

# ***BOOKLET OUTPUT SOCIAL MEDIA MOVEMENT***

## ***“TUMINDAK APIK WARISAN BECIK”***

### **SURABAYA EPIK 2022**

Halo Arek-Arek Epik!

Sejak COVID-19 melanda, fokus masyarakat menjadi lebih tertuju pada isu kesehatan dan ekonomi yang mengakibatkan turunnya kepekaan terhadap isu-isu lainnya, khususnya isu kebudayaan. Nah! Kali ini Surabaya Epik (SEPIK) 2022 mengajak kamu untuk berkreasi dan ikut andil dalam melestarikan budaya Surabaya bersama *arek-arek* Surabaya dengan mengikuti *Social Media Movement*.

Melalui kegiatan ini, *arek-arek* Epik diharapkan dapat lebih mencintai kebudayaan Surabaya dan memperkenalkan komunitas budaya kepada masyarakat umum, khususnya para generasi muda.

#### **A. Ketentuan Pembuatan Video SEPIK-UP**

1. **Masing-masing peserta dalam satu tim** diminta untuk membuat sebuah video yang dibuat setelah melakukan wawancara dengan mitra dan memuat:
  - a. Mempromosikan/memperkenalkan narasumber yang diwawancarai, termasuk dengan komunitas budaya narasumber tersebut.
  - b. Kesan pesan mengenai ilmu yang didapatkan selama mewawancarai narasumber terkait.
  - c. Pandangan generasi muda terhadap kebudayaan Surabaya saat ini.
  - d. Ajakan untuk mencintai kebudayaan Surabaya, khususnya yang berkaitan dengan budayawan/komunitas yang telah diwawancarai.
  - e. Cuplikan hasil wawancara yang menampilkan tanggapan dari pihak komunitas budaya yang sudah diwawancara.
  - f. Menampilkan cuplikan video yang diberikan oleh komunitas budaya (apabila diberikan).
  - g. Kesan pesan selama mengikuti Surabaya Epik 2022
2. Peserta dilarang keras untuk mengambil gambar maupun video di luar yang telah disediakan oleh panitia.

3. Peserta diperbolehkan untuk memasukkan *background music* ke dalam video, akan tetapi peserta tetap harus memastikan musik yang digunakan tidak memiliki unsur negatif (SARA, pornografi, kekerasan, dll).
4. Wajah dari peserta wajib ditampilkan dalam video SEPIK-UP, selain ketika menampilkan cuplikan hasil wawancara dan video yang diberikan oleh komunitas budaya.
5. Video dibuat dengan durasi minimal 4 menit dan maksimal 6 menit **diluar durasi cuplikan hasil wawancara maupun video yang diberikan komunitas budaya.**
6. Dalam pembuatan video, peserta diharapkan dalam kondisi yang kondusif dan pencahayaan yang baik. Begitu juga dengan audio yang ditampilkan harus terdengar jelas dan tidak tertutup oleh *background music*.
7. Video yang dihasilkan wajib bersifat otentik, original, dan dapat dipercaya. Setiap bentuk kecurangan maupun plagiarisme akan mendapatkan sanksi lebih lanjut.
8. Para peserta diwajibkan untuk membuat video tersebut secara *landscape* dengan ukuran 16:9.
9. Dilarang keras bagi seluruh peserta untuk mengucapkan kata-kata yang negatif, menyinggung atau melecehkan, SARA, pornografi, dan ujaran kebencian.
10. Video SEPIK-UP ini WAJIB diunggah di Instagram masing - masing peserta dalam tim (Instagram TV) dengan caption yang sudah ditentukan di bagian “**Teknis Pengumpulan Video Sepik Up**” pada poin B.
11. Segala bentuk pelanggaran dari ketentuan-ketentuan di atas, akan mendapatkan konsekuensi (didiskualifikasi).

## **B. Teknik Pengumpulan Video SEPIK-UP**

1. Seluruh peserta DIWAJIBKAN untuk mengunggah video di akun pertama / *first account* Instagram masing-masing, sehingga tidak diperkenankan untuk mengunggahnya di akun kedua / *second account* maupun akun tugas.
2. Seluruh peserta wajib mengatur *first account* Instagram masing-masing agar video Sepik Up yang diunggah dapat diakses oleh siapapun (*unprivate*).
3. Seluruh peserta DIWAJIBKAN untuk membuat folder (contoh: Tim 3) dan mengganti nama folder dengan nomor tim sebelum mengunggah video Sepik Up pada Google Drive berikut:

<https://tinyurl.com/PengumpulanVideoSepikUp>

4. Nama dari file yang diunggah harus sesuai dengan ketentuan, yaitu **Nomor Tim\_NamaPeserta\_VideoSEPIK-UP** (Contoh: Tim1\_Rachel\_VideoSEPIK-UP)
5. Video SEPIK-UP dibuat dengan kualitas resolusi video yang dikumpulkan adalah minimal 720p dengan ukuran file maksimal 300MB dengan format mp4.
6. Peserta mengumpulkan bukti *upload* video berupa: *Link Google Drive* pribadi peserta yang akan di *submit* pada *website* resmi Surabaya Epik 2022 (<http://surabayaepik22.com>). Dalam *Link Google Drive* berisikan:
  - a. *screenshot Instagram* (yang di *upload* setiap anggota)
  - b. *screenshot Google Drive* (yang diupload setiap kelompok)
7. Pastikan *link Google Drive* sudah dalam kondisi bisa diakses editor oleh semua orang.
8. Seluruh peserta WAJIB untuk mengumpulkan bukti *upload* video berupa *screenshot* video SEPIK-UP sebelum *deadline* yang sudah ditentukan, yaitu tanggal 28 Februari 2022 pukul 17.00 WIB. Apabila peserta terlambat untuk mengunggahnya di Instagram TV, *website*, dan, Google Drive maka peserta akan dianggap tidak mengikuti kegiatan ini.
9. Peserta HARUS mengunggah video SEPIK UP di Instagram TV masing-masing peserta dengan *caption*:

Halo Arek-arek Epik! Perkenalkan nama saya (**nama peserta**) dari (**asal universitas**) tim (**Nomor Tim**).

Pada kesempatan kali ini, saya dengan bangga telah berkontribusi dalam membangkitkan kembali rasa cinta dan kepedulian arek-arek Surabaya terhadap kebudayaan Surabaya di era saat ini. Dengan bekal yang saya dapatkan dari Komunitas (**nama komunitas**) bersama Bapak/Ibu (**nama narasumber**), mengenai (**beberapa poin penting/SEPIK-UP yang didapatkan selama wawancara dengan narasumber**), saya berharap (**harapan peserta untuk masa depan kebudayaan Surabaya**).

Yuk arek-arek Surabaya, ikutan jadi pelopor untuk menyadarkan bahwa kebudayaan Surabaya adalah harga mati!!

#SurabayaEpik      #SemangatApik      #WaniSepikUp      #BudayaArekSurabaya  
#TresnoBudaya #KolaborAksi

### C. Ketentuan Pembuatan Video E-Learning

1. Setiap tim akan membuat video berdasarkan sub-tema yang telah ditentukan oleh panitia di grup line peserta. Peserta DIWAJIBKAN untuk membuat video sekreatif mungkin yang sekiranya dapat menarik perhatian dari para *audiens* agar ingin menonton. Video dapat berupa video ilustrasi, animasi, vlog, dan lain lain sesuai dengan kreatifitas masing-masing tim.
2. Video akan dikirimkan kepada siswa-siswi SD-SMP seluruh Surabaya, sehingga bentuk dari video yang dibuat dapat menyesuaikan dengan *audiensnya*
3. Konten dari Video *e-learning* diwajibkan berisi penjelasan terkait subtema sesuai yang sudah ditentukan oleh panitia. Koordinasi dan pembagian tugas dalam menghasilkan sebuah video *e-learning* menjadi tanggung jawab ketua masing-masing tim.
4. Peserta dilarang mengumpulkan video yang hanya dalam bentuk *recording* Zoom atau Google Meet atau platform lainnya.
5. Peserta diperbolehkan untuk memasukkan *background music* ke dalam video, akan tetapi peserta tetap harus memastikan musik yang digunakan tidak memiliki unsur negatif (SARA, pornografi, kekerasan, dll).
6. Dalam pembuatan video *e-learning*, wajah dari masing-masing peserta wajib ditampilkan minimal di awal dan di akhir video. Jika peserta ingin menampilkan wajah, diharapkan dalam kondisi yang kondusif dan pencahayaan yang baik. Begitu juga dengan audio yang ditampilkan harus terdengar jelas dan tidak tertutup oleh *background music*.
7. Video dibuat dengan durasi minimal 4 menit dan maksimal 10 menit.
8. Nama dari setiap peserta kelompok termasuk sumber-sumber yang diambil di internet wajib untuk ditampilkan di bagian *credits* dari video beserta perannya dalam membuat video *e-learning* tersebut.
9. Kualitas resolusi video yang dikumpulkan adalah minimal 720p dengan ukuran file maksimal 300MB dengan format mp4.

10. Video HARUS memuat deskripsi mengenai subtema yang telah diberikan sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang telah diberikan. (Contoh: Sejarah dari subtema, dimana dapat kita temukan subtema tersebut, mengulas subtema yang diberikan, dll)
11. Para peserta diwajibkan untuk membuat video tersebut secara *landscape* dengan ukuran 16:9.
12. Dilarang keras bagi seluruh peserta dalam mengucapkan kata-kata yang negatif, menyinggung atau melecehkan, SARA, pornografi, dan ujaran kebencian.
13. Tim yang mendapatkan subtema yang berkaitan erat dengan sebuah tempat dihimbau untuk tidak mengunjungi lokasi tersebut selama proses syuting video *E-Learning*
14. Dilarang keras mengambil video yang sudah jadi dari media apapun, sehingga video yang dihasilkan wajib bersifat otentik, original, dan dapat dipercaya. Setiap bentuk kecurangan maupun plagiarisme akan mendapatkan sanksi lebih lanjut.
15. Video ini wajib diunggah oleh masing-masing ketua tim dalam *Google Drive* yang telah disediakan oleh panitia.
16. Seluruh peserta WAJIB untuk mengumpulkan video *E-Learning* dalam jangka waktu 27-28 Februari 2022 maksimal pukul 17.00 WIB.
17. Apabila peserta terlambat untuk mengunggahnya di *Google Drive* dan *website*, maka peserta akan dianggap tidak mengumpulkan dan tidak mengikuti kegiatan *Social Media Movement*.
18. Segala bentuk pelanggaran dari ketentuan-ketentuan di atas, akan mendapatkan konsekuensi (didiskualifikasi).

#### **D. Teknis Pengumpulan Video *E-Learning***

1. Pengumpulan Video *E-Learning* akan dilakukan peserta dalam jangka waktu 27-28 Februari 2022. Pengumpulan Video *E-Learning* dilakukan oleh ketua tim.
2. Peserta mengumpulkan Video *E-Learning* berupa:
  - i. Video *E-Learning* dengan kualitas resolusi video yang dikumpulkan adalah minimal 720p dengan ukuran file maksimal 300MB dengan format mp4.
  - ii. Format nama file: **NomorTim\_Subtema** (Contoh : Tim 1\_SejarahTuguPahlawan).
  - iii. Berdurasi 4-10 menit

3. Masing-masing perwakilan tim DIWAJIBKAN untuk mengunggah video *E-Learning* pada folder sesuai dengan subtema yang didapatkan di link berikut:  
<https://tinyurl.com/PengumpulanVideoELearning>
4. Masing-masing peserta HARUS mengunggah bukti *upload* video berupa *screenshot* Google Drive ke *website* SEPIK 2022 [www.surabayaepik22.com](http://www.surabayaepik22.com) sebagai bukti pengumpulan.
5. Seluruh peserta WAJIB untuk mengumpulkan bukti *upload* video berupa *screenshot* video *E-Learning* sebelum *deadline* yang sudah ditentukan, yaitu tanggal 28 Februari 2022.
6. Apabila peserta terlambat untuk mengunggahnya di Google Drive dan *website* SEPIK, maka peserta akan dianggap tidak mengumpulkan.