



## Producción de eventos masivos

## 01 Presentación

Bienvenido a la tecnología en Producción de eventos masivos, donde podrá acercarse a la formación integral que le ofrece el SENA y fortalecer los conocimientos destrezas y habilidades, que le permitirán desempeñarse mejor en la vida laboral.

En este programa de formación aprenderá sobre el diseño de eventos masivos, dirección de eventos masivos, promoción de acciones de prevención y gestión del riesgo en eventos, contratación de productos y servicios, venta de servicios de eventos y diseño de estrategias de servicio al cliente; para ofrecer un sinfín de oportunidades a nuestra exclusiva comunidad de aprendices.

Como egresado SENA, estará en capacidad de atender los requerimientos de la industria como productor general de eventos masivos, productor de conferencia, productor técnico de espectáculos, organizador de eventos, organizador de conferencias y eventos, consultor de gestión de eventos, planeador de eventos, coordinador de eventos, coordinador convención, coordinador de conferencia, gestor de eventos, coordinador de espectáculos, productor de shows artísticos.

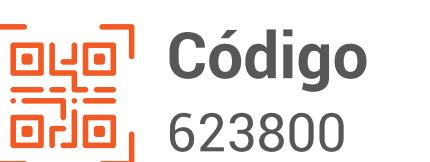
Este programa tendrá una duración de 27 meses y se impartirá en modalidad 100 % virtual. Para acceder, debes contar con un computador o tablet con acceso a internet.

¡Súmese a esta propuesta de formación y haga parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!



### Información del programa

Clic para ver el video



Código  
623800



Horas  
3.984



Duración  
27 meses



Modalidad  
Virtual

## 02 Justificación del programa

El mundo de la organización y producción de eventos ha crecido y evolucionado en diversidad e innovación en los últimos años. Dicho sector agrupa más de 52 categorías entre conciertos, ferias, exhibiciones y congresos desarrollados en diferentes modalidades, siendo Colombia uno de los países de latinoamérica con mayor potencial para la realización de eventos. De acuerdo con la clasificación de la *International Congress and Convention Association-ICCA*, en el 2019, Colombia ocupó el puesto 29 entre 165 países, subiendo del lugar 32 registrado en el 2018, resultado que habla por sí solo convirtiéndose en un destino competitivo para producir eventos masivos o de gran formato brindando experiencias únicas.

Desde el año 2004 el sector Turismo en Colombia mantenía un 11 % de crecimiento sostenido ubicándolo en el segundo reglón de la economía, los últimos tres años consecutivos incluyendo el 2019, pero debido a la pandemia a inicios del 2020 y a causa del aislamiento y distanciamiento social, disminuyó drásticamente la realización de eventos y otras actividades conexas, por lo que la reapertura de manera profesional de esta industria será vital para la reactivación del sector turismo.

Los grandes avances tecnológicos para la realización de eventos, con la pandemia aceleró la organización y producción de eventos virtuales debido a su alcance, rapidez, ejecución económica y su facilidad para medir; a pesar de ello, los eventos presenciales siguen siendo la predilección de empresarios y asistentes como medio para crear y estrechar lazos, además de ser una poderosa estrategia de marketing, ya que es una excelente herramienta de mercadeo para las empresas, una forma de retener y crear nuevos clientes.

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, con el fin de dar respuesta a la oportunidad de crecimiento del sector turismo, crea el programa Tecnólogo en Producción de Eventos Masivos en modalidad virtual, con el objetivo de brindar conocimientos en nuevas propuestas y actualizar técnicas y teorías del desafiante mundo de los eventos, la comunicación, el diseño, las nuevas tecnologías, la producción y la escenografía; ya que, independientemente de la cantidad de asistentes, la temática o el objetivo, los eventos requieren de un diseño, planificación y organización conforme a las finalidades y preferencias de los clientes, otorgando armonía y fluidez en su desarrollo con el fin de eliminar la improvisación, evitar cualquier tipo de contratiempos o errores antes, durante y después de un evento.

Este programa formará personas calificadas y cualificadas como productores de eventos virtuales, híbridos o presenciales quienes podrán diseñar, planear, coordinar y supervisar la producción de eventos de gran formato públicos o privados, estructurar planes de trabajo, presupuestos, planes de emergencia y contingencia, contratar proveedores, administrar recursos y dar cumplimiento a la normativa local y nacional de acuerdo con el tipo de evento.

El egresado estará en capacidad atender los requerimientos de la industria como productor general de eventos masivos, productor de conferencia, productor técnico de espectáculos, organizador de eventos, organizador de conferencias y eventos, consultor de gestión de eventos, planeador de eventos, coordinador de eventos, coordinador convención, coordinador de conferencia, gestor de eventos, coordinador de espectáculos, productor de shows artísticos.

### **03 Competencias a desarrollar**

- 250102020- Diseñar espectáculos escénicos de acuerdo con la técnica y normativa.
- 260201076- Dirigir eventos de acuerdo con parámetros técnicos y normativa.
- 260402014- Promover acciones de prevención de acuerdo con normativa y protocolos de gestión del riesgo de desastres.
- 210601025- Contratar servicios de acuerdo con normativa y procedimiento administrativo.
- 260101047- Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales.
- 260101070- Diseñar estrategias de servicio al cliente según modelos de gestión.
- 210201501- Ejercer los derechos fundamentales del trabajo de acuerdo al reconocimiento de la dignidad.
- 230101507- Generación de hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de Actividad Física en los contextos productivos y Sociales.
- 240201533 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.
- 240201526 - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- 240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.
- 220601501 - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.

- 240201524 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos en forma eficaz y efectiva, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
- 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
- 220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con necesidades de manejo de información.
- 240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

#### **04 Perfil de ingreso**

El aspirante a la tecnología de Producción de eventos masivos debe ser sociable, cálido, empático y con facilidad de relacionarse con las personas; destacarse por su capacidad de comunicarse asertivamente, negociar y ser persuasivo; caracterizarse por su liderazgo, trabajo en equipo, creatividad y capacidad de improvisación; sobresalir por su determinación, perseverancia, poseer habilidades digitales y tecnológicas; distinguirse por el respeto a la vida, a la diferencia de opinión, a la biodiversidad y su conservación.

De la misma manera debe poseer vocación de servicio, vocación por su profesión y pasión por los eventos; debe gustarle y tener interés por aceptar nuevos retos que impliquen organización, disciplina, responsabilidad, análisis y toma de decisiones con honestidad, ética y compromiso; del mismo modo demostrar interés por el aprendizaje permanente de los idiomas y las tecnologías.

#### **05 Perfil de egreso**

El egresado del programa Tecnología de Producción de Eventos Masivos, podrá desempeñarse en los siguientes cargos o roles: productor de eventos, productor de eventos digitales, productor de conferencia, productor técnico de espectáculos, organizador de eventos, organizador de conferencias y eventos, consultor de gestión de eventos, planeador de eventos, coordinador de eventos, coordinador convención, coordinador de conferencia, gestor de eventos, coordinador de espectáculos, productor de shows artísticos, coordinadores y productores de eventos y espectáculos, organizador de festival, organizador de muestras comerciales.

## 06 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de los procesos formativos en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- Instructor - tutor
- El entorno
- Las TIC
- El trabajo colaborativo