

Impulso multicanal de productos alimenticios

Síntesis: Comercialización de productos alimenticios



En el siguiente diagrama encontrará un resumen de conceptos y palabras claves de los temas abordados en este contenido formativo.

Es necesario recordar que la venta está compuesta por diferentes etapas, y que se deben utilizar las técnicas necesarias para identificar a los clientes y concretar lo más rápido posible el negocio.

