

BOOKLET PENDAFTARAN SOCIAL MEDIA MOVEMENT

“TUMINDAK APIK WARISAN BECIK”

SURABAYA EPIK 2022

Halo Arek-Arek Epik!

Sejak COVID-19 melanda, fokus masyarakat menjadi lebih tertuju pada isu kesehatan dan ekonomi yang mengakibatkan turunnya kepekaan terhadap isu-isu lainnya, khususnya isu kebudayaan. Nah! Kali ini Surabaya Epik (SEPIK) 2022 mengajak kamu untuk berkreasi dan ikut andil dalam melestarikan budaya Surabaya bersama *arek-arek* Surabaya dengan mengikuti *Social Media Movement*.

Melalui kegiatan ini, *arek-arek* Epik diharapkan dapat lebih mencintai kebudayaan Surabaya dan memperkenalkan komunitas budaya kepada masyarakat umum, khususnya para generasi muda.

A. Syarat *Social Media Movement*

1. Peserta yang dapat mendaftarkan diri merupakan mahasiswa aktif Universitas Kristen Petra, Universitas Surabaya, Universitas Ciputra Surabaya, dan/atau Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Peserta dapat mendaftarkan diri secara individu atau berkelompok (tim).
3. Peserta yang mendaftarkan diri secara individu akan secara otomatis dikelompokkan dengan peserta individu lainnya oleh pihak panitia.
4. Peserta yang mendaftarkan secara berkelompok (tim) wajib beranggotakan 4-5 orang.
5. Tim yang tergabung dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat beranggotakan dari universitas yang berbeda tetapi tetap harus berasal dari universitas kolaborasi yang telah disebutkan (Universitas Kristen Petra, Universitas Ciputra Surabaya, Universitas Surabaya dan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya).
6. Peserta wajib melengkapi data sesuai yang diminta pada form pendaftaran di *website* resmi Surabaya Epik 2022 (<http://surabayaepik22.com>).
7. Peserta yang mengikuti kegiatan ini wajib mengumpulkan *scan* Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) dan foto (3x4 cm) dengan background polos.

8. Keterangan bagi yang belum memiliki Kartu Tanda Mahasiswa :
- a. Untuk mahasiswa Universitas Kristen Petra melampirkan *screenshot* dari aplikasi *Petra Mobile*.
 - b. Untuk mahasiswa Universitas Surabaya melampirkan *screenshot* myUBAYA yang memperlihatkan nama dan NRP.
 - c. Untuk mahasiswa Universitas Ciputra Surabaya melampirkan *student card*.
 - d. Untuk mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya: KRS *online*.

9. Peserta wajib mengisi formulir pendaftaran serta membayarkan biaya pendaftaran sukarela dengan nominal **MINIMAL** Rp 50.008 ,-/ individu (kode unik 8)

Nomor Rekening : 0101920231

Atas Nama : Michael Angelo Kamaluddin

Berita Acara : Nama (NRP/NIM)

Setelah melakukan pembayaran, peserta wajib mengupload bukti pembayaran di *website* resmi Surabaya Epik 2022 (<http://surabayaepik22.com>) pada saat melakukan pendaftaran.

10. Seluruh peserta diwajibkan untuk mengunggah *twibbon* di Instagram pribadi peserta (wajib menggunakan akun pertama / *first account*) yang akan diberikan oleh panitia sebelum pendaftaran dan di *keep* hingga penutupan acara SEPIK pada tanggal 12 Maret 2022.

Link Twibbonize: twb.nz/socialmediamovement

Caption Instagram:

Halo, arek-arek Surabaya! 🙌🙌

Saya (nama) dari (asal universitas) siap jadi #ArekEpik dengan #SemangatApik yang #WaniSepikUp tentang kebudayaan Surabaya dalam Social Media Movement Surabaya Epik 2022! 🌿🐶


Mulai dari tanggal 7 Februari sampai 12 Maret 2022, akan ada beberapa rangkaian kegiatan dari Surabaya Epik 2022 yaitu:

🏆 Sayembara Surabaya Epik

 Social Media Movement

 ZOOPIK

 Penggalangan Dana

 Festival Budaya

 Closing Ceremony

Jaka kembar naik dokar

Gausa mikir, yuk langsung daftar 🔥🔥

Tak tunggu yo, Rek! Info selengkapnya, kepoin IG @surabayaepik dan website surabayaepik22.com 😊😊

Surabaya Epik 2022, #MangunKarsaKalihRasa

#SurabayaEpik #SurabayaEpik2022 #SemangatApik #WaniSepikUp
#BudayaArekSurabaya #TresnoBudaya #KolaborAksi #EventSurabaya #Surabaya

11. Instagram pribadi peserta (wajib menggunakan akun pertama / *first account*) dilarang di *private* hingga penutupan acara SEPIK pada tanggal 12 Maret 2022.
12. Peserta wajib mengunggah minimal 1 *story* Instagram sebelum pendaftaran yang berisikan kisah dari suatu tempat, barang, atau makanan yang berarti bagi peserta mengenai kebudayaan atau hal-hal yang berbaur tradisional ataupun sejarah di Surabaya (tag @surabayaepik serta #MangunKarsaKalihRasa) .
13. Foto atau video yang telah diunggah di Instagram wajib di *screenshot* dan dikumpulkan pada saat pendaftaran di *website* resmi Surabaya Epik 2022 (<http://surabayaepik22.com>).
14. Unggahan foto / video pada *story* Instagram sebagaimana yang telah diatur pada poin 12 wajib disimpan dan dikumpulkan pada saat melakukan pendaftaran di *website* resmi Surabaya Epik 2022 (<http://surabayaepik22.com>).
15. Peserta tidak diperkenankan untuk mengundurkan diri dari kegiatan.

16. Setiap peserta wajib mengikuti rangkaian kegiatan pengabdian masyarakat yang telah ditetapkan oleh panitia.

B. Ketentuan *Social Media Movement*

1. Pada kegiatan *Social Media Movement*, setiap peserta akan melakukan proses wawancara dengan mitra yang telah bekerja sama dengan pihak panitia Surabaya Epik 2022.
2. Kegiatan *Social Media Movement* akan menghasilkan 2 output yaitu :
 - a. Pembuatan video SEPIK-UP
 - b. Pembuatan video *E-LEARNING*
3. Setiap anggota kelompok wajib membuat video SEPIK-UP dengan durasi 8 hingga 10 menit yang berisikan ajakan untuk mencintai kebudayaan Surabaya, khususnya yang berkaitan dengan budayawan/komunitas yang diwawancarai oleh masing-masing kelompok (teknis wawancara dapat dilihat di *booklet* wawancara *Social Media Movement*).
4. Tiap peserta wajib mengunggah video SEPIK-UP di Instagram TV masing-masing dengan ketentuan *caption* dan hashtag yang sudah ditentukan oleh panitia (dapat dilihat di *booklet output Social Media Movement*).
5. Tiap tim wajib membuat video *E-LEARNING* berdurasi 5 hingga 10 menit dengan topik pembahasan (tema) yang telah ditentukan oleh pihak panitia (dapat dilihat di *booklet output Social Media Movement*).

C. CONTACT PERSON

Nama: Patricia Misellen

No hp/WhatsApp : 0895414708651

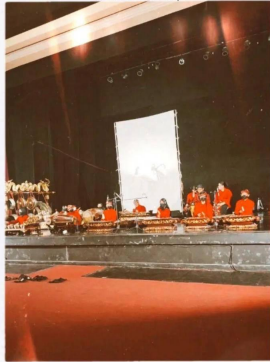
Id Line : patmisellen

D. Contoh Story Instagram

Story Instagram ini peserta dibebaskan untuk menuliskan kesan atau maknanya dari foto atau video yang diunggah. Namun harus sesuai dengan ketentuan nomor 12 pada Syarat *Social Media Movement*

@surabayaepik #MangunKarsaKalihRasa

 TAMAN BUDAYA JAWA TIMUR
bangunan cagar budaya yang dilindungi oleh
Pemerintah Kota Surabaya



**Berkesan buatku karena tempat ini
menjadi saksi buta panitia SEPIK 2022
membuat karya EPIK**