

A woman with long brown hair, wearing a red floral dress and a wide-brimmed straw hat, stands on a large rock. She is looking out over a vast, green mountainous landscape under a clear blue sky. The foreground shows some green plants.

Tipos de productos turísticos

Componentes de destino turísticos

5.2 Componentes de destino turísticos

Los componentes de los destinos turísticos son los elementos con gran potencial que conforman los destinos turísticos, a su vez se relacionan de forma estructural, en donde cada uno de los elementos se compaginan para determinar turísticamente el destino, es de agregar que, en el caso de no cumplir con todos sus componentes, dependiendo de la complejidad del elemento faltante se podría determinar el destino como potencialmente turístico.

Algunos de los componentes son:

- Ubicación geográfica del destino
- Recursos culturales y naturales
- Atractivos turísticos
- Servicios turísticos
- Oferta y demanda
- Infraestructura turística
- Ubicación geográfica
- Beneficios económicos



5.3 Atractivos turísticos

Cuando se habla de atractivos turísticos es primordial tener en cuenta los elementos que lo componen, estos se encuentran conformados por: recursos naturales, recursos culturales y actividades turísticas, teniendo un orden de conformación como lo son las actividades turísticas, que se puede desarrollar dentro del entorno natural y cultural, no dejando atrás su tangibilidad la cual le permite al diseñador de atractivos turísticos determinar los

lineamientos y parámetros a seguir, es decir dependiendo el recurso natural (ríos, montañas, bosques) se pueden desarrollar diferentes actividades que pueden ser interpretativas, lúdicas o que permitan la interacción con el mismo recurso por ejemplo actividades lúdicas y deportivas, que se pueden representar de manera tangible. Ahora bien, con relación a los recursos culturales donde se pueden encontrar elementos no tangibles, la tipología de actividades turísticas pueden tornarse a cambiantes, donde el mismo recurso puede ser actividad atractiva para el visitante, esto podría evidenciarse en el caso de las representaciones culturales (arte, gastronomía, folclore) que son determinadas como atractivo sin desarrollar una actividad relacionada con el turista, más que la del conocimiento.

Teniendo en cuenta que los atractivos son recursos naturales y culturales con relación a actividades turísticas o de interés, se puede determinar que se categorizan así:

- Atractivos naturales
 - ✓ Ríos
 - ✓ Paisajes
 - ✓ Playas
 - ✓ Lagunas
 - ✓ Termales
- Atractivos culturales (tangible e intangibles)
 - Tangibles:
 - ✓ Museos
 - ✓ Centros históricos
 - ✓ Monumentos
 - ✓ Ruinas históricas
- Intangibles:
 - ✓ Gastronomía
 - ✓ Folklore
 - ✓ Lenguas nativas
 - ✓ Religiones
 - ✓ Diseño arquitectónico.

5.4 Perfil del viajero

Al momento en que se perfila una persona para realizar un viaje se hace necesario tener en cuenta la motivación circunstancial que se tiene, esto le permite a la planificadora turística realizar cierta perfilación frente al cliente, que a su misma vez lo clasifica identificando sus gustos, costumbres y preferencias. Se debe determinar los destinos de interés y caracterizarlos de manera nacional e internacional, el prestador deberá captar los mayores detalles para generar un buen producto en torno a su perfil, la edad es una característica fundamental cuando se perfila el turista, ya que esto depende los intereses del viajero. Algunos de los perfiles de viajero más reconocidos en el mundo del turismo.



- Viajero de negocios: es aquel que elige su destino con relación a sus negocios y las reuniones que se deriven a partir de allí.
- Viajero investigativo: este se concentra en una rama de estudio y cuyos viajes siempre enfatizan el enriquecimiento y descubrimiento de sus investigaciones.
- El viajero académico: este viajero siempre tiene como fundamento sus estudios, sus viajes siempre van relacionados con su formación académica allí podemos encontrar a las personas que realizan prácticas profesionales en un país diferente a su origen al igual que las personas que realizan intercambio escolar.

Viajero cultural: los viajes de estas personas siempre van enfocados a conocer culturas nuevas y aprender de historias relacionadas con los antepasados que tienen un gran impacto en la actualidad, como también en enfocar sus visitas a centros históricos, museos o centros artísticos.