

求知欲强：参与课外营销课程，刘锐《营销谋略》、刘克亚《O2O多米诺》；时间管理能力：利用手帐安排并记录每天生活，合理分配给社团和学习；领导力强：合理安排任务和Deadline，激发成员的情绪，及时化解矛盾；

积极参与活动：爱心支教，GMIC注册组志愿者；

性格特点：外向，有团队荣誉感，抗压及多任务执行能力强

自我评价

2014.09-2015.07  奈森设计国际学院舞蹈协会 副社长

宣传及招募新生，安排路演、宣讲会和新成员面试；

组织排练，带领成员参加表演和活动，与学生会其他部门合作举办比赛；联系校外舞蹈老师来校进行教学，管理社团出入账。

获得荣誉：“艺馨杯”校级比赛一等奖（2013），三等奖（2015）

2015.07-2015.10  奈森设计科技有限公司 市场部实习生

编纂合同，根据客户需求修改合同内容；

整理投标文件并上传至中国招标网进行投标；

编辑、排版产品介绍，帮助经理做会议记录

工作经验

2013.09-2017.07  奈森设计商务大学 电子商务（本科）

平均分：82；专业排名：30%；

相关课程：市场营销，产品开发，企业管理，供应链管理，电子商务概论

教育背景

年龄：24岁 手机：135XXXXXXXX 地址：上海 XX@NAISEN.COM

基本信息

奈森设计

求职意向：营销实习Th