



Manual de Identidade Visual



Revisão marketing 2021

ÍNDICE

1. Marca preferencial	05
1.1. Cuidados	06
2. Cores	07
2.1. Cores variantes	08
2.2. Monocromias	09
3. Aplicações sobre fundos	10
4. Aplicação horizontal	11
5. Aplicação vertical	12
6. Usos indevidos	13
7. Produtos	14
8. Variações	15
9. Fontes	16
10. Guia básico de aplicações da marca	17
10.1. Cartão de visitas	18
10.2. Convite de formatura	19
10.3. Cordão crachá	20
10.4. Papel timbrado	21
10.5. Pasta	22
10.6. Envelope	23
10.7. Backdrop	24

INTRODUÇÃO

A marca é o principal elemento da identidade visual, desta forma é fundamental o uso deste guia para preservar a integridade e a legibilidade da marca nas mais diversas situações.

Este manual tem o propósito de unificar e fortalecer a nossa comunicação, otimizando o trabalho do time de design e criação e mitigando possíveis erros ou inconsistências na nossa identidade visual.

Vale lembrar que este manual é vivo e não busca ser definitivo. Teremos atualizações sempre que necessário e revisões gerais do conteúdo a cada três anos.

O material preza pela concisão e praticidade, não impondo dezenas de grids ou regras minuciosas e complicadas de serem consultadas e seguidas.

Também reforçamos que este é o único manual válido para esta entidade. Esta versão substitui completamente qualquer outra anterior. Você poderá deletar os manuais antigos.

1. MARCA PREFERENCIAL

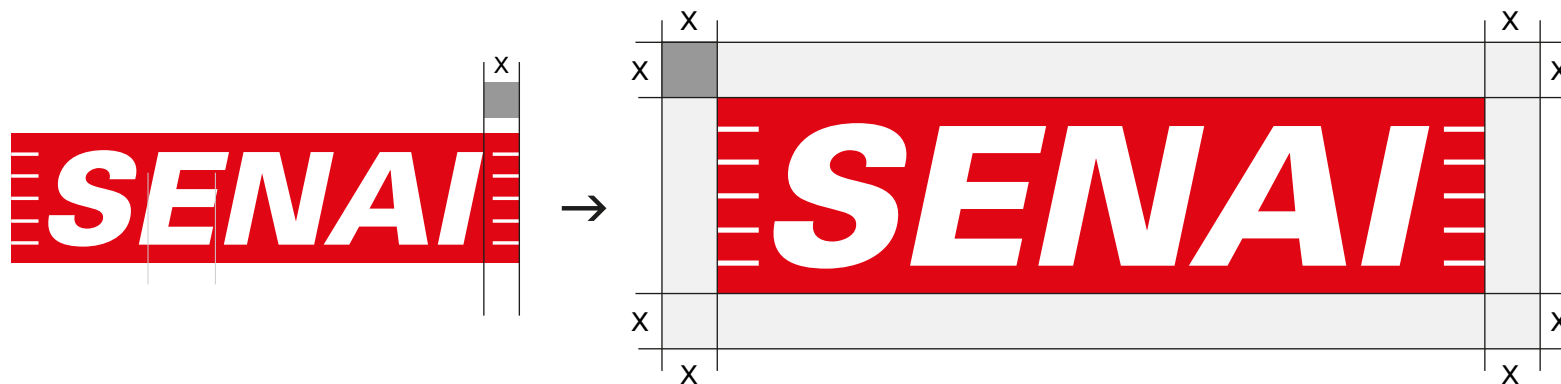


A marca **SENAI** deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco, tom que transmite clareza e equilíbrio, além de valorizar as informações.

1.1. CUIDADOS COM A MARCA

Altura mínima

14px | 5 mm | 



Altura mínima: Em materiais impressos, 5 mm, e em ambiente digital, 14px.

Área de não interferência: O espaço que garante “respiro” à marca deve ser equivalente à distância da letra “i” até o termino do logo do SENAI .

2. CORES

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset em quadricromia - escala Europa.

Para uso em mídia digital, usar as referências RGB e hexadecimal.

Para outras formas de veiculação, utilize a escala Pantone®.

Cores primárias

Ao menos uma das cores primárias deve estar sempre presente nos layouts.

Cores variantes

Ampliam as possibilidades de criação e a variação dos materiais, compondo o layout de maneira harmônica com as cores primárias.

**VERMELHO
PREFERENCIAL**

C:0 M:100 Y:100 K:0
R:255 G:5 B:20
#e30613
PANTONE 485

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#ffffff

C:10 M:0 Y:0 K:90
R:0 G:0 B:0
#000000

C:10 M:0 Y:0 K:60
R:135 G:135 B:135
#878787

2.1. CORES

VARIANTES



C:0 M:100 Y:100 K:0
R:225 G:5 B:20
#e30613

Pantine 485

C:25 M:100 Y:100 K:25
R:154 G:25 B:21
#9a1915

Pantine 7622

C:35 M:100 Y:90 K:50
R:104 G:20 B:19
#681413

Pantine 1815

2.2. CORES

MONOCROMIAS



C:10 M:0 Y:0 K:90
R:0 G:0 B:0
#000000



C:10 M:0 Y:0 K:60
R:135 G:135 B:135
#878787



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#ffffff

3. APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS



SENAI



SENAI



SENAI



SENAI

O uso da marca sobre fundos coloridos é muitas vezes necessária, mas é extremamente importante manter o máximo de contraste em relação ao fundo.

A aplicação vazada em branco ou preto é permitido apenas em fundo vermelho no mesmo tom da marca

Dar preferência à aplicação em vermelho, utilizando as cores secundárias apenas quando não houver contraste suficiente.

4. APLICAÇÃO HORIZONTAL

COM AS DEMAIS MARCAS DAS ENTIDADES (PRIORITÁRIA)

FIESP **CIESP** **SESI** **SENAI** **IRS**

FIESP **SESI**

FIESP **SESI** **SENAI**

Quando as marcas das demais entidades forem aplicadas junto à marca Fiesp deverão, preferencialmente, ser inseridas na horizontal, sempre respeitando a seguinte sequência: Fiesp, Ciesp, Sesi, Senai e IRS.

Obs.: Esta sequência deve ser mantida, independentemente da quantidade de marcas presentes na peça.

5. APLICAÇÃO VERTICAL

COM AS DEMAIS MARCAS DAS ENTIDADES



Exemplo com 4 marcas



Exemplo com 3 marcas

A aplicação vertical da marca SENAI com as marcas das demais entidades apenas poderá ser feita quando o formato horizontal não for viável, ou quando dificultar a leitura.

Ex.: bottons, selos, adesivos etc. Como mencionado na página 7, deve-se sempre respeitar a sequência de sucessão das entidades.

Importante: Apenas será permitida a utilização vertical para três ou mais marcas de entidades.

6. USOS INDEVIDOS DA MARCA



Não alterar a cor do texto.



Não usar sombras, nem efeitos.



Não rotacionar.



Não aplicar a marca sobre fundo sem contraste. Lembre-se: preferencialmente, a aplicação da marca é feita sobre fundo branco.



Não alterar a transparência ou utilizar como marca d'água.



Não modificar as proporções.



Não aplicar contorno.



Não utilizar sem box.



É proibido o uso das marcas umas sobre as outras.



Não utilizar a marca da Fiesp junto à antiga caixa preta com as demais entidades.

7. PRODUTOS

SENAI-SP

Estabelecemos uma assinatura padrão para os produtos do SENAI-SP.



INOVA
INDÚSTRIA



INOVA



PROEDUCADOR



PROVEI

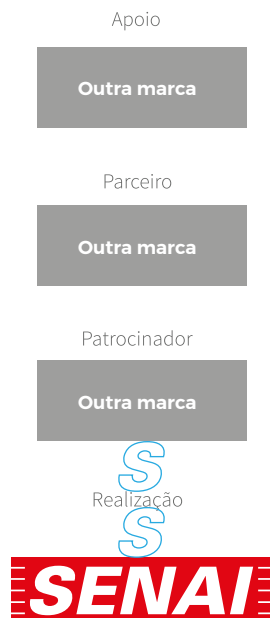
Quando houver necessidade da identificação de um produto ou projeto que não possui uma identidade visual própria, o nome deve ser aplicado junto ao logo.

8. VARIAÇÕES COM ÁREAS E PROJETOS

Horizontal



Vertical



Eventos ou projetos que contam com apoio ou patrocínio obedecem à sequência de logos aplicada acima.

Atenção!
Em anúncios publicitários, a marca pode ser aplicadas em outras áreas do layout, conforme melhor harmonizar com a peça.

9. FONTES

Títulos

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789!/?/.,
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!/?/.,

BLACK | REGULAR | LIGHT

Texto

Bold, Semibold, Regular, Light

Bold Italic, Semibold Italic, Italic, Light Italic



10. Guia básico de aplicações da marca SENAI

10.1. CARTÃO DE VISITAS

9 cm

SENAI

Nome do Funcionário
Cargo

Serviço Nacional
de Aprendizagem Industrial
Escola SENAI
"Nome Nome Nome"

Endereço endereço endereço
CEP 00000-000 Cidade Estado
Tel.: (00) 000 0000 / Fax:(00) 000 0000
e-mail: email@email@sp.senai.br
www.sp.senai.br

5 cm

10.2. CONVITE DE FORMATURA

25 cm

FORMANDOS SENAI-SP

Escola SENAI Mario Amato - São Bernardo do Campo / SP • 2º semestre de 2018

SENAI - Departamento Regional de São Paulo
Conselho Regional

Presidente **Paulo Skaf**

Representantes das Atividades Industriais

Titulares **Carlos Antonio Cavalcante**
Paulo Vieira

Suplentes **Ronald Motta Marajah**
Ruy Salvari Baumer
Antonio Carlos Teixeira Alvares
Hector Alves Filho
José Romeu Ferraiz Neto
Saulo Pucci Bueno

Representantes das Categorias Econômicas dos Transportes,
Comunicações e da Pesca

Titular **Itineu Góvia**

Suplente **Aluizio Bretas Byrro**

Diretor Regional **Ricardo Figueiredo Terra**

Representantes do Ministério do Trabalho

Titular **Eduardo Anastasi**

Suplente **Adão Machado Peppe**

Representantes do Ministério da Educação

Titular **Garabed Kanchian**

Suplente **Amado Augusto Ciquelo Borges**

Representante dos Trabalhadores da Indústria

Titular **Antonio de Sousa Ramalho Junior**

Diretor da Escola SENAI Mario Amato

Carlos Alberto Pereira Coelho

Coordenador Titular do Conselho Consultivo das Unidades do
SESI e SENAI de São Bernardo do Campo

Claudio Barberini Junior

FIESP

SENAI

25 cm

35 cm

SENAI

Os alunos que concluíram o **Curso Técnico em Plásticos e Curso de Ferramentaria de Moldes para Plástico** na **Escola SENAI Mario Amato** convidam V.S.^a e família para a solenidade de entrega de seus certificados, a realizar-se no dia 20 de dezembro de 2018, às 19h30, no Teatro desta Escola, na Rua Vitória Maria Médice Ramos, 330 - Bairro Assunção, São Bernardo do Campo - SP.

A comissão

Paraninfo **Sr. Pedro José Graton Matos**

Homenagem **Curso Técnico em Plástico: Ingrid Marin Boscolo/ Cesar Aparecido Barbosa**
Curso de Ferramentaria de Moldes para Plásticos: Michel Simão de Carvalho

Orador **Angelica de Oliveira Vieira**

10.3. CORDÃO CRACHÁ

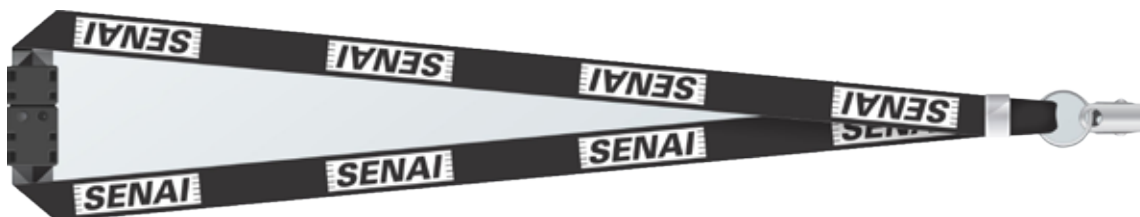
Frente



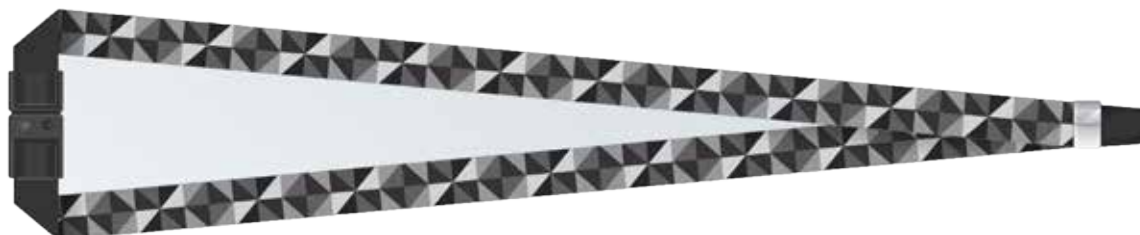
Verso



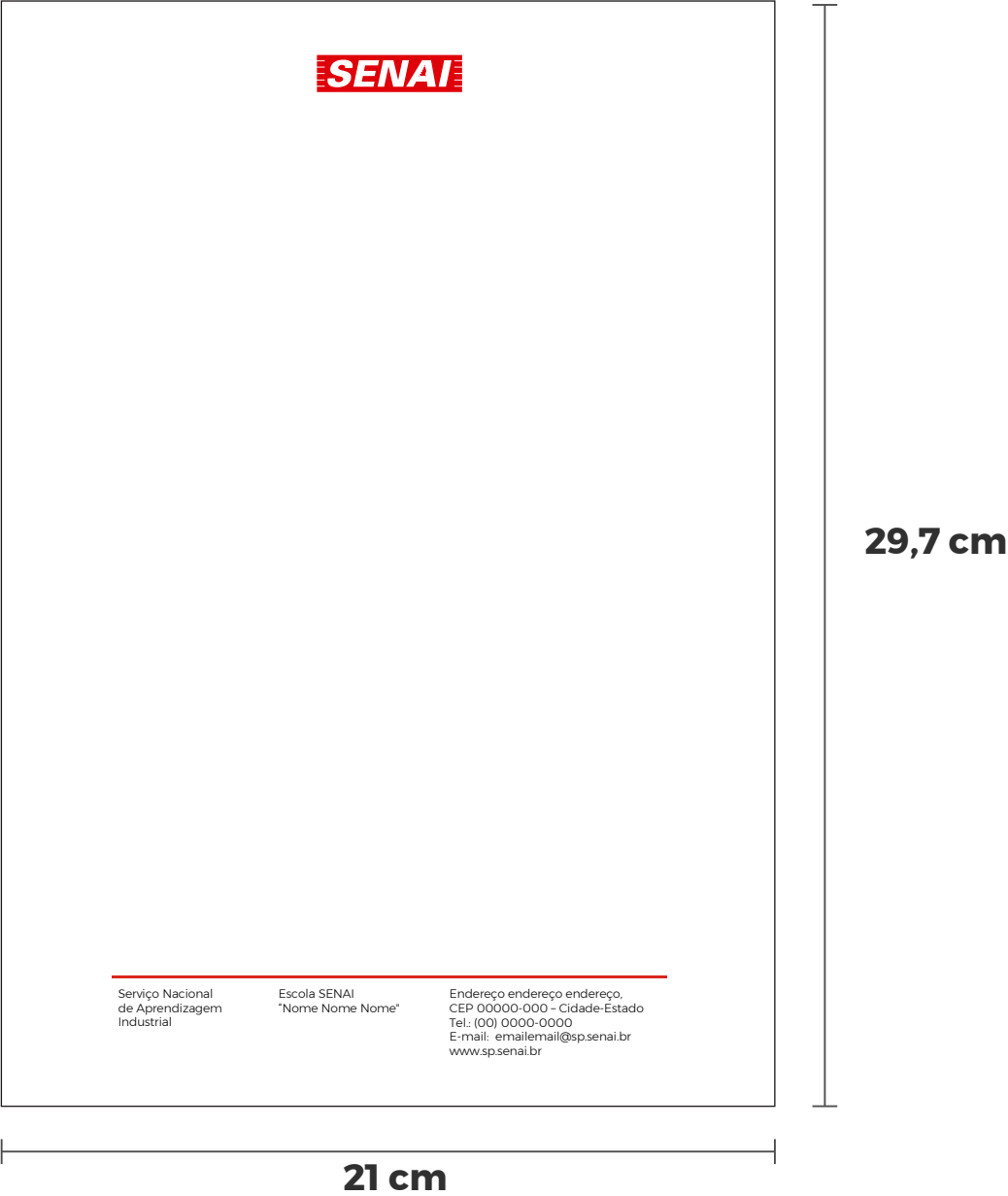
Frente



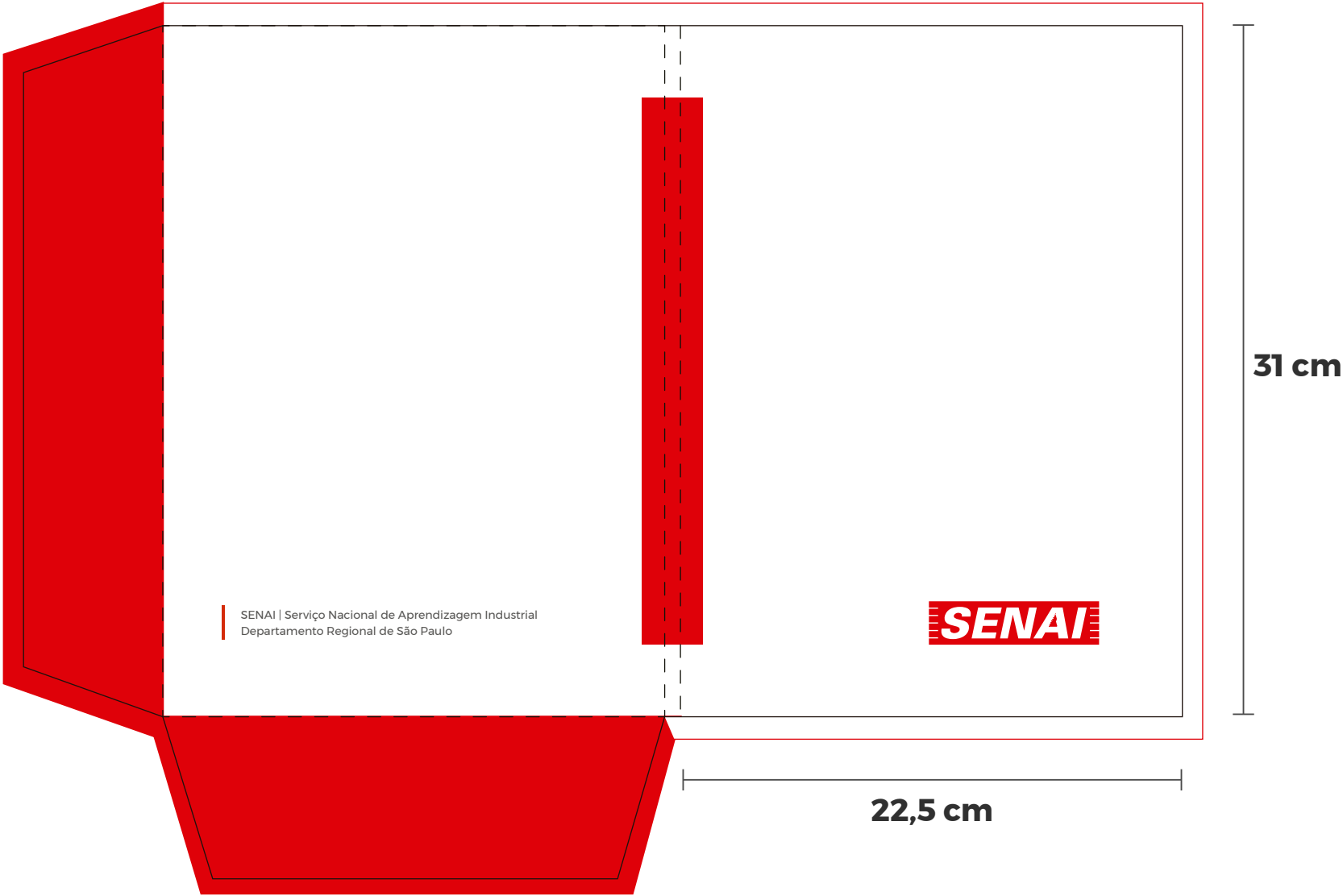
Verso



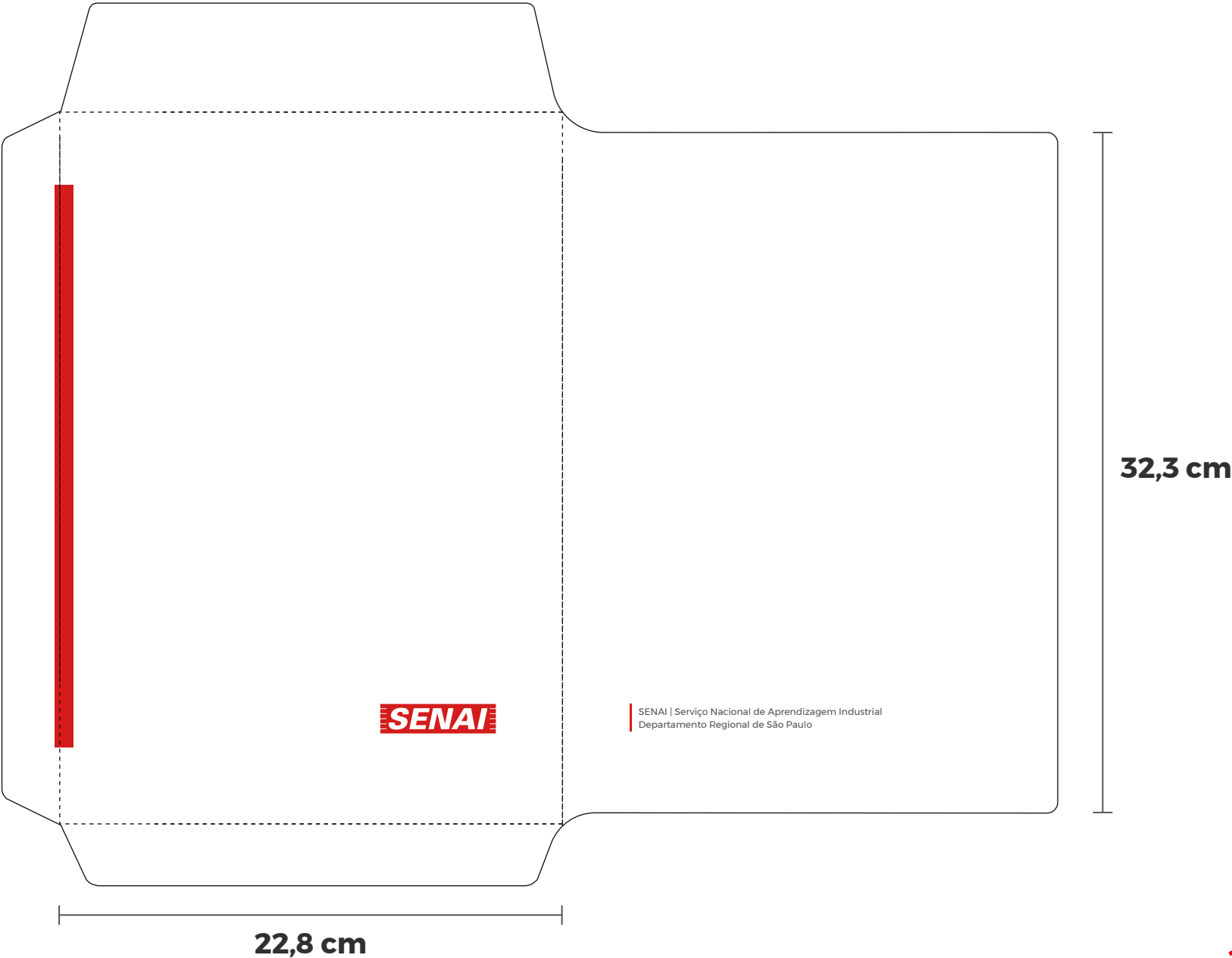
10.4. PAPEL TIMBRADO



10.5. PASTA



10.6. ENVELOPE



10.7. BACKDROP

