



Impulso multicanal de productos alimenticios

Operación de inventarios

Clasificación de inventarios

Por: Carlos Fernando Riaño

En el mundo empresarial, en este caso las empresas del sector de alimentos pueden tener diversas formas de clasificar los inventarios, donde dicha clasificación depende de identificar como hacer más eficiente la administración de dichos recursos operativos en la empresa, esto es llevar un control exacto de los estados actuales en cantidades, valor, uso, ubicación, entre otros aspectos, que harán que se adopten las formas de clasificar los inventarios.

A continuación, se presentan las formas más comunes de clasificar os recursos de inventario con que cuentan las empresas para sus operación:

Figura: Clasificación de inventarios en una empresa



Fuente: elaboración propia

● **Inventarios según el momento de disponibilidad:** Esta clasificación de inventarios busca identificar las movilidades que tienen los recursos en un periodo determinado de tiempo, así se puede establecer su rotación, el valor de las inversiones en dichos recursos y por ende la pertinencia de su continuidad en el portafolio o reservas de productos de la empresa. En ese orden de ideas en esta clasificación se encuentran:

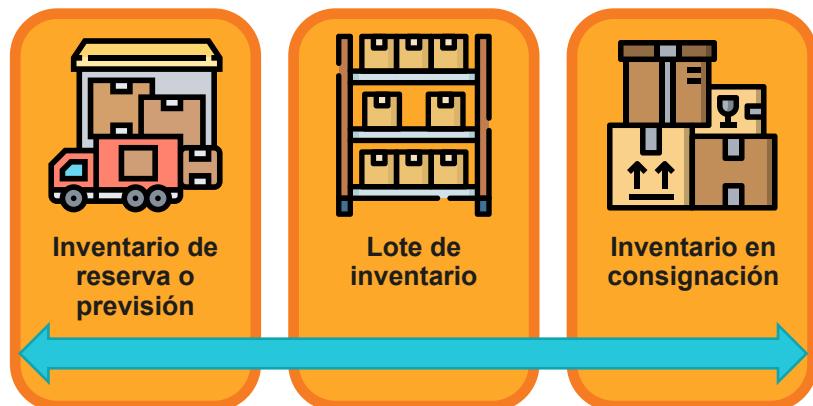
- **Inventario inicial:** Son los recursos disponibles con que cuenta la empresa cuando comienza la operación de fabricación o venta en el caso de mercancías. Se busca identificar el nivel de saldo de los recursos de cada producto antes de adquirir nuevas cantidades o adicionales.

- **Inventario final:** Corresponde a los niveles de inventario de recursos al final de un período de tiempo de ejecución, regularmente mensualmente, bimestre, trimestre o anual. Y será el que queda en las cuentas de la empresa en su balance general de estado financiero, ya que indica la información de los recursos idóneos y de calidad al cierre del ejercicio.

El inventario final será el inventario inicial para el siguiente periodo.

● **Inventarios según la logística:** Esta clasificación de inventarios se determina los niveles de recursos a tener en la empresa los cuales dependen de aspectos de disponibilidad de espacios de almacenamiento, tiempo de entrega de los proveedores, procedencia de los recursos, pues si hay que importarlos, los tiempos serán mayores, o la disponibilidad de recursos de dinero para su inversión. En este orden de ideas, esta clasificación según la logística de abastecimiento se puede dividir en:

Figura: Tipos de inventarios según logística de aprovisionamiento



Fuente: elaboración propia

- **Inventario de reserva o previsión:** Es el nivel de recursos que garantiza solicitudes mientras llegan nuevos recursos pedidos realizados a inventario de reserva o previsión Lote de inventario inventario en consignación proveedores. Algunas empresas optan por este tipo de inventario ya que pueden acceder a promociones de los proveedores, lo cual representa costos variables más económicos, como una estrategia financiera y de oportunidad de recursos.
- **Lote de inventario:** le permite a la empresa identificar variados niveles de cantidades de recursos a adquirir, en paquetes de contenidos diferenciales, lo cual le significa reducciones en costos, y facilita las adquisiciones en conformidad al nivel de ventas, si tiene niveles altos, compra niveles altos niveles, lo que minimiza los costos variables. Este tipo de lotes facilita el control, ya que viene organizadas las presentaciones y cantidades, de tal suerte que su movilidad es similar, por lotes.
- **Inventario en consignación:** son los recursos o mercancías de productos que un proveedor suministra a la empresa, sin facturarlos, con la intención de que los venda, y una vez esto suceda le transfiere los recursos de dichas ventas a l proveedor, previa comisión por la venta. Esta práctica permite a los empresarios disminuir los costos de inversión por adquisiciones, sin embargo, asume gastos fijos de cuidado de los recursos, manejo, lo que impacta los costos fijos, por ello la comisión debe ser superior a dichos gastos.
- **Inventarios según la periodicidad:** son los recursos adquiridos en función del tiempo, por la estacionalidad para las ventas, por el control y seguimiento contable y fiscal, etc.; por ejemplo, productos de navidad: quesos, jamones especiales, galletas, temporada de helados para vacaciones, entre otros criterios. A partir de este enfoque, esta clasificación de inventario de recursos, se pueden subclasificar de la siguiente manera:

Figura: Tipos de inventarios según la periodicidad de ocurrencia



Fuente: elaboración propia

- **Inventario anual:** Es cuando la empresa adquiere productos o recursos de manera anual, por temporadas o estacionalidades para el consumo; de igual manera cuando la empresa realiza la verificación de las existencias en periodos anual, en cumplimiento del ejercicio contable, con el fin de identificar los recursos extraídos o que pasan por el almacén en conformidad al registro contable de las facturas.
- **Inventario periódico:** Tiene las mismas características del inventario anual, pero se realiza con mayor frecuencia, varias veces durante el año: mensualmente, bimestralmente, etc., con una regularidad definida según la conveniencia a la empresa, por la naturaleza de los productos, se aplica para medir los registros contables y cuenta de recursos para que crucen de manera física con los recursos disponibles en las bodegas y sistemas de almacenamiento.
- **Inventario cíclico:** Al igual que las anteriores clases de inventarios, su gestión consiste en hacer recuentos en fecha puntuales, con una frecuencia estimada, como puede ser semanalmente, quincenalmente, catorcenalmente, acá lo que se busca es más que identificar los registros contables es identificar la rotación, proximidad de fechas de vencimiento para iniciar ofertas e impulsar el consumo, y ver el costo de estos lotes que entran en riesgo.
- **Inventario permanente:** Este inventario busca verificar las fechas de caducidad de producto de darse bajas rotaciones por ventas, así mismo facilita la actualización de los valores de las inversiones en mercancías y productos; este tipo de inventarios facilita igualmente verificar el estado físico del producto, y su empaque, que no esté estropeado, su visibilidad, la adecuación en las estanterías, etc.
- **Inventarios de recursos para elaboración o fabricación:** Son el conjunto de recursos que intervienen en la obtención elaboración del bien o producto, y que deben clasificarse según su participación en el proceso. La siguiente es la clasificación de estos recursos: (Alvarez Pareja & Parada Fonseca, 2020)

Figura: Tipos de inventario según tipo de recursos para su elaboración o fabricación

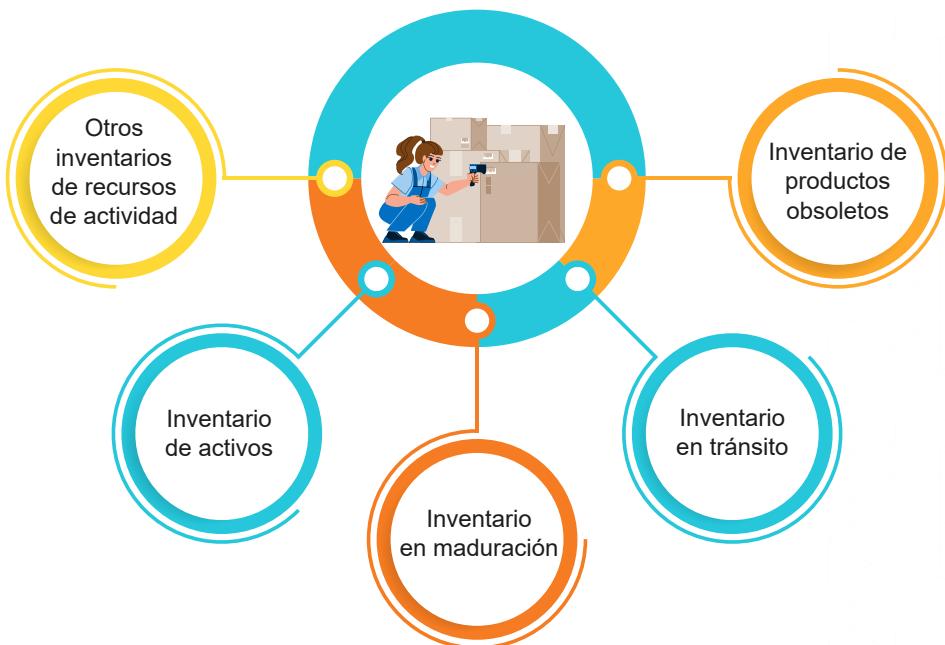


Fuente: elaboración propia

- **Inventario de materias primas:** Son el conjunto de recursos que emplean para la elaboración, fabricación de los productos, son esenciales y hacen parte integral del producto, ejemplo: harina en el caso de una empresa productora de tortas y ponqué.
- **Inventario de insumos:** son el conjunto de recursos que se emplean o participan en la elaboración, fabricación de productos, son esenciales, pueden o no hacer parte integral del producto, pero no lo definen, por ejemplo: los empaques en que va el producto alimenticio, las etiquetas los cuales facilitan su identificación y manipulación, pero no hacen parte integral del producto; también puede ser un aditivo o preservante del alimento que no es nocivo para la salud, pero que amplía la vida útil del producto, facilitando su comercialización, venta y distribución en el tiempo.
- **Inventario de Suministros:** son el conjunto de recursos que intervienen en la elaboración, fabricación o distribución de los productos, pero que no son esenciales, es decir se pueden sustituir fácilmente, y además no hacen parte de producto en sí; por ejemplo: las cajas o canastillas plásticas que se utilizan en la producción o distribución de los productos alimenticios, pero que no son empaque ni embalaje, solo facilitan los procesos de obtención de la producción o de la distribución.

- **Inventario de productos en proceso:** se denomina así, al conjunto de recursos que se han dispuesto a la elaboración de productos, pero que aún no están terminados, están en proceso de producción, lo que significa que aun demandarán otros recursos para ser terminados y aptos para la comercialización y venta.
- **Inventario de productos terminados:** Es el conjunto de productos propiamente dichos que oferta la empresa, que ya obtuvieron su agregación de valores de otros recursos de materias primas, insumos y suministros, tiene sus procesos de elaboración o fabricación completo, por tanto, se encuentran aptos para la comercialización y venta.
- **Inventario de mercancías:** regularmente son los productos que no fabrica la empresa, sino que adquiere para su comercialización y venta de manera directa, en un ejercicio de distribución de alimentos. Así mismo, se le denomina a los productos, que las empresas abastecen a los comercializadores o puntos de venta propios o representantes. Por lo anterior este tipo de inventario de mercancías no sufre transformaciones adicionales después de du proceso de obtención o fabricación.
- **Otros tipos de inventario:** corresponde a otros criterios de clasificación de recursos que realizan las empresas en conformidad a la acumulación de recursos, finalidad o situación de los productos, siendo los más comunes:

Figura: Otros tipos de inventarios que se manejan en las empresas



Fuente: elaboración propia

- **Inventario de productos obsoletos:** son el conjunto de recursos que la empresa retira de los establecimientos, porque están abollados, vencidos, deteriorado su etiqueta o empaque, entre otros, lo cual hace que no sean aptos para la comercialización o venta, lo que genera perdidas marginales, que de no controlar este tipo de inventario puede generar perdidas significativas en la empresa.
- **Inventario en tránsito:** Es el conjunto de productos terminados o mercancías, aptos para la venta y comercialización, pero que se encuentran en movilidad de una ciudad a otra, de la fábrica al distribuidor, etc., es decir están próximos a ser ingresados para venta.
- **Inventario en maduración:** Son los productos, que posiblemente ya tienen su proceso de elaboración y agregación de recursos, pero tienen que mantenerse al margen de ventas, para efectos de garantizar su calidad, es decir estar almacenados durante un tiempo determinado antes de estar disponibles para la venta y distribución. Por ejemplo, algunos tipos de quesos deben madurar en el almacén antes de ser vendidos, así mismo con algunas carnes que debe ser sujetas de maduración.
- **Inventario de activos:** Son el conjunto de recursos por medio de los cuales la empresa puede desarrollar sus actividades funcionales de administración, producción y comercialización, allí se encuentran los muebles y enseres, las bodegas, la maquinaria y el equipo con que se fabrican los productos, los equipos de comunicación y computo, entre otros.
- **Otros inventarios de recursos de actividad:** que determine la empresa: en este grupo pueden crearse otras categorías de inventarios de recursos como son los inventarios de repuestos, de papelería, inventario de dotaciones laborales y de seguridad para el trabajo, inventario de instrumentación como son los usados en los laboratoriosde control de calidad, que si bien no representan activos propiamente dichos, pueden generar gran utilidad.