



BOOKLET PENDAFTARAN SOCIAL MEDIA MOVEMENT





Halo Arek-Arek Epik!

Sejak COVID-19 melanda, fokus masyarakat menjadi lebih tertuju pada isu kesehatan dan ekonomi yang mengakibatkan turunnya kepekaan terhadap isu-isu lainnya, khususnya isu kebudayaan. Nah! Kali ini Surabaya Epik (SEPIK) 2022 mengajak kamu untuk berkreasi dan ikut andil dalam melestarikan budaya Surabaya bersama *arek-arek* Surabaya dengan mengikuti *Social Media Movement*.

Melalui kegiatan ini, *arek-arek* Epik diharapkan dapat lebih mencintai kebudayaan Surabaya dan memperkenalkan komunitas budaya kepada masyarakat umum, khususnya para generasi muda.



SYARAT SOCIAL MEDIA MOVEMENT

1. Peserta yang dapat mendaftarkan diri merupakan mahasiswa aktif Universitas Kristen Petra, Universitas Surabaya, Universitas Ciputra Surabaya, dan/atau Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Peserta dapat mendaftarkan diri secara individu atau berkelompok (tim).
3. Peserta yang mendaftarkan diri secara individu akan secara otomatis dikelompokkan dengan peserta individu lainnya oleh pihak panitia.
4. Peserta yang mendaftarkan secara berkelompok (tim) wajib beranggotakan 4-5 orang.
5. Tim yang tergabung dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat beranggotakan dari universitas yang berbeda tetapi tetap harus berasal dari universitas kolaborasi yang telah disebutkan (Universitas Kristen Petra, Universitas Ciputra Surabaya, Universitas Surabaya dan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya).
6. Peserta wajib melengkapi data sesuai yang diminta pada form pendaftaran di *website* resmi Surabaya Epik 2022 (<http://surabayaepik22.com>).
7. Peserta yang mengikuti kegiatan ini wajib mengumpulkan *scan* Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) dan foto (3x4 cm) dengan background polos.

SYARAT SOCIAL MEDIA MOVEMENT

8. Keterangan bagi yang belum memiliki Kartu Tanda Mahasiswa :
 - a. Untuk mahasiswa Universitas Kristen Petra melampirkan *screenshot* dari aplikasi *Petra Mobile*.
 - b. Untuk mahasiswa Universitas Surabaya melampirkan *screenshot* myUBAYA yang memperlihatkan nama dan NRP.
 - c. Untuk mahasiswa Universitas Ciputra Surabaya melampirkan *student card*.
 - d. Untuk mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya: *KRS online*.

9. Peserta wajib mengisi formulir pendaftaran serta membayarkan biaya pendaftaran sukarela dengan nominal **MINIMAL** Rp 50.008,-./ individu (kode unik 8)

Nomor Rekening : 0101920231

Atas Nama : Michael Angelo Kamaluddin

Berita Acara : Nama (NRP/NIM)

Setelah melakukan pembayaran, peserta wajib mengupload bukti pembayaran di website resmi Surabaya Epik 2022 (<http://surabayaepik22.com>) pada saat melakukan pendaftaran.

10. Seluruh peserta diwajibkan untuk mengunggah *twibbon* di Instagram pribadi peserta (wajib menggunakan akun pertama / *first account*) dan di *keep* hingga penutupan acara SEPIK pada tanggal 12 Maret 2022 melalui link dibawah ini :
<https://twb.nz/socialmediamovement>

Jika peserta mengalami kendala, peserta juga dapat mengunduh *Twibbon Social Media Movement* melalui link dibawah ini :
<https://drive.google.com/drive/folders/1WNbvYexMIZtHW8SmUDbVndQZGT6uCYbR?usp=sharing>

11. Instagram pribadi peserta (wajib menggunakan akun pertama / *first account*) dilarang di *private* hingga penutupan acara SEPIK pada tanggal 12 Maret 2022.



SYARAT SOCIAL MEDIA MOVEMENT

12. Peserta wajib mengunggah minimal 1 *story* Instagram sebelum pendaftaran yang berisikan kisah dari suatu tempat, barang, atau makanan yang berarti bagi peserta mengenai kebudayaan atau hal-hal yang berbau tradisional ataupun sejarah di Surabaya (*tag* @surabayaepik serta #MangunKarsaKalihRasa) .
13. Foto atau video yang telah diunggah di Instagram wajib di *screenshot* dan dikumpulkan pada saat pendaftaran di *website* resmi Surabaya Epik 2022 (<http://surabayaepik22.com>).
14. Unggahan foto / video pada *story* Instagram sebagaimana yang telah diatur pada poin 12 wajib disimpan dan dikumpulkan pada saat melakukan pendaftaran di *website* resmi Surabaya Epik 2022 (<http://surabayaepik22.com>).
15. Peserta tidak diperkenankan untuk mengundurkan diri dari kegiatan.
16. Setiap peserta wajib mengikuti rangkaian kegiatan pengabdian masyarakat yang telah ditetapkan oleh panitia.

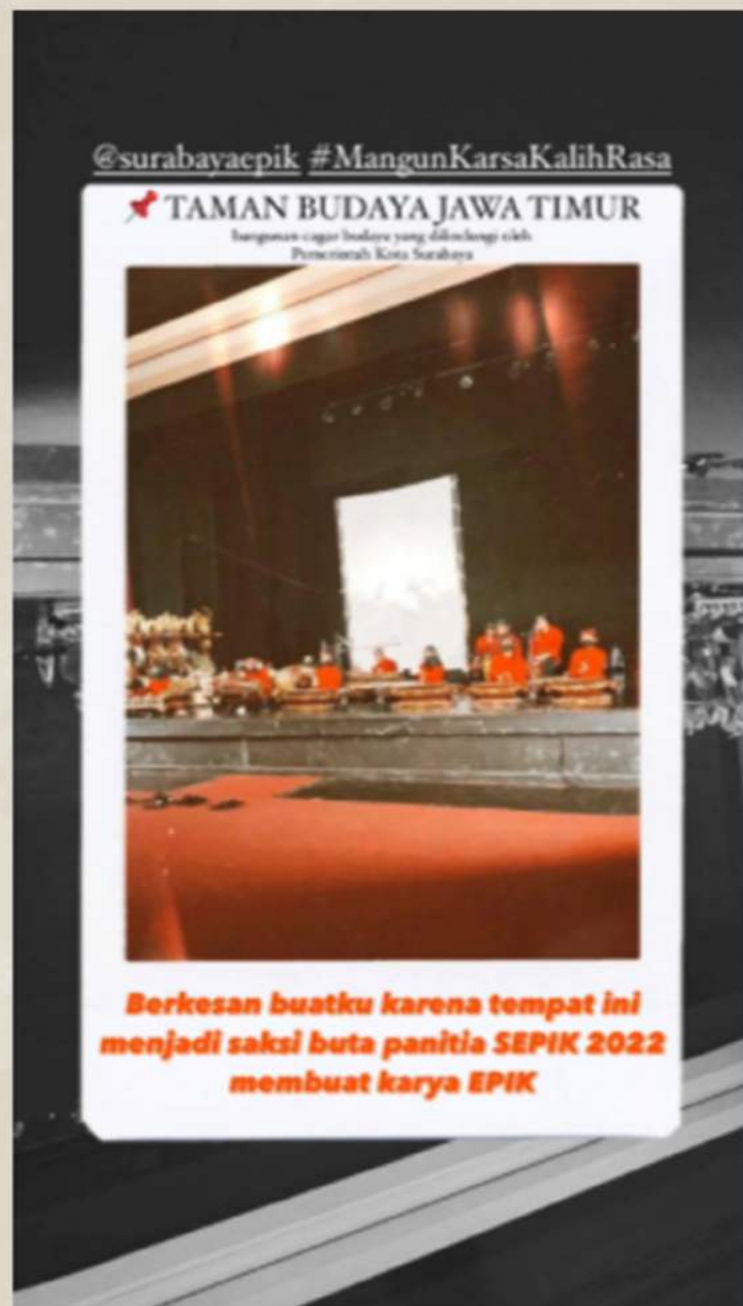


KETENTUAN SOCIAL MEDIA MOVEMENT

1. Pada kegiatan *Social Media Movement*, setiap peserta akan melakukan proses wawancara dengan mitra yang telah bekerja sama dengan pihak panitia Surabaya Epik 2022.
2. Kegiatan Social Media Movement akan menghasilkan 2 output yaitu :
 - a. Pembuatan video SEPIK-UP
 - b. Pembuatan video *E-LEARNING*
3. Setiap anggota kelompok wajib membuat video SEPIK-UP dengan durasi 8 hingga 10 menit yang berisikan ajakan untuk mencintai kebudayaan Surabaya, khususnya yang berkaitan dengan budayawan/komunitas yang diwawancarai oleh masing-masing kelompok (teknis wawancara dapat dilihat di *booklet* wawancara *Social Media Movement*).
4. Tiap peserta wajib mengunggah video SEPIK-UP di Instagram TV masing-masing dengan ketentuan *caption* dan *hashtag* yang sudah ditentukan oleh panitia (dapat dilihat di *booklet output Social Media Movement*).
5. Tiap tim wajib membuat video *E-LEARNING* berdurasi 5 hingga 10 menit dengan topik pembahasan (tema) yang telah ditentukan oleh pihak panitia (dapat dilihat di *booklet output Social Media Movement*).

CONTOH STORY INSTAGRAM

Story Instagram ini peserta dibebaskan untuk menuliskan kesan atau maknanya dari foto atau video yang diunggah. Namun harus sesuai dengan ketentuan nomer 12 pada Syarat *Social Media Movement*





CONTACT PERSON



Nama: Patricia Misellen
No hp/WhatsApp : 0895414708651
Id Line : patmisellen





SURABAYA EPIK 2022

“MANGUN KARSA
KALIH RASA”