

Impulso multicanal de productos alimenticios

¿Qué es la geolocalización?

¿Qué es la geolocalización y cómo funciona?

Escrito Por: Market inhouse, 2018

La **geolocalización** es cada vez más importante para el **marketing digital de las empresas**. Este parámetro es básico para muchas estrategias de *marketing*, tanto para negocios *offline* como para negocios *online*. ¿Saber bien **qué es la geolocalización** y por qué puede ser importante para la **rentabilidad del negocio**?

¿Qué es la geolocalización y qué tipos son los más utilizados?

La geolocalización es la capacidad para **obtener la ubicación geográfica real de un dispositivo digital** con conexión a Internet. Esta nos da la ubicación real de dicho dispositivo en el ámbito geográfico de manera muy precisa.

La geolocalización de estos dispositivos no solo es posible en los móviles, como **smartphones, iPhones, portátiles o tabletas**, también los **ordenadores de sobremesa** conectados a Internet o los **Smart TV conectados a la red** pueden geolocalizarse.

¿Qué es la geolocalización GPS?

La localización GPS es la que tiene lugar gracias a un **sistema de posicionamiento global** formado por una **red de más de 30 satélites**, los cuales orbitan alrededor de la tierra y que, en conjunto, tienen una visión global de la misma. Cada satélite emite una señal cada cierto tiempo, marcando la localización real del dispositivo conectado a ella.

El **GPS del teléfono móvil** o el **navegador GPS** de un vehículo utilizan este tipo de geolocalización. Cada dispositivo está conectado a varios satélites para tener, en todo momento, **datos reales de la geolocalización** del mismo. Es un sistema de geolocalización muy preciso, capaz de **ubicar una dirección de forma exacta**.

¿Qué es la geolocalización GSM?

Este tipo de geolocalización tiene lugar gracias a las **torres y antenas de telefonía**. Sin ellas los dispositivos móviles no tendrían cobertura. Proporcionar este es su principal cometido. Estas antenas pueden **rastrear un smartphone para geolocalizarlo**, aunque de manera más imprecisa. **Marcan la zona** en la que el dispositivo se encuentra, pero **no la ubicación exacta**. Según el caso, el **margen de error** puede ser de hasta **200 metros**. Así y todo es interesante porque señala una **zona concreta en el mapa**.

¿Qué es la geolocalización Wifi?

Mi **dirección de IP** no es la misma que la de los demás equipos. Salvo que nos conectemos a través del mismo **router a Internet**, y aún así podría variar porque esta cambia con el tiempo. Gracias a esta puede conocerse la ubicación a través de la que se conecta un dispositivo a Internet.

¿Qué son las aplicaciones de geolocalización?

Cada tipo de **aplicación de localización** tienen un **fin concreto determinado** que no tiene por qué coincidir, pero todas ellas precisan de conocer la ubicación exacta del dispositivo para poder dar el servicio que las caracteriza.

Hay distintos tipos de aplicaciones de este tipo, muchas de ellas utilizadas por millones de usuarios en todo el mundo, como **Foursquare**, que te muestra los lugares más cercanos a la ubicación del momento de ir a comer pizza, tomar una copa, ir a bailar, acudir a comer unas hamburguesas, con fotografías y comentarios de otros usuarios.



Google maps, una de las aplicaciones de geolocalización más utilizadas en el mundo, es un buen ejemplo de qué es la geolocalización APP y sus utilidades.

No solo muestra dónde se está, también se puede **comprobar dónde está un determinado negocio** (una peluquería, una pizzería, un taller de reparación de vehículos, etc.) ubicado en las cercanías de donde uno esté.

Estas aplicaciones de geolocalización no son solo **tremendamente útiles para el usuario**. Son una magnífica **oportunidad de negocio** para muchas empresas. Estas pueden **mostrarse a sus potenciales clientes** justo cuando estos los están buscando y en su zona más cercana, pudiendo publicitarse en estas aplicaciones para **llegar a su público objetivo ideal**, en su **área de influencia** más cercana de manera más efectiva.

¿Qué es la geolocalización *marketing* y qué ventajas tiene?

La **geolocalización *marketing*** o **geomarketing** basa su estrategia de *marketing* en la **ubicación de los usuarios** a los que se desea llegar. También se denomina geomarketing a la herramienta de *marketing* que permite **analizar la situación de un negocio** mediante la localización exacta de los clientes del mismo.



Existen más matices pero todos tienen algo en común: la ubicación del cliente o del potencial cliente.

En principio puede pensar que la geolocalización *marketing* solo es válida para negocios *offline*. Lo cierto es que no es así.

Una empresa que opere únicamente por Internet también puede beneficiarse de estrategias de geomarketing. Por ejemplo, una marca de alta gama dirigida al sector del lujo puede utilizar la geolocalización para llegar a clientes que vivan en determinadas áreas residenciales de alto poder adquisitivo.

Permite utilizar el geotargeting (segmentación geográfica)

De hecho, una de las **principales segmentaciones** que ofrecen plataformas de anuncios en Internet, como Facebook Ads, Instagram Ads o YouTube Ads, es el ámbito geográfico. De ahí se puede deducir la importancia que tiene incluso para un negocio online el saber en **qué zona se ubican sus clientes y sus potenciales clientes**.

Permite difundir promociones específicas

Conociendo la geolocalización del usuario que visita la web de la empresa, es posible **ofrecerle productos específicos** para él, con base al lugar desde el cual se conecta.

Por ejemplo:

- Un **e-commerce** de alimentos general que opere en Bogotá puede mostrar ofertas de productos propios de comidas de celebración en los días previos a una festividad a los clientes ubicados en dicha zona geográfica.

Permite encontrar oportunidades para el negocio

Las posibilidades en este ámbito son muchas y muy variadas. Solamente se tiene que **conocer bien la empresa**, los clientes y encontrar las **oportunidades de negocio** que ofrece el geomarketing.

Permite mejorar la experiencia del usuario

Conocer la ubicación de los usuarios y visitantes de la web **permite mejorar su experiencia de uso**. En un negocio internacional se podrá mostrar el contenido en el **idioma propio del país desde el que se conecte**. En un negocio nacional se puede dar la bienvenida tanto en español como en el idioma local de la comunidad, en caso de que este sea distinto al español, como un guiño de cercanía.



Permite aumentar la cuenta de resultados de la empresa con una menor inversión en marketing, pero mejor dirigida.

Permite crear campañas de *marketing* personalizadas orientadas a un nicho

La capacidad para **afinar al tipo de público al que se desea llegar** permitirá, con un menor gasto, obtener un mayor retorno de la inversión. Esto sucede porque los anuncios en buscadores o en redes sociales serán mostrados al público objetivo ideal con una **mayor precisión**.

Permite mostrar promociones para un área geográfica concreta

Si la empresa es una cadena de restaurantes, o cualquier otro tipo de negocio de comida, permite **mostrar ofertas locales** y hacer sentir a los potenciales clientes la **inmediatez y cercanía** de la empresa, así como la gran ventaja de disfrutar de esa oferta concreta.

Mostrar la empresa como la opción más adecuada para el cliente

Geolocalizar tu empresa en buscadores permitirá que esta sea encontrada por los usuarios del área geográfica cuando busquen el tipo de negocio o producto, esto permite **mostrarse como la mejor opción** para el usuario, estar cerca de donde está el cliente y ofrecer lo que está buscando, así que, ¿quién mejor que la empresa para proporcionar esa información?, con esta el cliente sabe cómo llegar a al punto de venta, a qué hora y cuál es el aspecto del negocio, solo es cuestión de **ofrecerle un gran servicio para fidelizarlo**.

Referencias

Market inhouse (2018). *Qué es la geolocalización y cómo funciona*.
<https://www.marketinhouse.es/que-es-la-geolocalizacion/>