



Brand Identity Guide

AI-powered solutions for businesses

Inhoudsopgave

1. Brand Foundation

2. Het Logo

3. Kleurenpalet

4. Typografie

5. Beeldtaal & Iconografie

6. Brand Voice

7. Consistentie Richtlijnen

8. Layout & Grafische Richtlijnen

9. Contact



1. Brand Foundation

Missie & Visie

Missie: Sevensa's missie is om B2B-organisaties te voorzien van ethische, op maat gemaakte AI-oplossingen die meetbare bedrijfswaarde en een snelle Return on Investment (ROI) leveren.

Visie: Onze visie is om de vertrouwde partner te zijn in de evolutie van bedrijven naar een toekomst die wordt aangedreven door verantwoorde en efficiënte kunstmatige intelligentie.

Kernwaarden

Integriteit

Transparantie en ethiek in data en AI

Precisie

Op maat gemaakte, nauwkeurige resultaten

Partnerschap

Langdurige relaties met klanten

Innovatie

Vooroplopen in AI-technologie

Nomenclatuur: **Sevensa** (hoofdletter S, rest kleine letters)

Tagline: *AI-powered solutions for businesses*

Unique Selling Propositions

Ethical AI & Data Privacy First

We garanderen dat alle AI-oplossingen worden ontwikkeld met de hoogste normen voor ethiek, transparantie en naleving van de privacywetgeving.

Deep Industry Customization

In plaats van 'one-size-fits-all' oplossingen, richten we ons op diepgaande aanpassing van AI-modellen aan de unieke nuances en datastructuren van specifieke sectoren.

Rapid ROI Focus

Onze projecten zijn ontworpen met een duidelijke focus op een snelle Return on Investment (ROI), waarbij de implementatie wordt geoptimaliseerd voor meetbare bedrijfswaarde binnen de eerste 90 dagen.



2. Het Logo

Logo Varianten



Primair (Horizontaal)

Standaardversie voor websites, briefpapier en presentaties



Gestapeld (Stacked)

Voor vierkante ruimtes zoals sociale media profelfoto's



Monochroom (Wit)

Voor donkere achtergronden



Icoon (Favicon)

Voor kleine toepassingen

Richtlijnen voor Gebruik

☒ **Minimale Grootte:** Nooit kleiner dan 25 mm breed (of 100 pixels op het web)

☒ **Vrije Ruimte:** Minimale vrije ruimte gelijk aan de hoogte van de letter 'S'

☒ **Achtergronden:** Primair logo op lichte achtergronden, monochrome variant op donkere achtergronden

Incorrect Logo Gebruik



Niet uittrekken of samendrukken



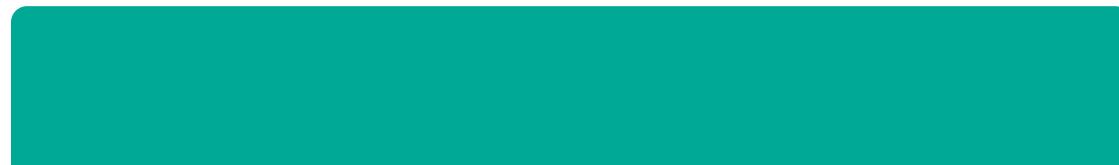
Geen effecten toevoegen

Bestandsformaten: Vector (.svg, .ai) voor drukwerk, Raster (.png) voor web



3. Kleurenpalet

Primaire Kleuren



Sevensa Teal (Primair)

HEX

#00A896

RGB

0, 168, 150

Gebruik: Accentkleur, Icoon, Knoppen



Sevensa Dark (Secundair)

HEX

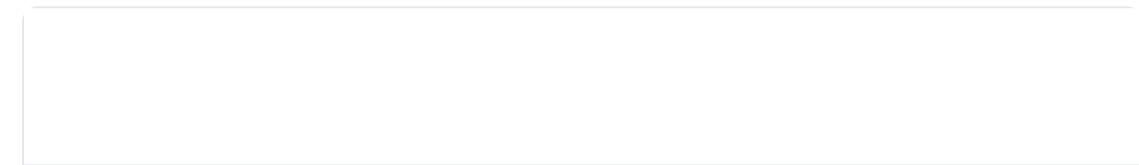
#2D3A45

RGB

45, 58, 69

Gebruik: Hoofdtekst, Bedrijfsnaam

Secundaire & UI Kleuren



Wit (Achtergrond)

HEX

#FFFFFF

RGB

255, 255, 255

Gebruik: Achtergronden, Negatieve Ruimte



Succes Groen (UI)

#4CAF50

Succesmeldingen



Fout Rood (UI)

#F44336

Foutmeldingen

Het kleurenpalet van Sevensa is modern, professioneel en straalt innovatie uit.



4. Typografie

Montserrat

Het gekozen lettertype is **Montserrat**, een moderne, geometrische sans-serif. Dit lettertype is gekozen vanwege zijn helderheid, leesbaarheid en professionele uitstraling.

LETTERTYPE FAMILIE

Montserrat

Gratis beschikbaar via Google Fonts

Lettertype Kenmerken

- ✓ Moderne, geometrische sans-serif
- ✓ Uitstekende leesbaarheid
- ✓ Professionele, zakelijke uitstraling

Gebruik altijd Montserrat voor alle officiële communicatie en marketingmaterialen.

Typografische Hiërarchie

KOPPEN (HEADINGS)

Sevensa - AI-powered solutions

Montserrat Bold (700)

HOOFDTEKST (BODY)

AI-powered solutions for businesses

Montserrat Regular (400)

TAGLINE

AI-powered solutions for businesses

Montserrat Semi-Bold/Regular (500/400)

Digitale Toepassingen

H1 (Pagina Titel)
Bold (700), 36px

H2 (Sectie Titel)
Semi-Bold (600), 24px

Body Text
Regular (400), 16-18px



5. Beeldtaal & Iconografie

Beeldtaal

De beeldtaal van Sevena moet de thema's van **Intelligentie, Connectiviteit en Menselijke Partnerschap met Technologie** weerspiegelen.

- **Stijl:** Schoon, minimalistisch, en professioneel.
Gebruik abstracte beelden van data, netwerken en lichtlijnen.
- **Fotografie:** Hoge kwaliteit, goed belichte foto's met een koele, zakelijke tint.
- **Onderwerpen:** Focus op mensen die samenwerken met technologie (niet gedomineerd door technologie).
- **Vermijd clichématige afbeeldingen van robots of neon-groene binaire code.**

Iconografie

Gebruik uitsluitend **lijniconen (outline)** met een uniforme lijndikte.



Innovatie



Partnerschap



Data



Beveiliging

Secundaire Grafische Elementen

Patronen



Subtiel, abstract patroon van de lijnen uit het logo-icoon (max. 10% opaciteit)

Illustraties

Illustraties moeten een **flat design** of **minimalistische 3D-stijl** hebben, met de nadruk op de primaire en secundaire kleuren van Sevena.



6. Brand Voice

Pijlers van de Merkstem

Deskundig

Deel kennis op een toegankelijke manier.

Wel: Vriendelijke toon **Niet:** Academisch

Helder

Communiceer complex eenvoudig en direct.

Wel: Korte zinnen **Niet:** Passieve taal

Oprecht

Bouw vertrouwen op door transparantie.

Wel: Toon empathie **Niet:** Afstandelijk

Oplossingsgericht

Focus op positieve impact voor de klant.

Wel: Benadruk ROI **Niet:** Focus op problemen

Voorbeelden

Website Kop

~~Optimaliseer uw Bedrijfsprestaties met Ethische AI Oplossingen.~~

Klaar voor de volgende stap? Ontdek hoe onze ethische AI uw bedrijf laat groeien.

E-mail Communicatie

~~Onze nieuwe module levert meetbare resultaten en lost uw data-uitdagingen op.~~

We hebben een nieuwe module die uw data-uitdagingen aanpakt. Laten we samen kijken naar de resultaten.

De 'Sevensa-Check'

Voordat u content publiceert, stel uzelf deze vragen:

Is het Deskundig?

Is het Helder?

Is het Oprecht?

Is het Oplossingsgericht?



7. Consistentie Richtlijnen

Brand Voice per Platform

Website (Landingspagina's)

Focus: Helder & Oplossingsgericht

Krachtige koppen, actieve taal, focus op voordelen

Social Media (LinkedIn)

Focus: Deskundig & Oprecht

Conversatietoon, interactieve vragen

E-mail & Whitepapers

Focus: Oprecht & Deskundig

Persoonlijk, direct, respectvol voor tijd van ontvanger

De 'Sevensa-Check'

✓ Is het Deskundig?

Klinkt het alsof we weten waar we het over hebben?

✓ Is het Oprecht?

Bouwt dit vertrouwen op? Zijn we transparant?

✓ Is het Helder?

Is de kernboodschap binnen 10 seconden duidelijk?

✓ Is het Oplossingsgericht?

Focussen we op de positieve uitkomst voor de klant?

Voorbeeld Social Media Post

"Wat als u binnen 90 dagen al rendement ziet op uw AI-investering? Wij richten ons op snelle, meetbare resultaten."

#SnelleROI #Bedrijfsgroei

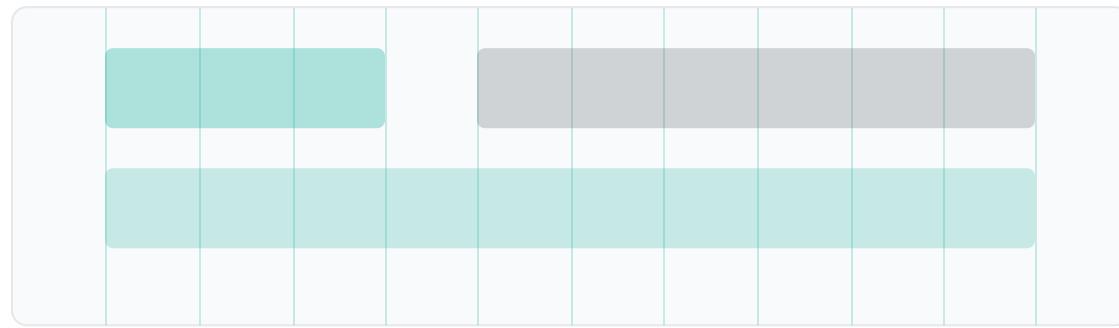
Consistentie in merkbeleving versterkt de herkenbaarheid en betrouwbaarheid.



8. Layout & Grafische Richtlijnen

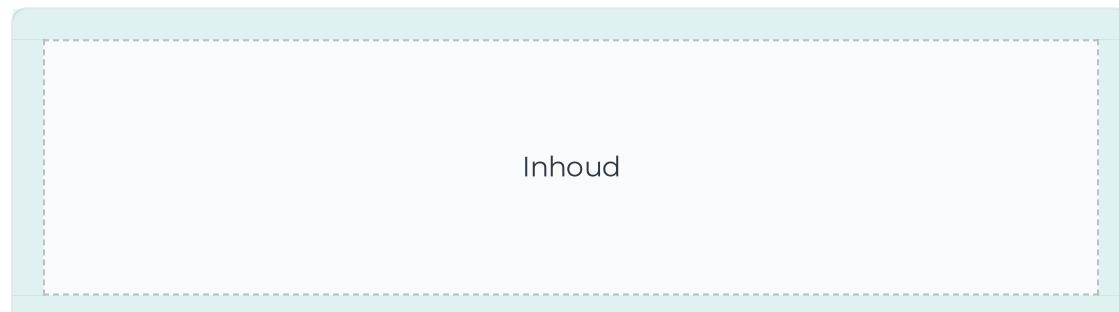
Grid en Layout

Web: 12-koloms Grid



Gebruik een 12-koloms grid-systeem voor alle digitale interfaces.

Print: Marges



Hanteer een minimale marge van 15 mm aan alle zijden voor drukwerk.

Consistente layout versterkt de professionele uitstraling van het merk.

Tekstuitlijning

Tekst moet primair links uitgelijnd zijn. Gecentreerde tekst is alleen toegestaan voor koppen op landingspagina's of in presentaties.

Correct: Links uitgelijnd (standaard)

Sevena biedt AI-powered solutions for businesses. Onze oplossingen zijn ontworpen met een duidelijke focus op een snelle ROI.

Correct: Gecentreerd (alleen voor koppen)

Ontdek de kracht van AI

Sevena biedt AI-powered solutions for businesses.

Incorrect: Volledig gecentreerde tekst

Sevena biedt AI-powered solutions for businesses.

Witruimte

✓ Voldoende witruimte voor leesbaarheid

✓ Consistente regelafstand (1.5)



Contact



Contactgegevens

✉ admin@sevensa.nl

📞 085 333 2930

🌐 www.sevensa.nl

📍 Vierbanse Gantel 38
5032 CL Tilburg

Bedrijfsgegevens

🏢 Klokkers Consultancy

👤 KvK: 91968429

📄 BTW: NL004928587B17

🏦 IBAN: NL70INGB0106515721

✉ info@klokkersconsultancy.nl

Voor vragen over de merkrichtlijnen kunt u contact opnemen via bovenstaande gegevens.

© 2025 Sevensa. Alle rechten voorbehouden.