

ANEXO 1

Otros tipos de alojamientos

Como se ha explicado anteriormente, son diversas las formas de clasificar o categorizar los establecimientos de alojamiento y/o hospedaje turístico. A continuación, se relacionan algunas:

- **Cerca de aeropuertos o centros empresariales**

Formatos importantes en lugares en donde las ciudades no se encuentran cerca del aeropuerto, en ciudades caóticas en donde el tráfico es bastante congestionado o en lugares en donde los centros empresariales están a las afueras de la ciudad. Son ideales para negocios de paso, para hacer escalas o para los empleados del aeropuerto, entre ellos equipos operativos, pilotos azafatas, etc., que requieren solo de pernoctar y viajar al día siguiente o por negocios, estar varias semanas. Con el crecimiento de muchas ciudades, actualmente estos formatos son muy apetecidos, brindan los servicios adicionales necesarios a los huéspedes, como restaurante, lavandería las 24 horas, bar y demás.

- **Suites**

Estos hospedajes son generalizados actualmente y genéricos dentro del sector, ya que ofrecen espacios para necesidades familiares, como cocinas pequeñas con menaje, zonas de diversión, algunos son especializados para los ejecutivos que solicitan hospedaje para largos periodos, que cuente con un ambiente familiar y con las comodidades de un hotel, tales como limpieza, atención, servicio a la habitación y lugares cercanos para la compra de víveres. En algunos lugares son considerados hoteles de camino familiares.

- **Residenciales**

Adaptados a la calidez y sencillez de los huéspedes que buscan atención y servicio constante, en su gran mayoría son adultos de edad avanzada que deben ser monitoreados o requieren de compañía permanente. También, en algunos casos, cuenta con la adaptación de una cocina con el menaje necesario para preparar alimentos.

- **Aparta hoteles**

Hoteles con habitaciones tipo apartamento, ideales para familias o para viajeros ejecutivos que requieren permanencia por largas temporadas; cuentan con cocinas, menaje, lavadora, secadora y lavaplatos.

- **De servicios mínimos**

Hoteles llamados de cama y desayuno, son espacios pequeños, ideales para descansar, asearse, comer y salir. Su atención es muy personalizada, ya que se pueden concentrar en atender a los clientes de manera rápida y eficaz. Actualmente estos hoteles se están transformando en cápsulas en algunos aeropuertos, en donde las personas llegan y pagan solo por una cama, con servicio de baño compartido y desayuno exprés, a costos muy asequibles con respecto a otros formatos.

- **De tiempo compartido**

Los huéspedes adquieren un poder para alojarse durante una semana, muchas veces en un complejo hotelero, por tanto, casi siempre se quedan en playas o sitios de turismo vacacional. Esta estrategia está fundamentada en vender el mismo espacio a varias familias por un tiempo

determinado y también rentarlo a otros huéspedes en los espacios de gran demanda de huéspedes.

- **Casinos**

Este tipo de alojamientos son de máximo lujo, un referente de ello son los que se encuentran en la ciudad de Las Vegas, Estados Unidos, con mercados muy bien establecidos y dirigidos. Los huéspedes buscan una diversión diferente que incluya los juegos, el consumo de licor y diversión nocturna. Estos alojamientos son frecuentados por todo tipo de huéspedes, desde millonarios que se alojan en habitaciones amplias, lujosas y de costos muy altos, hasta personas que van a divertirse por un periodo corto de tiempo.

- **Centros de conferencias**

Alojamiento diseñado para eventos académicos o eventos feriales. Estos alojamientos se ubican dentro de grandes complejos y ofrecen todo lo que el huésped requiera, pero lo más importante estar cerca al lugar de trabajo.

- **Spa**

Hoteles exclusivos para acondicionamiento físico o cuidado de la belleza y se ubican, por lo general, cerca de clínicas especializadas. Cuentan con todos los servicios de estética, belleza y acondicionamiento físico, ideal para el tipo de cliente que lo frecuenta.

- **Albergues**

Establecimientos económicos, por lo general, dirigido a jóvenes y administrados por asociaciones, aunque también se encuentran los que pertenecen al estado y brindan servicios básicos.

- **Bungalows**

Alojamientos independientes, con instalaciones pequeñas y que se unen a los espacios comunes, en donde se encuentran los restaurantes o demás zonas requeridas por los huéspedes, son muy comunes en zonas turísticas.

- **Cabañas**

Parecidas a los *bungalows*, pero se caracterizan por tener una estructura en madera y un estilo rustico con equipamiento; casi siempre están ubicadas en climas fríos o de montaña y son ideales para turismo, ir de caza, pesca y en algunos lugares de nieve, para esquiar.

- **Campamentos turísticos**

Espacios grandes al aire libre para huéspedes que llegan en casas rodantes o que requieren de acampar, para esto se determina un espacio que no moleste a los demás huéspedes. Ofrecen servicios de baños comunes, pero con todas las comodidades como agua potable, luz eléctrica y algunos servicios de comidas.

- **Casas de huéspedes**

Alojamientos casi siempre por temporadas y se genera gracias a que no alcanza la oferta local y se requiere de muchos más alojamientos, se pueden alojar por habitaciones o por espacios completos (viviendas), se usa los servicios de la casa y las tarifas varían de acuerdo con lo que el dueño de la vivienda decida. En algunos lugares están prohibidos estos alojamientos ya que el anfitrión no es un hotelero y por lo tanto no paga impuestos por este servicio.

- **Club cruceros**

Alojamientos actuales que se basan en el formato de tiempo compartido y consiste en la ocupación de un espacio en un crucero, al cual tiene derecho por una semana en el barco crucero. Es un formato creciente en el caribe.

- **Estancias**

espacios agropecuarios que se han adaptado para recibir huéspedes, se trata de haciendas o fincas grandes que gozan de espacio e historia y que pueden brindar, con una adaptación, todos los servicios que ofrece un hotel; son comunes en países que tienen regiones especiales y dan la oportunidad al huésped de conocer más de la cultura e involucrarse en ella.

- **Hostales**

Hospedajes pequeños, no tan cómodos, ubicados en pequeñas y grandes ciudades. Ofrecen baños compartidos y se caracterizan por ser económicos y no incluir el desayuno, pero si el espacio para preparar en áreas comunes, generalmente para viajeros jóvenes o “mochileros” como se les conoce en algunos lugares.

- **Hosterías**

Hoteles horizontales de uno o dos pisos máximo, se encuentran en zonas vacacionales o en carretera, ideales para viajeros en auto o transportadores. Por ser horizontales no tienen gran número de habitaciones y se caracterizan por ofrecer servicios y alimentación tradicional de la región, incluyen servicios de parqueadero y máquinas de *vending* para los huéspedes.

- **Marinas**

En sitios en donde se encuentran canales de agua o embarcaderos cercanos a las playas, son comunes estos alojamientos. Se trata de una vivienda en el agua con las comodidades de una habitación, cuenta con cocina, baño, agua potable y demás comodidades. Usualmente se les llama ‘alojamientos turísticos’ en donde los huéspedes buscan experiencias diferentes y únicas.

- **Motel**

Construcciones horizontales que permiten estacionar el auto frente a la habitación y brindan las comodidades para descansar de paso. Este tipo de alojamiento incluye servicio de baño, pago por horas de estadía y no cuentan con servicios de registro.

- **Paradores**

Habitaciones limitadas, casi siempre en casonas preparadas y acondicionadas para el hospedaje, incluye servicio de restaurante con gastronomía regional, son muy comunes en Europa.

- **Pensiones**

Espacios pequeños y apretados que ofrecen habitaciones que pueden ser para uso individual o compartido. No ofrecen ningún otro servicio y los baños son de uso compartido; son quizás las más económicas del sector.

- **Refugios**

Lugares alejados de las ciudades, casi siempre en lugares montañosos o con nieve y brindan posada y abrigo a los huéspedes, también incluyen alimentación básica y servicios de baño.

- **Glamping**

Espacios modernos al aire libre e independientes, en donde se vive un turismo diferente y en contacto con la naturaleza, son cómodos, incluyen servicios básicos y adicionales como spa,

zonas húmedas, servicio a la habitación, restaurante, licores, entre otros. Por lo general son contruidos en lugares diferentes y de hermosos paisajes, con techos transparentes para que el huésped pueda contemplar la naturaleza o la noche.

- **Por plataforma**

Con la llegada de las TIC's se crearon plataformas digitales B2C en donde se unen la oferta y la demanda para los servicios de hospedaje, por tanto, son un verdadero éxito y constituyen una nueva forma de hospedaje a nivel mundial. Por lo general, el dueño de una vivienda pone a disposición de la plataforma una habitación o un lugar completo para rentar, al que acceden las personas que requieren del hospedaje y realizan una transacción directa, coordinando fechas, tiempos de estadía, costos y demás detalles; el pago se realiza vía electrónica por el valor acordado y no incluye alimentación.

Clasificación Mediante Estrellas

Básicamente están seleccionados por la calidad general y de los servicios ofrecidos. Son valorados por estrellas y van desde uno hasta cinco, siendo uno la de menor calidad y cinco la de mejores servicios, por ende, la de mayor costo. Los alojamientos con esta clasificación trabajan arduamente para conseguir más estrellas.

1 estrella: ofrecen hospedaje básico, con habitaciones muy pequeñas y baño, carecen de entretenimiento y de servicios adicionales.

2 estrellas: ofrece hospedaje básico, con habitaciones un poco más amplias, que incluyen televisión, música, teléfono, entre otros, prestan el servicio de restaurante, no funciona las 24 horas y es en la mayoría de los casos limitado.

3 estrellas: ofrece un hospedaje medio, con habitaciones cómodas, buenos espacios, confortables, pero sin lujos. Dependiendo el clima, ofrecen servicio de aire acondicionado o calefacción, según sea el caso, incluye baños con agua caliente y secador de cabello, también minibar y nevera con productos para consumo inmediato.

El hotel ofrece áreas de esparcimiento y diversión tales como piscina, patios, zonas verdes, zonas deportivas, ascensores, salas de juntas o conferencias, botones, estacionamiento y/o elevadores. El restaurante funciona todo el día y ofrece variedad de alimentos y bebidas.

4 estrellas: ofrece calidad superior, con habitaciones amplias y diversas, cuenta con oferta de habitaciones de lujo y *suites*, baños con tina, aire acondicionado y calefacción, mejores vistas por las ventanas, un minibar, servicios de plancha, armario con ganchos, caja fuerte, televisor con cable y disponibilidad de canales con pago por ver.

El hotel ofrece espacios más amplios y generosos, zonas de piscinas y zonas húmedas (jacuzzi y sauna), recreación dirigida para toda la familia, gimnasio, con servicio de restaurante las 24 horas, servicio al cuarto o *room service*, en algunos casos cuenta con bar, disposición de un sitio para parqueadero de vehículos, salas o centro de negocios, salones de eventos, lavandería 24 horas y algunos ofrecen, por medio de convenios, tiendas *boutique* o lugares comerciales para los huéspedes.

5 estrellas: ofrecen altos estándares de comodidad y calidad, conocidos en el mercado como hoteles de lujo, con habitaciones muy espaciales y elegantes, con mucha decoración e iluminación, así como elementos de valor en los cuartos, varias alternativas en restaurantes especializados por tipos de comida.

Todos cuentan con un bar tipo lounge con toda clase de bebidas, varias piscinas, incluso climatizadas, gimnasios muy bien dotados y con instructores, servicio de guardería, son hoteles familiares, salas de negocios, servicio a la habitación de 24 horas, todo el personal que tiene contacto con los clientes debe ser bilingüe, (lengua del país + inglés), cuentan con varias canchas de tenis y/o golf y están adaptados para ofrecer espacios de relajamiento como spa.

Clasificación mediante claves de letras

El manejo de calidad es igual solo que se califican por letras AA, A, B, C y D.

Categoría AA - de lujo: asociada con la categoría de 5 estrellas.

Categoría A - primera clase: asociada con la categoría de 4 estrellas.

Categoría B - segunda clase: asociada con la categoría de 3 estrellas.

Categoría C - tercera clase: asociada con la categoría de 2 estrellas.

Categoría D - cuarta clase: asociada con la categoría de 1 estrella.

Clasificación por vocablos afines

Se refieren a las palabras que acompañan el nombre del hospedaje (por lo general las categorías poseen cinco opciones siendo la primera la mejor):

- De lujo
- Primera categoría
- Categoría turística
- Segunda categoría
- Tercera categoría
- Segunda categoría b

Clasificación según su agrupación

Alojamientos que no tienen relación con otros lugares ni hacen parte de grupos económicos o franquicias, son propiedad de familias o de un solo dueño y en general son pequeños.

- De cadena:

Formatos empresariales para lograr una expansión de mercados a partir de un solo nombre que les da el respaldo y la confianza de los huéspedes, tienen programas de lealtad y descuentos para los huéspedes, con el fin de lograr su consumo permanente. Son administrados bajo los parámetros de la empresa y se hacen más fuertes entre más eslabones (alojamientos que se unen a la cadena). Existen varias modalidades en este tipo de agrupación y dependiendo del tipo de negociación, es decir, con la forma en que estén constituidas las empresas, si son cadenas propietarias de la marca, formato de franquicias, cadenas por afiliación o de acuerdo con los recursos, ya que puede ser una firma operadora de la gestión del alojamiento o una cadena de inversionistas o mixtas.