|  |
| --- |
|  |



**奈森设计-个人简历**

北京大学 14年毕业 电视新闻学院编辑出版专业（新媒体方向）

Email: office@microsoft.com

Blog: [http://.msn.com.cn/](http://office.msn.com.cn/)

**负责-猎聘网独家策划 2014体制内人才转型专场**

执行-猎聘网周年 ZAKER招聘 老牌IT巨头招聘专场

推广-几乎负责了所有专题的推广工作

主要成就- 擅长C端角度文案；熟练传播的多种形式；为猎聘网做了新媒体渠道库，渠道数量数万，北上广各有靠谱合作方；uv单价最多降低45%。优化部门传播流程，增速近一倍；负责的项目，传播几乎没花钱，线上uv2.5W，线下高端论坛、重磅嘉宾等。

一切工作都基于“打造高端人才的招聘平台”，从传播角度，通过项目、文字、图片、H5等形式，新媒体、自媒体、朋友圈等各类渠道达成。尽管创业公司需要身兼数职，但殊途同归。

【品牌传播】

文案-若您见到猎聘的硬广软文、H5…很多来自我 PS常规 √office√

渠道-精准推广，用数据对效果负责 百度统计√ google analytics√

【项目经历】

猎聘独家策划 2014体制内人才转型专场（线上+线下）

【产品雏型】

PCH5专题页面、报名页面的产品雏型绘制 Azure学习中√

【常规运营】

没有实习生的日子 都自己来… 网感√ 排版工具√ 互推√ 标题党…√

【活动执行】

主持-猎聘网周年 猎聘年终策划专场 2014体制内人才转型专场

采访-采访 写稿 编稿 排版

实习算起，成为苦逼的互联网人快两年，幸好很喜欢。

专业+工作原因，是微博、微信、博客、论坛、知乎等社交平台**中毒用户。**大学养过访问量破百万的博客和人气不错的天涯长贴。

**新媒体、自媒体、知乎大V、互联网圈内积累一定关系。**

开朗理智，抗压好，执行力较强；跟同事融洽，团队作战意识强。

负责，总是知道自己要什么，并且坚持争取。**有好奇心，乐意学。**

**我在猎聘网做什么？**

**感谢我的东家**

**实习-** 百度LBS运营；腾讯微博市场；搜狐新闻客户端市场BD

**正式-** 最大的高端人才招聘网站猎聘网 市场部社交媒体运营经理

**关于自己，我还有话说**

**重点项目有哪些？**

**Office+ 18010101010**

**摄影**

**普通音视频剪辑**

**数据分析 H5**

**微信排版**

**Ps PR DW**

**ID Office**

**出差？**

**OK的啊~**