

|  |
| --- |
| **基本信息** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** | 奈森设计 | **出生年月** | 1991.04.06 | **政治面貌** | 团员 |  |
| **民 族** | 汉 | **性 别** | 女 | **婚姻状况** | 未婚 |
| **联系电话** | 130000000000 | **身 高** | 168cm | **期望薪资** | 4-6k |
| **现居地址** | 广东 | **体 重** | 90kg | **工作年限** | 3年 |

**自我评价唉**

**技能证书**

**教育背景**

**实习经历**

Down to earth one step at a time

深度互联网从业人员，对互联网保持高度的敏感性和关注度，熟悉产品开发流程，有很强的产品规划，需求分析，互交设计能力，能独立承担，APP和WEB项目的管控工作，善于沟通，贴近用户。

大学英语四六级，良好的听说，读写能力，快速浏览英语专业文件及书籍，

通过全国计算机二级考试，熟练运用office等相关软件。

**2005.07 某某公司 市场营销**

**工作描述：**

* 公司线上端资源的销售工作，公司主要资源以广点通、智慧推、小米、360、沃门户等
* 经实时了解行业的变化，跟踪客户的详细数据，为客户定制更完善的投放计划，合作过的客户有（珍爱网、世纪佳缘、56视频、京东等客户）

**2005.07 某某公司 市场营销**

**工作描述：**

* 主负责公司线上端资源的销售工作，公司主要资源以广点通、智慧推、小米、360、沃门户等。
* 实时了解行业的变化，跟踪客户的详细数据，为客户定制更完善的投放计划，合作过的客户有（珍爱网、世纪佳缘、56视频、京东等客户）

**2005.07 某某大学 市场营销（本科）**

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息、系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销。

**脚踏实地 一步一个脚印**

**Personal resume**

## 个人简历

奈森设计