



Tipos de productos turísticos

## Tecnologías de la información y la comunicación.

## 2. Tecnologías de la información y la comunicación.

A continuación, se presentan algunos beneficios de las TICs en el turismo:

- Mayor visibilidad a los lugares, logrando así que más personas generen la intención de visitarlos.
- Incrementa el turismo en una región, asimismo ayudando a la economía.
- Ofrece información sobre ofertas, descuentos, accesibilidad, modificaciones de precios.
- Mejor comunicación con los prestadores de los servicios
- Globalización de la información turística

### 2.1 Motores de búsqueda



Los algoritmos son tan complejos al momento de desarrollarse que se necesitan varios expertos para su diseño generando un mercado concreto donde se presentan tarifas a clientes de empresas turísticos, generando así mismo el marketing digital que se expande en la mayoría de las páginas webs más visitadas en la actualidad, convertidos en anuncios que pueden llegar a ser invasivos y poco confiables. De manera positiva estos anuncios también pueden contribuir al crecimiento de una empresa turística diseñando publicidad creativa, llamativa, confiable y que se distribuya en plataformas masivas de manera de manera no invasiva. Los motores de búsqueda generan un enfoque en común a los temas para los cuales han sido construidos o elaborados, unos fueron diseñados como bancos de imágenes, directorios de telefónicos y otros como mapas de ubicación geográfica a tiempo real. Vale la pena resaltar que existen buscadores que se le puede llamar macro buscadores los cuales abarcan todos los buscadores de diferentes temas, los motores de búsqueda más reconocidos a nivel mundial son:

Tabla 1 Ventajas y desventajas de los motores de búsqueda

Motores de búsqueda	Ventajas	Desventajas
<b>Google</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuenta con índice de búsqueda muy extensa, lo que genera información infinita.</li> <li>Tiene muchos servicios complementarios gratuitos, como traductor, calendario, notas, mapa, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Privacidad, ya que todo el historial se guarda en la cuenta de Google</li> <li>Almacenamiento de cookies</li> </ul>
<b>Yahoo!</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiene búsqueda avanzada</li> <li>Tiene diferentes aplicaciones como Yahoo! Messenger que permite realizar llamadas de voz y de video, además de chatear.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tardan más en encontrar páginas web</li> <li>Tiene mucha publicidad</li> <li>No admite previsualización en línea</li> </ul>
<b>Bing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excelente buscador de imágenes</li> <li>Tiene previsualización en videos</li> <li>Buscador más visual</li> <li>Tiene un algoritmo diferente a los otros buscadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carga más lenta por el contenido visual</li> <li>No prioriza los videos de YouTube</li> </ul>

En el mercado turístico también se emplean Metabuscadores que se encargan de realizar varias búsquedas en el mismo momento y ofrecer u encontrar la mejor oferta para el buscador, estos metabuscadores están enfocados principalmente en los prestadores de servicio turístico, generalmente para alojamientos que son las bases de datos más amplias dentro del gremio turístico, al igual que las agencias de viajes operadoras y los diferentes medios transportes del mercado. Al cubrir la mayoría de los prestadores de servicios turísticos logran crear gran competencia en oferta y demanda, algunas plataformas que manejan metabuscadores con mayor reconocimiento en el mundo del turismo son:

Tabla 2 Función principal de los meta - buscadores

Meta - buscador	Función principal
<b>TripAdvisor</b>	Esta plataforma se enfoca en reunir las opiniones de las personas que visitan hoteles, restaurantes o sitios turísticos.
<b>Booking</b>	Esta plataforma se enfoca en buscar alojamientos desde casas, hostales, hoteles, etc. También tiene servicio de transporte, pero su fuerte es el hospedaje.
<b>Despegar</b>	Esta plataforma se enfoca en buscar tiquetes aéreos económicos, paquetes turísticos, alquiler de carros, además de consultar la disponibilidad de hospedaje y transporte de manera sencilla.
<b>Kayak</b>	Esta plataforma se enfoca en planificar el viaje completo, tiene la opción de buscar la alternativa más económica de transporte y estadía, por lo regular dejando la mejor opción
<b>Airbnb</b>	Esta plataforma se enfoca en buscar alojamientos económicos, ya que son apartamentos y casas en los cuales muchas veces viven los anfitriones.