

Impulso Multicanal de Productos Alimenticios

Tipos de material POP para Promoción



Tipos de material POP para Promoción

Material	Descripción	Función	Material
Estantería de Demostración	Es un display comúnmente suministrado por los fabricantes algunos tienen gráficos a todo color.	<ul style="list-style-type: none"> Organizar las mercancías por categorías en los establecimientos comerciales. Enfatizar las marcas o productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Acrílico Aluminio
Cenefa	Elemento decorativo largo y estrecho que se ubica en los bordes externos de los entrepaños de una estantería o exhibidor de productos.	<ul style="list-style-type: none"> Destacar la presencia del producto Informar sobre precios del producto Delimitar el área de exhibición frente a la competencia. Informar sobre promociones, características, ventajas y beneficios 	<ul style="list-style-type: none"> Cartón Acrílico Adhesivos plásticos Papel
Cabezote	Elemento decorativo amplio que se ubica en la parte superior de una estantería o exhibidor de productos.	<ul style="list-style-type: none"> Destacar la presencia del producto. Informar sobre precios del producto. Delimitar el área de exhibición frente a la competencia. Informar sobre promociones, características, ventajas y beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> Papel Cartón Acrílico
Rompe tráficos o stopper	Elemento decorativo y de señalización, de tamaño variable, que se ubica perpendicular a la estantería o exhibidor de productos. Se utiliza para atrapar la atención por la forma de su ubicación.	<ul style="list-style-type: none"> Destacar la exhibición del producto. Complementar la imagen publicitaria. Destacar logotipo, producto y posicionamiento. señalar Categoría, Marca o Producto. 	<ul style="list-style-type: none"> Papel Cartón Acrílico

Banner	<p>Elemento decorativo colgante para destacar una Categoría, Marca o Producto, que se ubica en las zonas de exhibición. Se utiliza para llamar la atención para visualizar la ubicación. Generalmente son en gran formato y se penden del techo, pared, entre postes o mediante estructuras auto sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Magnificar la presencia de la marca o producto. ■ Orientar al consumidor. ■ Complementar la imagen publicitaria. ■ Destacar logotipo, producto y posicionamiento. ■ Señalar Categoría, Marca o Producto. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tela ■ Lona ■ Plástico
Floor prints	<p>Elemento decorativo adherido al piso de la zona comercial. Son impermeables y lavables Su forma es diversa: cuadrados, rectangulares, troquelados, etc. Su dimensión es variable en formato mediano. Son impresos en impresión digital.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Destacar una marca o Producto en las zonas de exhibición o en otras zonas diferentes. ■ Llamar la atención del consumidor. ■ Generar recordación. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sustrato de vinilo. ■ Adhesivo resistente a la abrasión.
Banderines	<p>Elementos de ambientación de la zona comercial para destacar una Marca o Producto en las zonas de exhibición o en otras zonas diferentes. Se utilizan para ambientar el área comercial en época de promociones o de temporadas. Generalmente son en formato medio a pequeño y son figuras repetitivas colgadas en un cordel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aumentar la presencia de la marca o producto. ■ Complementar la imagen publicitaria. ■ Destaca logotipo, producto y posicionamiento. ■ Generar recordación de marca. ■ Utilizar el espacio bajo el techo como medio. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sustrato de papel o plástico.



Caballote o Tent Card	<p>Tarjeta impresa y doblada por el centro, cuyo mensaje se puede leer por ambos lados. Los caballotes se pueden ubicar en el mostrador de recepción, en las barras de bar encima de las mesas de restaurantes, puntos de atención o mostrador del almacén.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hacer publicidad a bebidas, comidas, servicios o promociones del establecimiento. ■ Reforzar la imagen del negocio en el mismo lugar donde se encuentran sus clientes. ■ Obtener una respuesta inmediata sobre el producto que se ofrece. ■ Informar una promoción Complementar la imagen publicitaria. ■ Presentar información adicional sobre el producto. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Papel ■ Cartón ■ Acrílico
Volantes	<p>Son impresos publicitarios o promocionales entregados a los transeúntes, clientes o consumidores de productos o servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entregar al cliente real o potencial información sobre un producto o servicio. ■ Informar sobre la existencia de una promoción o evento. ■ Servir de medio para que el consumidor conserve información sobre marca, producto o servicio. ■ Otorgar descuentos o premios por la presentación del volante a manera de gancho. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Papel