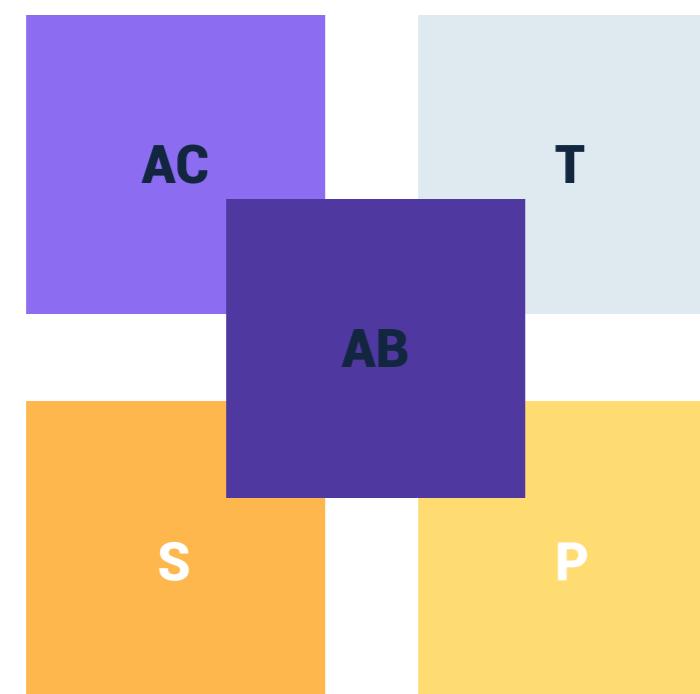


Montajes y normatividad de los eventos

Todo evento requiere de una correcta planificación y organización a fin de evitar cualquier inconveniente durante y después del mismo. Una de las actividades esenciales es el montaje de todas las estructuras necesarias para la realización de lo planeado, por lo cual una buena gestión es clave para poder llevar a cabo las actividades de una manera correcta.

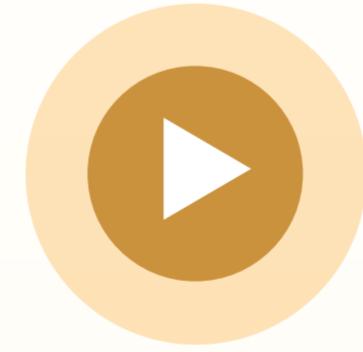
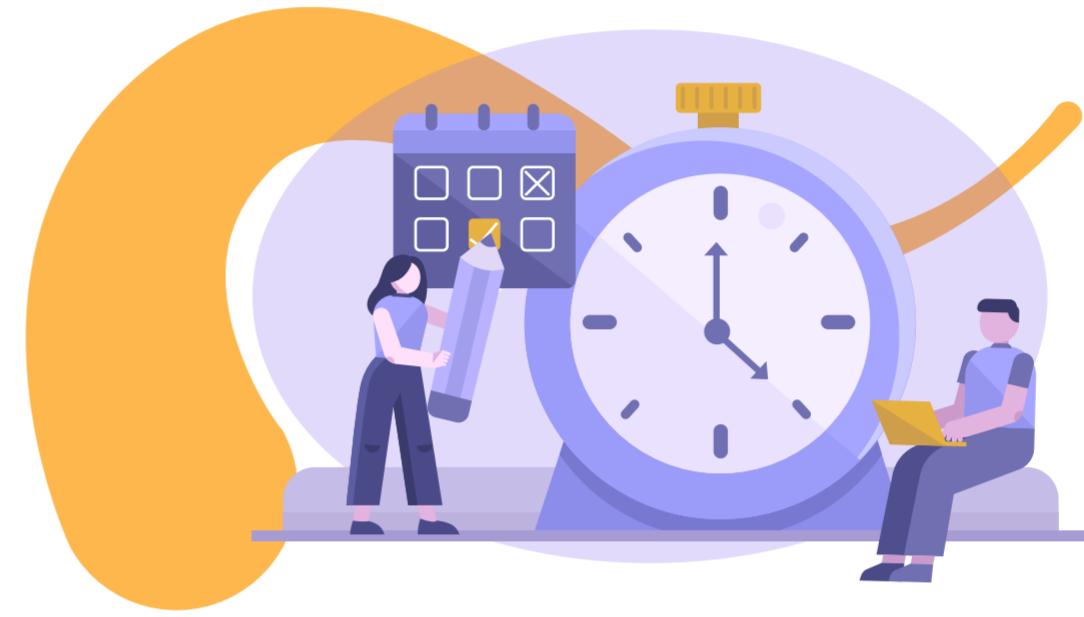
Iniciar >



	PRIMARIO #138AF8		ACENTO CONTENIDO #5ED1A9	 	
	SECUNDARIO #1B3F5E		ACENTO BOTONES #FFD947	 	
	NEUTRAL 1 #EFEFEF		NEUTRAL 2 #F9F7EC	 	

i Introducción

Bienvenido querido aprendiz, a través de los conceptos y documentos de apoyo de este componente, comprenderá los procesos asociados a los montajes y la normatividad en la organización de eventos, con la intención de desarrollar habilidades para una correcta gestión de estos. Se le invita a observar el siguiente video con el fin de conocer de una manera más amplia, el contenido que estudiará a continuación. Le deseamos éxitos en el desarrollo de este recurso educativo.



VIDEO

1 Tipos de montajes para eventos presenciales, híbridos y digitales

Al preparar un evento presencial, híbrido o digital se deben tener en cuenta las muchas posibilidades que existen para crear su montaje; todo dependerá de la formalidad y el protocolo que se requiera según la temática del evento y aspectos físicos, como las dimensiones del espacio donde se efectúa, número de invitados, cantidad de personas necesarias para logística, plataformas digitales a usar etc. El montaje es el proceso que incluye la organización de los planos para que el personal logístico sepa exactamente donde va cada elemento y se gestione de manera eficiente todos los recursos a fin de cumplir los objetivos del evento.

No importa la modalidad(virtual, híbrida, presencial); se debe accionar el equipo logístico para crear el mejor montaje que conlleve a la fluidez de la actividad. A continuación observe las características generales necesarias para crear el montaje de un evento:

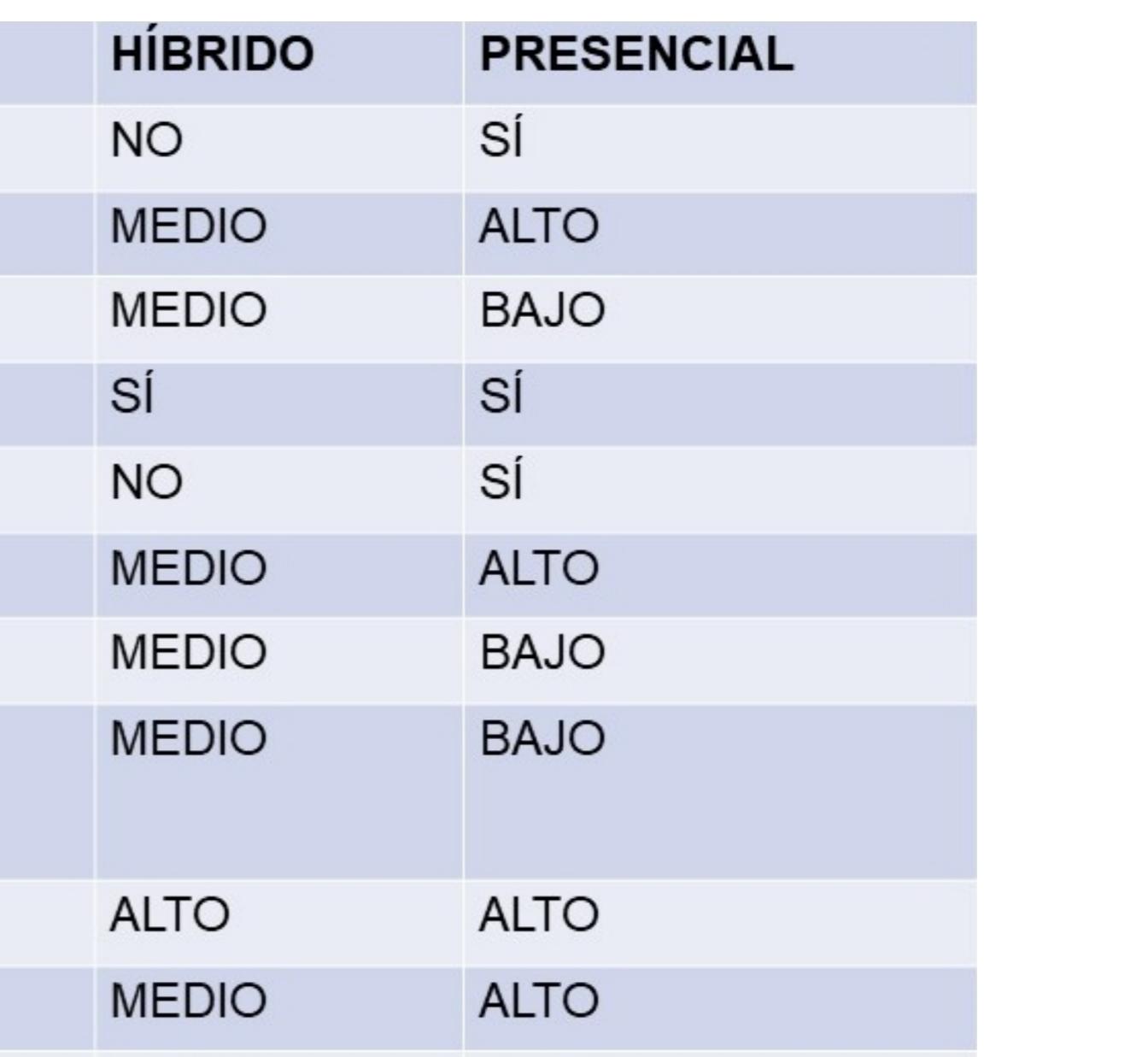


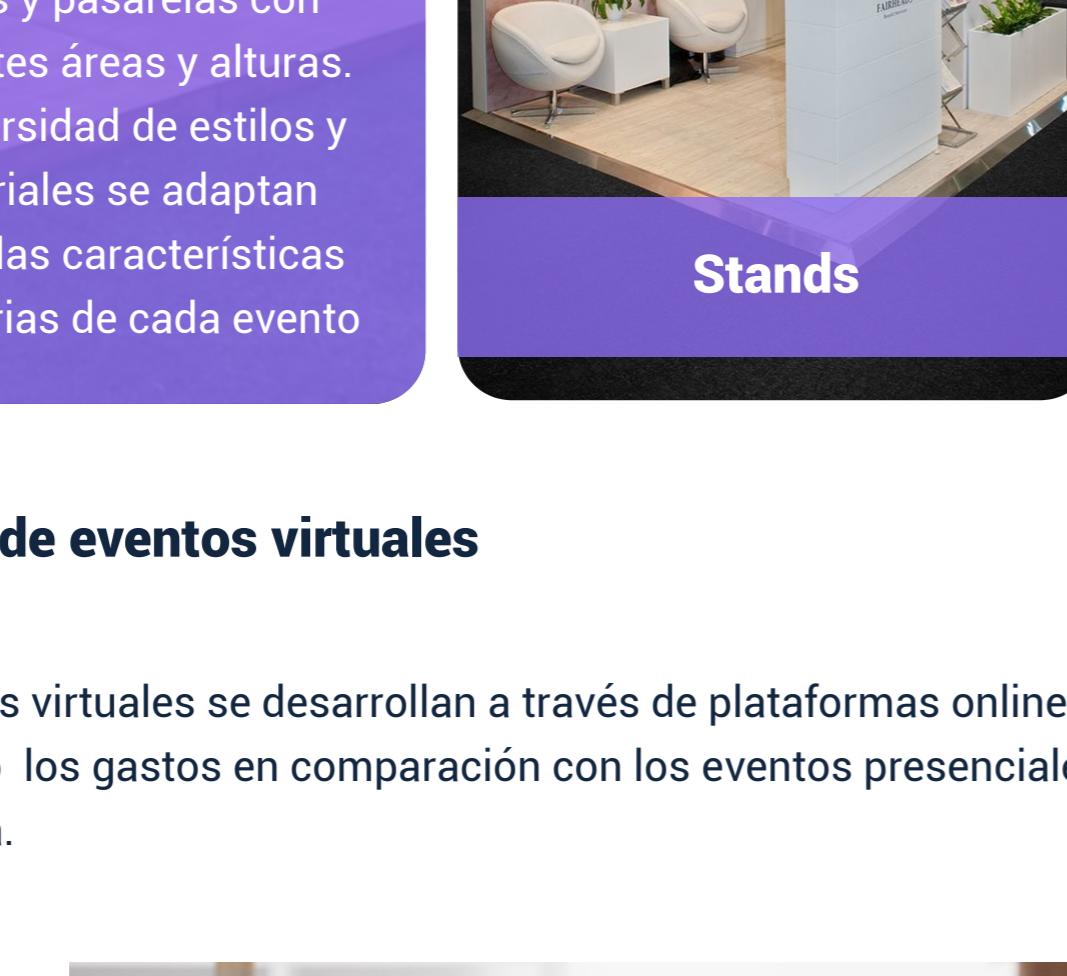
Figura 1
Características generales para crear el montaje de un evento.

CARACTERÍSTICAS	VIRTUAL	HÍBRIDO	PRESENCIAL
Límite de participantes	NO	NO	SÍ
Cercanía y humanización	BAJO	MEDIO	ALTO
Ahorro de costes / rentabilidad	ALTO	MEDIO	BAJO
Networking real y estructurado	SÍ	SÍ	SÍ
Barrieras geográficas	NO	NO	SÍ
Engagement	BAJO	MEDIO	ALTO
Seguridad sanitaria	ALTO	MEDIO	BAJO
Ahorro de tiempo y flexibilidad para los asistentes	ALTO	MEDIO	BAJO
Impacto visual	ALTO	ALTO	ALTO
Tiempo de preparación	BAJO	MEDIO	ALTO
Límite en contratación de ponentes	BAJO	MEDIO	ALTO

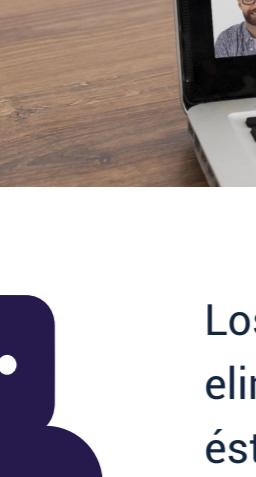
Referencia Elaboración propia.

Los eventos pueden desarrollarse de forma presencial, virtual o como híbridos.

Los eventos presenciales se desarrollan para presentar un producto o servicio, captar y fidelizar clientes o desarrollar alguna actividad lúdica para empleados. En ellos, todos los componentes se encuentran en un mismo espacio físico, existiendo contacto directo entre las personas, la cercanía y el 'cara a cara' son dos potentes herramientas de comunicación y conexión.



Al organizar una actividad y encontrarse en el proceso de búsqueda del lugar, es muy importante definir las necesidades que tendrá según la cantidad de público que espera y las actividades a desarrollar, de esta forma podrá contratar el sitio idóneo. En el siguiente Anexo podrá reconocer los tipos de montaje más usados.



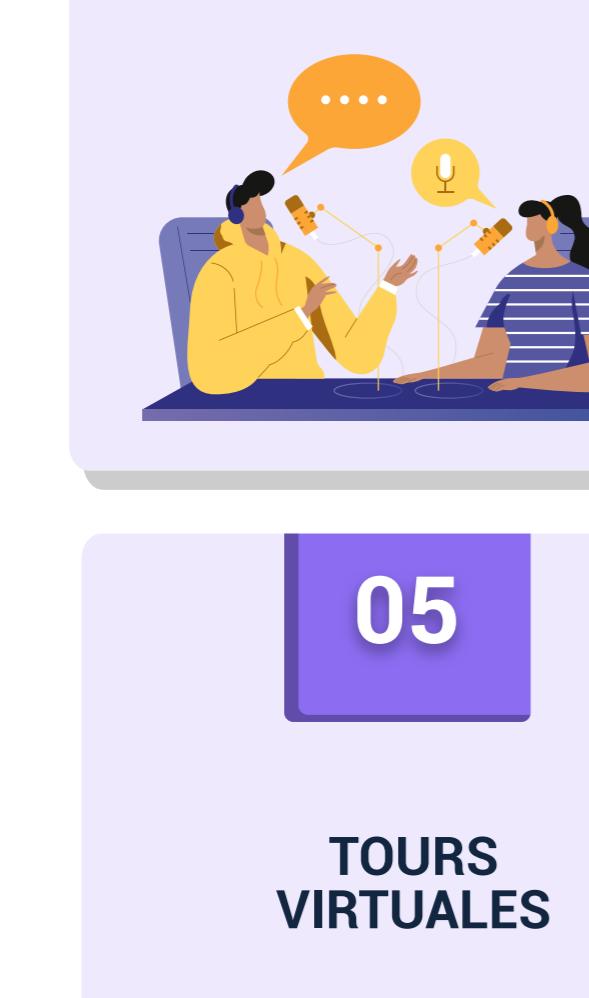
Anexo 1

Tipos de montaje para eventos.

[Descargar](#)

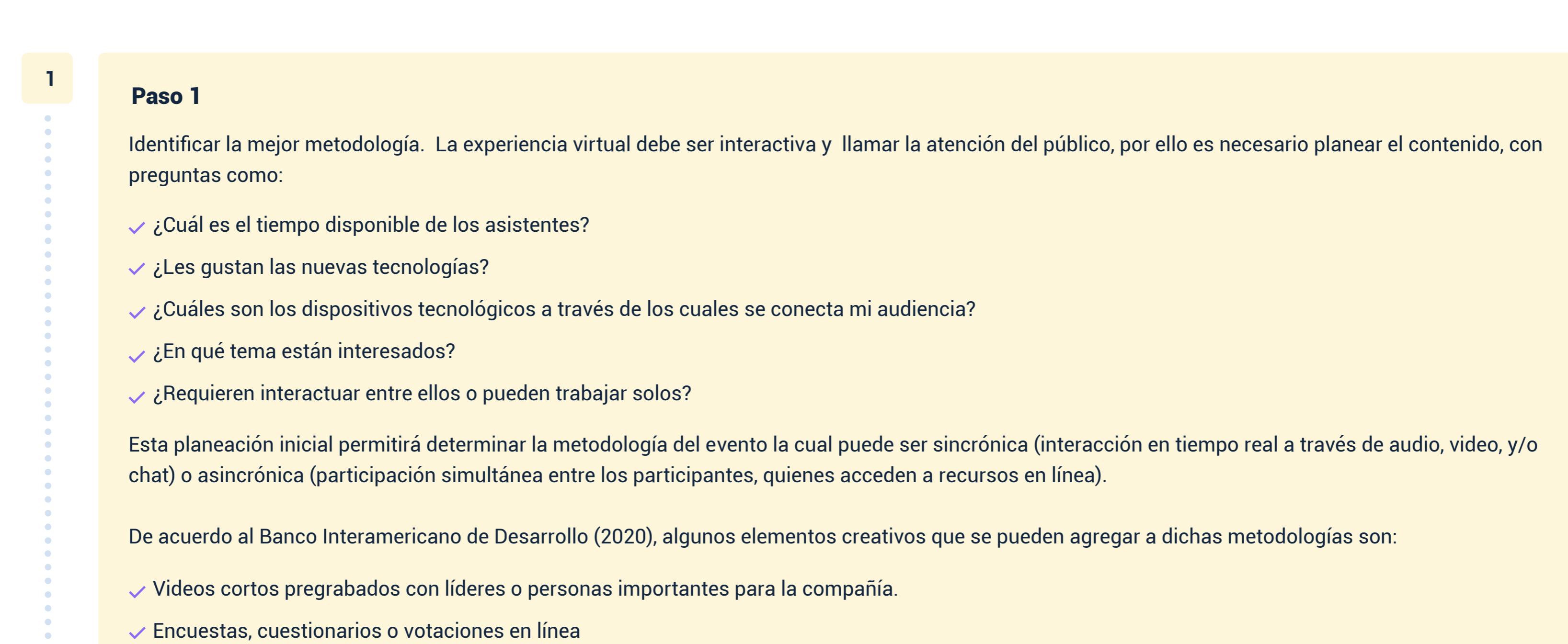
Es importante considerar que los asistentes necesitan un espacio mínimo para moverse con soltura y comodidad.

¿Se pueden combinar varios tipos de montajes?



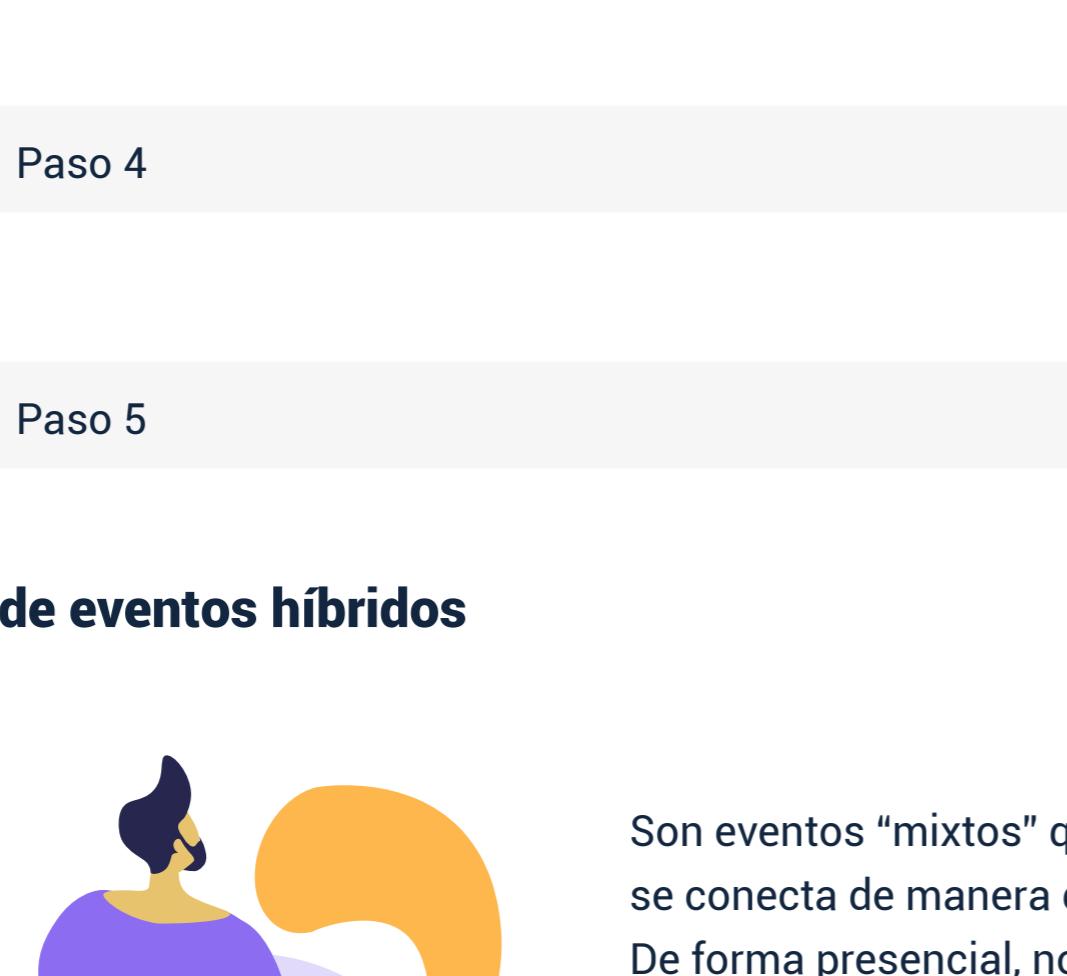
Hay actividades que pueden contar con varios montajes según su programación, por ejemplo: un lanzamiento de producto puede ofrecer un acto formal y protocolario con montaje tipo auditorio y cerrar con una fiesta de montaje tipo lounge. En congresos, es usual el montaje tipo escuela para el salón principal y en el almuerzo, tipo banquete, todo depende de las necesidades del cliente y la creatividad del organizador para crear ambientes funcionales y únicos.

Los siguientes son elementos a tener en cuenta para este propósito, información basada en el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSSST), O.A., M.P. (2020)



Montaje de eventos virtuales

Los eventos virtuales se desarrollan a través de plataformas online que sirven para generar una conexión virtual entre los asistentes, eliminando las barreras físicas y reduciendo los gastos en comparación con los eventos presenciales. Al igual que en otro tipo de eventos, en éste los participantes pueden igualmente vivir una experiencia innovadora.



Estas son sus ventajas:

- ✓ Incrementar la asistencia de participantes y ponentes que pueden estar ubicados en diferentes partes del mundo.
- ✓ Reduce la incompatibilidad de horario y posibilita ver el evento en diferido.
- ✓ Reducción de costos y valor de venta del evento.

Los eventos virtuales se desarrollan a través de plataformas online que sirven para generar una conexión virtual entre los asistentes, eliminando las barreras físicas y reduciendo los gastos en comparación con los eventos presenciales. Al igual que en otro tipo de eventos, en éste los participantes pueden igualmente vivir una experiencia innovadora.

A continuación, presentamos algunas de las tipologías de eventos que se pueden desarrollar de forma virtual, sin embargo, todos los formatos tradicionales se pueden convertir a este formato con organización y creatividad.

8 TIPOS DE EVENTOS VIRTUALES que se pueden desarrollar.



Aunque los eventos virtuales no requieren de estructuras o montajes físicos; si requieren de unos pasos para que su desarrollo sea exitoso. Veamos a continuación que se debe tener en cuenta:

1

Paso 1

Identificar la mejor metodología. La experiencia virtual debe ser interactiva y llamar la atención del público, por ello es necesario planear el contenido, con preguntas como:

- ✓ ¿Cuál es el tiempo disponible de los asistentes?
- ✓ ¿Les gustan las nuevas tecnologías?
- ✓ ¿Cuáles son los dispositivos tecnológicos a través de los cuales se conecta mi audiencia?
- ✓ ¿En qué tema están interesados?
- ✓ ¿Requieran interactuar entre ellos o pueden trabajar solos?

Esta planeación inicial permitirá determinar la metodología del evento la cual puede ser sincrónica (interacción en tiempo real a través de audio, video, y/o chat) o asincrónica (participación simultánea entre los participantes, quienes acceden a recursos en línea).

De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo (2020), algunos elementos creativos que se pueden agregar a dichas metodologías son:

- ✓ Videos cortos pregrabados con líderes o personas importantes para la compañía.
- ✓ Encuestas, cuestionarios o votaciones en línea
- ✓ Paneles o foros con expertos mediante live-streaming.
- ✓ Videos animados con componentes de storytelling.
- ✓ Aplicaciones móviles.
- ✓ Infografías, gráficos y visualización de datos que apoyen el contenido.
- ✓ Ludificación (gamificación en inglés).

2

Paso 2

3

Paso 3

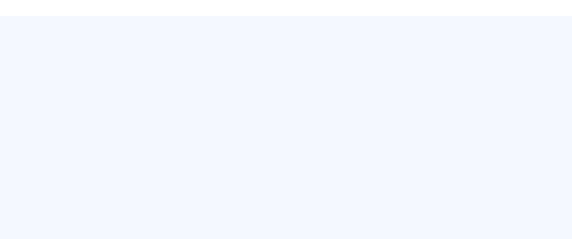
4

Paso 4

5

Paso 5

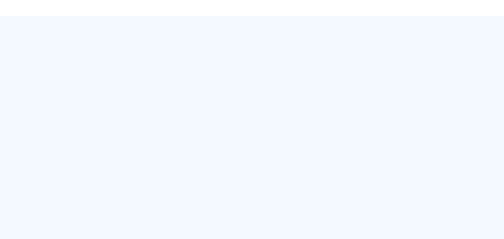
Montaje de eventos híbridos



Son eventos "mixtos" que involucran la participación de asistentes al evento de manera presencial y una audiencia o público que se conecta de manera digital, mediante una transmisión en vivo "Streaming".

De forma presencial, normalmente, el número de asistentes es reducido, mientras en lo virtual la participación puede ser mayor ya que se usan plataformas audiovisuales y tecnológicas a través de las cuales las personas se conectan desde diferentes ciudades de origen.

Streaming: cualquier contenido de medios, ya sea en vivo o grabado, que se puede disfrutar en computadoras, celulares, tabletas, a través de Internet y en tiempo real. Los podcasts, webcasts, las películas, los programas de TV y los videos musicales son tipos comunes de contenido de streaming.



Para lo anterior es importante la creación de un contenido de calidad, que sea dinámico, con el que se pueda interactuar en todo momento. Dentro de sus ventajas tenemos:

VENTAJAS DE LOS EVENTOS HÍBRIDOS

El beneficio más grande de este tipo de eventos, es que logran la unión entre los encuentros virtuales y los presenciales, aprovechando lo mejor de cada uno.

Un ejemplo en eventos híbridos, lo desarrolló la NBA, creando una experiencia difícil de olvidar para sus asistentes, quienes ahora no solo pueden ver a los jugadores de manera presencial, sino también asistir a los partidos de forma virtual. Los asistentes se deben registrar en la página web de la liga de baloncesto profesional de Estados Unidos para poder aparecer en tiempo real en las canchas. Los buenos resultados han demostrado que incluso los participantes virtuales, crean 'olas' de manera sincronizada para desconcentrar a los oponentes de su equipo favorito.

Si embargo, la logística se multiplica cuando al organizar un evento de este tipo, pues es necesario contar con los elementos para un encuentro presencial y los gastos que esto implica. También se debe sumar la infraestructura necesaria de un evento online y las herramientas de 'realidad virtual'.

Definir tipo de evento y objetivo

Es importante contestar preguntas como las siguientes:

- ✓ ¿El evento consiste únicamente en una charla o hay alguna actividad adicional?
- ✓ ¿Qué tipo de contenido se va a transmitir?
- ✓ ¿El público debe interactuar de alguna manera?
- ✓ ¿El público puede hacer preguntas o dar sus comentarios en vivo?
- ✓ ¿Quieres que la audiencia pueda encender sus cámaras y micrófonos?

Identificar cantidad y características del público presencial y virtual

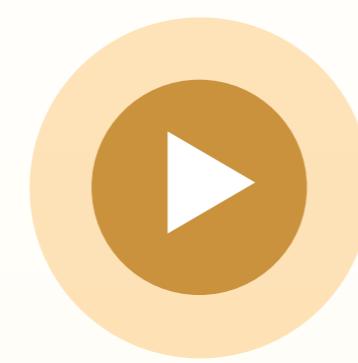
Elegir la mejor plataforma

Elegir un escenario acorde al evento y a la imagen que desea proyectar la compañía

2 El render y el raider de un evento

El render es una imagen o maqueta digital en tercera dimensión, que presenta de manera realista el stand o escenario que tendrá el evento. Permite proponer opciones de diseño, recursos viables a usar y un resultado final; varía dependiendo del presupuesto, las herramientas técnicas existentes y el tiempo con el que cuente el cliente. Es un perfecto aliado para tomar decisiones y realizar un proceso colaborativo entre el organizador y la empresa contratante.

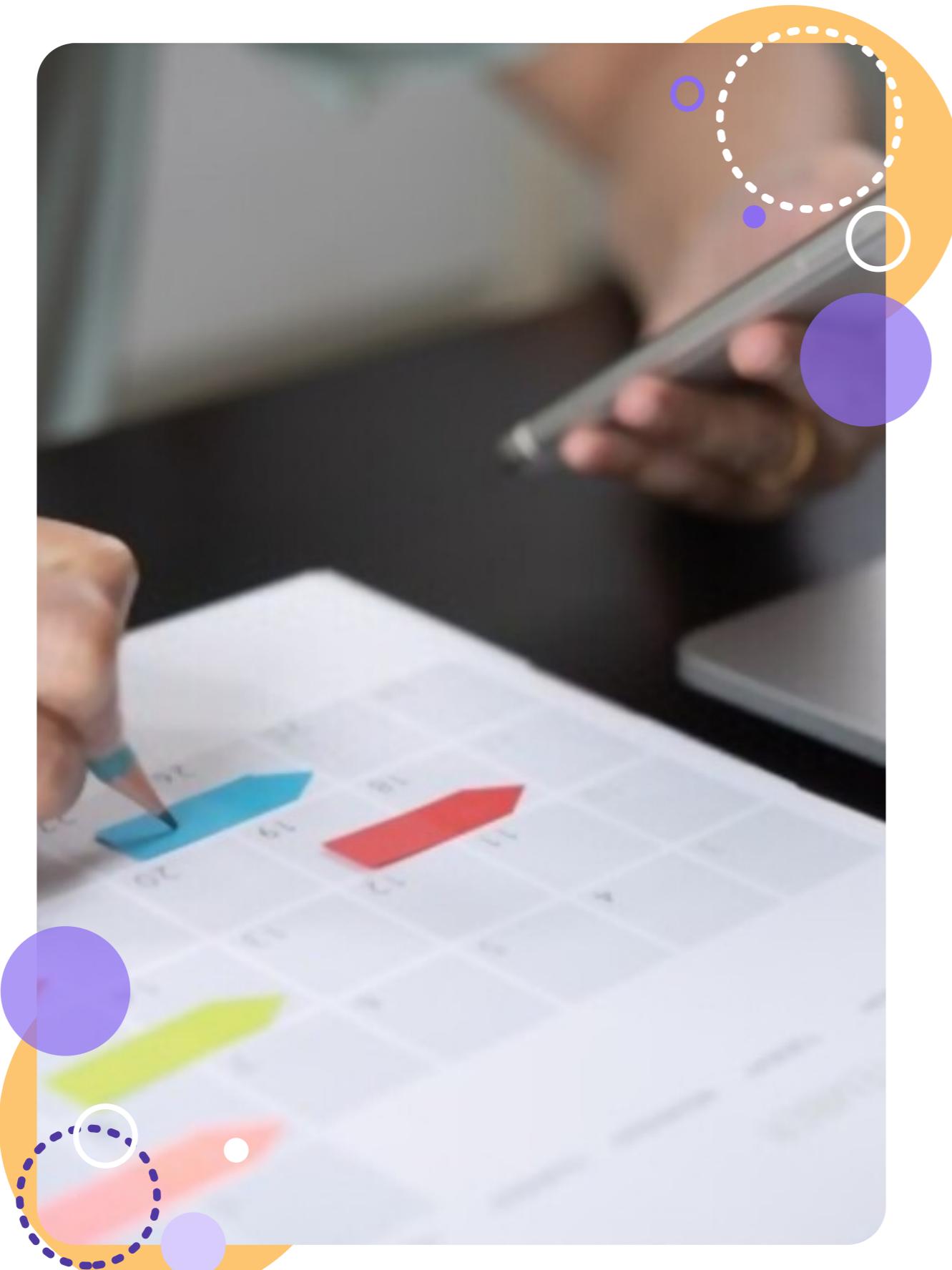
Como ejemplo, se le invita a visualizar el siguiente video: fuente: *Render para eventos-3D*

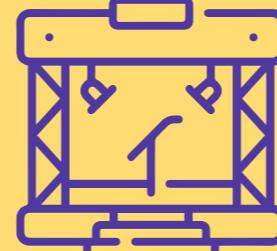


VIDEO

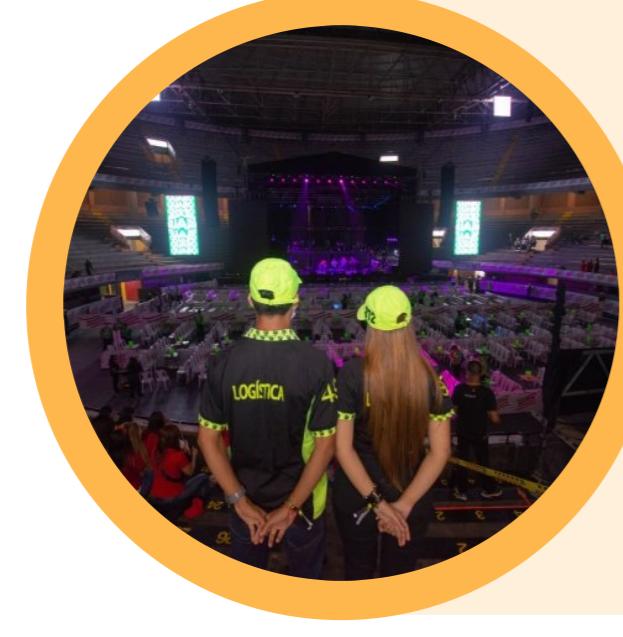
Por su parte, el *rider* se puede definir como un documento que especifica los requerimientos técnicos y la logística necesaria para poder llevar a cabo shows especiales dentro de los eventos, los cuales son fundamentales en algunos de ellos, ya que funcionan como parte de la comunicación o entretenimiento. Por ejemplo, una ambientación musical para una reunión, un show de danza, teatro, un concierto, entre otros.

Los siguientes aspectos se deben especificar en este documento, teniendo en cuenta información suministrada por el cliente y por el organizador del evento.

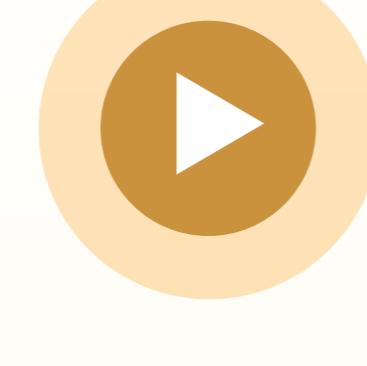


- **Escenografía**
 Medidas mínimas del escenario, mobiliario necesario y elementos decorativos como telones y bandalinas
- + **Audiovisuales**
- + **Illuminación**
- + **Sonido**
- + **Backline**
- + **Requisitos no técnicos**

3 Normas de seguridad y trabajo en eventos



En la planeación y organización de eventos masivos, es necesario tener presente la seguridad e integridad física no solo del personal a cargo, sino también de los anfitriones, invitados, oradores, celebridades y asistentes; de igual manera, las instalaciones bien sean en un recinto cerrado o las estructuras montadas para un recinto abierto, deben ser cuidadas y correctamente manipuladas tanto por el personal como los participantes del evento. Acatar las normas de seguridad y trabajo en eventos, es de vital importancia para prevenir incidentes y salvaguardar la vida de todos los involucrados.



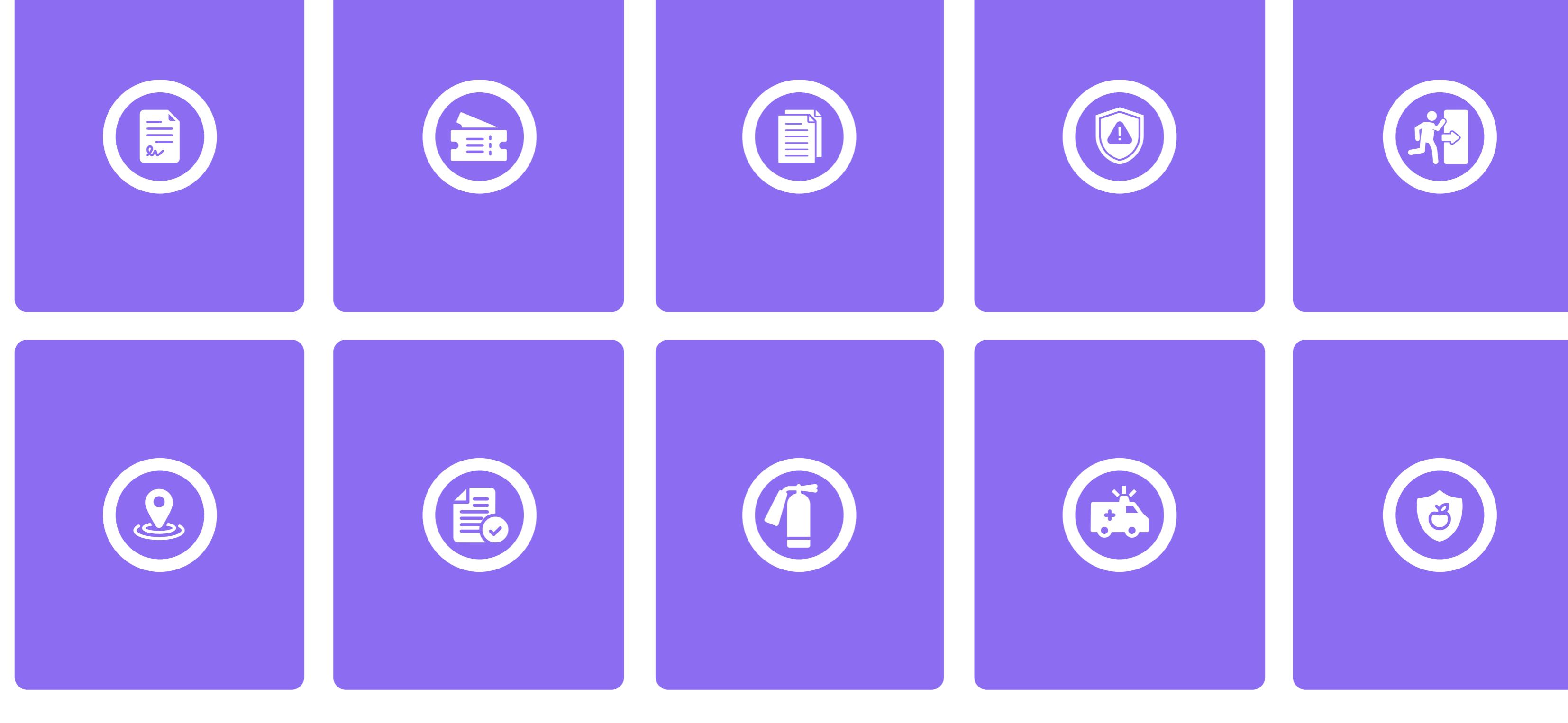
VIDEO

3.1 Documentación legal



Cada alcaldía municipal de Colombia cuenta con reglas para el desarrollo de espectáculos o eventos masivos al aire libre; igualmente, cada recinto cerrado tiene sus propias condiciones para los organizadores de eventos, por tanto, cuando se esté planeando el proceso, se deben revisar las condiciones pertinentes.

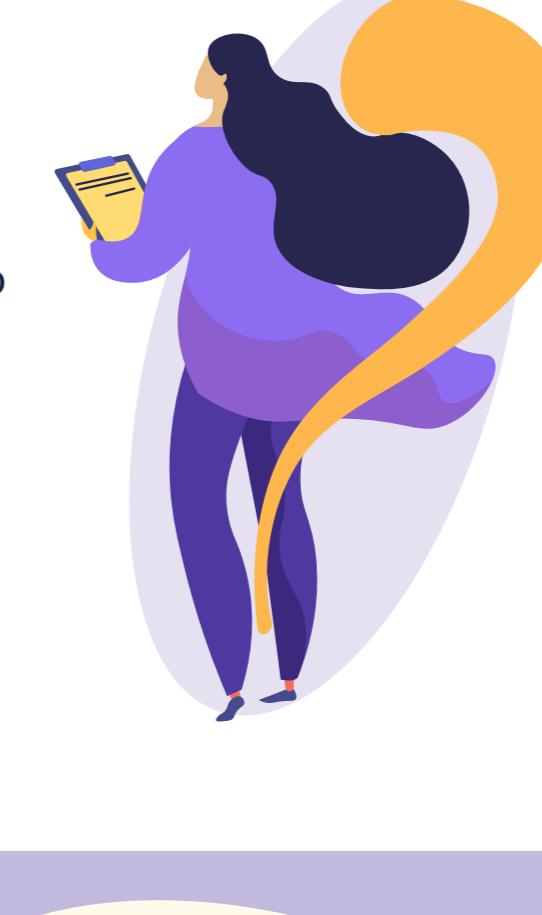
De manera general, se pueden mencionar algunas como:



3.2 Personal logístico

Ahora, aparte de contar con los documentos necesarios, gran parte del éxito de un evento depende del personal logístico, quienes se encargan de mantener el contacto con el organizador, establecer tiempos y coordinar las actividades relacionadas al recinto, equipos de audio y video, mesas, sillas y otros. El tipo y cantidad de recurso humano está dado por el tipo de evento, sus características y número de participantes.

Este personal debe estar presente en cada etapa del evento con la intención de asegurar su éxito teniendo en cuenta lo planeado; la idea es que cada etapa esté cubierta por el staff en un mínimo de 2 personas según la cantidad de asistentes, y cubriendo entre otras las siguientes áreas:



4 Riesgos en los eventos

La seguridad es muy importante durante todas las etapas de un evento, y debe amparar tanto al equipo de colaboradores, infraestructura, equipos y mobiliario como a los participantes. Aunque más adelante tendrá la oportunidad de estudiar este tema con mayor profundidad, es necesario nombrar algunos de los riesgos más comunes.

Según su naturaleza los riesgos se pueden clasificar así:

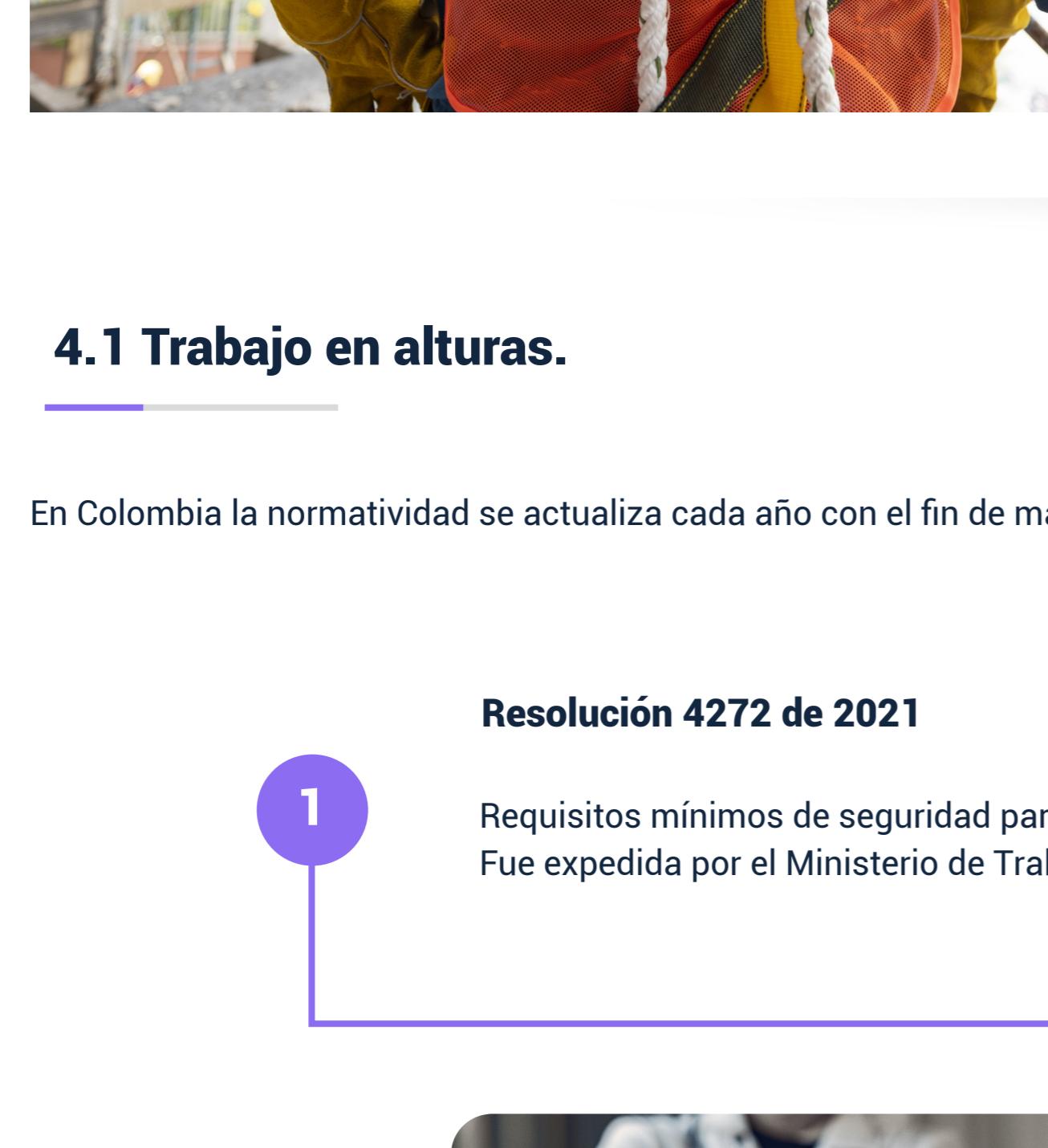
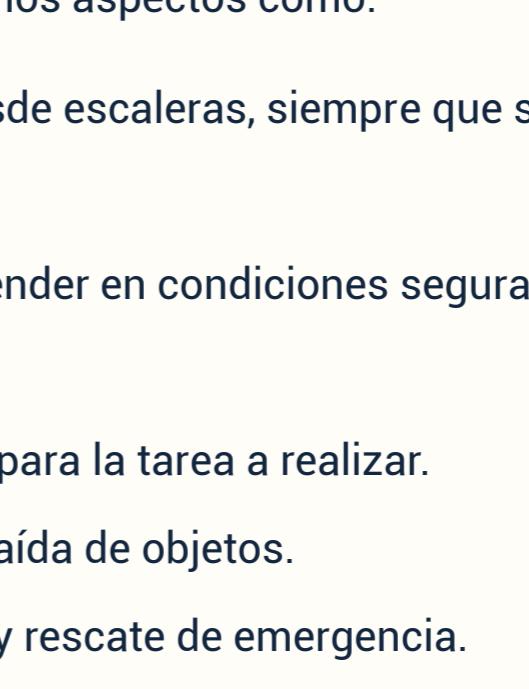


4.1 Trabajo en alturas



El Ministerio de Trabajo Colombiano (2012) en su Resolución 1409 de 2012, menciona que el trabajo en alturas es "toda actividad que realiza un trabajador que ocasione la suspensión y/o desplazamiento, en el que se vea expuesto a un riesgo de caída, mayor 2.0 metros, con relación del plano de los pies del trabajador al plano horizontal inferior más cercano a él" (p. 9). Este tipo de labor es una de las principales causantes de muerte o lesiones graves debido a los múltiples riesgos que conlleva su ejecución, como por ejemplo caídas de tejados, de escaleras y de alguna superficie mal instalada o frágil.

Los principales riesgos en alturas que se pueden presentar son: manipulación de escaleras (fijas, de mano, etc.); ingreso a pozos, zanjas, aberturas; daños en plataformas (aberturas, desniveles, hoyos etc.); ascenso de materiales de gran tamaño (tuberías grandes, cadenas etc.); mal uso de máquinas, plataformas y equipos de elevación; trabajar en superficies inestables como algunos tejados, plataformas, etc.; trabajos con bordes desprotegidos (lozadas, plataformas, etc.)



De manera general, el organizador de eventos que va a contratar a una empresa externa para el trabajo en alturas, debe constatar algunos aspectos como:

- ✓ El empleado debe trabajar desde andamios y no desde escaleras, siempre que sea posible.
- ✓ Asegurar que los trabajadores puedan subir y descender en condiciones seguras, al lugar donde realizan sus actividades.
- ✓ Verificar que el equipo de protección sea adecuado para la tarea a realizar.
- ✓ El empleado debe tomar precauciones en caso de caída de objetos.
- ✓ Tener presentes los procedimientos de evacuación y rescate de emergencia.
- ✓ No se debe permitir que una persona no competente realice trabajo en alturas.

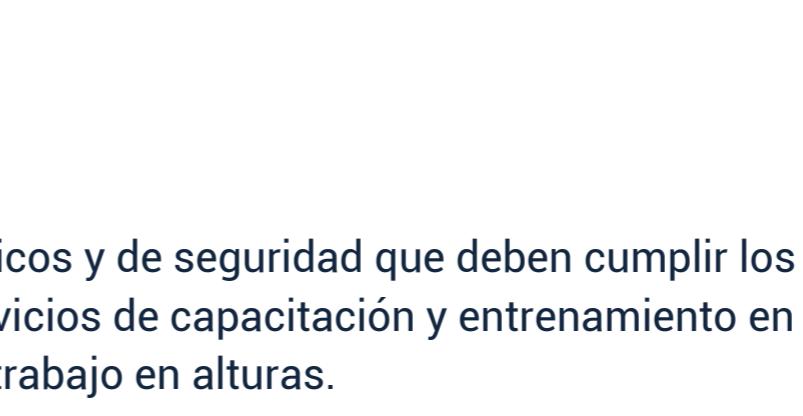
4.1 Trabajo en alturas.

En Colombia la normatividad se actualiza cada año con el fin de mantener el trabajo en alturas en buen estado para prevenir los accidentes.

Resolución 4272 de 2021

1

Requisitos mínimos de seguridad para el desarrollo de trabajo en alturas.
Fue expedida por el Ministerio de Trabajo.



Resolución 1248 de 202

2

Medidas transitorias frente a la capacitación y entrenamiento para trabajo seguro en alturas, durante la emergencia sanitaria del COVID 19.
Fue expedida por el Ministerio de Trabajo

Circular 035 de 2020

3

Se amplía la vigencia por 1 mes del certificado para trabajo seguro en alturas, a partir de la superación de la emergencia sanitaria por el COVID 19.



Resolución 1178 de 2017

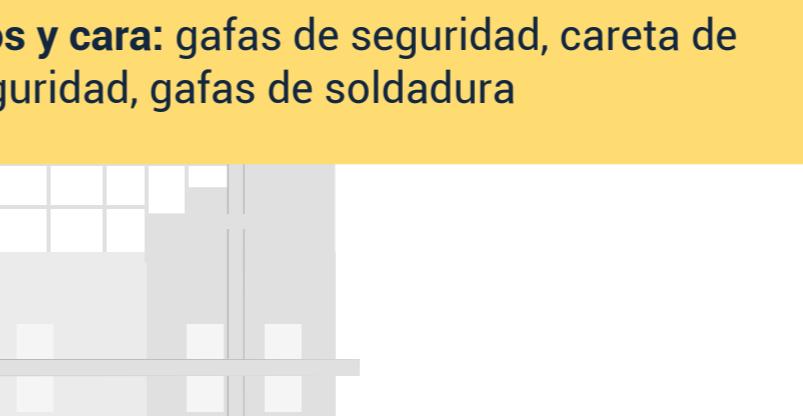
4

Establece los requisitos técnicos y de seguridad que deben cumplir los proveedores que prestan servicios de capacitación y entrenamiento en protección contra caídas en trabajo en alturas.

Resolución 3368 de 2014

5

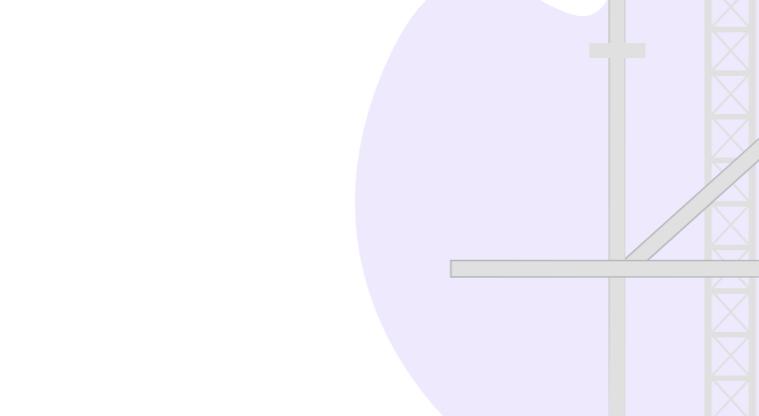
Modifica resolución 1409 de 2012 sobre los perfiles que deben cumplir el coordinador y el entrenador de trabajo en alturas.



Resolución 1409 de 2012

6

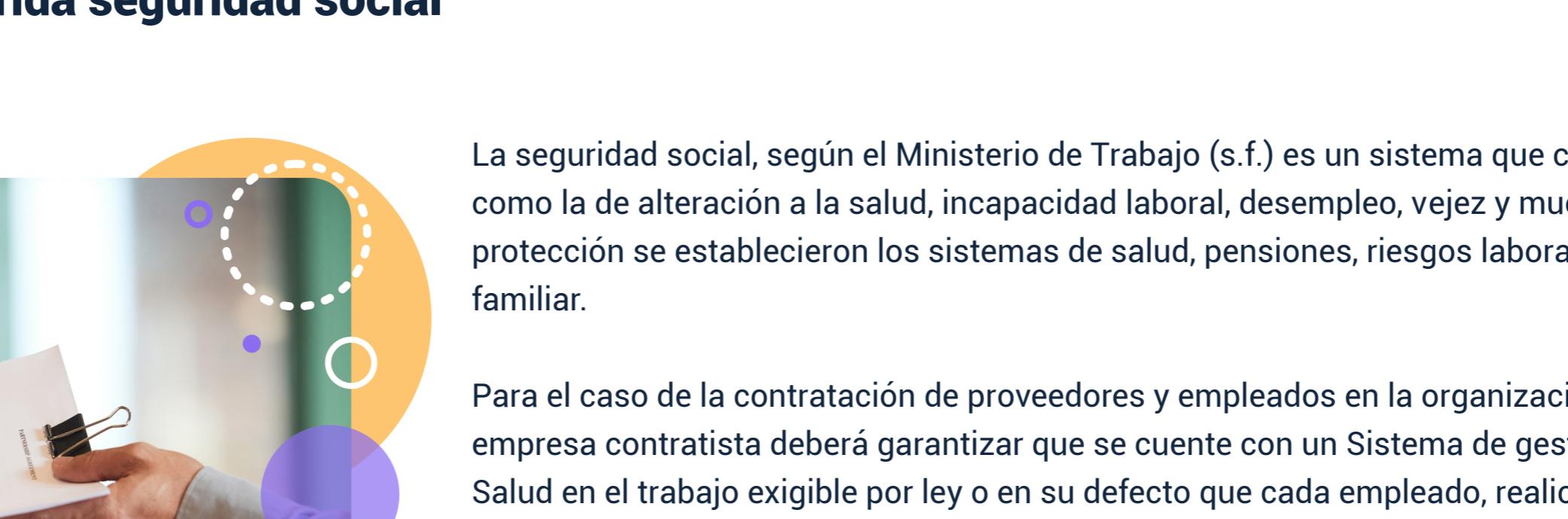
Exige el reglamento de seguridad para protección contra caídas en trabajos en alturas.



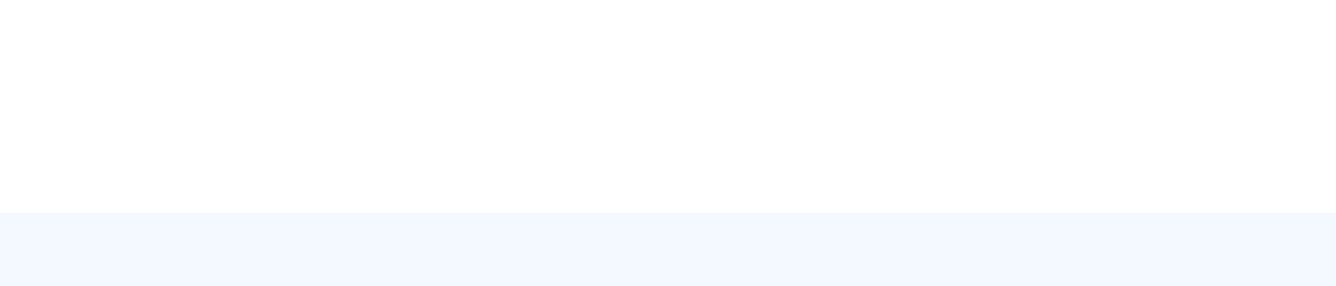
4.3 Implementos de protección y dotación.

De acuerdo al tipo de evento, el personal de logística puede estar expuesto a ciertos peligros que ponen en riesgo su integridad física, sobre todo en aquellos montajes que requieren escenarios complejos, uso de andamios, torres, etc.

Los siguientes son los implementos de protección y dotación para el trabajo en alturas:



4.4 Documentación requerida seguridad social



La seguridad social, según el Ministerio de Trabajo (s.f) es un sistema que cubre eventualidades como la de alteración a la salud, incapacidad laboral, desempleo, vejez y muerte, para cuya protección se establecieron los sistemas de salud, pensiones, riesgos laborales y de subsidio familiar.

Para el caso de la contratación de proveedores y empleados en la organización de eventos, cada empresa contratista deberá garantizar que se cuente con un Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo exigible por ley o en su defecto que cada empleado, realice sus aportes de manera independiente a dicho sistema y que presente su planilla de seguridad social para poder acceder al pago de sus servicios.

Cada colaborador debe portar permanentemente su cédula de ciudadanía durante la realización de cualquier actividad dentro del evento.

5 Restricciones y Normatividad

La Resolución 0627 de 2006 es la norma nacional de emisión de ruido para todo el territorio nacional, emitida por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2006). Allí se dan diferentes disposiciones con respecto a los niveles de ruido aceptado según el espacio donde se vaya a realizar el evento. Estos niveles son dados en decibeles y se pueden consultar en el siguiente documento Anexo 3: Tabla restricciones de ruido.



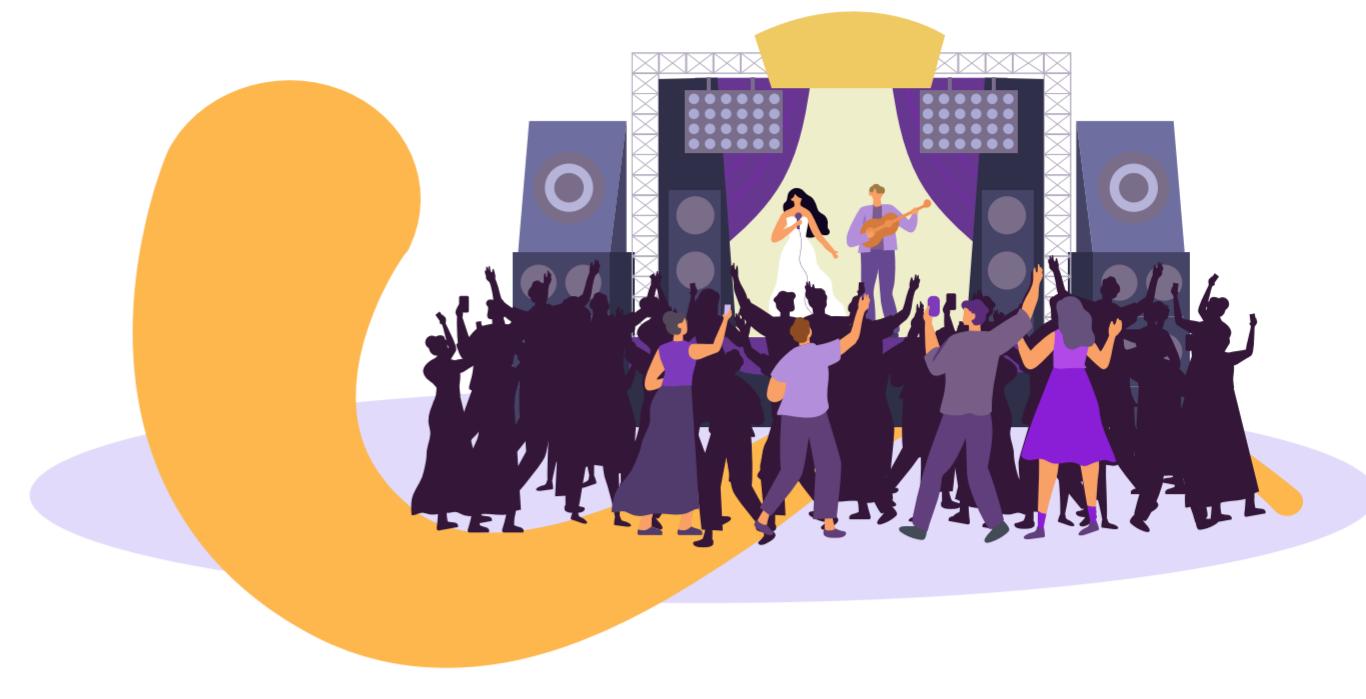
Normativa emitida por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.



El Ministerio del Medio Ambiente constantemente monitorea los niveles de ruido generados por los eventos masivos o de alta convocatoria, en específico, aquellos que requieren de sistemas de amplificación y se realizan en espacios abiertos o semiabiertos. En el 2006, el Ministerio del Medio Ambiente lanzó la Resolución 0627, con el fin de orientar a los organizadores de eventos para minimizar o mitigar el impacto de sus espectáculos. Para complementar este tema por favor descargar y leer el Anexo 4: Resolución 627 de 2006.

6 Condiciones de escenarios

El escenario en espacios abiertos estará conformado por una plataforma, elevada del suelo, donde se desarrolla la escena. También se pueden implementar otras estructuras como torres, muros o contrafuertes, alas y la cubierta, y de ser necesario, se crean estructuras específicas para la ubicación de equipos de video, prensa, cañoneros, equipos de control de sonido o incluso zonas VIP.



6.1 Trabajo en alturas

Dentro de las estructuras más usadas en eventos se encuentran::

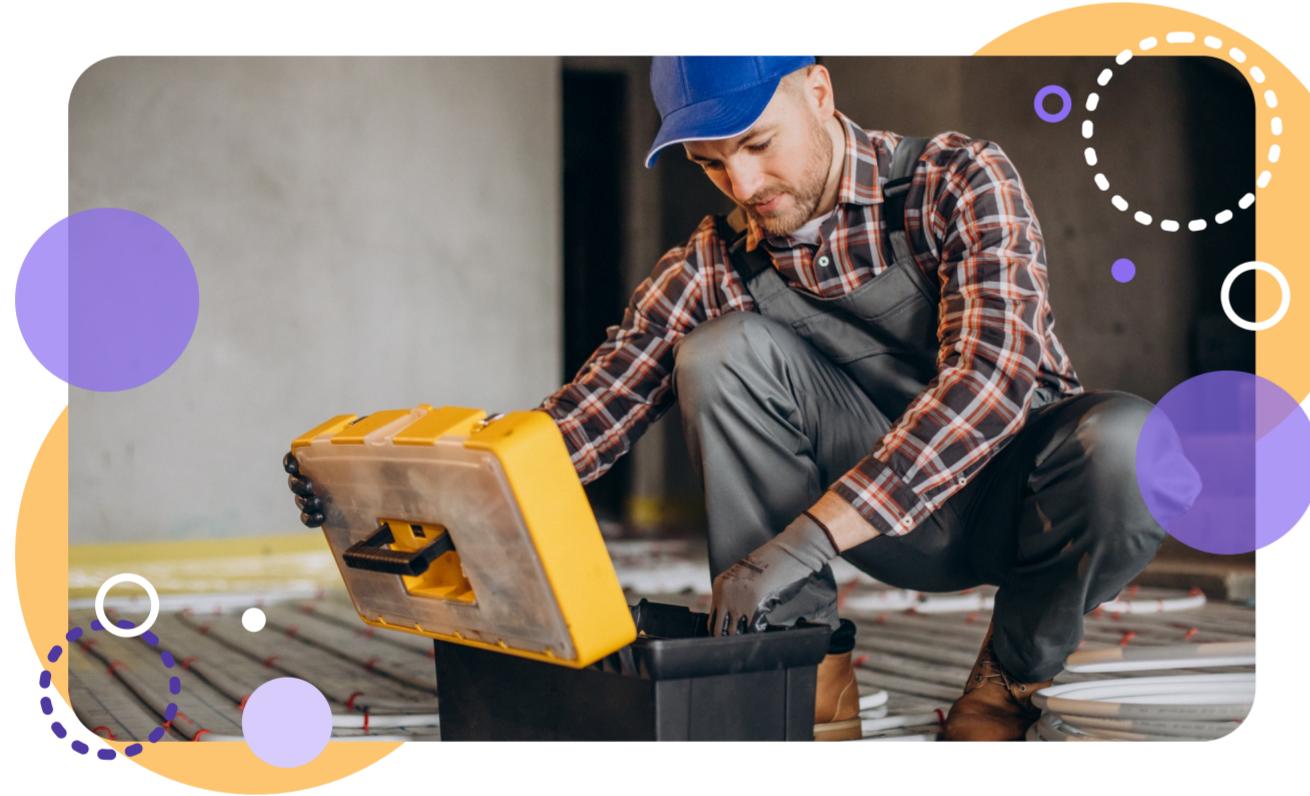


Torres

1 / 4



6.2. Instalaciones eléctricas, sustancias inflamables y normativa de uso.



Existen recintos que cuentan con instalaciones eléctricas certificadas y aptas para ser utilizadas en los eventos; sin embargo, hay otros, en los que se debe realizar una instalación temporal, ya que no cuentan con la misma en su interior. Éstas deben ser realizadas y verificadas por un técnico competente en el área, que se encuentre titulado en el campo o por un organismo de control. Dentro de los implementos que se pueden adecuar en un recinto que no cuente con una instalación eléctrica están: grupos electrógenos, cuadros de distribución, bancos de carga, SAI/UPS, transformadores, cableado, pasacables, depósito de combustible, iluminación, señalética y seguridad.

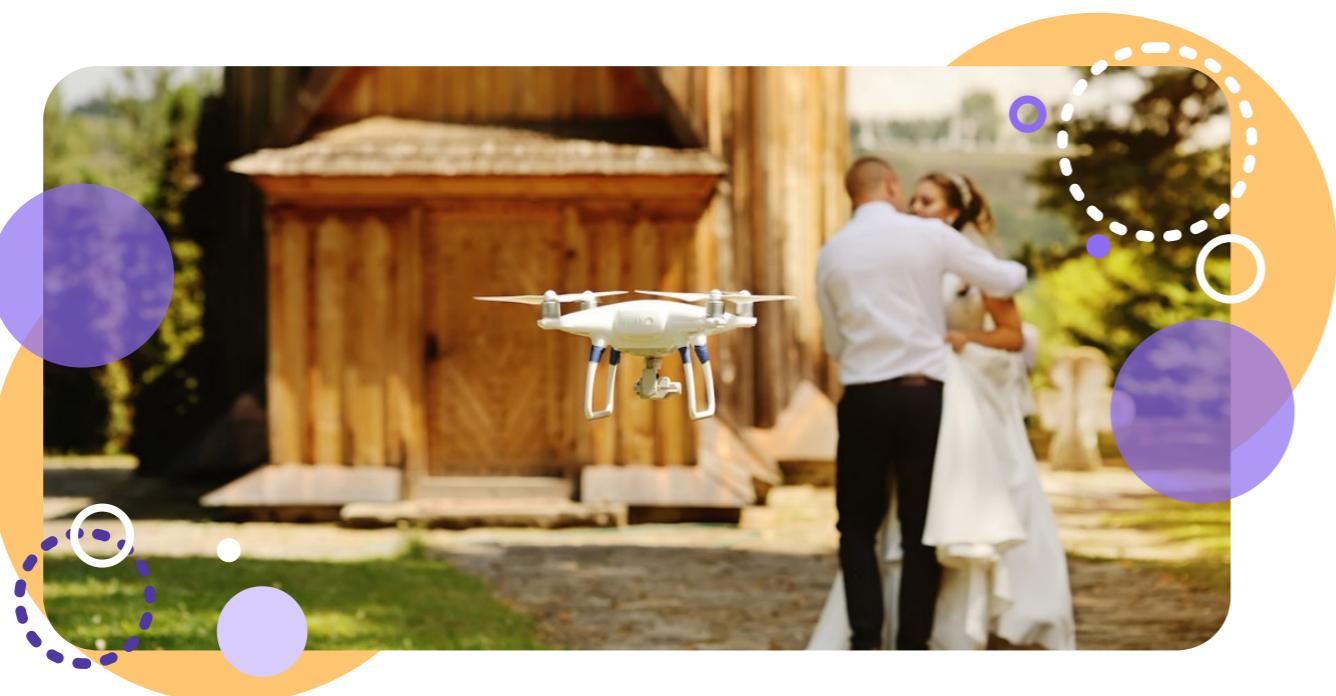


Con respecto a las sustancias inflamables, es importante mencionar que los eventos, bien sea al aire libre o en espacios cerrados, no están exentos de ser generadores de emergencias con sólidos inflamables (compuestos de carbón, alcanfor o celuloide); líquidos (gasolina, pentano, metanol, acetona, etanol, pinturas, barniz) y gases inflamables (hidrógeno, metano, etano). Todo dependerá de la temática y de lo que se use, tanto para su montaje o adecuación, como para el desarrollo de los espectáculos o actividades centrales.

Por ello es importante que se tomen precauciones como:



7 Uso de Drones en los eventos



Un dron es un vehículo aéreo no tripulado, es decir, una máquina que vuela sin necesidad de un piloto; su trayectoria de vuelo se realiza con un control remoto o a través de un software que genera un vuelo controlado y sostenido. Su utilidad radica en el acceso que pueden tener a terrenos o espacios a distancias difíciles de lograr por el ser humano; una vez allí, puede obtener tomas de imágenes u otro tipo de datos, gracias a los dispositivos que puede transportar, como cámaras o sensores, sin que se generen riesgos para las personas. Se han convertido en una herramienta adecuada para los espectáculos y la creación de contenido.

Clase A

Clase B

Clase C

Clase A

Usados con fines recreativos, su peso va desde 250 gramos hasta 25 kilogramos. No se exige una autorización para cada vuelo, requiere inscripción ante la Aerocivil. Tienen una velocidad de 50 millas por hora y pueden ser manejados hasta 500 metros.

La operación no puede efectuarse sobre público o una reunión de personas al aire libre. El vuelo deberá realizarse solamente en horas diurnas; o nocturnas siempre y cuando se realicen en zonas libres de obstáculos y de personas. (Acosta Argote, 2021)



Normatividad Reglamento Aeronáutico Colombiano

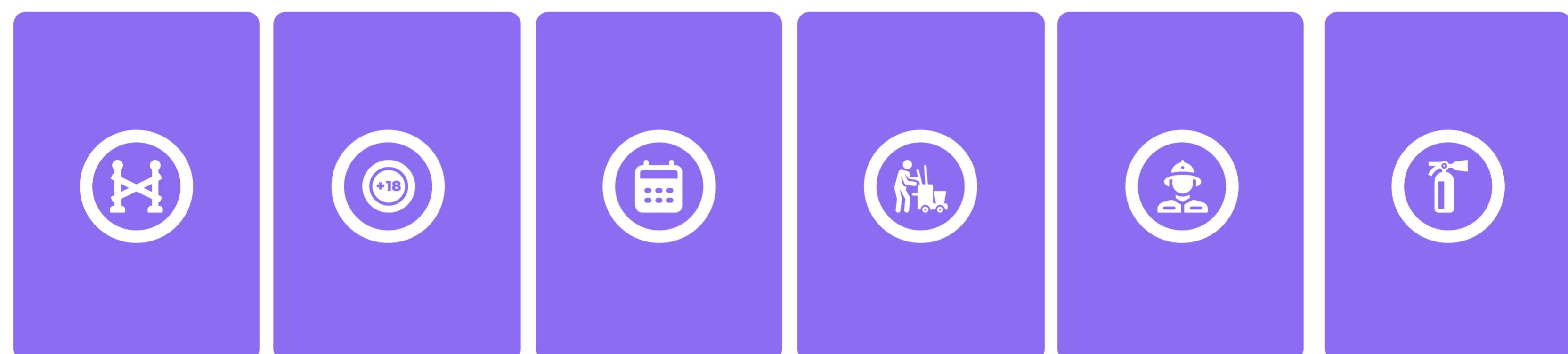
En Colombia se permite el vuelo de drones siempre y cuando se cumpla con el reglamento de La aeronáutica civil y la Resolución No. 04201 del 27 de Diciembre de 2018, que tiene como propósito, brindar las orientaciones para la operación y aeronavegabilidad de UAS (sistemas aéreos no tripulados, que a su vez engloban la aeronave, la estación en tierra y el enlace de comunicaciones) y para la inscripción de explotadores, operadores y equipos. La utilización de drones particularmente en espacios interiores completamente cerrados podrá llevarse a cabo de acuerdo con la información facilitada por el fabricante y el titular del recinto.

8 Pirotecnia y efectos especiales en los eventos

La pirotecnia y efectos especiales puede ser usada bajo la normatividad pertinente en Colombia para crear espectáculos en espacios abiertos o cerrados. Usualmente se usa para el cierre de matrimonios, eventos deportivos, cumpleaños, aniversarios, bautizos, graduaciones y quince años; lanzamientos de producto, fiestas de fin de año, eventos corporativos, entregas de premios, ferias, entre otros.

Antes de implementarse, se debe consultar la normatividad exigida por el municipio donde está localizado el recinto de eventos.

De manera general se pueden mencionar algunos aspectos a tener en cuenta como:



Para ampliar más la información se pueden consultar las siguientes referencias normativas:

- 1** Ley 670 del 2001.
- 2** Decreto 4481 de 2006.
- 3** Nfpa 1600.
- 4** Nfpa 704 marcación de vehículos

Ahora bien, la pirotecnia se puede clasificar así:



Efectos especiales pirotécnicos:

- Fuegos artificiales
- Fuegos grandes artificiales:

Efectos especiales pirotécnicos:

se usan en espacios donde la distancia de seguridad es limitada. Estos efectos se pueden aplicar en todo tipo de evento ya que cuenta con altos requisitos de seguridad y su combustión es limpia.

Para un estudio completo del tema, recuerde explorar todos los recursos que se encuentran disponibles en este componente formativo, y que encuentra en el menú principal, tales como material complementario, actividad didáctica, glosario, entre otros.

Tecnología en producción de eventos masivos

Síntesis: Montajes y normatividad de los eventos



Revisar los contenidos de este componente, le permitirá seguir apropiándose de la información y así contribuir al desarrollo de excelentes eventos. Se le invita a dar una mirada a la siguiente síntesis:





Actividad didáctica

Verdadero y falso



Cras tempus tortor et nisi tincidunt feugiat. Integer lacinia ante, venenatis nec fringilla quis, dapibus ut dui. Fusce imperdiet velit a leo sagittis, id scelerisque massa placerat. Duis at dui sed enim euismod pulvinar quis ac ante. Phasellus condimentum sapien nisi, ac facilisis purus tristique ac.

Falso / verdadero

Realizar 



Portada actividad



800 x 800

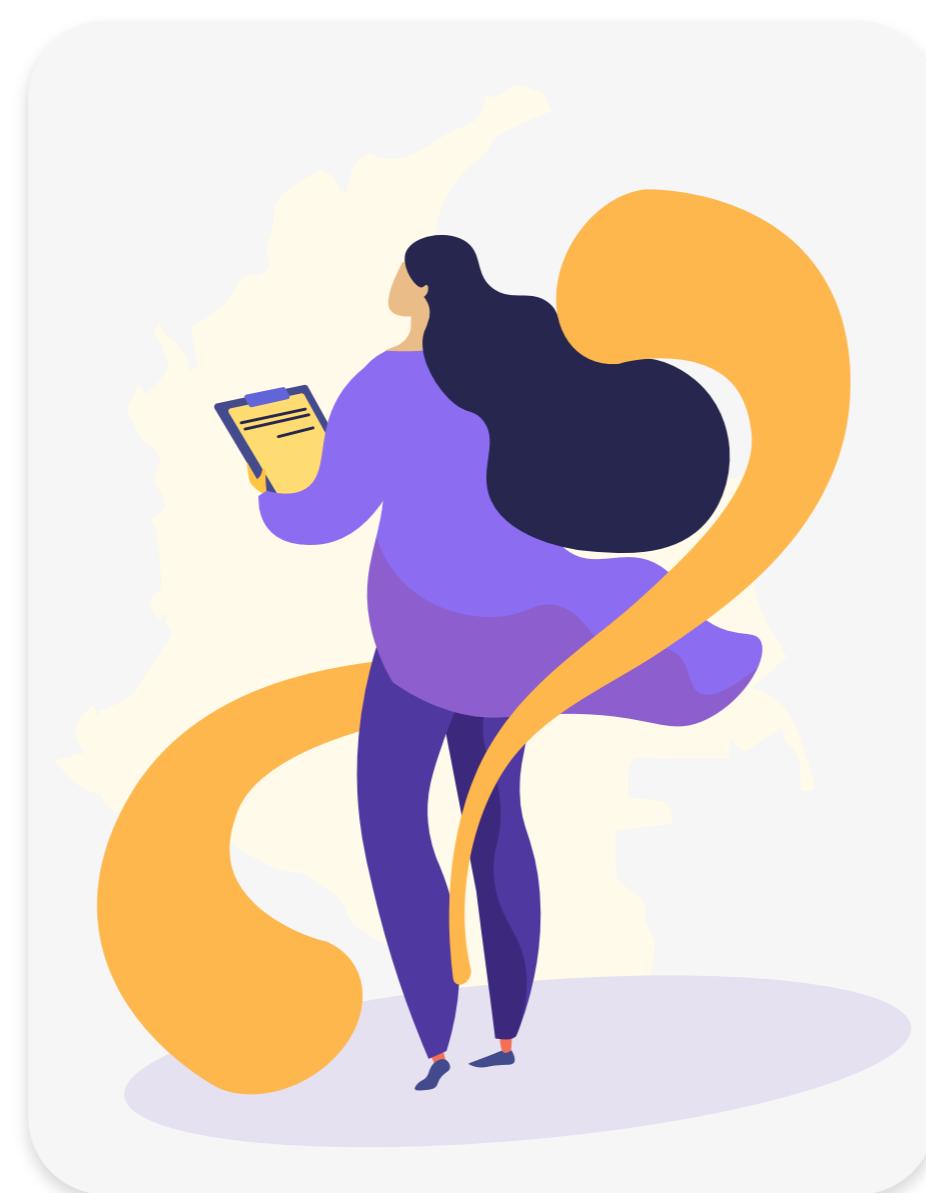


Imagen acompañamiento Actividad

350 x 480