

웹디자인 리서치 분석



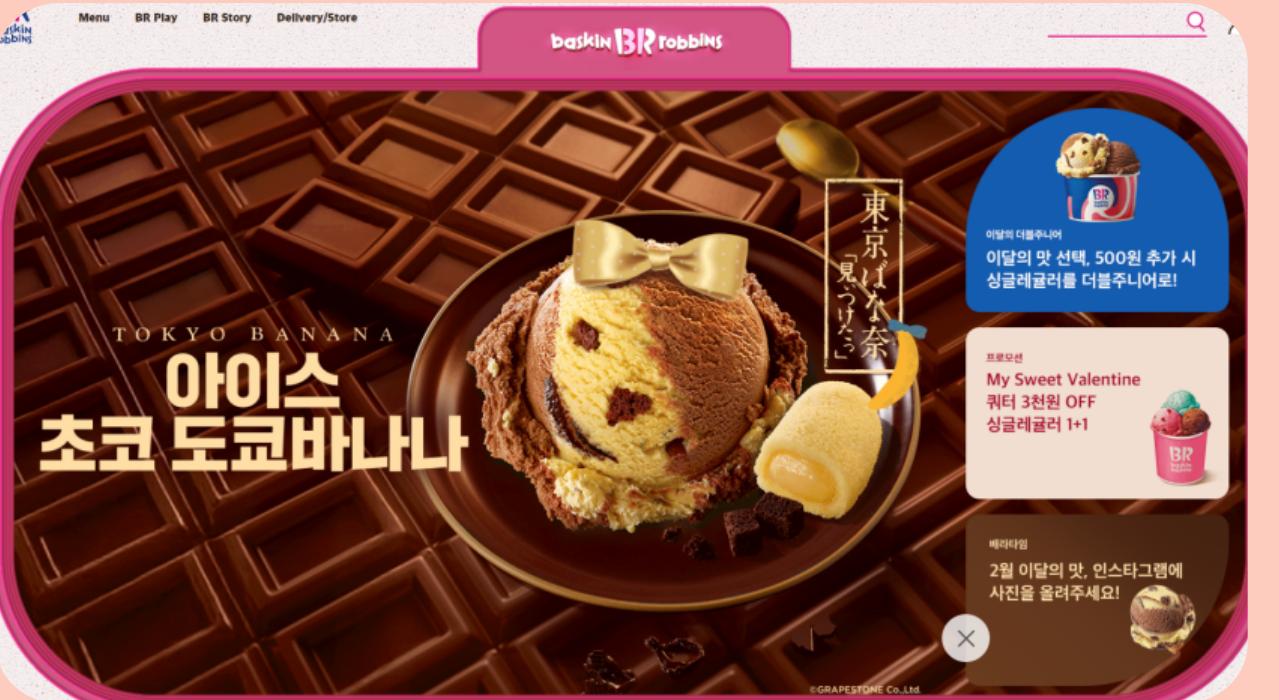
Web design trends



Web design trends



웹페이지 장점

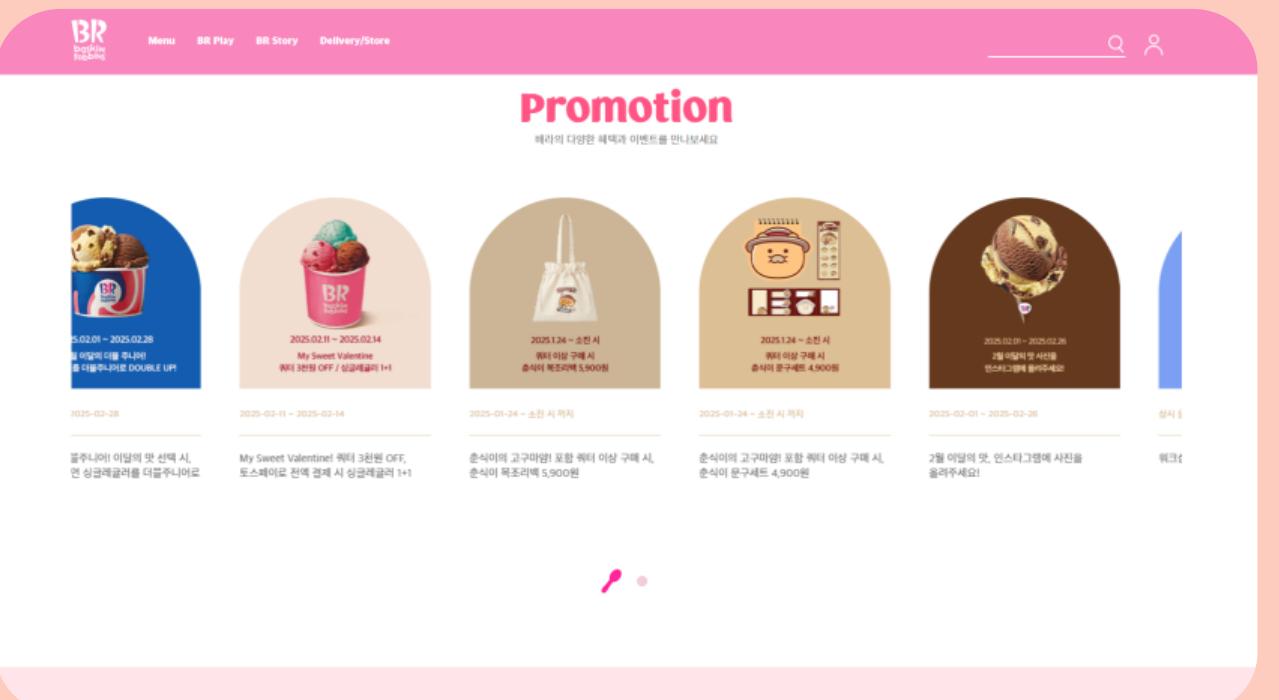


색감 및 브랜드 아이덴티티

핑크와 브라운 계열의 색상을 활용하여
브랜드 정체성을 확실하게 전달하고 있다.

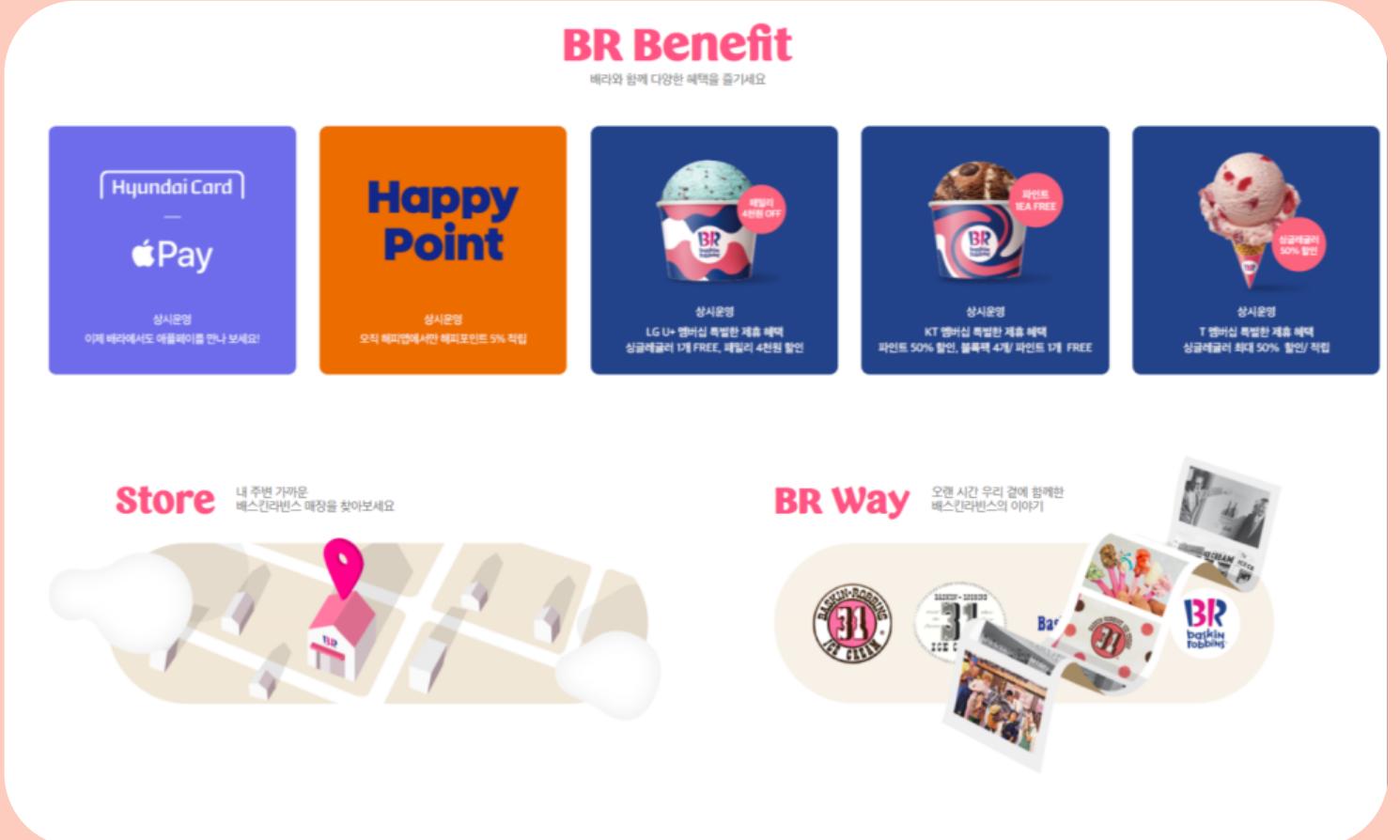
비주얼 요소 강조

큰 이미지와 배경을 활용하여
제품이 더욱 강조 될 수 있게 표현했다.



가독성 높은 폰트 사용

가독성이 좋은 폰트를 사용하여
한눈에 알아보기 쉽게 만들었다.

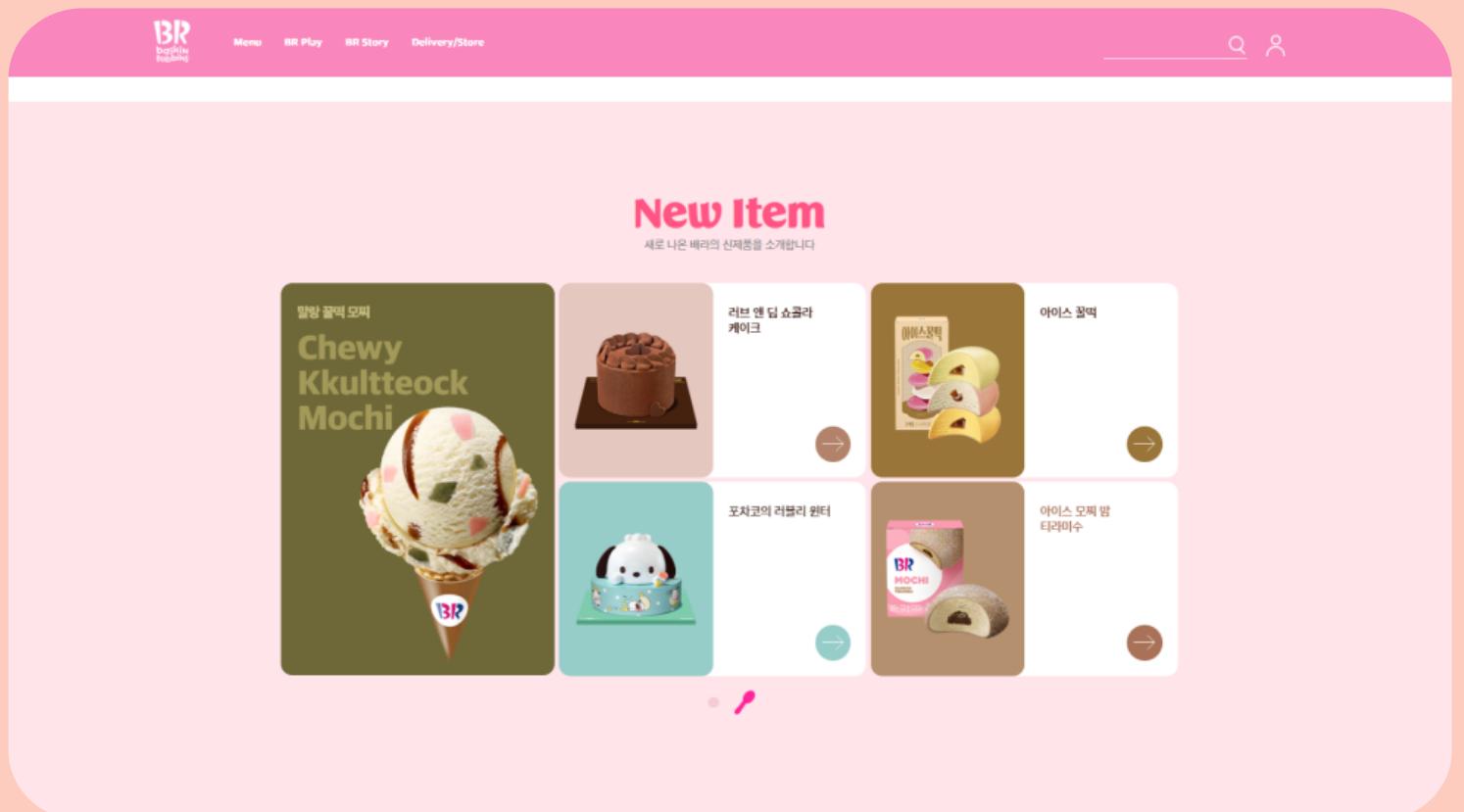


스토어 찾기 기능 제공

가까운 매장을 찾을 수 있는 기능 포함해
편의기능을 추가했다.

회원 혜택 안내

다양한 멤버십 혜택을 한눈에 보기쉽게 모아놨다.



상품이미지

상품 이미지에 radius 값을 줘서 딱딱한 이미지보다
부드러운 이미지로 보이게 했다.

메뉴버튼

다음 메뉴로 넘어가는 버튼을 스푼으로 만들어
브랜드의 아이덴티티를 잘 살렸다.



ICECREAM
CHOCO TOKYO BANANA ICE CREAM

아이스 초코 도쿄바나나

바나나&초콜릿 아이스크림에 초코 브라우니 큐브와 바나나 퓨레가 듬뿍!



영양정보
1회 제공량 115
열량(kcal) 256
당류(g) 25
단백질(g) 4
포화지방(g) 9
나트륨(mg) 82
알레르기 성분
계란, 우유, 대두, 밀

SELECT SIZE

CONE & CUP

상글래글리	싱글킹	더블주니어	더블래글리
1가지 및 (총량 115g) 3,900원	1가지 및 (총량 145g) 4,700원	2가지인(총량 150g) 5,300원	2가지인(총량 230g) 7,300원

HAND PACK

파인트	쿼터	파밀리	하프겔론
3가지인(총량 320g) 9,800원	4가지인(총량 620g) 18,500원	5가지인(총량 960g) 28,000원	6가지인(총량 1200g) 31,500원

* 일부 제품에 대해 가격이 상이할 수 있습니다.

BR 추천 조합 마이 플레이버 리스트 및 조합 추천

더 다양한 및 조합이 보고 싶다면?
내가 주선하는 조합이 있다면?
[마이 플레이버리스트 >](#)

관련상품

아이스 초코 도쿄바나나 쿠키 샌드
아이스 초코 도쿄바나나 쿠키 샌드 세트
초코 도쿄바나나 플라스틱 R

제품 페이지에 영양정보, 재료, 가격등이
자세하게 나와있었다.



사이즈별 가격과 어느정도 크기를 예측할 수 있는
이미지들과 중량들이 있었다.

추천조합과 관련상품들이 있었다.

BR Play
베리와 함께한 당신의 다양한 의견을 듣습니다

MY FLAVOR LIST
내가 즐겨먹는 나만의 아이스크림 꿀조합을 소개해주세요
[나만의 조합 만들어보기 >](#)

“초코 좋아하는 사람을 ”
위해 절대 실패 없는 조합
- ID 초코라비 님 -

초콜릿 무스 + 초코나무 슬 + 엄마는 와케인
담당자님,
초코바나나맛 아이스크림
만들어주세요!

배라광장
배라에게 의견을,
배라와 소통을
[의견 내려가기 >](#)

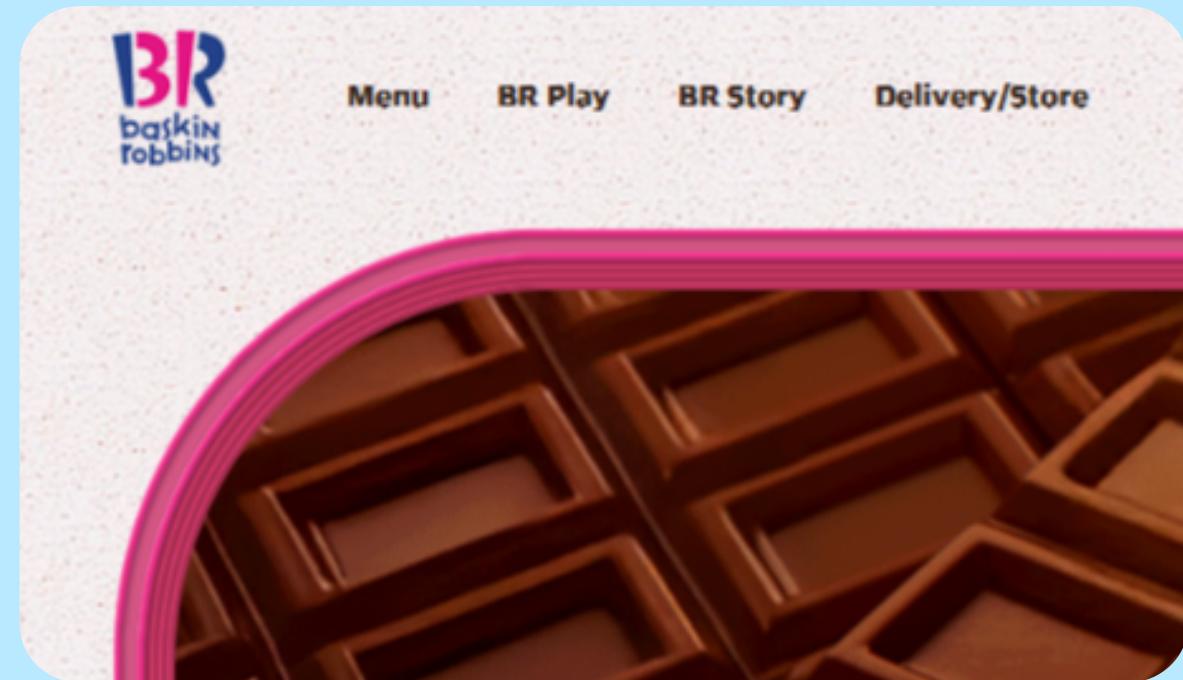
배라에
조르자!



소통하는 공간이 접근하기 쉬운 위치에 있고
폰트와 폰트크기가 가독성이 좋다

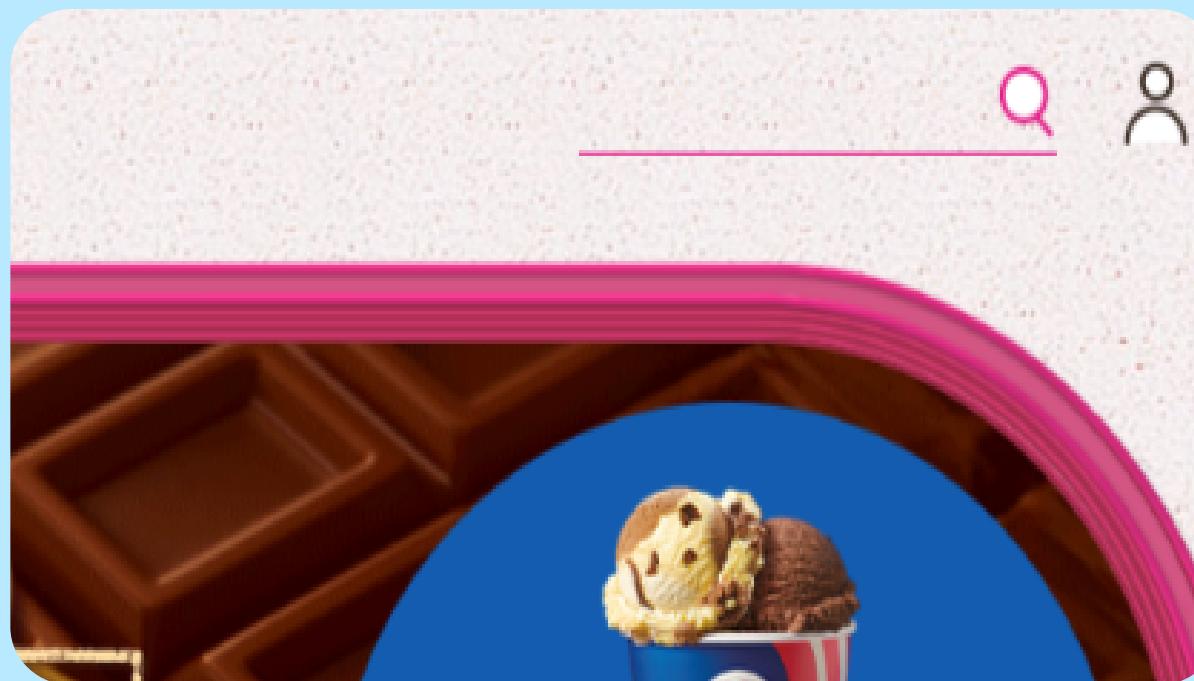


웹페이지 단점



메뉴

메뉴폰트의 크기가 작아 찾기가 힘들고,
폰트 글꼴도 짤린것 처럼 나왔다.



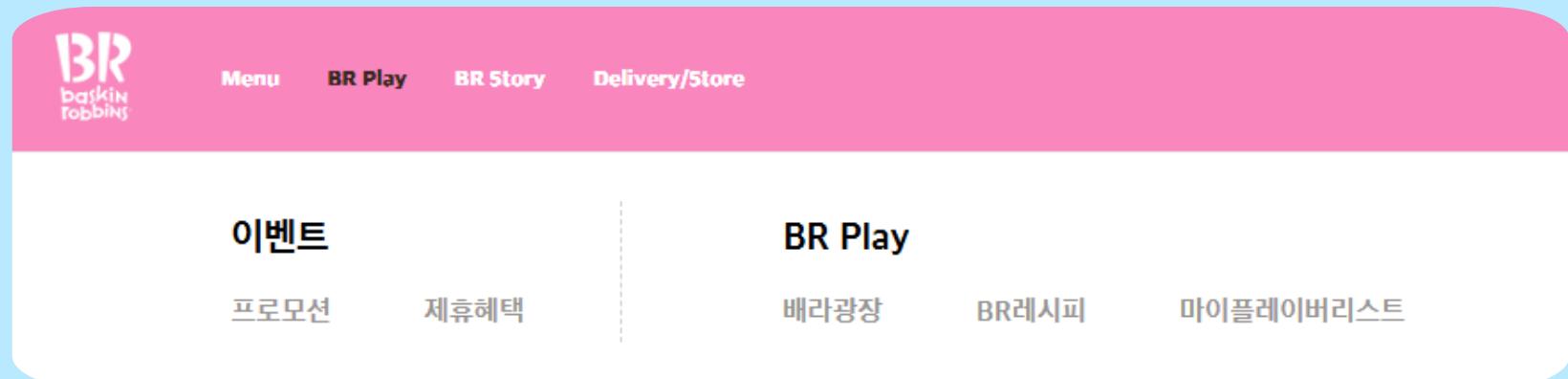
검색, 마이페이지

검색창과 마이페이지가 큰 이미지와 상반되게
너무 작아 찾기 힘들고, 검색과 마이페이지 설명이
없어 불편하다.



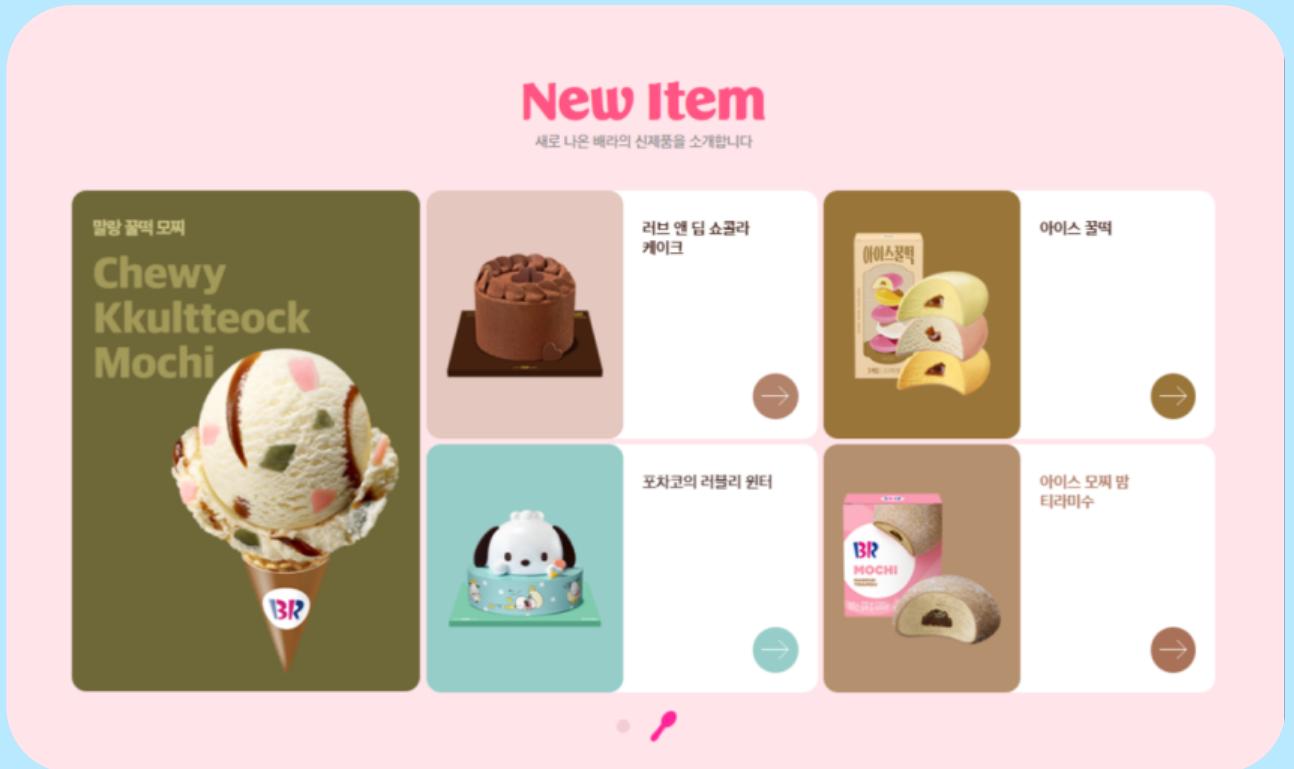
여백

아이템 부분의 페이지에 쓸데없는 여백이 크다



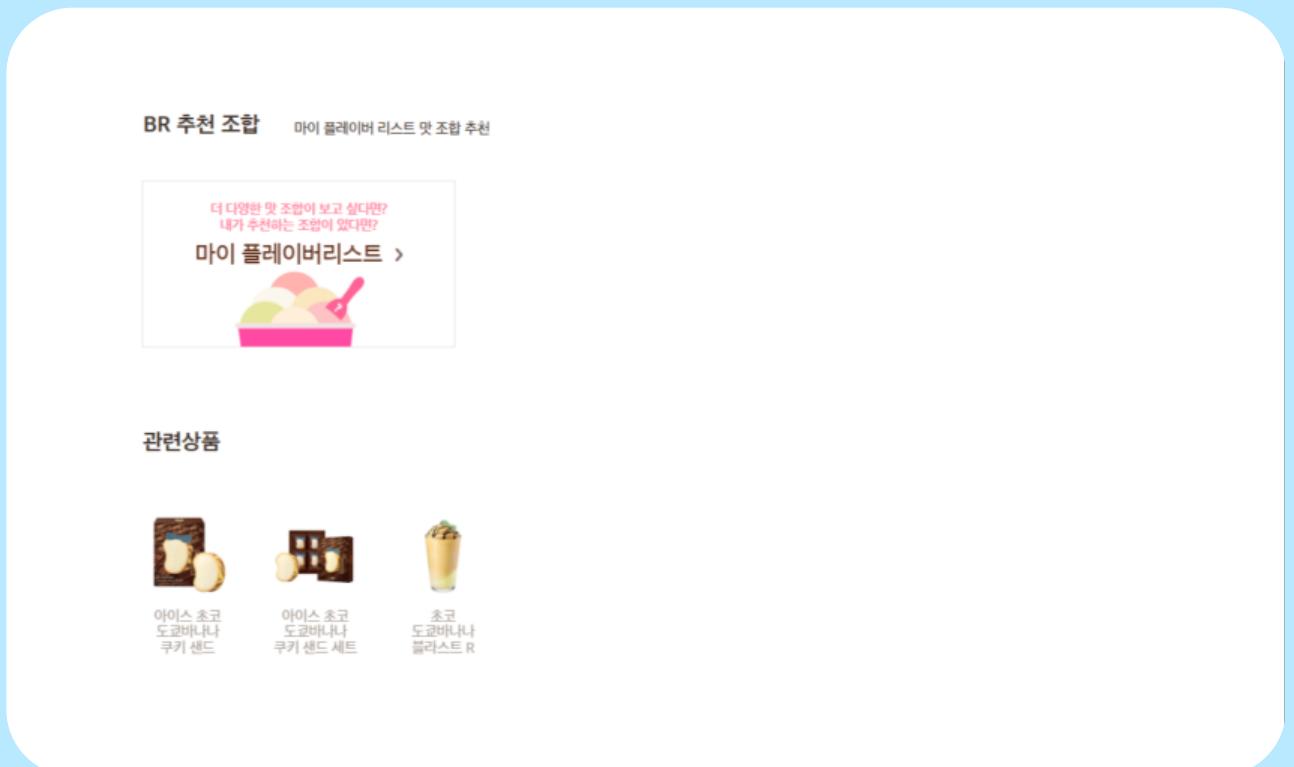
메뉴

메뉴의 폰트 색상이 회색이라 흰바탕에선
가독성이 떨어진다.



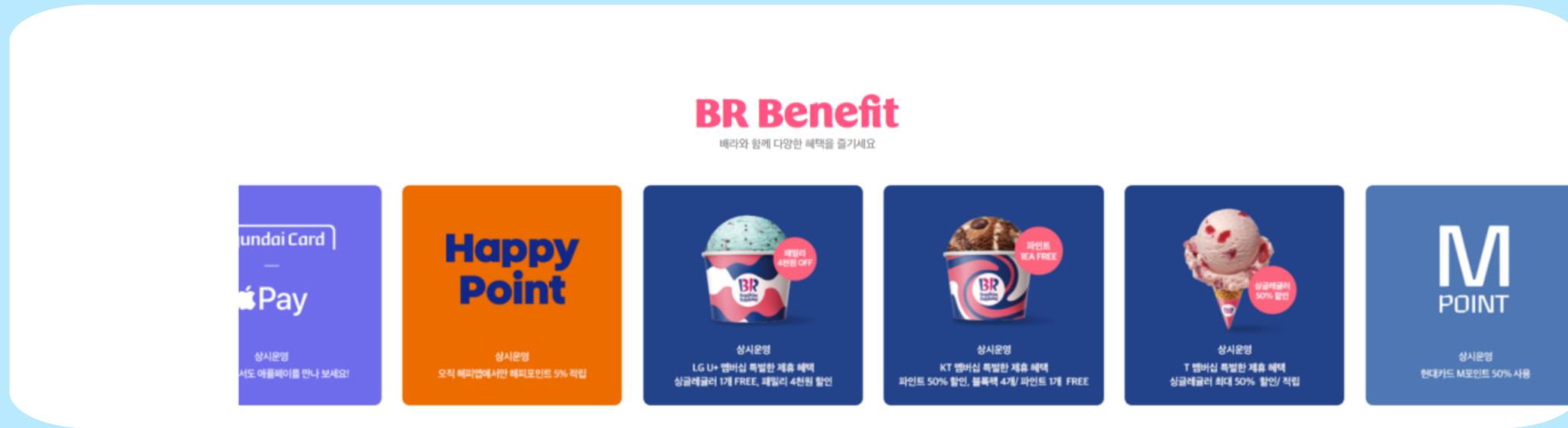
편의기능

신메뉴 부분에 커서를 올렸을때 가격, 재료 등
정보가 없음



여백

메뉴의 상세보기 페이지 추천조합에
아이템이 한쪽으로 쓸려있고 빈 여백이 크다.



편의기능

BR Benefit에 있는 아이템중 짤리는 아이템을
볼 수 있게 해주는 버튼이 없다 (마우스클릭 후 이동)
BR Benefit라인에 있는 아이템들이 오른쪽으로
몰려있다.

New Item

새로 나온 배라의 신제품을 소개합니다

말랑 꿀떡 모찌

**Chewy
Kkultteock
Mochi**



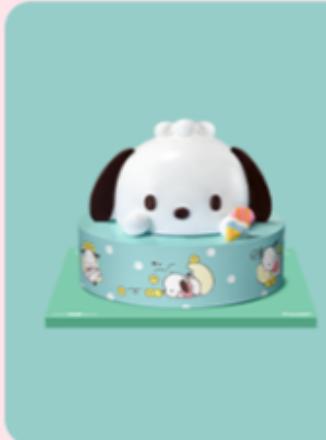
러브 앤 딥 쇼콜라
케이크



아이스 꿀떡



포차코의 러블리 원터



아이스 모찌 맘
티라미수

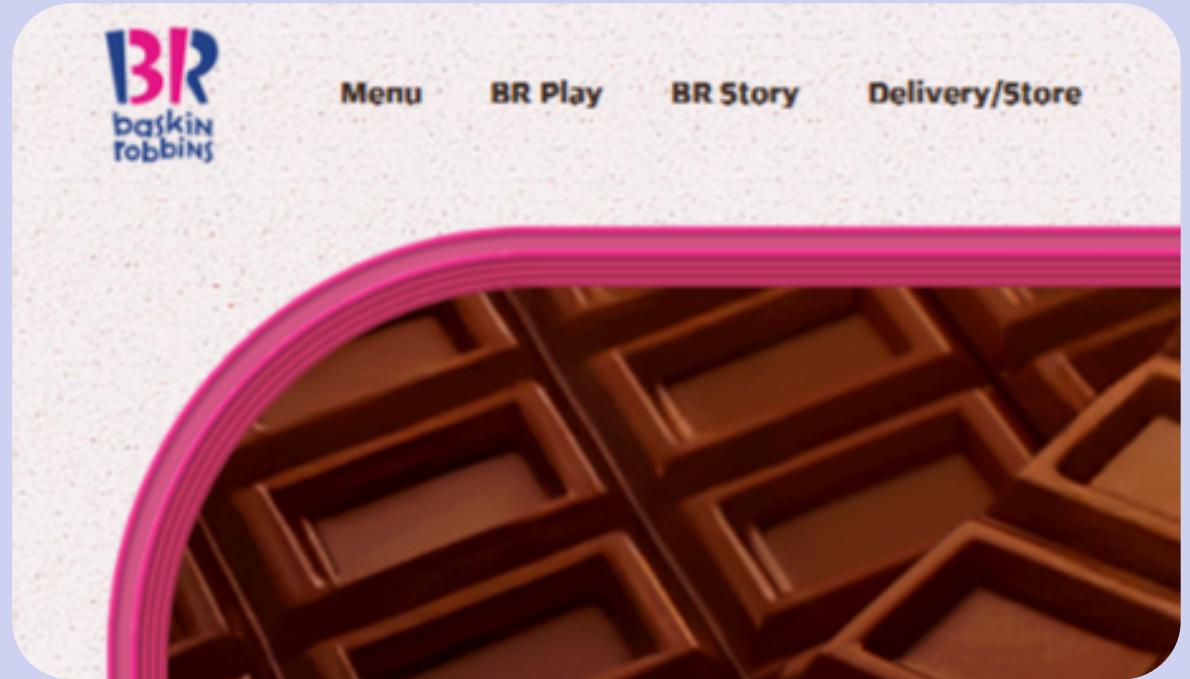


동적요소

신메뉴 아이템 부분에 광고영상, 동적요소가 없어
지루해보이는 감이 있다.

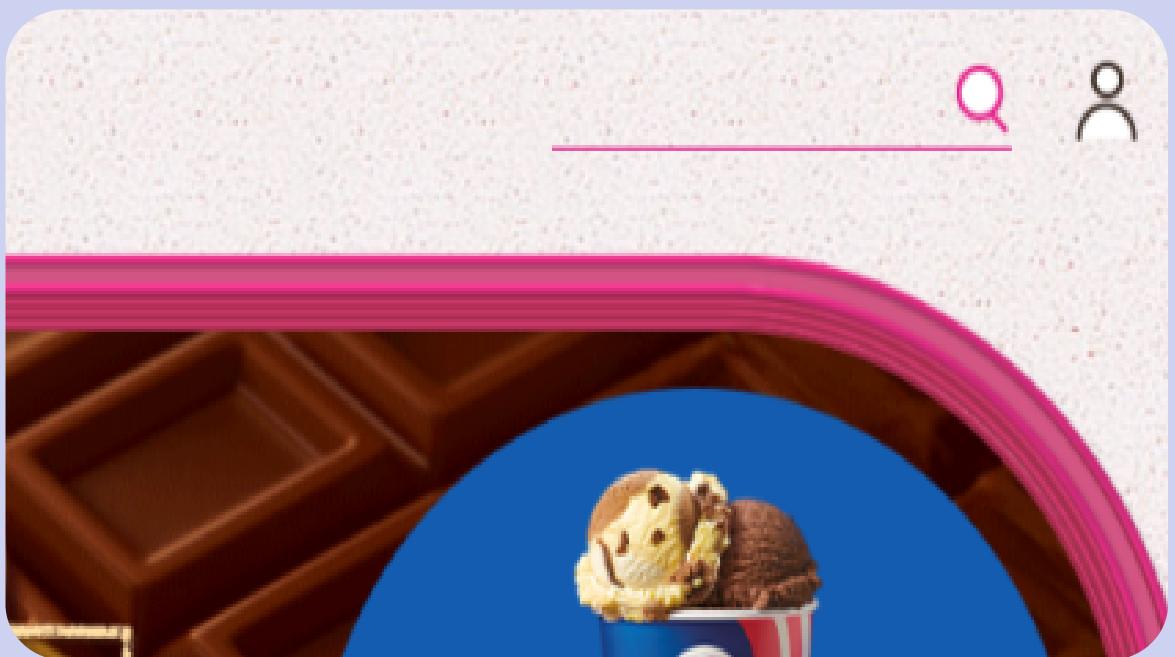


웹페이지 해결방안



메뉴

메뉴폰트의 크기를 13px -> 15~16px로 키운다
폰트 글꼴을 가독성이 좋은 글꼴로 바꾼다
(ex: 'LORA')



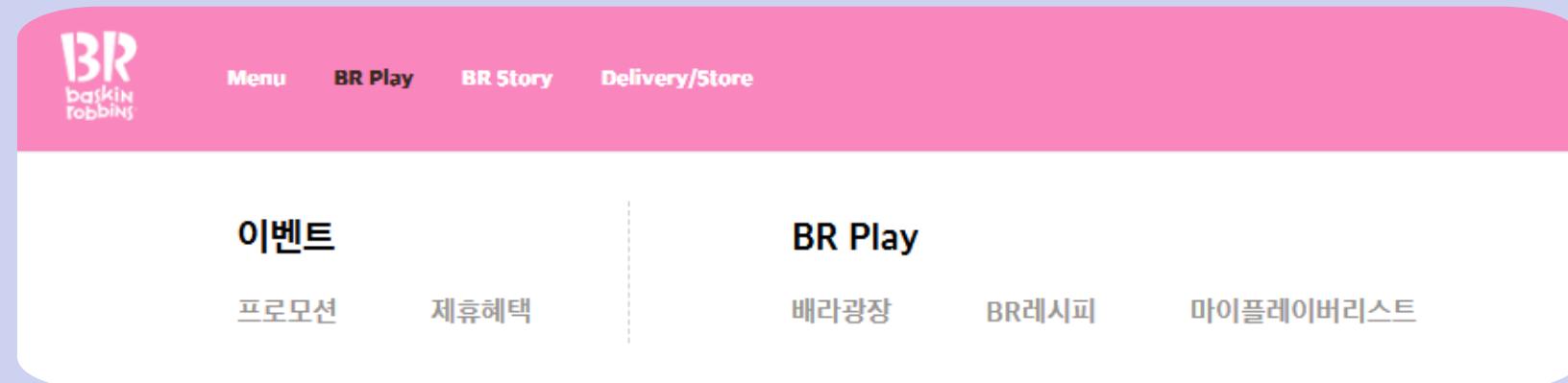
검색, 마이페이지

검색창과 마이페이지 버튼의 크기를 키운다
(ex: height : 32px; -> height : 42px;)
'search' or '검색' 문구를 검색버튼에 추가 후
마우스 커서를 올릴 시 없어지게 만든다.
마이페이지 버튼 바로아래 'MyPage' or '마이페이지'
문구를 추가한다



여백

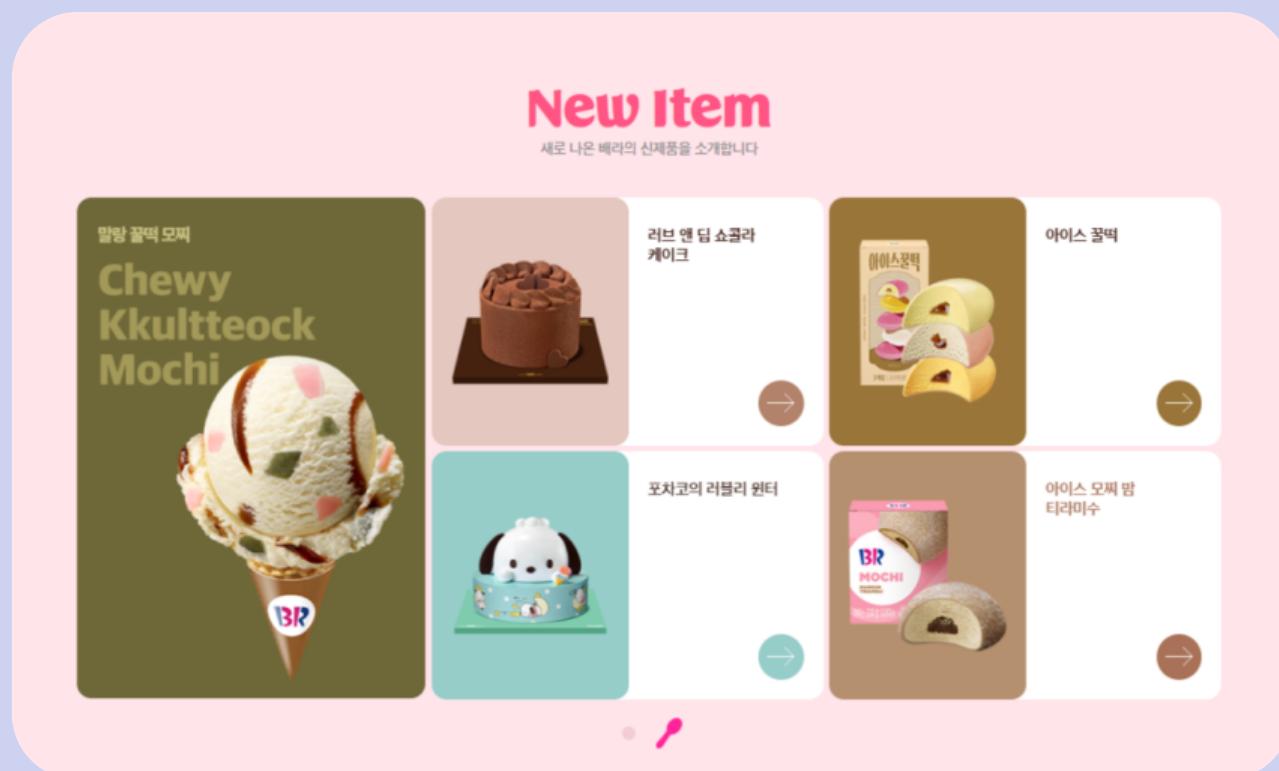
'핑크핑크 캠페인' 아이템의 가로크기를
545.99px ->1001px로 늘려 빈 여백을 줄인다.



메뉴

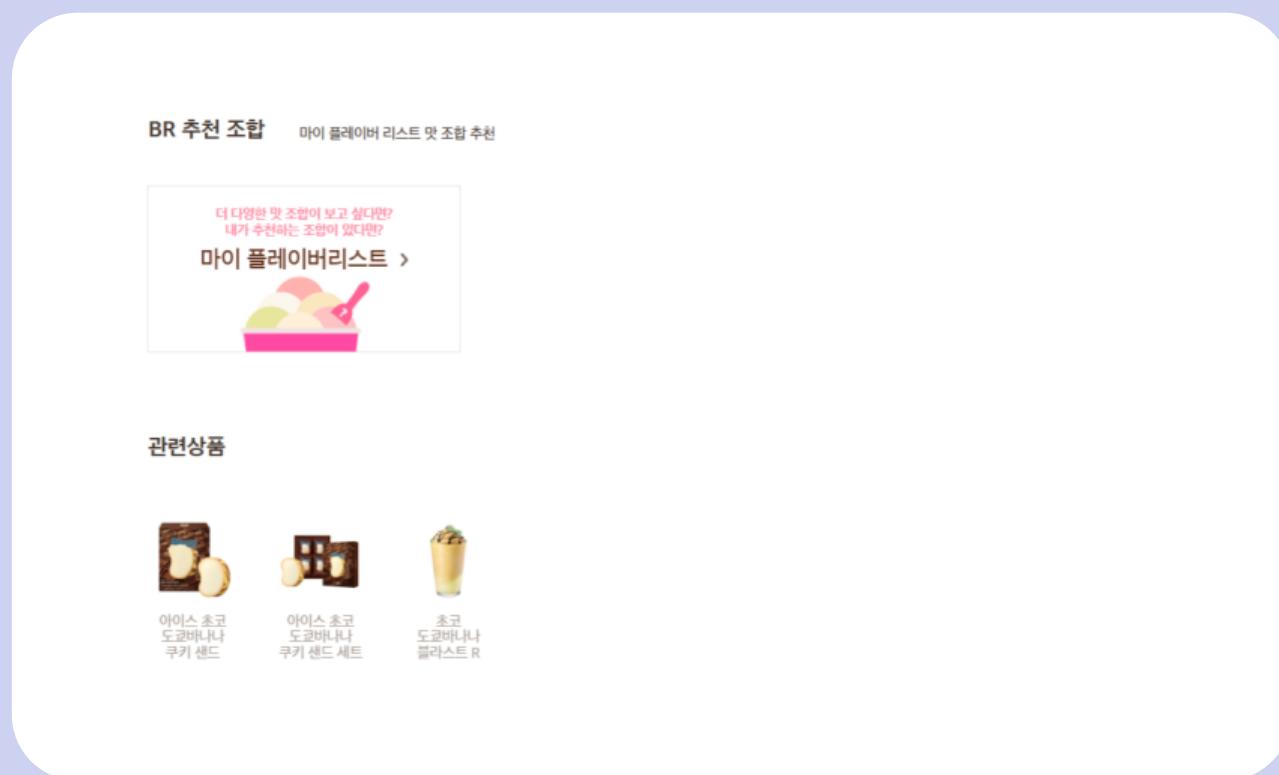
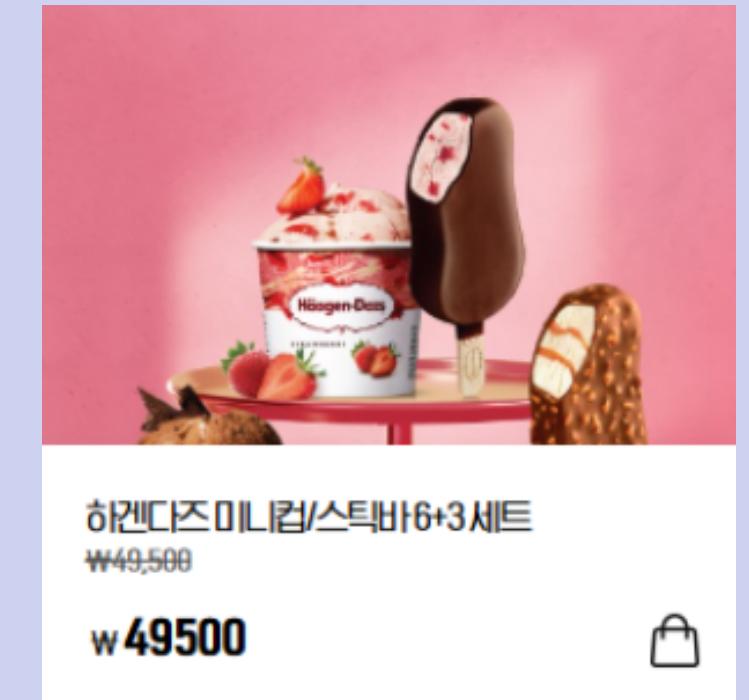
메뉴의(프로모션, 제휴혜택 등) 폰트 색상을 회색에서
블랙or핑크로 바꾼다.

(ex : 하겐다즈)



편의기능

신메뉴 부분에 커서를 올렸을 때
가격, 재료 등 정보가 뜰 수 있게 만든다

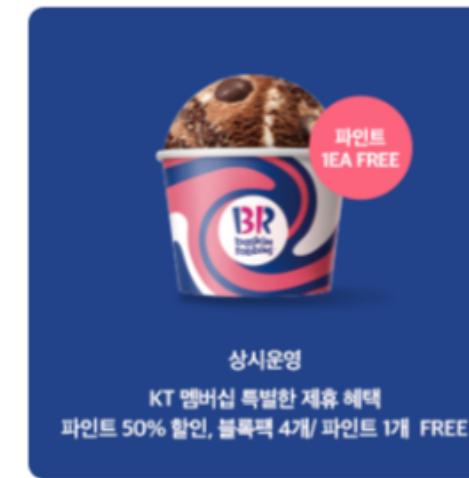
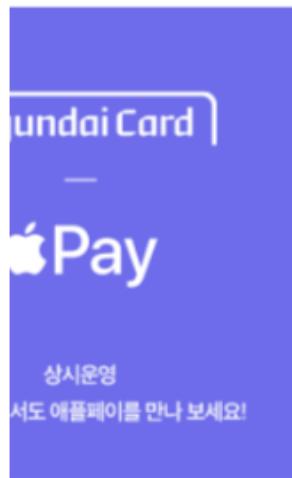


여백

class menu-view-mixture__container 부분에서
img 크기와 폰트 크기를 키우고 display_flex : center; 를
이용해 빈 여백을 최소화 한다.

BR Benefit

베라와 함께 다양한 혜택을 즐기세요



편의기능

class main-br-benefit__container 부분에 padding 46 을
오른쪽에도 설정해 아이템이 한쪽으로 몰리는 것을 방지한다.
BR Benefit 부분의 아이템 하단에 slide_navigation태그를
이용해서 버튼을 만들어준다.

New Item

새로 나온 배라의 신제품을 소개합니다



(ex : 하겐다즈)

동적요소

신메뉴 광고영상을 추가해 시각적 지루함을 덜어낼 수 있다. →

