



Tipos de productos turísticos

## Servicios turísticos

## 4. Servicios turísticos

A continuación, se presentan algunos beneficios de las TICs en el turismo:

**Agencias de viajes mayoristas:** son todas aquellas empresas encargadas de comercializar el turismo a gran escala, se encargan de programar viajes a diferentes destinos, ya sean nacionales o internacionales, los cuales serán ejecutados por las agencias operadoras.

**Agencias de viajes minoristas:** son todas aquellas que pueden tener un contacto directo con el cliente y a su vez le brindan los paquetes o planes turísticos desarrollados por las agencias mayoristas, a su misma vez tiene la facultad de crear paquetes turísticos propios, dependiendo la necesidad del cliente.

**Agencias de viajes operadoras:** son todas aquellas que se enfocan en la parte comercial y cuyas funciones son organizar y vender planes turísticos nacionales e internacionales, también se encargan de realizar las reservas y contratar los servicios turísticos brindados al cliente, además de realizar los trámites y documentos necesarios a la hora de visitar un lugar.

Los servicios turísticos tienen dentro de su estructura los siguientes elementos: producción, distribución, venta y postventa que son fundamentales en las diferentes empresas turísticas.

### 4.1 Caracterización de servicios turístico

**Servicios de alojamiento:** es el servicio de hospedaje o estancia al que acuden los visitantes para alojarse al momento de visitar un destino diferente al lugar donde residen, los cuales pueden prestar otros servicios complementarios relacionados entre sí, como alimentación, guianza, organización de eventos, etc.

**Servicio de alimentación:** este servicio suple la necesidad más básica del ser humano, la cual es comer. Este servicio se puede prestar en establecimientos gastronómicos, en instalaciones del alojamiento o ajenas a él.

**Servicio de transporte:** es el servicio que se encarga del desplazamiento del visitante, ya sea a lugares turísticos y sitios de interés.

**Servicio de guianza:** es el servicio prestado por un guía u operador turístico conocedor de lugares e historia de estos, el cual realiza recorridos brindando su conocimiento de interpretación tanto del patrimonio natural como del patrimonio cultural de un lugar.

**Servicio de organización de eventos:** son realizados por profesionales encargados de organizar reuniones, congresos, convenciones y seminarios de diferentes tipos en lugares específicos, por lo general los prestadores de servicio de alojamiento incluyen este servicio como complementario, a su vez, este servicio puede incluir la alimentación como servicio complementario.

