



Procesamiento de información de mercados



01 **Presentación**

Bienvenido al programa de formación Procesamiento de información de mercados, el cual busca formar aprendices con altos componentes y proyecciones para el procesamiento adecuado y efectivo de la información proveniente de diversas fuentes, para el desarrollo de un producto o servicio con altos índices de éxito dentro del mercado.

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, en respuesta a los requerimientos y desafíos del sector productivo, oferta este programa, el cual le permitirá al aprendiz adquirir competencias que brinden a los diferentes sectores productivos del territorio nacional el fortalecimiento del modelo de desarrollo económico, ambiental y social del país, permitiendo a todos los tipos de organización desarrollar productos y servicios a través de diferentes metodologías de investigación y aplicación de la información, utilizando herramientas, metodologías y procesos específicos para el trabajo en conjunto con los diferentes sectores.

Este programa tendrá una duración de 15 meses y se impartirá en modalidad a distancia. Para acceder, debe contar con un computador o tableta con acceso a Internet.

¡Súmese a esta propuesta de formación y haga parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Información del programa

Clic para ver el video

**Código**
135400

**Horas**
2208

**Duración**
15 meses

**Modalidad**
Virtual

02 Justificación del programa

El conocimiento del mercado basado únicamente en la experiencia y el aprendizaje resultante de la actividad diaria del empresario, no es suficiente. Si bien es cierto que la experiencia es un ingrediente esencial en cualquier proceso de la toma de decisiones, actualmente los entornos son muy complejos y dinámicos, debido a la injerencia de la libre competencia en los países, por lo cual, resulta necesario que las organizaciones cuenten con personal que posea un conocimiento amplio, profundo y actualizado de los elementos y factores que influyen en la información procedente del macro entorno (Nogales, 2014).

Basado en estas premisas, el SENA, como dinamizador de los procesos entre el sector productivo y la oferta laboral colombiana, presenta al Técnico en Procesamiento de Información de Mercados como competentes en encuestar personas y procesar datos, de acuerdo con las técnicas de investigación y tabulación, con el fin de presentar resultados que faciliten la obtención de información útil en múltiples áreas de la empresa. Esta será necesaria para la realización del análisis de la situación actual de la organización, revisar el plan de mercadeo, formular planes de contingencia que permitan minimizar efectos de posibles amenazas y aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece el mercado para el desarrollo de un producto o servicio.

Es importante hacer referencia a la información presentada por el Observatorio Laboral del SENA (Observatorio Laboral - SENA, 2018), la cual permite constatar que la ocupación de Auxiliares de Estadística y Encuestadores se encuentra entre las diez vacantes más solicitadas por los empresarios, sin embargo, son las menos registradas por las personas que buscan empleo. Es posible señalar que el mercado laboral requiere personal que posea dichas competencias, pero no existe la demanda suficiente para desempeñar dichos oficios.

De hecho, el DANE, como entidad responsable de la producción y difusión de estadísticas oficiales en Colombia en temas industriales, económicos, agropecuarios y poblacionales, cuenta con un sistema permanente de recepción de hojas de vida para encuestadores a través de su página web (DANE, 2018); con lo cual es posible constatar la conveniencia de que el SENA, oferte programas que permitan ocupar estas vacantes con personal altamente capacitado para tal fin.

03 Competencias a desarrollar

- 260101066 - Encuestar personas según técnica de recolección y manual de encuestador.
- 260101067 - Procesar los datos de acuerdo con técnica de investigación y tabulación



- 240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- 220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.
- 240201524 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
- 220201501 - Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.
- 220601501 - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
- 210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- 240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- 230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
- 240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
- 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.
- 240201530 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- 999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA



04 Perfil de ingreso

Nivel académico: Básica secundaria
Grado: 9
Requiere certificación académica: Sí
Formación para el trabajo y desarrollo humano: No
Requiere experiencia laboral: No
Edad mínima definida en la Ley: 14
Requisitos adicionales: Ninguno

Condiciones generales

El nivel académico adecuado de ingreso corresponde a poseer título de bachiller, con un nivel mínimo de noveno grado, en la cual debe evidenciar con certificación académica. No requiere formación para el trabajo y desarrollo humano. Edad mínima definida por ley son catorce años.

Los aspectos actitudinales, motivacionales y de interés corresponde a tener disposición para el trabajo en equipo, vocación de servicio, manejo de comunicación asertiva, capacidad de entender al otro, capacidad de observación y creativo en la propuesta de soluciones.

05 Perfil de egreso

El programa técnico en Procesamiento de información de mercados responde a la necesidad de contar con personal idóneo para la recolección, el procesamiento e interpretación de datos, que tiene toda organización, desde donde permitan al empresario la toma de decisiones acertadas, detectar oportunidades, medir tendencias o evaluar el impacto de determinadas egresados, deben desarrollar habilidades de comunicación, aptitud creativa, capacidad de análisis y trabajo en equipo.

06 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación,



integradas en ambientes virtuales de aprendizaje que recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- › Instructor - tutor
- › El entorno
- › Las TIC
- › El trabajo colaborativo