

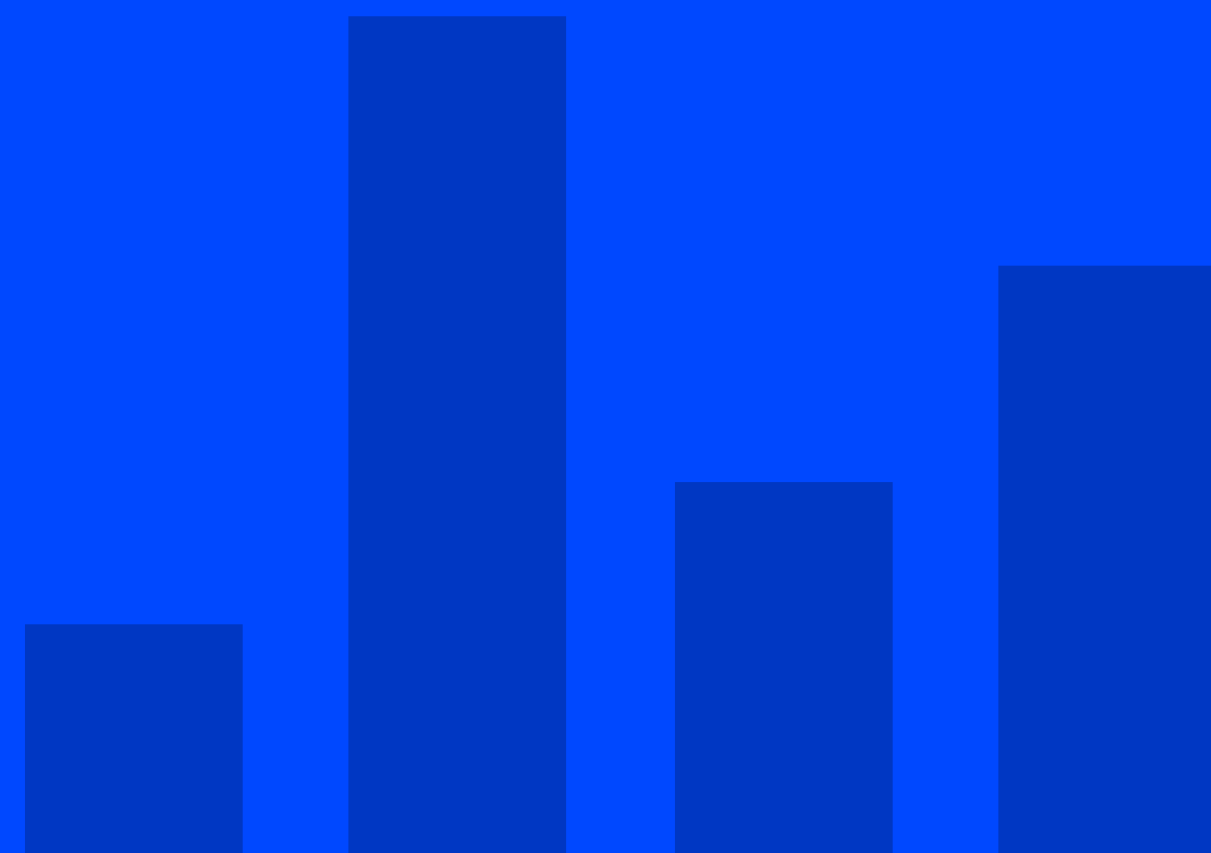
Web Design User Research

# 웹 디자인 사용자 리서치

---



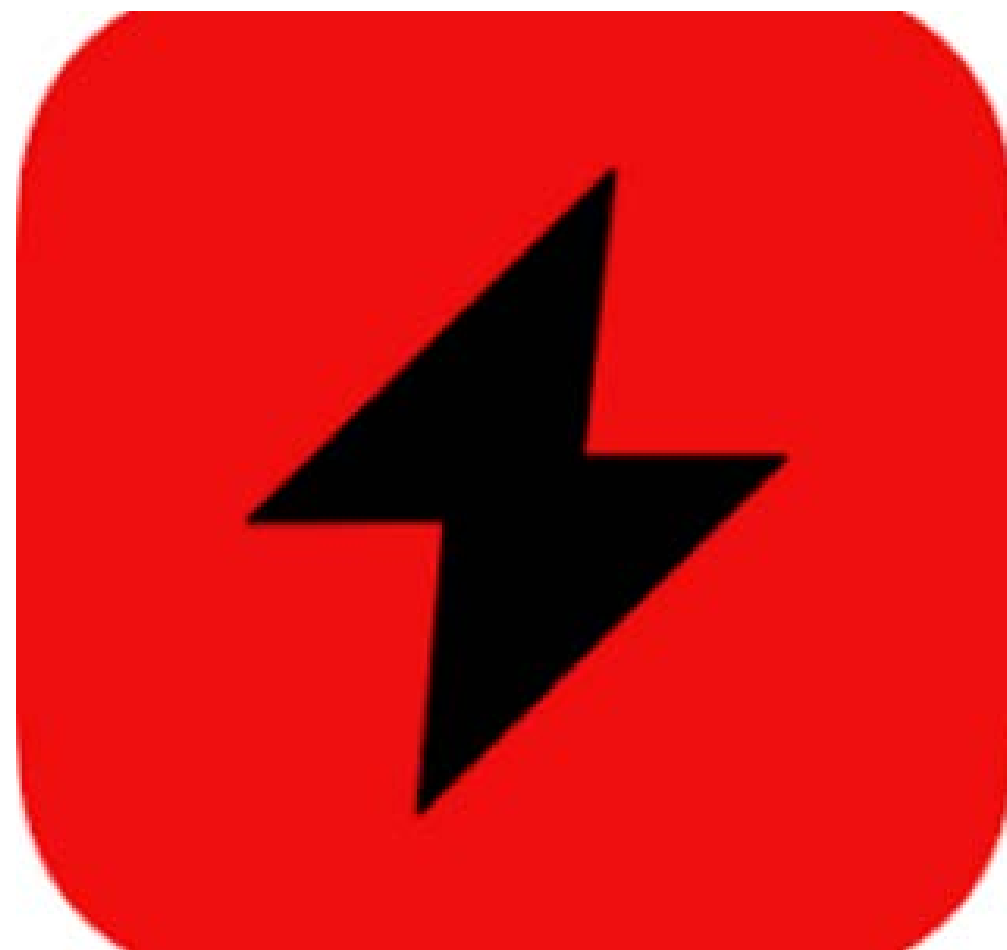
번개장터 (웹 페이지 리서치)



Brand

# 브랜드 선정

## 번개장터 (번장)



#번장

#중고거래

#중고마켓

번개장터는 2011년에 설립된

대한민국의 대표적인 중고거래 플랫폼으로,

개인 간 거래를 보다 쉽고 안전하게 할 수 있도록

다양한 서비스를 제공한다.

현재 매월 660만 명 이상의 사용자가 이용하며,

패션, 전자기기, 취미용품 등 다양한 카테고리의

상품을 사고팔 수 있다.

# 브랜드 특징

'스트레스 없는 중고거래'를 지향하며, 안전하고 편리한 거래 환경을 조성하자

## MZ세대 중심

- 번개장터는 10~30대 사용자가 전체 이용자의 대다수를 차지하며, 최신 트렌드에 민감한 MZ세대가 선호하는 거래 플랫폼
- 패션, IT기기, 한정판 제품과 같은 희귀하고 인기 있는 아이템이 활발히 거래됨

## 안전한 거래 시스템

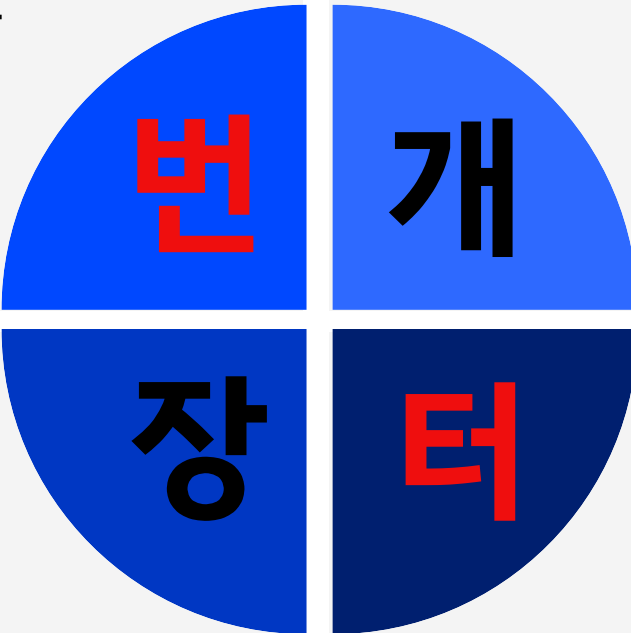
- 사기 방지를 위한 번개페이(에스크로 결제 시스템)를 통해 안전한 거래 환경을 제공
- 가품 문제를 해결하기 위해 오프라인 정품 검수 서비스 (번개장터 인증센터) 운영

## 취향 중고거래

- 단순한 중고거래가 아니라, 희소성 있는 제품을 거래하는커뮤니티적 성격
- 특정 브랜드나 아이템을 중심으로 형성된 취향 기반 거래 시장이 활성화

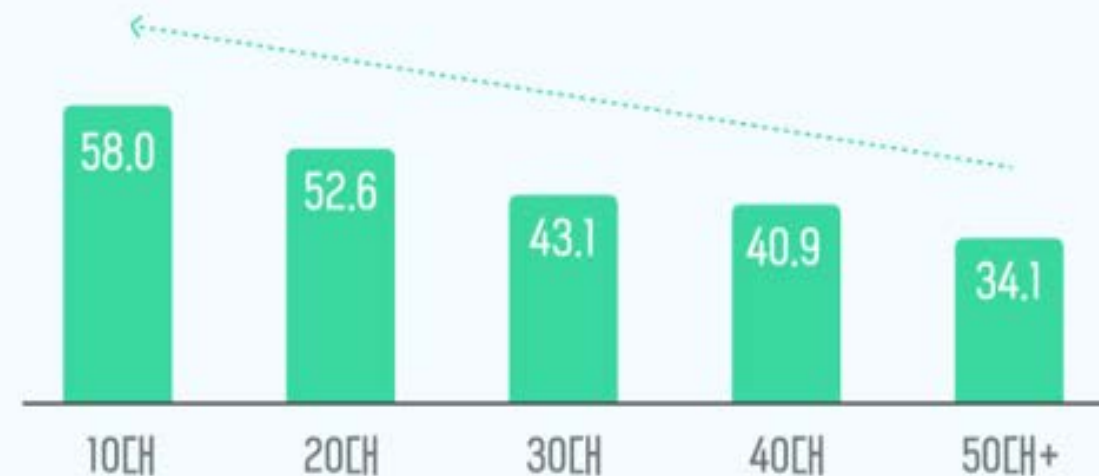
## 친환경 & 지속 가능성

- 중고 거래 활성화를 통해 환경 보호와 지속 가능한 소비 문화를 촉진
- 단순한 중고 판매가 아니라, 소비자가 제품을 더 오래 사용하고, 순환 경제에 기여하는 역할을 강조



# 사용자 조사

## 번개장터 연령대별 전체 사용률



10대(58.0%)

가장 높은 사용률을 기록, 젊은 층에서 번개장터가 활발하게 이용됨

20대(52.6%)

두 번째로 높은 사용률을 보이며, 번개장터의 핵심 사용자층

30대(43.1%)

40%대 초반으로 비교적 높은 편

40대(40.9%)

30대와 비슷한 수준으로 사용하지만, 점차 사용률이 낮아짐

50대+(34.1%)

가장 낮은 사용률을 보이며, 연령이 증가할수록 번개장터 이용률이 감소

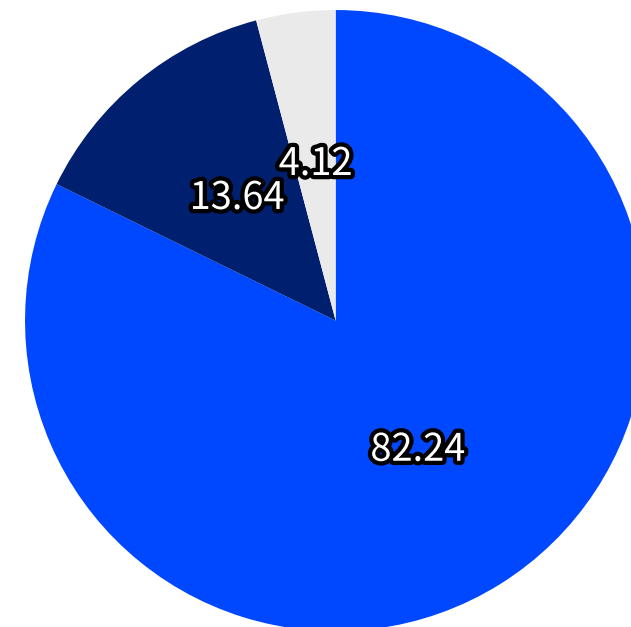
# 사용자 조사

## 타사 브랜드와 번개장터의 월 평균 사용일수 및 사용시간

연령대	앱		번개장터		중고나라	
	월 평균	1회 평균	월 평균	1회 평균	월 평균	1회 평균
전체	9일	13분	6일	9분	3일	5분
10대	7일	8분	7일	7분	2일	3분
20대	7일	8분	7일	10분	3일	6분
30대	9일	9분	6일	6분	4일	5분
40대	9일	12분	6일	9분	3일	5분
50대+	9일	19분	4일	9분	4일	6분

한국인 만 10세 이상 Android + iOS 스마트폰 사용자 추정

앱 사용자 퍼센트



■ 당근마켓 ■ 번개장터 ■ 중고나라

## 전체 평균 사용량 비교

당근마켓 - 월평균 9일, 1회 평균 13분 사용

번개장터 - 월평균 6일, 1회 평균 9분 사용

중고나라 - 월평균 3일, 1회 평균 5분 사용

10대~20대는 번개장터 사용률이 높음  
(특히 20대는 1회 평균 사용 시간이 가장 김)

30대부터 당근마켓 사용률이 높아짐  
(번개장터 사용은 줄어듦)

50대 이상은 당근마켓을 가장 많이 사용  
(번개장터와 중고나라는 거의 사용하지 않음)

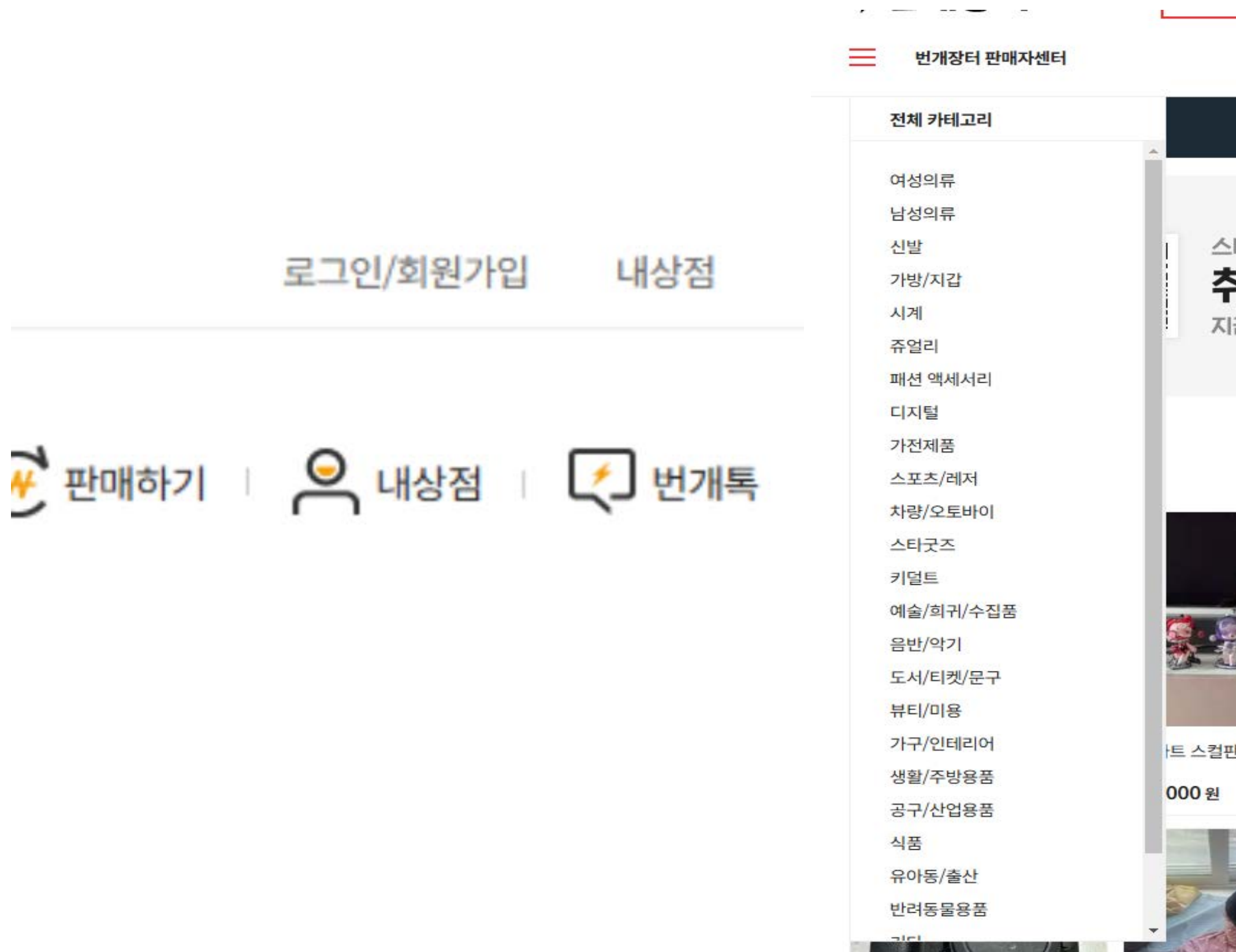
젊은 층(10~20대)은 번개장터를 선호하지만,  
연령이 증가할수록 당근마켓이 더욱 선호됨

Purpose of brand use, reason

# 브랜드 사용 · 목적 이유

	번개장터
합리적인 가격	새 제품보다 저렴한 가격에 원하는 상품을 구매하기 위해 번개장터를 이용
환경 보호	중고 거래를 통해 자원의 재활용과 낭비를 줄여 환경 보호에 기여하고자 하는 의식 있는 소비자들이 번개장터를 선택
희귀 아이템	단종되었거나 구하기 어려운 제품을 찾기 위해 번개장터를 활용
수익 창출	사용하지 않는 물품을 판매하여 추가 수익을 얻고자 하는 사람들이 번개장터를 활용

# 메인 페이지 문제점



## 1. 기능중복

불필요하게 (내상점)의  
아이콘 , 텍스트가 중복되어있음

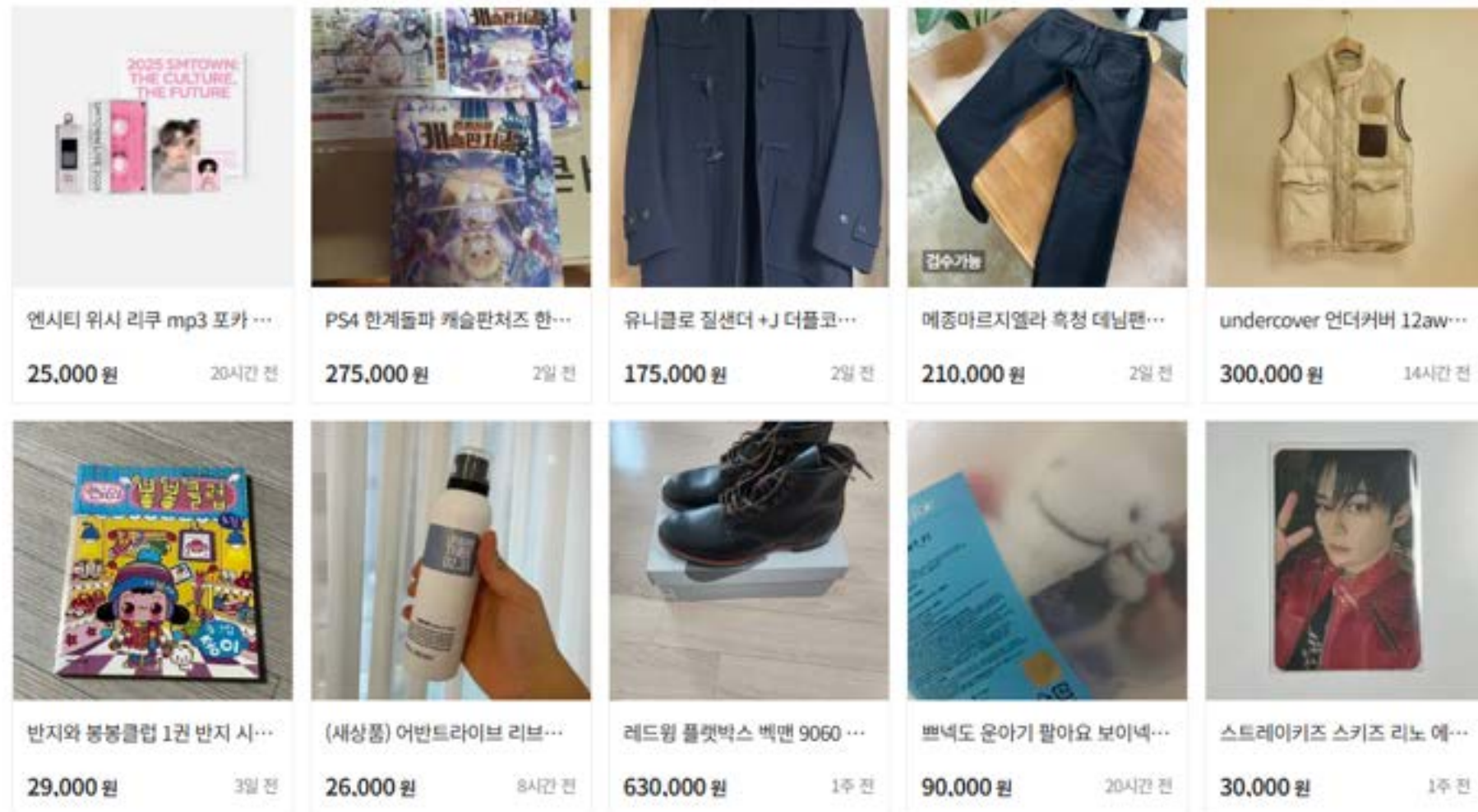
## 2. 카테고리

사용자가 원하는 카테고리를 찾을 수 있는  
카테고리란이 너무 난잡하고 복잡하게  
여러가지로 나뉘어져있음



# 메인 페이지 문제점

### 오늘의 상품 추천



### 3. 오늘의 상품 추천

사용자가 푸터부분의 정보를 위해 스크롤을 내릴 시, 오늘의 상품 추천이 끝도없이 화면에 출력되어 1분이상 스크롤을 내려야함.

#### 3-1. 오늘의 상품 이미지

오늘의 상품 이미지가 너무 많아 사용자의 가독성을 떨어뜨리고, 이미지 사이 여백이 좁아 보기 불편함.



## Personas

# 페르소나

이름 : 곽팔춘  
나이 : 32세  
직업 : 백수  
MBTI : INFP



서울에 거주하는 32세 곽팔춘씨는 평소 게임을 즐겨 한다, 평소와 다를 것 없이 게임을 하다 원하는 아이템을 사러 번개장터를 방문했는데, **자신이 원하는 카테고리가 어디에 있는지 몰라 한참을 헤매다 짜증을 내며, 타 사이트에 접속해 원하는 아이템을 구매했다.**

이름 : 김춘자  
나이 : 27세  
직업 : 회사원  
MBTI : ESTJ



부산에 거주하는 27세 김춘자씨는 평소 중고거래를 잘 하지 않았다. 그러다 필요한 물품이 생겨 번개장터 사이트를 방문했는데, 거래를 하다 물건을 제대로 확인도 하지않고 돈을 먼저 입금해 사기를 당했다.김춘자씨는 **번개장터 연락처를 알아내기 위해 , 사이트 스크롤을 한참을 내렸지만 2분이 되도록 추천 아이템 목록이 끝나지 않았고, 결국 김춘자씨는 화가 잔뜩난 상태로 네X버에 번개장터 연락처를 검색했다.**

# 페르소나 니즈



웹 페이지의 카테고리란의 카테고리를  
세분화 한것을 줄이고, 한눈에 보기쉽게  
(ex 남성 의류 , 전자기기 , 식품 )등 으로  
바꿨으면 좋겠다.

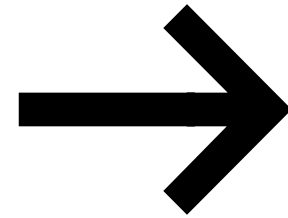


웹 페이지를 스크롤 해서 맨 밑의 페이지  
정보부분까지 가려면 너무 많은 시간이  
소요된다, 추천제품을 줄이던, 정보부분의  
위치를 옮기던 했으면 좋겠다.

solution to a problem

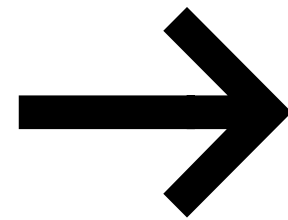
# 문제 해결 방안

카테고리가  
너무 복잡하고  
난잡해 원하는 것을  
찾기 힘들



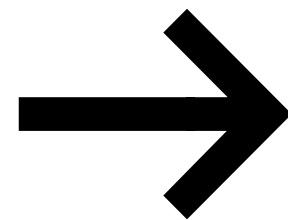
- 카테고리 메뉴들을 간소화 한다.  
( EX : 시계, 주얼리, 패션악세서리 -> 악세서리 )

푸터부분까지  
내려가려면 스크롤을  
1분이상 내려야함



- 오늘의 상품추천에 있는 아이템들의 갯수를  
대폭 줄이고, 더보기버튼을 추가해 스크롤을  
1분이상 내려야 하는 불편함을 감소시킨다.

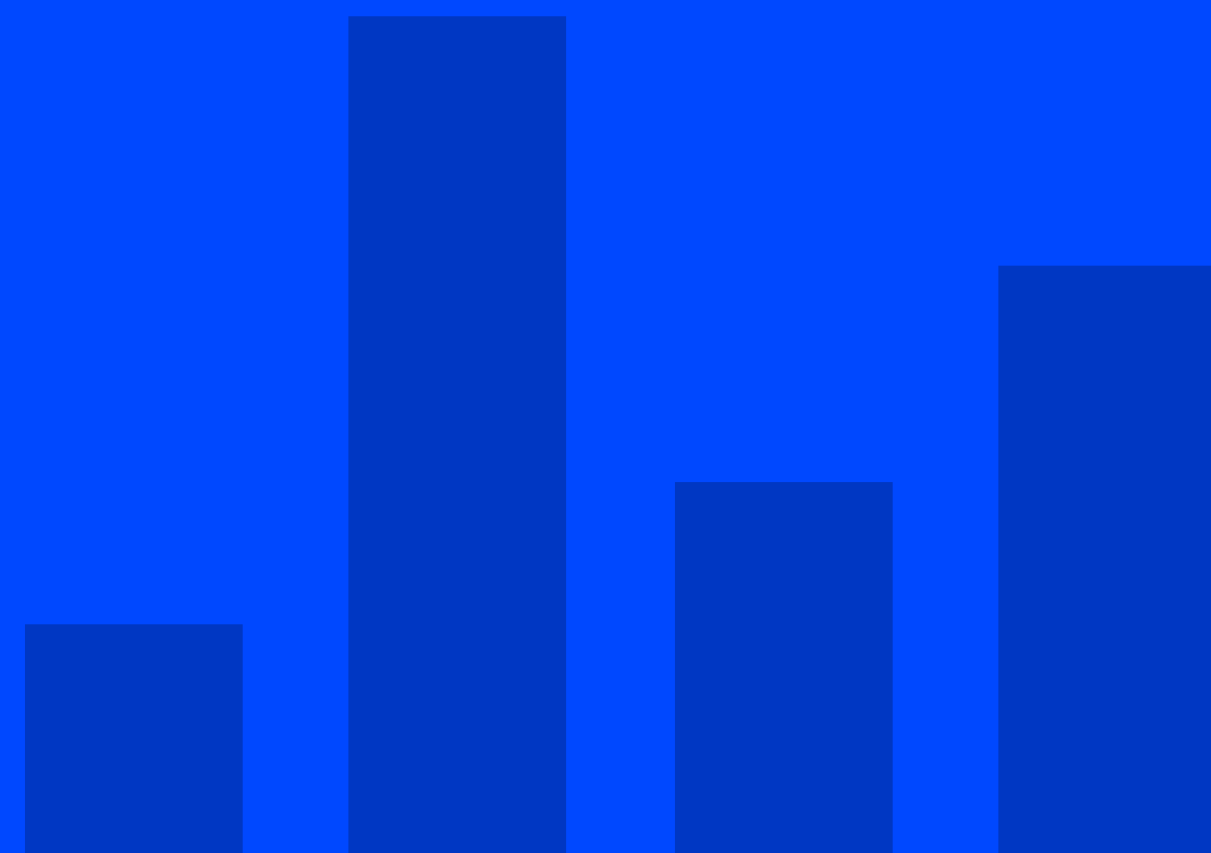
아이템 부분의  
이미지들이 너무 많고,  
사이 패딩이 좁아  
가독성이 떨어짐



- 이미지들의 갯수를 줄이고, 이미지 크기를  
늘리고, 이미지 사이 패딩을 늘려 가독성을 높인다

THE END

끝



# WEB SITE RE DESIGN

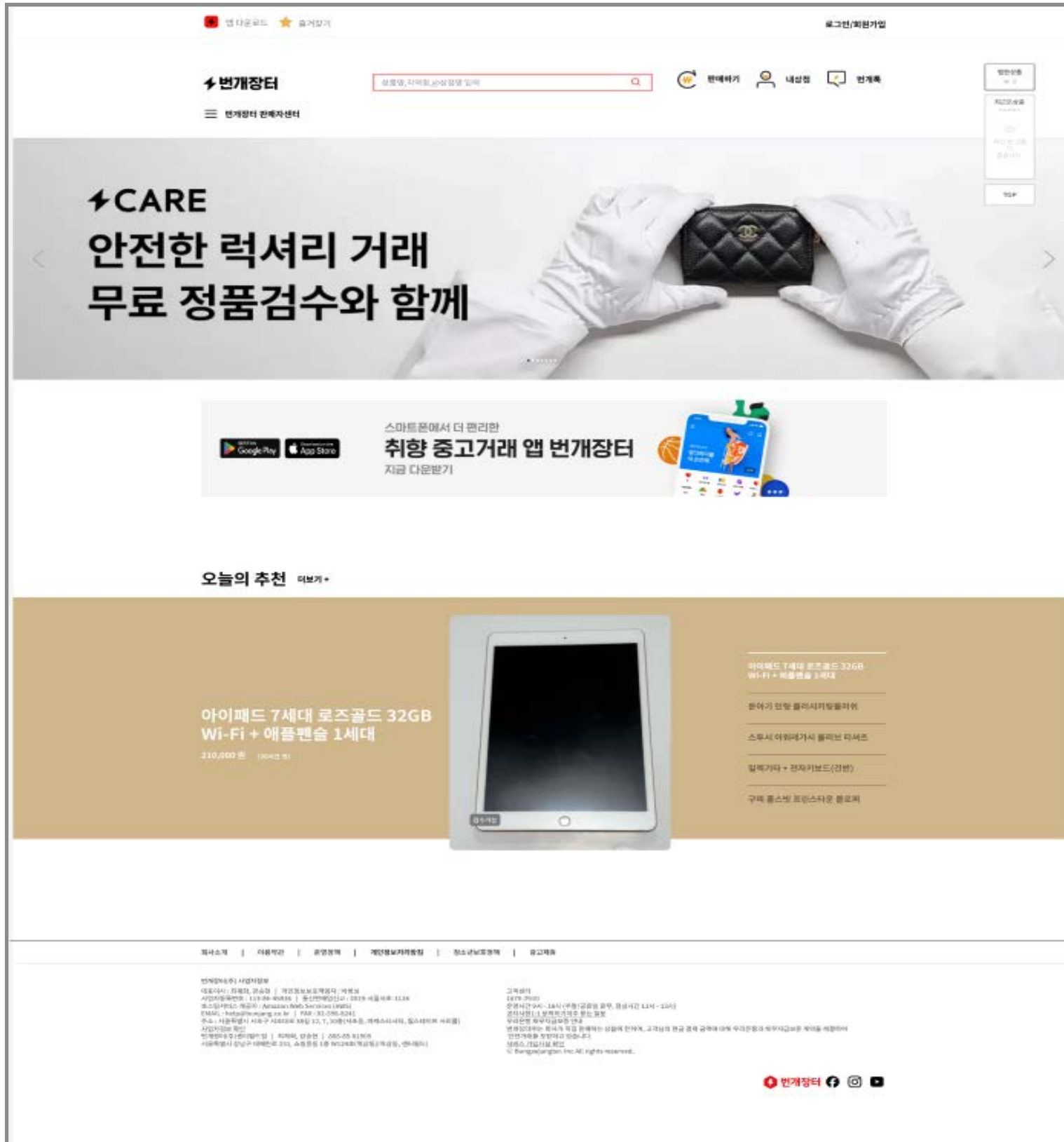


변 개 장 터

웹디자인A

방승준

# MAIN PAGE



번개장터 홈페이지의  
문제점을 보완하여 리디자인

당근마켓 - 메인아이템  
티켓링크 - 오늘의 추천, 폰트 (크기, 색상, 글꼴), 푸터

# 폰트 (크기,색상,글꼴)

## 제목

Noto Sans KR | Bold | 32 / Auto

### 소제목

Noto Sans KR | Bold | 16 / Auto

### 아이템 설명

Noto Sans KR | Regular | 16 / Auto

### 부연 설명

Noto Sans KR | Bold | 12 / Auto

### 푸터 중요부분

Noto Sans KR | Bold | 13 / Auto

### 푸터

Noto Sans KR | Medium | 13 / Auto

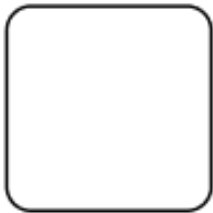
## Color Styles



RGB: [0, 0, 0]   검정색 (제목,부제목)



RGB: [206, 207, 209] @ 80.0000011920929%  
회색 [투명도80%] (설명,부연설명,푸터,라인선)



RGB: [255, 255, 255]   흰색 (제목,부제목)



RGB: [251, 76, 76]   빨간색 (아이템)

티켓 링크 사이트의 폰트 크기와 글꼴을 참고했고,  
중요부분은 가독성이 높은 **Bold**와 큰 크기를 사용했다.  
설명이나, 푸터부분은 Medium,Regular를 사용해 차이를 줬다

티켓 링크 사이트의 폰트 컬러들을 참고했고,  
사이트의 전체적인 부분에 깔끔함을 주기위해 단조로운 컬러를 사용했다.  
아이템 부분의 빨간색 컬러는 기존 사이트의 컬러를 유지했다.



# 아이콘, 버튼



## 프로토타입 기능 설명



찜한상품, 최근본상품, TOP을 한번에 모아 편의기능을 추가했고,  
 프로토타입 페이지를 스크롤 시 Position Fixed를 이용해 화면에 고정되게 설계했다.  
 TOP박스에게 Click → Header를 이용해 페이지 제일 위 상단으로 이동하게 설계했다.

# 프로토타입 기능 설명



번개장터 판매자센터에 카테고리 기능을 추가했고,  
번개장터 판매자센터박스에 Click → Open overlay 기능을 이용해  
클릭시 카테고리 메뉴가 화면에 보이게 구현했고,  
카테고리박스에 Click → Close overlay 기능을 이용해 클릭시  
카테고리 메뉴가 닫히도록 구현했다.

## 프로토타입 기능 설명



메인 이미지에 After Delay3000ms , Chang to (EX: Variant2) 기능을 이용해  
3초마다 자동으로 다음 이미지로 넘어가도록 구현했고,  
이미지마다 작은 점들을 추가해 몇번째 이미지인지 알기 쉽게 표현했고,  
이미지에 화살표박스에 Click → Next to (EX: Variant2) 기능을 이용해  
수동으로 다음 , 전 이미지로 넘어가도록 구현했다.

## 프로토타입 기능 설명



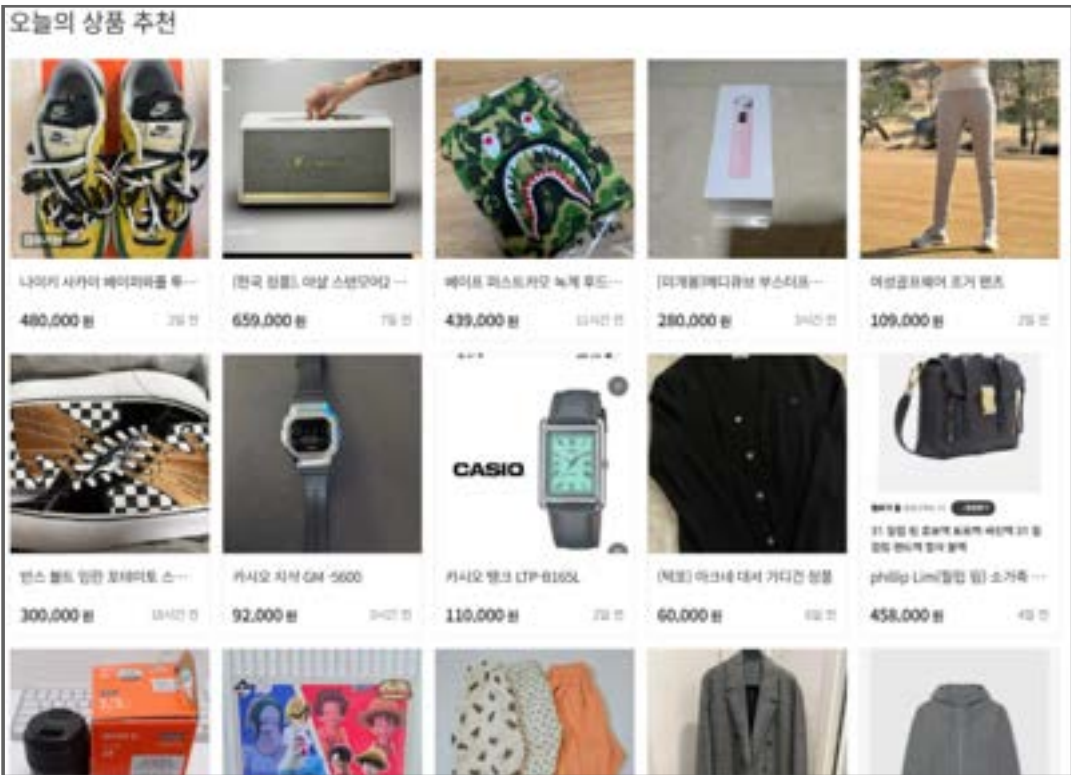
오늘의 추천에 After Delay3000ms , Chang to (EX: Variant2) 기능을 이용해 3초마다 자동으로 다음 이미지로 넘어가도록 구현했고, 오른쪽 메뉴의 이름에 Click 아이패드... → Chang to (EX: 아이패드...) 기능을 이용해 수동으로 원하는 이미지로 이동할 수 있게 구현했다.

배경컬러는 가독성이 좋은 어두운 계열의 컬러들을 사용했고, 이미지가 몇번째 이미지인지 알기쉽게 클릭한 이미지에 라인선과 폰트색상에 변화를 주었다.



# 프로토타입 기능 설명

기존 사이트



프로토타입



기존 사이트는 오늘의 상품 추천 아이템을 스크롤을 1분이상 해야 푸터부분으로 갈 수 있었지만,  
프로토타입에서는 오늘의 상품 추천을 5가지로 줄여 가독성을 높였고,  
더보기 버튼을 통해 오늘의 상품 추천 아이템들이 차지하는 공간을 대폭 줄였다.

# 프로토타입 기능 설명

기존 사이트



프로토타입



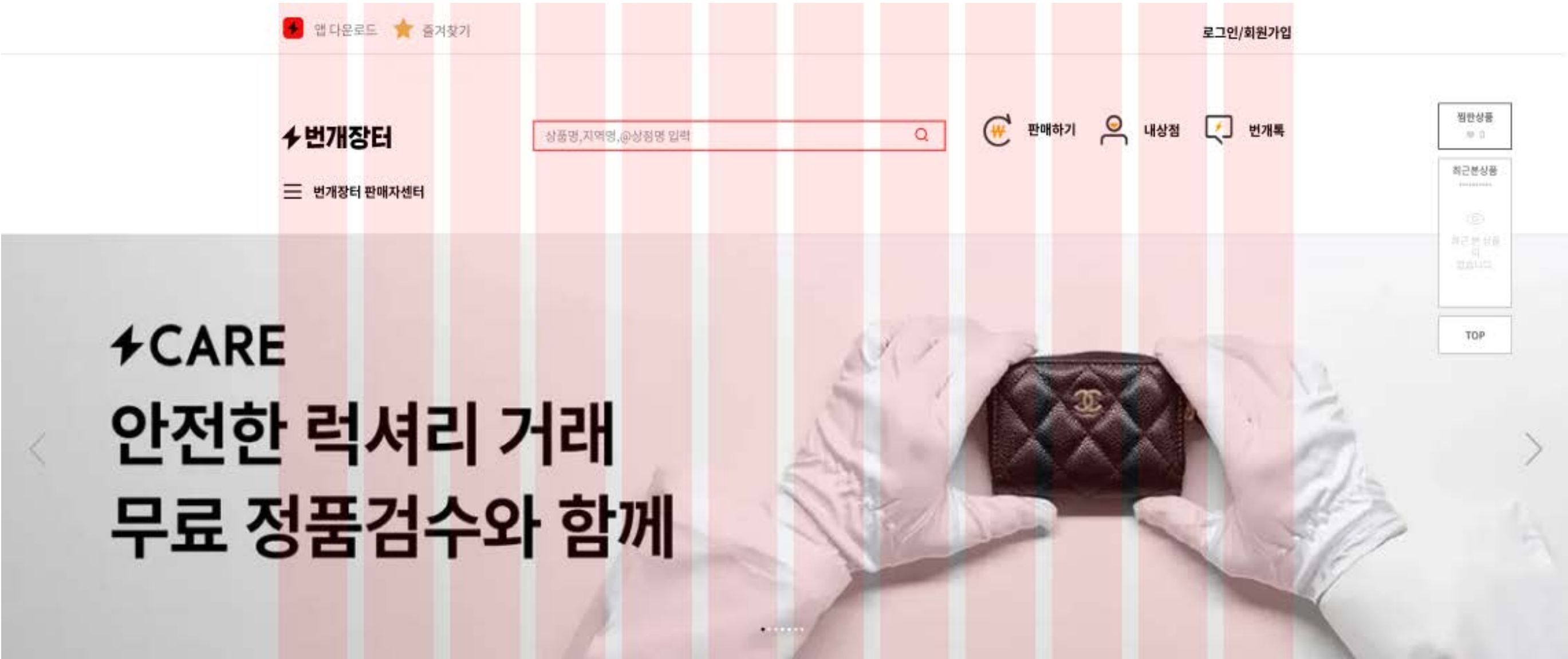
기존 푸터에 불필요한 문구들을 지우고, 필요한 문구들만 작성했다.

푸터 높이를 줄여 불필요한 여백을 없앴고,

기존에 없던 번개장터 SNS 로고를 추가해 편의성을 높였다.



# 그리드시스템



프레임 Width : 1920px

그리드 Width : 1240px

Count : 12

Width : 85

Gutter : 20

---

## URL주소

---

### 대쉬보드

[https://www.figma.com/design/3S2bXY7Ju9p5fOrsHXByu9/Untitled?  
node-id=0-1&p=f&t=RQVNALlwHLsDldk8-0](https://www.figma.com/design/3S2bXY7Ju9p5fOrsHXByu9/Untitled?node-id=0-1&p=f&t=RQVNALlwHLsDldk8-0)

### 프로토타입

[https://www.figma.com/proto/3S2bXY7Ju9p5fOrsHXByu9/Untitled?  
node-id=3-13087&p=f&t=bhurvjr9ymB2JOTg-0&scaling=min-  
zoom&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1&starting-point-node-  
id=3%3A13087](https://www.figma.com/proto/3S2bXY7Ju9p5fOrsHXByu9/Untitled?node-id=3-13087&p=f&t=bhurvjr9ymB2JOTg-0&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=3%3A13087)

---

**THANK YOU**

끝