2010.01-至今

广州奈森设计广告有限公司 | 资深美术指导

工作描述：

根据策略及创意概念,带领和指导创意小组对客户的项目进行创意实现，控制美术、文字、动画等

的构成符合品牌策略及创意标准；

组织具体创意表现执行，带领、引导设计师开展工作，将创意概念发展成为具体的视觉表现；

负责项目中美术设计指导及美术效果的监控，对作品的美术元素之形成及美术质量负责；

根据项目要求分配和细化创意小组成员的工作，对创意小组的日常工作进行指导和管理；

协助创意总监、助理创意总监下达工作，与项目组、制作部等协作部门就客户任务进行沟通；

负责团队成员（5人）的管理并训练培养创意小组内的潜力员工；

控制相关创意工作的出品质量，保证产品美术创作符合客户的诉求点。

2007.02-2010.01

奈森设计科技有限公司 | 高级设计师

工作描述：

聚焦于PC端与移动端的APP界面设计工作；

根据需求进行设计风格定义、设计推进及质量把控。

提供界面的信息架构、流程设计、原型Demo，有效展示产品特性及交互逻辑；

负责优化相关设计工作流程和设计方法，并建立设计规范，推动促进高效执行；

分享设计经验、帮助设计主管进行专业建设，人才培养，推动并提高团队设计能力以及影响力。

2005.02-2007.02

奈森设计商业街app | 设计师

工作描述：

负责软件界面的美术设计、创意工作和制作工作；

根据各种相关软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计；

对界面进行优化，使用户操作更趋于人性化；维护现有的应用产品；

收集和分析用户对于GUI的需求。

工作经历

个人技能

Photoshop 精通 Axure 精通

Illustrate 精通 Sketch 精通

奈森设计

资生美术指导

自我评价

10年以上网络电商、汽车、电器类客户的广告、活动页面、新媒体创意等设计和指导经验； 5年以上带团队经验，深厚的美术设计功底，画面表现力极强，较高的艺术修养；

有出色的审美意识，眼界开阔、敏锐、独到，有较强的创作与执行能力，思维活跃，创意层出不穷；

较强的学习能力和适应能力及逻辑思维，担当且创新；

较强的团队管理和沟通协助能力及服务意识，较强的工作执行力和抗压能力，愿与公司一同成

教育背景

**2012.09-2015.06**

奈森设计服装学院

视觉传达设计（大专）

证书

CET-6，优秀的听说写能力

中级软件工程师 高级平面设计师资格证 C1驾驶证



24岁

汉族 广州市

135XXXXXXXX

[123456@奈森设计.com](mailto:123456@ibaotu.com)