

Gestión de mercados de productos turísticos

Síntesis: Demanda turística



Por medio del siguiente mapa conceptual se muestra la manera como se relacionan todos los temas del presente componente formativo, destacando sus puntos de encuentro y los elementos que los integran. Es de resaltar que el mercado turístico tiene como componentes fundamentales la demanda y oferta turística, que a su vez se relacionan con los conceptos de precio y tarifa.

