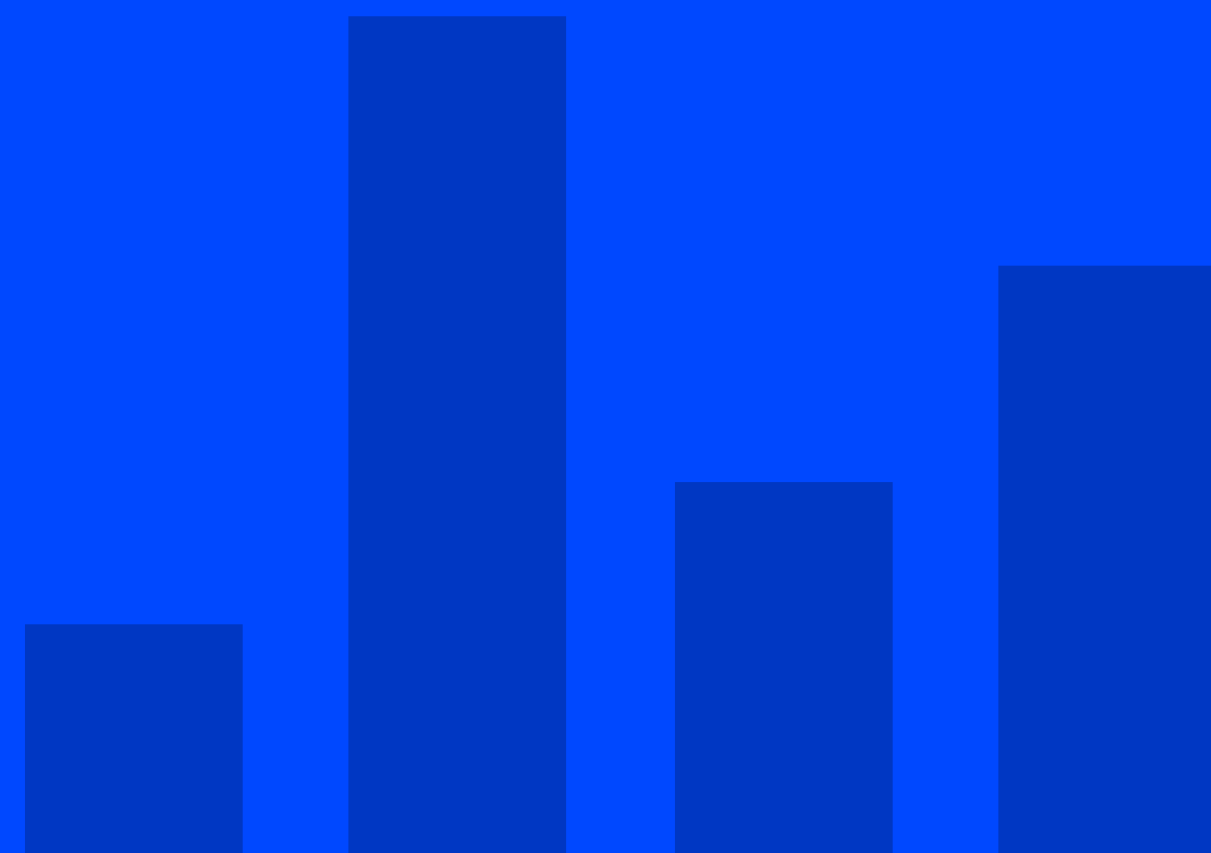


Web Design User Research

웹 디자인 사용자 리서치



번개장터 (웹 페이지 리서치)



Brand

브랜드 선정

번개장터 (번장)



#번장

#중고거래

#중고마켓

번개장터는 2011년에 설립된

대한민국의 대표적인 중고거래 플랫폼으로,

개인 간 거래를 보다 쉽고 안전하게 할 수 있도록

다양한 서비스를 제공한다.

현재 매월 660만 명 이상의 사용자가 이용하며,

패션, 전자기기, 취미용품 등 다양한 카테고리의

상품을 사고팔 수 있다.

브랜드 특징

'스트레스 없는 중고거래'를 지향하며, 안전하고 편리한 거래 환경을 조성하자

MZ세대 중심

- 번개장터는 10~30대 사용자가 전체 이용자의 대다수를 차지하며, 최신 트렌드에 민감한 MZ세대가 선호하는 거래 플랫폼
- 패션, IT기기, 한정판 제품과 같은 희귀하고 인기 있는 아이템이 활발히 거래됨

안전한 거래 시스템

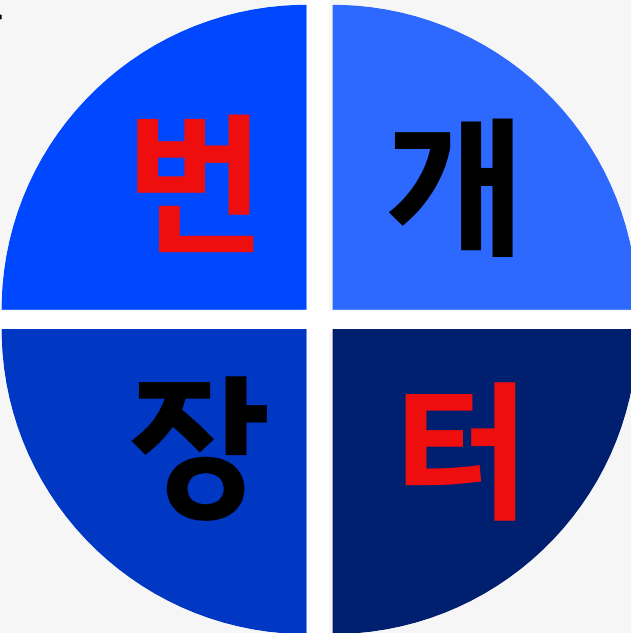
- 사기 방지를 위한 번개페이(에스크로 결제 시스템)를 통해 안전한 거래 환경을 제공
- 가품 문제를 해결하기 위해 오프라인 정품 검수 서비스 (번개장터 인증센터) 운영

취향 중고거래

- 단순한 중고거래가 아니라, 희소성 있는 제품을 거래하는커뮤니티적 성격
- 특정 브랜드나 아이템을 중심으로 형성된 취향 기반 거래 시장이 활성화

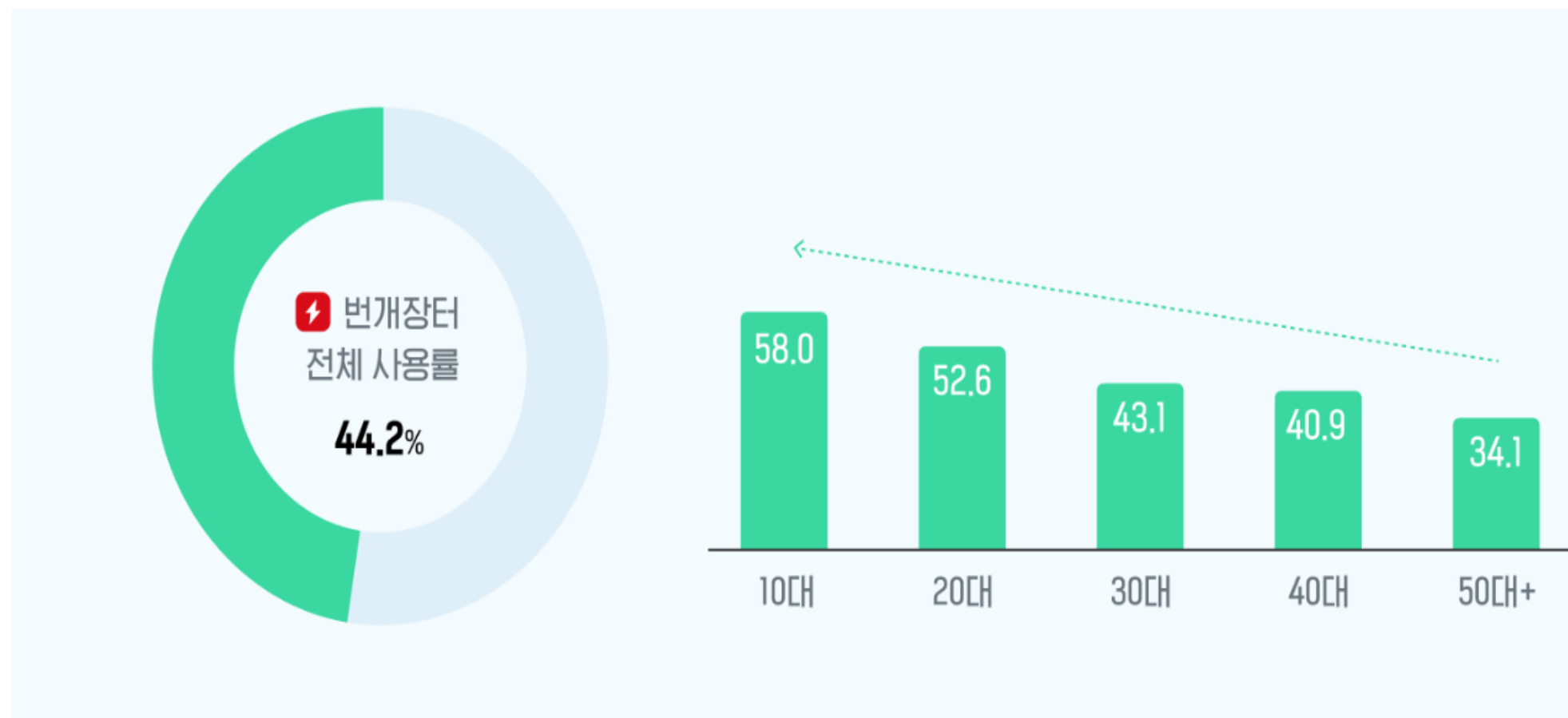
친환경 & 지속 가능성

- 중고 거래 활성화를 통해 환경 보호와 지속 가능한 소비 문화를 촉진
- 단순한 중고 판매가 아니라, 소비자가 제품을 더 오래 사용하고, 순환 경제에 기여하는 역할을 강조



사용자 조사

번개장터 연령대별 전체 사용률



10대(58.0%)

가장 높은 사용률을 기록, 젊은 층에서
번개장터가 활발하게 이용됨

20대(52.6%)

두 번째로 높은 사용률을 보이며, 번개장터의 핵심 사용자층

30대(43.1%)

40%대 초반으로 비교적 높은 편

40대(40.9%)

30대와 비슷한 수준으로 사용하지만, 점차 사용률이 낮아짐

50대+(34.1%)

가장 낮은 사용률을 보이며, 연령이 증가할수록
번개장터 이용률이 감소

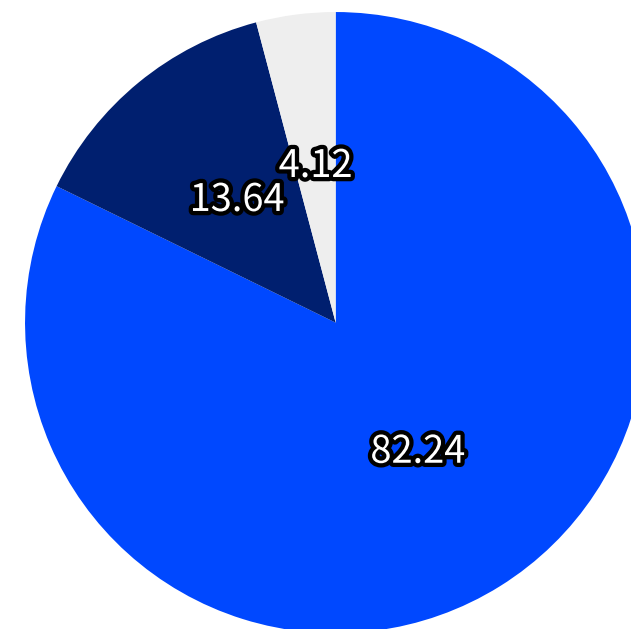
사용자 조사

타사 브랜드와 번개장터의 월 평균 사용일수 및 사용시간

연령대	당근마켓		번개장터		중고나라	
	월 평균	1회 평균	월 평균	1회 평균	월 평균	1회 평균
전체	9일	13분	6일	9분	3일	5분
10대	7일	8분	7일	7분	2일	3분
20대	7일	8분	7일	10분	3일	6분
30대	9일	9분	6일	6분	4일	5분
40대	9일	12분	6일	9분	3일	5분
50대+	9일	19분	4일	9분	4일	6분

한국인 만 10세 이상 Android + iOS 스마트폰 사용자 추정

앱 사용자 퍼센트



■ 당근마켓 ■ 번개장터 ■ 중고나라

전체 평균 사용량 비교

당근마켓 - 월평균 9일, 1회 평균 13분 사용

번개장터 - 월평균 6일, 1회 평균 9분 사용

중고나라 - 월평균 3일, 1회 평균 5분 사용

10대~20대는 번개장터 사용률이 높음
(특히 20대는 1회 평균 사용 시간이 가장 김)

30대부터 당근마켓 사용률이 높아짐
(번개장터 사용은 줄어듦)

50대 이상은 당근마켓을 가장 많이 사용
(번개장터와 중고나라는 거의 사용하지 않음)

젊은 층(10~20대)은 번개장터를 선호하지만,
연령이 증가할수록 당근마켓이 더욱 선호됨

Purpose of brand use, reason

브랜드 사용 · 목적 이유

	번개장터
합리적인 가격	새 제품보다 저렴한 가격에 원하는 상품을 구매하기 위해 번개장터를 이용
환경 보호	중고 거래를 통해 자원의 재활용과 낭비를 줄여 환경 보호에 기여하고자 하는 의식 있는 소비자들이 번개장터를 선택
희귀 아이템	단종되었거나 구하기 어려운 제품을 찾기 위해 번개장터를 활용
수익 창출	사용하지 않는 물품을 판매하여 추가 수익을 얻고자 하는 사람들이 번개장터를 활용

메인 페이지 문제점



1. 기능중복

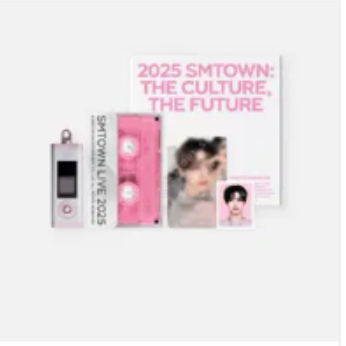



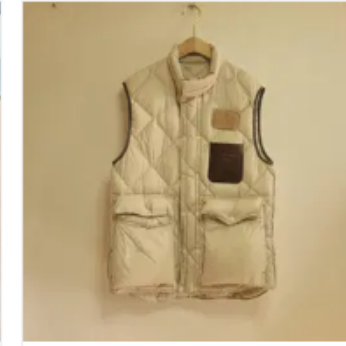


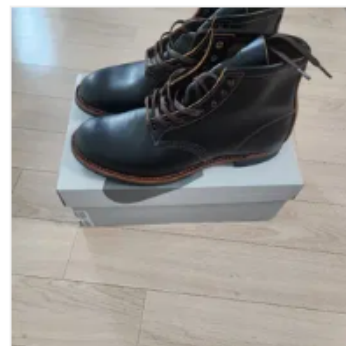
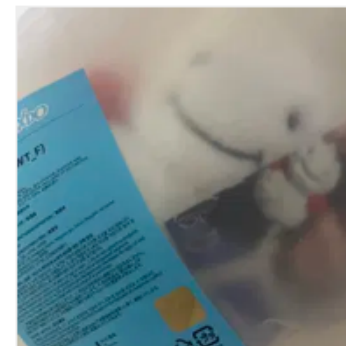

불필요하게 (내상점)의
아이콘 , 텍스트가 중복되어있음

2. 카테고리

사용자가 원하는 카테고리를 찾을 수 있는
카테고리란이 너무 난잡하고 복잡하게
여러가지로 나뉘어져있음

메인 페이지 문제점

오늘의 상품 추천

 <p>엔시티 위시 리쿠 mp3 포카...</p> <p>25,000 원 20시간 전</p>	 <p>PS4 한계돌파 캐슬판처즈 한...</p> <p>275,000 원 2일 전</p>	 <p>유니클로 질샌더 +J 더플코...</p> <p>175,000 원 2일 전</p>	 <p>메종마르지엘라 흑청 데님팬...</p> <p>210,000 원 2일 전</p>	 <p>undercover 언더커버 12aw...</p> <p>300,000 원 14시간 전</p>
 <p>반지와 봉봉클럽 1권 반지 시...</p> <p>29,000 원 3일 전</p>	 <p>(새상품) 어반트라이브 리브...</p> <p>26,000 원 8시간 전</p>	 <p>레드윙 플랫폼스 벡맨 9060 ...</p> <p>630,000 원 1주 전</p>	 <p>빔빅도 윤아기 팔아요 보이넥...</p> <p>90,000 원 20시간 전</p>	 <p>스트레이키즈 스키즈 리노 에...</p> <p>30,000 원 1주 전</p>

3. 오늘의 상품 추천

사용자가 푸터부분의 정보를 위해 스크롤을 내릴 시, 오늘의 상품 추천이 끝도없이 화면에 출력되어 1분이상 스크롤을 내려야함.

3-1. 오늘의 상품 이미지

오늘의 상품 이미지가 너무 많아 사용자의 가독성을 떨어뜨리고, 이미지 사이 여백이 좁아 보기 불편함.

Personas

페르소나

이름 : 곽팔춘
나이 : 32세
직업 : 백수
MBTI : INFP



서울에 거주하는 32세 곽팔춘씨는 평소 게임을 즐겨 한다, 평소와 다를 것 없이 게임을 하다 원하는 아이템을 사러 번개장터를 방문했는데, **자신이 원하는 카테고리가 어디에 있는지 몰라 한참을 헤매다 짜증을 내며, 타 사이트에 접속해 원하는 아이템을 구매했다.**

이름 : 김춘자
나이 : 27세
직업 : 회사원
MBTI : ESTJ



부산에 거주하는 27세 김춘자씨는 평소 중고거래를 잘 하지 않았다. 그러다 필요한 물품이 생겨 번개장터 사이트를 방문했는데, 거래를 하다 물건을 제대로 확인도 하지않고 돈을 먼저 입금해 사기를 당했다.김춘자씨는 **번개장터 연락처를 알아내기 위해 , 사이트 스크롤을 한참을 내렸지만 2분이 되도록 추천 아이템 목록이 끝나지 않았고, 결국 김춘자씨는 화가 잔뜩난 상태로 네X버에 번개장터 연락처를 검색했다.**

페르소나 니즈



웹 페이지의 카테고리란의 카테고리를
세분화 한것을 줄이고, 한눈에 보기쉽게
(ex 남성 의류 , 전자기기 , 식품)등 으로
바꿨으면 좋겠다.

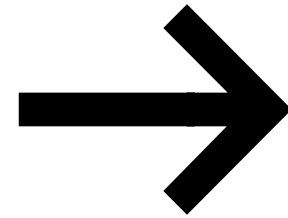


웹 페이지를 스크롤 해서 맨 밑의 페이지
정보부분까지 가려면 너무 많은 시간이
소요된다, 추천제품을 줄이던, 정보부분의
위치를 옮기던 했으면 좋겠다.

solution to a problem

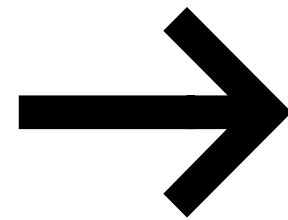
문제 해결 방안

카테고리가
너무 복잡하고
난잡해 원하는 것을
찾기 힘들



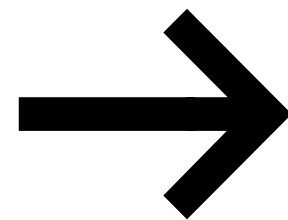
- 카테고리 메뉴들을 간소화 한다.
(EX : 시계, 주얼리, 패션악세서리 -> 악세서리)

푸터부분까지
내려가려면 스크롤을
1분이상 내려야함



- 오늘의 상품추천에 있는 아이템들의 갯수를
대폭 줄이고, 더보기버튼을 추가해 스크롤을
1분이상 내려야 하는 불편함을 감소시킨다.

아이템 부분의
이미지들이 너무 많고,
사이 패딩이 좁아
가독성이 떨어짐



- 이미지들의 갯수를 줄이고, 이미지 크기를
늘리고, 이미지 사이 패딩을 늘려 가독성을 높인다

THE END

끝

