLO DE CONTENIDO**

**1. Inventarios**

| Tipo de recurso | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| Los inventarios son el conjunto de todos los activos o recursos con que cuenta la empresa para el desarrollo de sus actividades, ya sean estos con fines de convertirse en dinero o no. Es decir, conforman los recursos que utiliza para obtener, procesar o fabricar los productos propios de su portafolio de ventas; al igual que los elementos o artículos de activos que tiene para desarrollar su actividad, como son las máquinas, los vehículos, los muebles para la operación, entre otros.  Éstos permiten a la empresa su operación continua, ya que unos facilitan la obtención de los productos y la administración, y los otros, son parte integral de los mismos, en un proceso de agregación de valor, o de intermediación, cuando se trata de comercializadoras de productos alimenticios.  ilustraciones, imágenes clip art, dibujos animados e iconos de stock de página de inicio isométrica de inventario de productos, banner - inventarios  **Imagen:** 632202\_i1 | |

* 1. **Relevancia de los inventarios y sus objetivos**

| **Cuadro de texto** |
| --- |
| Las inversiones que realizan las empresas para el desarrollo de las actividades se concentran principalmente en la adquisición de recursos que garanticen su operación y actividad, por ello, la relevancia de contar con un conjunto de recursos suficientes que permita cumplir con los objetivos empresariales de ventas y comercialización. No solo se debe considerar los componentes de los productos que se elaboran, sean estos materias primas, insumos y suministros, sino también, contar con bastantes recursos no comerciales, como maquinaria de amplia capacidad de producción, estanterías, sistemas de refrigeración, de congelación, equipos de carga interna y movilidad, y demás activos que soportarán la producción y operación. |

| **Tipo de recurso** | Acordeón tipo 2 |
| --- | --- |
| **Introducción** | La empresa en su gestión de recursos y manejo de inventarios, como base para ejercicio y operación de manufactura o comercialización de productos alimenticios, debe propender porque dicho ejercicio le favorezca el logro de objetivos corporativos como son: |
| ilustraciones, imágenes clip art, dibujos animados e iconos de stock de seguimiento de proyectos, seguimiento de objetivos, finalización de tareas o lista de comprobación para recordar el concepto de progreso del proyecto, gerente de proyecto de hombre de negocios sosteniendo un gran lápiz para comprobar las tareas completa - inventarios objetivos  **Imagen:** 632202\_i2 | |
| **Objetivo 1**  Mantener la disponibilidad de materias primas, insumos, suministros y demás elementos que se requieran en la operación, mitigando el riesgo o escasez, contando con aquellos que se necesiten para obtener productos terminados y permitir la funcionalidad de la empresa. | |
| **Objetivo 2**  Obtener economías de escala o ahorro para la empresa, adquiriéndolos en volúmenes, calidades y oportunidad adecuadas, que permitan disminuir su costo de adquisición. | |
| **Objetivo 3**  Determinar niveles adecuados o ideales de los diferentes recursos y/o productos, que permitan minimizar costos variables y costos fijos, ya que al tener niveles de compras y abastecimiento eficientes y adecuados, se puede obtener de forma más barata; así mismo, en la medida en que la empresa determine niveles suficientes, el costo de almacenarlos, cuidarlos y manipularlos es más económico, ya que es más económico comprar grandes cantidades, y el costo de almacenamiento tiende a disminuir (Cruz Fernández, 2017) | |

**1.2 Clasificación de inventarios**

| Tipo de recurso | Cajón de texto |
| --- | --- |
| En el mundo empresarial, en este caso el que se encuentra vinculado al sector de alimentos, pueden existir diversas formas de clasificar los inventarios. Ésta depende de identificar cómo hacer más eficiente la administración de los recursos operativos, es decir, llevar un control exacto de los estados actuales en cantidades, valor, uso, ubicación, entre otros. | |

**Clasificación de inventarios en una empresa**

| **Tipo de recurso** | Infografía interactiva Punto caliente | |
| --- | --- | --- |
| **Texto introductorio** | A continuación, se presentan las formas más comunes de clasificar los recursos de inventario con que cuentan las empresas para sus operaciones: | |
| <https://media.istockphoto.com/photos/businessman-checking-inventory-in-a-digital-tablet-at-a-supermarket-picture-id999084240?k=20&m=999084240&s=612x612&w=0&h=xr1GQ-So814P-wS9aWCUfcs4aHUDYZVByMRzlfqPpJw>=  Para el diseñador web  Por favor ubicar el punto caliente en el texto de cada cuadro. | | |
| **Código de la imagen** | **Imagen:** 632202\_i3 | |
| **Punto caliente 1** | Inventarios según el momento de disponibilidad:  Esta clasificación busca identificar las movilidades que tienen los recursos en un periodo determinado de tiempo, así se puede establecer su rotación, el valor de las inversiones en dichos recursos y la pertinencia de su continuidad en el portafolio o reservas de productos de la empresa. | Puede ser a una esquina del rectángulo |
| **Punto caliente 2** | Inventarios según la logística:  Se determina por los niveles de recursos a tener en la empresa, los cuales dependen de la disponibilidad de espacios de almacenamiento, tiempo de entrega de los proveedores, procedencia, pues si hay que importarlos, los tiempos serán mayores. | Puede ser a una esquina del rectángulo |
| **Punto caliente 3** | Inventarios según la periodicidad:  Son los recursos adquiridos en función del tiempo, por la estacionalidad para las ventas, por el control y seguimiento contable y fiscal, etc.; por ejemplo, productos de navidad, como quesos, jamones especiales, entre otros criterios. | Puede ser a una esquina del rectángulo |
| **Punto caliente 4** | Inventarios de recursos para elaboración o fabricación:  Son el conjunto de recursos que intervienen en la elaboración del bien o producto, y que deben clasificarse según su participación en el proceso. (Álvarez Pareja & Parada Fonseca, 2020) | Puede ser a una esquina del rectángulo |
| **Punto caliente 5** | Otros tipos de inventario:  Corresponde a otros criterios de clasificación de recursos que realizan las empresas en conformidad a su acumulación, finalidad o situación de los productos. | Puede ser a una esquina del rectángulo |

| Tipo de recurso | Cajón de texto |
| --- | --- |
| **Clasificación de Inventarios**  Para ampliar los conceptos asociados a la clasificación de los inventarios e identificar cómo se subdividen estos tipos, por favor ver el documento.  **Descargar** | |

**1.3 Almacenamiento de inventarios**

| Tipo de recurso | Cajón de texto |
| --- | --- |
| Los recursos de inventario de una empresa deben ser adecuados y albergados en espacios físicos, hasta tanto no se disponga de ellos, bien sea para la fabricación, o para la venta de los mismos. Su almacenamiento o bodegaje puede definirse como la determinación de un espacio físico planificado para ubicar, resguardar, mantener y manipular recursos, productos o mercancías en una empresa, en conformidad a las necesidades de los mismos, en cuanto a volumen, cantidad, rotación, temperatura, etc.  gestión china asiática teniendo discusión en el almacén con hardhat blanco usando tableta digital - inventario fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i4 | |

| **Tipo de recurso** | Slider Presentación | |
| --- | --- | --- |
| **Introducción** | Dentro de esta definición de almacenes se pueden identificar dos funciones dominantes: | |
| Aprovisionamiento: que como su nombre lo indica, busca mantener las provisiones de recursos para la fabricación, elaboración de productos, así como los otros activos que posea la empresa para su operación, sustitución o repuesto, etc. | | vista superior de los trabajadores de pie junto a las cajas de frutas de manzana en el almacén de la fábrica de alimentos orgánicos. - provisionamiento fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i5 |
| Distribución y despacho: en este caso, los almacenes únicamente resguardan productos terminados para ser despachados y distribuidos a clientes o agentes mayoristas. | | delivery man entrega un paquete postal a un cliente de negocios, que firma un dispositivo pod de firma electrónica. en el elegante área de oficina urbana moderna courier entrega paquete de caja de cartón a un hombre - distribución y despacho fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i6 |

**1.4. Clases de almacenamiento.**

| Tipo de recurso | Cajón de texto |
| --- | --- |
| Los inventarios de recursos en las empresas se deben depositar o resguardar en espacios físicos adecuados, según sus características. De manera complementaria, se deben distinguir según corresponda a su tipo. | |

| **Tipo de recurso** | Infografía interactiva Punto caliente | |
| --- | --- | --- |
| **Texto introductorio** | Regularmente las empresas clasifican sus almacenes así: | |
| Nota: Fuente. Imagen creada por el experto.  La imagen de la derecha, es creación del experto, por favor recrearla | | |
| **Código de la imagen** | **Imagen:** 632202\_i7 | |
| **Punto caliente 1** | Almacenamiento en función del tipo de recursos a resguardar: este criterio se aplica para agrupar los recursos y resguardarlos según su grado de naturaleza. | Sobre la opción a) |
| **Punto caliente 2** | Almacén de materias primas, insumos y suministros: recursos esenciales para la elaboración o fabricación de los productos. | Sobre el título |
| **Punto caliente 3** | Almacén de productos en proceso: son aquellas materias primas insumos, que ya han sufrido algún proceso de agregación de valor o transformación, pero que aún no han sido terminados totalmente. Ejemplo: producción de huevos que no han sido clasificados, pesados, empacados y embalados. La leche que se encuentra pasteurizada, pero no empacada, y está en silos. | Sobre el título |
| **Punto caliente 4** | Almacén de productos terminados: son aquellos productos que ya tienen completa su agregación de valor, por lo que cumplieron su proceso de producción y están esperando para ser distribuidos. | Sobre el título |
| **Punto caliente 5** | Almacén de productos obsoletos: es el inventario que posee la empresa de productos que ya están obsoletos, deteriorados, que cumplieron su vida útil o caducaron, y no pueden ser comercializados, ni distribuidos. | Sobre el título |
| **Punto caliente 6** | Almacén de repuestos: son aquellos recursos que posee la empresa para efectos de suplir fallas en máquinas o partes intercambiables. Deben permanecer disponibles cuando sean necesitados y no interrumpir el proceso de producción. Ejemplo: boquillas para embutidos, una cuchilla cortadora de pan, etc. | Sobre el título |
| **Punto caliente 7** | Almacén de activos: conjunto de recursos de capital con que cuenta la organización para su operación y el trabajo de los individuos. Ejemplo: computadores muebles, escritorios, bodegas, etc. | Sobre el título |
| **Punto caliente 8** | Almacenamiento según la significancia de los recursos: Este sistema de almacenamiento también denominado ABC, el cual consiste en clasificar las existencias de inventario en almacenes de tres tipos, ajustando las condiciones a cada uno, para resguardarlos correctamente, protegerlos, facilitar el manejo, etc. (Cruz Fernández, 2017). | Sobre la opción b) |
| **Punto caliente 9** | Almacén productos A: son los productos de mayor valor en almacén. Hasta un 60% de las inversiones rotan poco por el precio, pero dejan buen margen. Pueden ser hasta un 20% de las existencias de inventario. Por estas razones deben ser custodiados, como es el caso de los alimentos nutricionales especializados, leches para bebé, quesos especiales y madurados, entre otros, los cuales deben ser preservados en condiciones adecuadas que requiera cada tipo de recurso, como, por ejemplo, de temperatura, en un espacio del almacén A. | Sobre el círculo que contiene la letra A |
| **Punto caliente 10** | Almacén productos B: son los productos que requieren niveles de inversión media, tienen buena rotación, pero menor que los de tipo C. Pueden llegar a ser en promedio 30% a 40% de los que se ofertan, pero su inversión es moderada. en algunos casos pueden requerir de condiciones especiales para su manejo y ventas, como, por ejemplo, helados y paletas, que necesitan de las neveras para su almacenamiento, donde la custodia no es tan alta por su significancia, pero si debe conservar una temperatura regulada. Así mismo puede suceder con algunos productos cárnicos. | Sobre el círculo que contiene la letra B |
| **Punto caliente 11** | Almacén productos C: son los productos de menor valor de inversión, que pueden llegar a ser los de mayores cantidades de existencias, porque rotan mucho, sin embargo, la inversión es baja. Pueden ser más del 50% de los productos ofertados lo que requiere grandes espacios y no necesita mayores condiciones para su manejo y venta. | Sobre el círculo que contiene la letra C |

| Tipo de recurso | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| **Gestión de inventarios.**  Para ampliar el concepto sobre gestión y manejo de las existencias de inventario, se recomienda consultar el documento.  **Descargar** | |

**1.5 Nivel óptimo de Inventario.**

| Tipo de recurso | Cajón de texto |
| --- | --- |
| Es la determinación de las cantidades de recursos o productos que permiten cubrir las demandas o necesidades del departamento de producción y el de ventas. Para ampliar este tema, por favor ver el vídeo a continuación.  joven guapo camarero caucásico comprobando la calidad de los bienes que sostienen una carpeta en la cafetería - inventarios fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i8  lista de verificación y lápiz - inventarios fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i9 | |

| **Tipo de recurso** | Video animación 2D | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOTA** | **La totalidad del texto locutado para el video no debe superar las 500 palabras aproximadamente** | | | |
| **Título** | **Lineamientos políticos para la gestión de inventarios** | | | |
| **Escena** | **Imagen** | **Sonido** | **Narración** | **Texto** |
| **1** | trabajando juntos en un almacén - inventarios fotografías e imágenes de stock | Puede tener una música de fondo, la que consideren que no  interfiere con la narración | Un nivel alto de inventario tiende a cubrir siempre las necesidades de producción y ventas, porque se atiende plenamente a los clientes, pero, infortunadamente, genera un costo alto de almacenamiento, ya que necesita mucho espacio físico, servicios, y mayor mano de obra para su cuidado, etc.  Según Cruz Fernández, un nivel bajo de inventario puede no cubrir la demanda siempre, con el riesgo de perder ventas, pero se tendría un costo bajo de almacenamiento y mantenimiento (2017). | Alto    Y  Bajo  Nivel  De inventario |
|  | Puede incluirse el siguiente vídeo (que está en anexos video 02) del experto presentando y narrando el tema. Se comparte también en anexos el ppt. del vídeo.  Video  Parámetros para establecer políticas de inventarios |  | Por lo anterior, es necesario que la empresa establezca una política de inventarios que defina los criterios y parámetros para determinar el nivel de inventarios.  Para Hernández Zambrano (2010), las políticas de gestión de inventarios son los lineamientos de administración y gestión que se deben tener en cuenta para definir los niveles óptimos de inventario, algunos de los elementos a tener en cuenta son: | Política de gestión de inventarios |
|  | Imágenes con gráficas y tablas  ilustraciones, imágenes clip art, dibujos animados e iconos de stock de concepto de trabajo de oficina, día - trabajo en equipo, lluvia de ideas, nuevo proyecto.  ilustración vectorial realista en 3d. - inventarios |  | El ‘índice de rotación’, que se debe identificar cómo el consumo de cada recurso: material, insumos, productos terminados, etc. durante un periodo determinado, que puede ser mensual, semestral, anual, etc., lo cual se realiza a través de estadísticas e indicadores de gestión. | Índice de rotación |
|  | Imágenes que contengan alimentos en abundancia y que estén almacenados  las frutas y verduras frescas en el almacén - inventario productos fotografías e imágenes de stock |  | La ‘estacionalidad’, que se debe establecer para la producción y las ventas, para determinar en qué periodos es alta y es baja; así mismo, analizar si en cada momento tiene el mismo comportamiento. Por ejemplo: en Semana Santa se incrementa la venta de pescado y de productos de mariscos. | Estacionalidad |
|  | Imágenes asociadas a dinero, recursos.  crecimiento de negocios globales - capacidad financiera fotografías e imágenes de stock |  | La ‘capacidad financiera’, para conocer si la empresa cuenta con recursos de capital para realizar las compras o las puede financiar con créditos. | Capacidad Financiera |
|  | Imágenes de productos perecederos, como alimentos almacenados  zanahorias en cajas de plástico - productos perecederos fotografías e imágenes de stock |  | Los ‘productos perecederos’, ya que la vida útil o duración de los recursos de materias primas, insumos, es indispensable para determinar la permanencia en tiempo que puede estar el producto en almacén antes de su producción, al igual que después de su elaboración y fabricación. | Productos perecederos |
|  | Imágenes que se asocien con transporte de productos  camión remolque mueve cajas de mercancías o cajas de cartón, un carro de la compra en un ordenador portátil - inventario productos fotografías e imágenes de stock |  | ‘Punto de reorden’ el cual es el tiempo que gasta el proveedor para suministrar los recursos o mercancías a la empresa, después de hacer el pedido. Por ejemplo, al realizar un pedido de huevos, el proveedor gasta tres días en suministrarlos, porque pasa en promedio por el establecimiento dos veces por semana. Por tanto, si el punto de reorden es alto se tendrá que programar más niveles de inventario, caso contrario a si es bajo, donde las compras pueden ser menores. | Punto de reorden |
|  | Un depósito con estanterías y productos  tomar un mejor control con la tecnología - inventarios fotografías e imágenes de stock |  | El ‘inventario de reserva’, que es el nivel de que debe tener la empresa como mínimo, para suplir las necesidades y demandas, mientras el proveedor suministra nuevamente; así mismo se debe contemplar el nivel de obsolescencia que se tiene, para contar con recursos que permitan reemplazar posibles mermas de la producción y ventas. | Inventario de reserva |
|  | Un lugar de almacenamiento con gran cantidad de recursos.  ilustraciones, imágenes clip art, dibujos animados e iconos de stock de colegas en stock. estantes con cajas. - inventarios |  | El ‘nivel máximo de reserva’ es el máximo de recursos de una clase o referencia que se puede tener, dado que no se cuenta con espacio suficiente para almacenarlos, porque la rotación y la vida útil indican que no se pueden usar o vender más cantidades.  De esta manera se puede garantizar que en la empresa se cuente con el abastecimiento suficiente para todos los procesos que se desarrollen. (509) | Nivel máximo de reserva |
| **Nombre del archivo** | **632202\_CF03\_v2.mp3** | | | |

1. **Codificación:**

| Tipo de recurso | Cajón de texto |
| --- | --- |
| El ejercicio de identificación de un producto de manera diferencial a su marca y descripción se denomina codificación, que consiste en asignar una estructura de código similar al número de identificación del producto. Así mismo, este ejercicio permite que se puedan agrupar o clasificar por categorías, lo que facilita su disposición o distribución dentro de los recintos de comercio o almacenes de depósito, al igual que asignarles cantidades adquiridas y los precios. En la siguiente tabla se da un ejemplo de estructuración de códigos: | |

**Tabla 1:**

*Ejemplo de construcción de codificación de productos alimenticios para la comercialización*



Nota: Fuente. Elaboración propia del Experto Temático

* 1. **Sistemas de codificación de productos de inventario**

| **Cuadro de texto** |
| --- |
| Existen diferentes clases o formas de codificar los productos, las cuales regularmente se sustentan en series de datos. |

| **Tipo de recurso** | Slider Presentación | |
| --- | --- | --- |
| **Introducción** | Deslizar los slider para conocer los esquemas más comunes de sistemas de codificación de productos en las empresas y almacenes. | |
| Codificación numérica:  Este tipo de codificación de productos se basa en la estructuración de series numéricas del ‘0’ al ‘9’. Su aplicabilidad es simple lo que hace que sea muy empleada en empresas y tiendas pequeñas, con índices de baja rotación y mercados locales. También cuando se tienen pocas categorías y pocas referencias por presentación o subgrupos, lo que es una ventaja para empresas que tienen su propio sistema para la asignación y programación de sus máquinas y sistemas de administración. | | primer plano macro de signo para melón melón etiqueta marca fruta pegatina y texto para producto de ee.uu. de arizona - codigo de productos fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i10 |
| Codificación alfanumérica:  Este tipo de codificación se asemeja al numérico, diferenciándose en la utilización de las letras para identificar la categoría de los alimentos con su inicial. Se puede incluir letras para identificar el piso de ubicación, o la zona donde está ubicado el producto, al igual que una subcategoría o grupo, familia, etc. Este tipo se usa para identificar aspectos específicos adicionales al producto en sí (bodega, ciudad, tipo de almacén, diferentes plantas, etc.). | | trabajador en el uniforme de pegatinas de códigos de barras en cajas de albaricoques - codigo de productos alimenticios fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i11 |
| Codificación de barras o QR:  Este sistema de codificación de productos es una imagen compuesta de líneas barras o puntos, que se utiliza para efectos de la estandarización y porque la empresa maneja grandes volúmenes y un amplio espectro de mercado, al igual que múltiples distribuidores, razón por la cual requiere sistemas más estables y robustos para la gestión de los inventarios; en el caso de los códigos de barras, se componen de un código numérico único que es requisito para poder venderlo en tiendas y supermercados en Colombia, pues identifica el país de procedencia, la empresa, el producto e inclusive el lote.  En el caso de los códigos QR, es una combinación de puntos y barras que alberga mucha más información de los productos, la cual puede ser: alfanumérica, lo que le permite almacenar hasta 4.296 caracteres; numérica, que puede tener hasta 7,089; y binaria, que llega a almacenar hasta 2,953 bytes, facilitando albergar, incluso, imágenes de los productos. | | ilustraciones, imágenes clip art, dibujos animados e iconos de stock de chica escanea código qr en la tienda - codigo de producto  **Imagen:** 632202\_i12 |

* 1. **Orden y control a partir de la codificación**.

| Tipo de recurso | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| La codificación de los productos en las empresas representa un proceso complementario a la producción y a la comercialización, cuyo fin es facilitar la ubicación o georreferenciación dentro del almacén de los recursos, productos o mercancías en el almacén y/o puntos de venta o de distribución, para identificar su trazabilidad, que permite registrar cada uno de los movimientos de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro. Codificar es sinónimo de orden y control. Disponer de todos los artículos identificados contribuye a llevar a cabo una gestión del almacenamiento mucho más eficiente.  En el siguiente video se puede observar la importancia y correlación de un sistema de gestión de inventarios. La disposición física de almacenamiento y la codificación de los productos, que conlleva a un orden meticuloso tanto físico, como de la información de los recursos, lo cual es aplicable a las empresas de alimentos.  **Video: Sistema de gestión de inventarios y su correlación con el almacenamiento y el orden a partir de la codificación**  Almacenamiento e Inventarios: responsables del orden en las grandes empresas  **Imagen:** 632202\_i13  Nota: Fuente: Ecosistema de recursos educativos digitales- Repositorio SENA. <https://youtu.be/KLK_RR59Z_k> | |

1. **Conteo:**

| Tipo de recurso | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| Se denomina conteo en inventarios a la operación de identificar físicamente las existencias de los diferentes recursos, productos o activos con que cuenta la empresa en un momento determinado, con el fin de identificar su ubicación, cantidad, estado y disponibilidad, para después contrastarlo con la información que la empresa tiene registrada desde el punto de vista contable y administrativo, en lo que se denomina hoja de Kardex del producto.  Realizar conteos físicos de inventarios en los almacenes es un ejercicio que debe ser habitual para tener información fiable y exacta frente a los niveles de existencias, lo que permitirá realizar la programación las compras y el aprovisionamiento por categorías, según la rotación y distribución a tiendas, así como la identificación de productos obsoletos, no aptos para la venta.  gerente trabajador hombre haciendo balance de la gestión de productos en caja de cartón en estantes en el almacén. recuento de inventario físico." n asistente profesional masculino revisando stock en fábrica. - inventario fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i14 | |

**3.1 Pasos para realizar los conteos.**

| **Tipo de recurso** | Rutas / Pasos. Verticales 1 |
| --- | --- |
| **Introducción** | La realización de un conteo exige de una preparación y unos pasos a seguir, los cuales se pueden describir de la siguiente manera: |
| Propietaria comprobando el inventario de productos alimenticios en la tienda de comestibles  **Imagen:** 632202\_i15 | |
| **Botón 1** | Determinar las categorías a verificar  La empresa debe definir qué categorías o tipos de productos se van a inspeccionar del inventario y cómo se van a cuantificar, así como especificar las cantidades, marcas, presentación, estado, etc. |
| **Botón 2** | Conformar el equipo de trabajo  Las personas que participen deben conocer el procedimiento a seguir: qué registros debe diligenciar, cómo registrar la información, el tipo de almacén del que se hace el inventario, qué recursos tecnológicos se usarán. Así mismo, se les deben indicar otras instrucciones, como, por ejemplo, qué hacer cuando encuentren un producto obsoleto o que no corresponda a la categoría. |
| **Botón 3** | Programar en jornadas de bajo tráfico de clientes  Los conteos de productos se deben organizar en momentos que no haya flujo de clientes o proveedores, por lo cual se sugiere realizarlos en jornadas de cierre, o en horas donde no existan altos movimientos de los recursos. |
| **Botón 4** | Suspender actividades de entradas y salidas  La realización de conteos debe suspender la entradas y salidas de existencias por parte de proveedores y distribuidores. Esto implica una programación e informarles a éstos o a grandes clientes. |
| **Botón 5** | Prepara los recursos para el conteo  El ejercicio de conteo debe ser el mínimo posible, ya que es una actividad extenuante, y por tanto debe hacerse con los recursos pertinentes para su desarrollo, como listados, de dispositivos electrónicos, computadores, y demás aspectos que se consideren necesarios para el desarrollo de las actividades y evitar problemas de última hora. |
| **Botón 6** | Realizar el conteo físico  Es el ejercicio de identificar en las instalaciones del almacén, en las estanterías, o donde se encuentren los recursos resguardados, por parte del equipo designado para cada categoría; se recomienda que se realice en parejas para verificar los conteos y el registro de la información de manera adecuada, en un ejercicio de veeduría interactiva. |

**3.2. Frecuencia de conteo:**

| Tipo de recurso | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| Los conteos de existencias a los inventarios de recursos deben alinearse en conformidad al periodo de aprovisionamiento, esto es que la empresa debe, por lo menos una vez al año, realizar un conteo físico, en conformidad a la contabilidad. Sin embargo, cuando se trata de alimentos, se recomienda realizarlos en periodos más regulares. | |

| **Tipo de recurso** | Tarjetas Conectadas |
| --- | --- |
| **Introducción** | La siguiente gráfica dispone los posibles momentos para realizar conteos. |
| **Frecuencia de conteo físico de inventarios**  Concepto de gestión del tiempo para landing page  **Imagen:** 632202\_i16 | |
| **Imagen:** 632202\_i17 | Anualmente  Busca identificar los niveles de productos con que cuenta la empresa al cierre del periodo en lo que respecta a categorías, como abarrotes o enlatados, productos larga vida |
| **Imagen:** 632202\_i18 | Periódico  Cuando se establecen los conteos físicos con mayores frecuencias que el anual: mensual, trimestral, etc., sobre productos o categorías como abarrotes o enlatados, productos larga vida. |
| **Imagen:** 632202\_i19 | Cíclico  Puede ser en función del tiempo, quincenalmente, o cada vez que hay entradas, o un ciclo productivo. Sobre productos de fechas de vencimiento de mediano plazo. |
| **Imagen:** 632202\_i20 | Permanente  De manera constante la empresa verifica las existencias, lo cual se puede realizar por categorías, o grupos de productos altamente perecederos, orgánicos o de corta vida útil. |

1. **Herramientas tecnológicas**

| Tipo de recurso | Cajón de texto |
| --- | --- |
| Hoy por hoy, la tecnología tiene desarrollo de instrumentales útiles para facilitar los procesos, y, en ese orden de ideas, los inventarios no pueden ser la excepción. Existen diversas herramientas, tanto físicas como de *software*, para este propósito: | |

* 1. **Herramientas de *software.***

| Tipo de recurso | Cajón de texto |
| --- | --- |
| Los procesos de inventario se deben soportar en herramientas ofimáticas para facilitar su gestión, control, y, por ende, la verificación de las existencias.  En empresas p*ymes*, donde los recursos son limitados, se puede utilizar una hoja electrónica, a efectos de llevar el registro de existencias, por tanto, se puede registrar la información de los hallazgos de los conteos físicos, y contrastarlos resultados de los registros en el sistema de Kardex.  En empresas con mayor estructura de inventarios se pueden manejar sistemas operativos, como un ERP, que se orienta a la gestión integral de la logística, y el sistema de gestión de almacenes, pues es allí donde se albergan los productos, y por tanto se ocupa específicamente de su organización. Compañeros de negocios que trabajan en el escritorio en el almacén  **Imagen:** 632202\_i21  <https://www.freepik.es/fotos-premium/companeros-negocios-que-trabajan-escritorio-almacen_28545208.htm#page=5&query=codigo%20de%20barras&position=9&from_view=search> | |

* 1. **Recursos para la captura:**

| Tipo de recurso | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| Se trata de los dispositivos con que cuenta la empresa para la gestión de los inventarios, como puede ser los computadores, *tablets*, terminales de radio frecuencias de uso de mano (*Handhelds* con lectores de código de barra), los cuales son aplicables casi a todos los productos. Estos dispositivos captan la información de los mismos, la cual emiten por conexión en tiempo real o por frecuencias periódicas, grupos de información, lectores de código de barras, u otros aspectos sobre el producto, tales como la categoría, la ubicación, el *pallet* u otro elemento identificado en el proceso de toma de información.  **Utilización de dispositivos de *Handheds* en inventarios**  Control manual de mano en el fondo de la matrizRetrato de mujer cajera en supermercado escaneo de código de barras de productos para la ventaTrabajadores escaneando escáner de código de barras en cajas de embalaje suministros de almacenamiento gestión de inventario de almacén  Fuente:  **Imagen:** 632202\_i22  [https://www.freepik.es/foto-gratis/retrato-mujer-cajera-supermercado-escaneo-codigo-barras-productos-venta\_11450261.htm#query=codigo%20de%20barras&position=3&from\_view=search#position=3&query=codigo%20de%20barras](https://www.freepik.es/foto-gratis/retrato-mujer-cajera-supermercado-escaneo-codigo-barras-productos-venta_11450261.htm#query=codigo%20de%20barras&position=3&from_view=search)  **Imagen:** 632202\_i23  <https://www.freepik.es/fotos-premium/trabajadores-escaneando-escaner-codigo-barras-cajas-embalaje-suministros-almacenamiento-gestion-inventario-almacen_28979901.htm#page=5&query=codigo%20de%20barras&position=3&from_view=search>  **Imagen:** 632202\_i24  <https://www.freepik.es/fotos-premium/control-manual-mano-fondo-matriz_27036932.htm#page=6&query=codigo%20de%20barras&position=36&from_view=search> | |

**5. Reportes e informes de inventarios**

| Tipo de recurso | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| Son los resultados o los hallazgos encontrados después de realizar el inventario y posterior al conteo, es decir, al contrastar la información registrada en el sistema de información de inventarios y con lo encontrado en el conteo físico. | |

**5.1. Tipos de informes de inventarios.**

| Tipo de recurso | Cajón de texto |
| --- | --- |
| Corresponde a los hallazgos encontrados al momento de los conteos y verificaciones físicas de la idoneidad de los productos en los almacenes o tiendas, puntos de venta de darse el caso. Entre los principales informes a generar están:  **Figura 1**  *Tipos de informe de inventario a reportar*    Nota: Fuente. Elaboración del experto  Por favor crear algún nivel de interactividad con la figura, o tipo gif  **Imagen:** 632202\_i25 | |

| **Tipo**  **de recurso** | Pestañas o tabs horizontales | |
| --- | --- | --- |
| **Introducción** | A continuación, se describen algunos tipos de informes y los ejemplos respectivos. | |
| **Informe de existencias** | Refiere a si las cantidades de productos encontradas son idénticas a las registradas en el sistema. Si falta, indicará la diferencia; si sobra, indicará el excedente; y, si corresponde, se reportará en estado ‘*ok*’. Este estado de existencias implica un resultado de costos igualmente. | **Tabla 2**  *Ejemplo de tabla de verificación de existencias contra el Kardex*  Nota: Elaboración propia- Experto temático |
| **Informe de máximos y mínimos** | En este tipo de informe se analiza si las existencias físicas son superiores al nivel máximo del inventario, lo que se obtiene del sistema de gestión o de la misma tarjeta Kardex, o si están en el valor esperado, que es dentro del máximo y mínimo. | **Figura 2**  *Esquema del estado de máximos y mínimos de los recursos objeto de análisis de inventario*  Fuente: elaboración propia del experto |
| **Informe de productos pendientes por entregar** | Son los niveles de existencias encontradas en el conteo físico, pero que no aparecen en el sistema de gestión de inventarios del producto terminado, pues ya están facturados, y están pendientes de entregar al cliente. | agricultor masculino asiático cargando productos recién cosechados en camión pick-up en campos de repollo - entrega de productos fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i26 |
| **Informe de traslado de inventario** | Se refiere a cuando en un conteo físico, los productos hallados son diferente en cantidad al del sistema de inventarios, pero figura en otro almacén o bodega, por tanto, es una inconsistencia que se debe reportar.  Este tipo de reporte de alimentos es muy frecuente, porque la urgencia hace que se pierda la trazabilidad de los inventarios. En este grupo están los productos que están entremezclados con otros, , los cuales hay que igualmente recogerlos para colocarlos en su ubicación correspondiente e inventariarlos. | Distribuidor escaneando códigos de barras de paquetes  **Imagen:** 632202\_i27 |
| **Informe de obsoletos** | Son los hallazgos encontrados de existencias que presentan deterioro físico, o que su vida útil se ha cumplido, los cuales se recomienda retirarlos del almacén o de los exhibidores, para efectos de evitar su comercialización. | contabilidad  - informes inventarios fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i28 |
| **Informe de productos en proceso** | Son aquellos que se encuentran en producción y no se les ha culminado la agregación de valores o no han madurado, por tanto, aún no son aptos para la venta. | gestor comprobar y controlar la automatización cajas de productos alimenticios transferin fábrica - entrega de productos fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i29 |

**5.2. Reporte de informes.**

| Tipo de recurso | Cajón de texto de color |
| --- | --- |
| De los resultados de hallazgos encontrados en el proceso de inventario físico o conteo se deben extraer conclusiones respecto de cada uno de los productos censados, su pertinencia en la oferta de la empresa, su grado de obsolescencia; esto puede indicar si se está produciendo más de lo que se vende, otras razones de dicha obsolescencia, errores de manejo, de registro de información, etc. Dichos aspectos servirán para implementar acciones de ajuste y mejoramiento ante los procesos de producción o de comercialización, que dependerán exclusivamente del cuerpo directivo de la empresa.  mujer malaya asiática con aparatos dentales que presenta con confianza a su colega en la sala de conferencias con la presentación de la pantalla de televisión - reporte de informes fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i30 | |

| **Cuadro de texto** |
| --- |
| Para finalizar, le invito a explorar los demás recursos que se encuentran disponibles en este componente formativo. En el menú principal encontrará la síntesis, una actividad didáctica, material complementario, entre otros. |

**SÍNTESIS**

| **Tipo de recurso** | Síntesis |
| --- | --- |
| Control de la seguridad digital  Síntesis: Operación de inventarios | |
| **Introducción** | El ejercicio de gestión de los recursos necesarios para la fabricación y comercialización de productos alimenticios requiere una meticulosa adecuación y organización, lo que implica la agrupación de los mismos por grupos de en categorías, en las cuales se deben tener en cuenta aspectos como su naturaleza y participación en el proceso productivo o de comercialización, aspectos perecederos, cantidades, valor, así como necesidades de preservación y cuidado; por este motivo es necesario llevar diversas clasificaciones cómo las que se detallan en el siguiente mapa. |
| Nota: Fuente. Elaboración propia del experto.  **Imagen:** 632202\_i31 | |

**ACTIVIDAD DIDÁCTICA**

| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD INTERACTIVA | |
| --- | --- |
| Nombre de la Actividad | Comprensión de temáticas |
| Objetivo de la actividad | Sensibilizar al aprendiz en su aprendizaje de gestión de inventarios, clasificación de los mismos, codificación de productos, conteo y generación de informes |
| Tipo de actividad sugerida | Selección múltiple |
| Archivo de la actividad  (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | Anexo: Actividad Interactiva-Comprensión de temáticas del componente 03 |

| **Tipo de recurso** | Actividad didáctica. Opción múltiple | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Esta actividad le permitirá validar la apropiación de conocimientos luego de realizar la lectura de este componente formativo. | | | ilustraciones, imágenes clip art, dibujos animados e iconos de stock de concepto de educación y estudio - evaluación  **Imagen:** 632202\_i32 |
| Son el conjunto de recursos que intervienen en la obtención y elaboración del bien o producto, y que deben clasificarse según su participación en el proceso.  ***Retroalimentación:***Muy bien. Los inventarios de recursos para la elaboración o fabricación de productos son los que intervienen en la elaboración del bien o producto (materias primas, insumos, suministros)  **Retroalimentación -:** Recuerde que los inventarios de recursos para la elaboración o fabricación de productos son los que intervienen en la elaboración del bien o producto (materias primas, insumos, suministros) | | gerente y supervisor tomando inventario en el almacén - inventarios fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i32 | |
| Inventarios de productos terminados. | | Recursos de *software* para la gestión de inventarios. | |
| Inventario de productos obsoletos. | | Inventarios de recursos para elaboración o fabricación | |
| No es uno de los objetivos que aportan los inventarios a la empresa.  **Retroalimentación:** Muy bien.Los inventarios no permiten identificar los niveles de desperdicio de la empresa, por tanto, no aportan a la ampliación de ventas por este concepto.  **Retroalimentación -:** Recuerde, los inventarios no permiten identificar los niveles de desperdicio de la empresa, por tanto, no aportan a la ampliación de ventas por este concepto. | | propietario de negocio que recibe un pago con tarjeta de un cliente - ventas fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i33 | |
| Mantener la disponibilidad de materias primas, insumos, suministros y demás recursos que se requieran en la operación, mitigando el riesgo escasez, contando con recursos para obtener productos terminados, y la funcionalidad operativa de la empresa. | | Obtener economías de escala o ahorro para la empresa, adquiriendo los recursos en volúmenes, calidades y oportunidad adecuadas que permitan disminuir su costo de adquisición. | |
| Determinar niveles adecuados o ideales de los diferentes recursos y/o productos, que permitan minimizar costos variables y costos fijos, ya que al tener niveles de compras y abastecimiento eficientes, se puede obtener recursos más baratos; así mismo, en la medida en que la empresa determina niveles suficientes, el costo de almacenarlos, cuidarlos y manipularlos es más económico, ya que es más barato comprar cantidades y el costo almacenamiento, tiende a disminuir. | | Ampliar las ventas de productos que oferta la empresa ya que facilita conocer los niveles de desperdicios de los recursos. | |
| El modelo de almacenamiento ABC representa:  **Retroalimentación:** Muy bien. El método ABC, es un modelo de almacenamiento que permite clasificar los productos en tres categorías: A: que son los más valiosos, demandan mayores inversiones, pero son los que menos rotan. C: son aquellos más económicos que oferta la empresa, sin embargo, representan el volumen más alto, por lo cual no necesitan condiciones de protección y cuidado especiales. B, que está en un punto intermedio.  **Retroalimentación -:** Recuerde, el método ABC, es un modelo de almacenamiento que permite clasificar los productos en tres categorías: A: que son los más valiosos, demandan mayores inversiones, pero son los que menos rotan. C: son aquellos más económicos que oferta la empresa, sin embargo, representan el volumen más alto, por lo cual no necesitan condiciones de protección y cuidado especiales. B, que está en un punto intermedio. | | almacén vacío lleno de carga - almacenamiento fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i34 | |
| Un sistema de ordenación alfabético de los recursos y productos de una empresa | | Representa el catálogo de repuestos de la empresa meramente. | |
| Que los alimentos estén bien preparados y consistentes para el consumo humano. | | Almacenamiento según la significancia de los recursos en cuanto a inversiones vs. cantidades. | |
| La Tarjeta Kardex es:  **Retroalimentación**: Muy bien. La tarjeta Kardex es el documento en el cual se llevan las entradas y salidas de existencias de un producto, con el fin de determinar su saldo actual, el cual debe coincidir con el inventario físico. Este registro puede ser físico o desde el sistema de gestión de inventarios.  **Retroalimentación -**: Recuerde, la tarjeta Kardex es el documento en el cual se llevan las entradas y salidas de existencias de un producto, con el fin de determinar su saldo actual, el cual debe coincidir con el inventario físico. Este registro puede ser físico o desde el sistema de gestión de inventarios. | | kardex de med - kardex fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i35 | |
| Un diagnóstico que tan lejos hay que entregar los productos | | Un cálculo que como su nombre lo indica, es relativo a los desperdicios. | |
| Un tipo de análisis relativo a variables de localización en almacén de los diferentes productos | | Un documento o formato donde se registra la información de cada uno de los productos respecto a las entradas y salidas, permitiendo calcular su saldo. | |
| La estacionalidad es uno de los lineamientos para el establecimiento de políticas de inventarios, dado que:  **Retroalimentación:** Muy bien. Se denomina estacionalidad a la fluctuación en ventas que tienen los productos dentro del periodo de un año, los cuales pueden variar de un mes a otro, por ejemplo, la estacionalidad en época de navidad de ciertos quesos.  **Retroalimentación -:** Recuerde, se denomina estacionalidad a la fluctuación en ventas que tienen los productos dentro del periodo de un año, los cuales pueden variar de un mes a otro, por ejemplo, la estacionalidad en época de navidad de ciertos quesos. | | foto de una joven dueña de un negocio usando una tableta digital para hacer un inventario - inventario fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i36 | |
| Es un documento de carácter obligatorio y legal, que se incluye en el empaque primario para informar a los consumidores finales, y clientes en general, las características de un producto alimenticio, incluyendo las condiciones de conservación y presentación. | | Permite saber si la empresa cuenta con recursos de capital para realizar las compras o las puede financiar con créditos. | |
| Consiste en el grado de dureza y consistencia material de los recursos de materias primas, insumos y suministros. | | Consiste en identificar en qué periodos del año se concentran las ventas. Cuando son altas, se denomina que es estacional. | |
| Qué es en inventarios un *Handheds*:  **Retroalimentación:** Muy bien. Un *Handhelds* es una especie de computador de tamaño pequeño para sostener en la mano, que facilita los procesos de captura de códigos de productos, permitiendo el reconocimiento de los productos cuando se realizan inventarios.  **Retroalimentación -:** Recuerde, un *Handheds* es una especie de computador de tamaño pequeño para sostener en la mano, que facilita los procesos de captura de códigos de productos, permitiendo el reconocimiento de los productos cuando se realizan inventarios. | | mujer pulsando botones en lector de código de barras portátiles - inventario fotografías e imágenes de stock  **Imagen:** 632202\_i37 | |
| Es lo que se denomina el reporte de los hallazgos de un proceso de inventario físico. | | Es una clasificación manual de productos a efectos de identificarlos en la operación de gestión de inventarios. | |
| Son el conjunto de recursos que se recogen al momento de un conteo físico, porque presenta condición de obsolescencia o mala ubicación en el almacén. | | Es un dispositivo electrónico a partir del cual se hace la lectura de los códigos de barras para efectos de adelantar inventarios, almacenando información y otras funcionalidades. | |

**RETROALIMENTACIÓN GENERAL**

**Retroalimentación actividad aprobada:**

Muy bien, reconoce los conceptos y procesos asociados a la operación y gestión de inventarios.

**Retroalimentación actividad NO aprobada:**

Por favor, realiza un nuevo repaso al recurso educativo, los procesos y conceptos asociados a la operación de inventarios, e intenta de nuevo responder la actividad. ¡Ánimo!

**MATERIAL COMPLEMENTARIO**

| Tipo de recurso | Material complementario | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Tema | Referencia APA del material | tipo | Enlace |
| Inventario y almacenamiento sistema ABC | Causado Rodríguez, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14 (27) p. 163-176. | Artículo | <https://revistas.udem.edu.co/index.php/ingenierias/article/view/1692/1637> |
| El uso de software libre en el control de inventarios: | Delgado Soto, E., Cruz Rivero L., y Lince Olguín E. (2019). El uso de software libre en el control de inventarios: caso de estudio. *Revista Ciencia Administrativa,*1 | Artículo- caso de estudio | <https://www.uv.mx/iiesca/files/2019/10/08CA201901.pdf> |
| Gestión y Control de Aprovisionamiento de Materias Primas de alimentos | Pérez N. y Civera J. J. (2014). Gestión y control del aprovisionamiento de materias primas de alimentos. | Libro | <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490770276.pdf> |

**GLOSARIO**

| **Tipo de recurso** | Glosario |
| --- | --- |
| Alimento: | es producto de origen natural, o elaborado con fines de ser consumido para aportar al cuerpo humano nutrientes y/o energía. Puede encontrase en estados líquidos o sólidos |
| Conteo: | es la actividad de identificar cantidades de recursos o productos con que cuenta la empresa, los cuales son inventarios productivos. |
| Inocuidad: | es una característica natural de los alimentos que permite establecer que no causarán daño al consumidor cuando se comen o preparan, por mantener adecuadas condiciones naturales o de integridad de sus componentes, sin agentes tóxicos o de microorganismos. |
| Insumo: | Son el conjunto de recursos que contempla un proceso, son los ingredientes indirectos, envases y embalajes de alimentos. |
| Existencia | es el elemento que soporta y está en contacto directo con el alimento, protegiéndolo desde su fabricación o elaboración hasta su entrega su consumo. |
| Plan sanitario: | es el conjunto de actividades y características que deben cumplir las empresas y sus recursos como bodegas, edificaciones, equipos, utensilios, para la fabricación, elaboración, procesamiento, obtención, almacenamiento y distribución de alimentos, de manera regular. |
| Portafolio de productos | es el conjunto de productos que una empresa pone en oferta y comercialización a sus diferentes tipos de clientes, los cuales están ordenados por líneas o categorías, siendo la empresa la que las establece para su gestión. |
| Norma sanitaria: | son las disposiciones emitidas por el gobierno o las entidades sanitarias para cumplimiento de las personas o entidades que participan en las actividades de fabricación de productos alimentarios. |
| Vida útil del producto: | es el periodo de tiempo que tiene un producto para su consumo sin entrar en riesgos o degradación, el cual está comprendido entre la fecha de fabricación y la fecha de vencimiento, que es un estimado de cuando sus características organolépticas pueden cambiar. |
| Inventario físico | son los niveles de existencias de una clase de productos. También se denomina a la acción de verificar las cantidades registradas en el sistema de gestión de inventarios, mediante la comparación física de su existencia. |

**REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS**

| **Tipo de recurso** | Bibliografía |
| --- | --- |
| Álvarez Pareja, L. F., y Parada Fonseca, S. P. (2020). *Gestión de Inventarios- Cartilla para el aula.* Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. | |
| Causado Rodríguez, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14 (27) p. 163-176. <https://revistas.udem.edu.co/index.php/ingenierias/article/view/1692/1637> | |
| Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de Inventarios.* Málaga: IC Editorial. | |
| Hernández Zambrano, A. (2010). *Administración de compras e inventarios en almacenes de alimentos y bebidas.* <https://www.gestiopolis.com/administracion-compras-almacenes-alimentos-bebidas/> | |
| SENA (2012) *Almacenamiento e Inventarios: responsables del orden en las grandes empresas*. [Video] Youtube <https://youtu.be/KLK_RR59Z_k> | |
| Resolución 2674 de 2013. [Ministerio de salud y protección social] Por la cual se reglamenta el artículo 126 del Decreto 019 de 2012 y se dictan otras disposiciones. 22 de julio de 2013 | |
|  | |

# **CONTROL DEL DOCUMENTO**

|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor (es)** | Carlos Fernando Riaño | Experto Temático | Innovate Education | Septiembre/2022 |
| Magda Melissa Rodríguez Celis | Diseñador instruccional | Septiembre/2022 |

**CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)**

|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** | **Razón del Cambio** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor (es)** |  |  |  |  |  |