Gestión de mercados de productos turísticos

Síntesis: Demanda turística



Por medio del siguiente mapa conceptual se muestra la manera como se relacionan todos los temas del presente componente formativo, destacando sus puntos de encuentro y los elementos que los integran. Es de resaltar que el mercado turístico tiene como componentes fundamentales la demanda y oferta turística, que a su vez se relacionan con los conceptos de precio y tarifa.

El mercado turístico

El espacio o el lugar físico o virtual donde se produce el intercambio de bienes y servicios turísticos y todas las interacciones que surgen a partir de este intercambio, sus actores principales son los viajeros o visitantes, y los prestadores de servicios turísticos, quienes en la dinámica de compra y venta, generan unas relaciones denominadas **oferta** y **demanda**.

Adicionalmente dentro de los elementos que componen al mercado se encuentran el **precio**, la **tarifa**, el producto y el proceso de intercambio.

